

圆桌谈

城市智慧泊车如何更“智慧”

刘薇 周志翔 皇甫世俊

今年以来,银川市公安机关聚焦“停车难、出行堵”问题,在我市一体推动公共停车场项目建设和“平改立”改造,施行了设立远端大中型停车场、增设路内限时免费停车泊位、优化商圈周边道路交通组织、倡导企事业单位开放停车资源等多项举措。其中,持续推广应用静态交通管理系统,整合全市停车场管理平台,积极探索“全市统建一套智慧泊车平台”,886处停车场15.7万停车泊位接入静态交通管理系统,大数据引导广大市民群众合理选择停车场就近停车,着力提升泊车管理效能。

城市量级的智慧泊车系统,必然是未来城市交通管理系统的重要组成部分。银川的积极探索,为挖掘城市停车泊位资源,高效利用现有泊位提供了更好的基础。然而,由于多方面原因,建设统一的、共享的、便利的智慧泊车系统,需要投入更多的资源,更要解决需求端的推广问题,可以说是任重道远。那么,如何让城市智慧泊车更加“智慧”呢?

观点①

智慧泊车的前提是数据共享

整合资源智慧停车的益处,包括交通管理提前预警和快速规划能力的提升,包括泊位周转率递增带来的效益,也包括市民获得的便利。但实现智慧停车,前提是要有精准的数据支撑,以足够多的泊位数据供后台算法发挥作用。

所以第一个问题是数量——“886处停车场15.7万停车泊位接入静态交通管理系统”,肯定不是

当前全市各类停车场的全部。比如说,公共停车场、社会停车场和单位、小区停车场等性质、权属不一,愿不愿进入系统共享车位就是个难点。如果不能将资源全部接入,数据集成做不到最优,三大益处自然大打折扣。第二个问题,从采集到共享数据的过程,牵涉交通管理从动态到静态的多个方面,需要全盘规划联动管理,而这需要很多主体参与,需要法律法规、政策

引导、市场参与的支撑。

解决办法首先是加大泊位供给。用好相关政策,解决停车场和泊位的权属、交易障碍,推动车位进入市场流通,调动多元化投资建设停车场的积极性;全面落实分区、分时段、差异化的计时收费政策,以科学合理的价格提高供给紧张路段泊位周转率;引导各单位停车资源向社会错时开放,盘活现有资源。

其次,严管严控,以保障秩序畅通给智慧停车做好配套。包括加强治理占道经营、乱停乱放、违法使用物品和地桩私占公共停车位等行为;改造路面,给日渐增多的非机动车通行保障和停车保障……

倘若未来能在所有车位统一数据的基础上做到统一管理,甚至是统一支付和统一服务,让信息数据实时透明,支撑就算齐了。

观点②

智慧泊车的背后是智慧交通

智慧泊车重点应放在智慧。在大数据、移动终端技术等综合应用得到长足发展的今天,让这些技术运用到城市停车位的收集、管理、查询、预订和导航服务,已经不是难事,而这也是整个城市智慧交通系统的有效体现。

智慧泊车的目的是让车主更

容易找到停车位。这看似是司机的个体行为,实则依赖整个城市的智慧交通系统。泊车这个交通行为,只是整个交通参与的一个动作,当一辆车开始进入城市区域后,就已经进入到智慧交通系统之中,让智慧泊车系统更智慧,首先要有更高层的智慧交通系统,才

能衔接不同的交通组织,放大智慧泊车的作用。

银川智慧城市建设已历经多年,具备一定的基础条件,也是时候让其在民生领域更多体现和参与。而更进一步的智慧交通,则能最直接改善广大市民的出行体验,提升城市的交通和运

转效率,让广大市民有更多参与感和获得感。

智慧泊车的实现需要与城市管理和规划部门、停车场管理方、交通管理部门等多个方面进行合作和协调,这也是全市综合管理职能提升的一次契机,多方合力共同推进智慧城市的建设和发展。

观点③

要让驾驶员“无感代入”

智慧泊车也好,智慧交通也罢,它们的学习成本一定是越低越好,甚至不用下载应用,或者是关注公众号、小程序,就能享受到智慧管理的便利。正如一场足球比赛,优秀的裁判永远不会让别人注意他,同样是在城市管理上,让人无感的管理便是最好的治理。

这种几乎无感的“代入感”,才能称为真正的智慧,这就需要在终端,城市信息共享平台上下功夫,在数据打通的情况下,让大家第一时间感受到这种信息便利。因此,智慧泊车可以考虑适度超前,并且为未来的技术革新留下空间,一点一滴打好平台和基础。

这需要从底层设计上把时间表和目标任务规划好,充分利用现有的成熟技术,加上银川大数据产业的基础,以及数据资源的硬件基础,融入大数据产业的发展规划中,从自身的解决方案入手,产生更多可以复制的模式,甚至是产品。

本质上讲,智慧交通是在“润物细无声”中实现对交通资源的高效利用。而想实现这些,需要的是千百倍的努力。

从「细胞」入手推进「无废城市」建设

周志翔

今年以来,银川市全面推行绿色发展和绿色生活方式,不断激活“无废校园”“无废企业”“无废乡村”“无废4S店”等9大类“无废细胞”。目前,已有78个“无废细胞”通过验收。2023年,银川市全力助推“无废城市”建设,已完成14个“无废城市”建设项目,7个“无废企业”建设经验入选自治区“无废城市”建设典型示范项目;永宁县闽宁镇成功创建“绿水青山就是金山银山”实践创新基地,创建工作走在全区前列。

“无废城市”建设对于推动城市绿色转型和高质量发展,建设黄河流域生态保护和高质量发展先行区示范市具有重要意义。通过多种类“无废细胞”的创建以及“无废”文化的宣传,有助于帮助公众充分认识“无废城市”建设重要意义,同时引导公众及各个单位参与到各类“无废细胞”的建设中,从旁观者、局外人变成“无废城市”的参与者、建设者。

“无废企业”“无废乡村”“无废4S店”等既是社会的重要成员单位,也是减污降废的直接参与方。通过“无废细胞”的建设,带动众多参与方减少固体废物的产生,转型资源化利用,可以降低环境污染,同时减少碳排放,实现减污降碳协同增效。

提升固体废物精细化管理水平。“无废城市”的具体表现,需要不断倡导“无废细胞”理念的深入。通过逐步建设,可以完善固废管理监管制度体系,探索建立分工明确、相互衔接、充分协作的联合工作机制,加快构建固体废物源头产生量最少、资源循环利用充分、排放趋零增长的长效管理机制。

完成“无废城市”建设,没有统一的路径,需要结合具体的城市情况进行适当的调整和优化,来打造无数个“无废细胞”则是逐步实现这一目标的必由之举。“无废细胞”是连接政府、企业、公众多方的重要纽带,多方共同努力,才能形成全社会共同参与的良好格局,“无废城市”方能早日实现。

老年人为何对网红一掷千金?

孙瑞亭

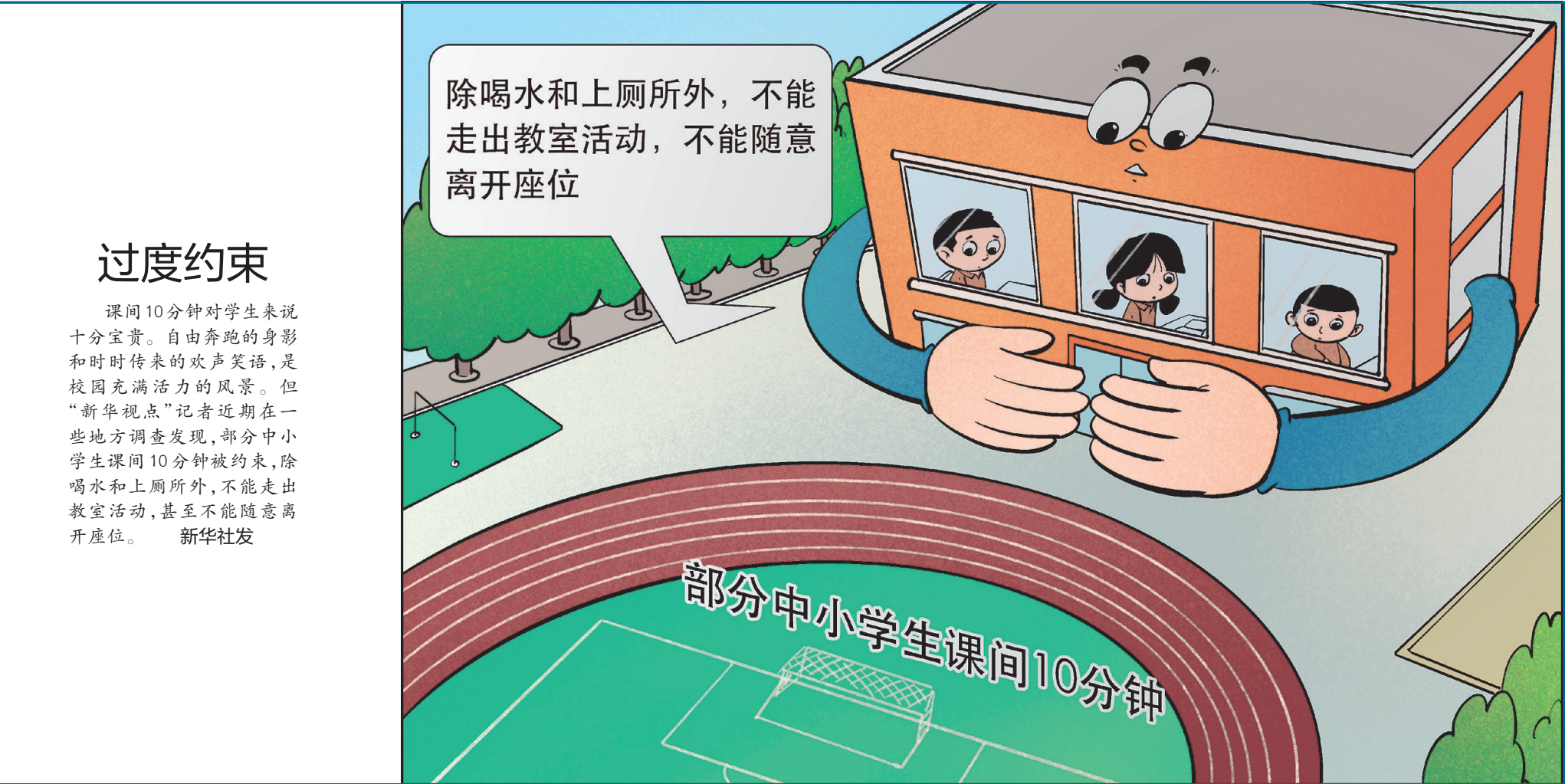
日前,拥有千万粉丝的抖音网红“秀才”账号被封引发关注和热议,由此也展现出了当下的一个现象:社交平台上有着一批深受中老年人用户喜爱的顶流网红。面对这些网红,中老年人展现出了丝毫不输年轻人的高活跃度,围观、评论、点赞、打赏、应援自然不在话下,不少中老年人面对“偶像”在直播带货时的卖力推销,更是不惜一掷千金。这一现象折射出一部分中老年人所存在的情感困境和精神寄托的缺失,而由此延伸出的一些网络诈骗局也警示我们,需要及时推出相关老年人信息网络保护法规,为他们提供一个更安全、更包容且无障碍的网络生态环境。

通过平台大数据画像,不难总结这样一批“中老年杀手”网红的特点:由于将目标受众锁定在50岁以上的中老年人群体,通过涨粉、打赏、直播带货等方式实现盈利,这类网红主播普遍被称为“银发赛道网红”,他们的粉丝量都在千万级以上,50岁以上粉丝占比在三到六成不等,形式以短视频和直播为主,内容生产横跨时政社会、生活记录、剧情演绎等诸多类别,但是“养号”的尽头多半是直播带货。从他们的粉丝在内容偏好上来看,男性粉丝更爱看时政话题、社会热点和颜值美女,女性粉丝则对直播购物、穿搭分享和剧情演绎的“抵抗力”较弱。

有数据显示,51岁以上长年用户已大量“杀入”观看直播的人群行列,并且消费能力表现不俗,其中抖音和快手平台线上消费2000元以上的占比接近三成,与整体用户人群持平。其中一个有意思的现象是:尽管众多“银发赛道网红”风格各异,但其内容生产基本偏向于“正能量”,并围绕相关内容来打造人设、宣传引流,涉及较多的领域有家风家教、心灵鸡汤、情感沟通、扶贫慈善、公益助农等,而这些“正能量”正是当下吸引中老年人关注的核心点。

但是,一些深受中老年人欢迎的“正能量”主播背后可能暗藏骗局,轻则骗取老人“感情”,重则“掏空爸妈的养老金”。最典型的案例当属此前的“假靳东”诈骗事件,犯罪团伙在短视频平台利用明星头像搭配各式“正能量金句”吸引中老年用户注意,多位中老年女性投入大量钱财应援,最终发现是场骗局。此外,从一些网红主播的内容同质化不难看出,这类视频或直播一般都有剧本,无论是“苦情戏”还是“做公益”,都是可批量复制的,而且其所带货的产品也并非宣传中所的那般神奇,不过是一些普通产品。

显然,这些出圈的“银发赛道网红”及被曝光的乱象,折射出了一部分中老年人所存在的情感困境和精神寄托的缺失,这跟以往那些线下实体店推销保健品、理疗仪等手段如出一辙,都是通过打造一种亲密关系,让老年人满足个人情感需求和精神慰藉的同时,来实现自身利益的最大化,但这种所谓的亲密关系和情感归属感会随着消费的停止而结束、消失。既然看到症结所在,我们就不能忽视中老年群体的情感需求,要为他们提供更多的情感代偿渠道,当他们的精神情感需求更多地现实中得到满足,便不再沉溺社交平台寻找释放的出口。与此同时,职能部门要适时推出有关老年人信息网络保护和上网行为规范的政策法规,聚焦社交、短视频、网络直播等类型重点平台,整治网红乱象,营造清朗环境。此外,家庭成员、社区、社工组织等各方也需要协同努力,为老年人提供一个更广泛、更安全、更包容以及无障碍的网络生态环境。



洞见

推“互联网+回收”需丰富交易渠道与再利用场景

刘薇

可再生资源回收的问题和生活息息相关,党的十九大报告将这个问题提高到了国家未来发展层面,明确要求“加强固体废弃物和垃圾处置”。这是第一次提到这个问题。显然,生态文明建设已经按下了“快进键”。日前,宁夏出台《关于恢复和扩大消费的若干政策措施》,在鼓励绿色电子消费方面,提出积极推行“互联网+回收”模式,支持废弃物循环利用体系重点项目建设。

闲置物品是放错位置的资源,商务部《再生资源回收行业发展报告》显示,我国再生资源回收行业规模明显扩大,主要品种再生资源

回收总量逐步攀升,但仍存在精细化分拣水平低、再生利用率低等问题。而另一方面,“十四五”时期我国数字化智能化绿色化产业融合提速;包括闲置物品交易平台在内的一系列再生资源回收利用政策相继落地,推动着“互联网+回收”快速发展。

通过互联网行业加强流通再利用,可以需求减量来促进绿色低碳转型发展。加之这种模式在流通上不存在太多时间、地理边界,供需匹配速度快捷方便,也能让更多人接受并参与,有利于推动全民协同减碳和促进绿色消费。

宁夏推“互联网+回收”,首先要完善废旧物资回收网络,以便利居民为原则,合理布局并规范建设回收站点;同时,鼓励实体企业与互联网企业合作,搭建更多平台方便居民随时线上下单、线下精准对接服务。其次,国家鼓励京津冀、长三角、珠三角、成渝等重点城市群建设区域性再生资源加工利用产业基地,推动再生资源加工利用产业集聚化发展。要抓住这个机会,依托现有资源循环利用基地等,统筹做好规划布局和各类要素保障,引导物流企业参与体系建设,提升资源转运率。

这其实也是推动二手商品交易和再制造产业发展的机会。推行“互联网+回收”模式,并不排斥线下实体二手市场建设发展,相反,国家发展改革委等部门2022年出台关于加快废旧物资循环利用体系建设的指导意见,其中提到“鼓励建设集中规范的跳蚤市场、鼓励社区建设二手商品寄卖点、鼓励各级学校设置旧书分享角”……促进二手商品网络交易平台规范发展、提高交易效率,可以放开视野,在重点项目建设之余也关注到以上部分,以完整的制度构架和政策保障体系丰富交易渠道与再利用场景。