

中国市场为啥让人“离不开”“舍不得”？

新华社北京2月11日电 岁末年初，不少跨国公司陆续发表财报，公布其在中国市场表现，肯定中国市场在其全球商业版图上的重要地位。与此同时，某些西方机构和媒体频频唱衰中国经济，甚至鼓动跨国公司“带上利润离开”。这与跨国企业在华经营活动和实际感受形成巨大“温差”。

在中国做生意到底有没有赚头？多数跨国公司打算获利了结，还是继续深耕？国际商界为啥反对“脱钩”？带着这些问题，让我们一探究竟。

不舍市场机遇

“中国不仅是关键市场，更是人才和创新的重要沃土，对美国企业的全球竞争力至关重要。”中国美国商会主席谭森在该机构近日发布的报告中如是说。该报告显示，2024年，约半数受访企业将保持在华投资规模不变，近四成计划在华增资，视中国市场为企业战略重点以及看好中国经济快速增长势头是其增资首要考量。

从这份报告看，在华美国企业并不相信部分西方媒体质疑中国经济增长潜力的说法。新华社记者采访了解到，去年霍尼韦尔、康宁等不少美企的多项中国业务都取得积极进展。

近期公布的相关公司财报显示，跨国公司看好中国市场的判断具有坚实基础，中国作为投资目的地的吸引力没有改变。2023财年，欧莱雅、博世集团在华销售额增长均超5%，苹果公司大中华区营收约占公司总营收五分之一。星巴克2024财年第一季度也实现不俗增长，在中国内地市场净新增门店169家。

拥有肯德基和必胜客等知名餐饮品牌的百胜中国公司日前公布财报显示，公司去年总收入较上一年增长15%；净新增门店1697家，超过全年净新增门店目标。百胜中国首席执行官屈翠蓉表示，公司十分看好中国市场广阔的增长机遇，未来将继续扩大目标市场，满足这些地区长期消费升级带来的需求，深深扎根中国。

宝洁公司董事长兼首席执行官詹慕仁在公布财报的电话会议上说，近期到访中国，与当地员工、消费者见面的经历让他相信，今后几年企业有机会持续拓展在华业务。

西班牙经济学家、巴塞罗那大学经济学副教授塞尔希·巴斯科表示，中国作为一个内需充足的市场，对欧洲企业有巨大吸引力。随着消费增加带动内需扩大，将会有更多外国公司进入中国市场。“如鱼饮水，冷暖自知。”当某些西方机构和媒体绞尽脑汁，为抹黑中国经济“整词儿”时，全球商界正汇聚中国，忙于创造合作机会，捕捉市场机遇。

不舍成长机会

“中国对于博世集团不仅是一个重要的市场，更是一个创新和研发基地。”博世中国总裁徐大全近日告诉新华社记者，智能出行业务是博世集团在华业务的主要增长动力。博世集团在华拥有近5.8万名员工，业绩保持稳健增长。这位位列世界500强的企业表示，将持续在华投入以增强制造和研发能力。

对跨国公司而言，中国拥有优越创新环境和人才储备。此外，不断迭代的商业应用场景、发达的数字经济和活跃

的市场竞争给跨国公司带来了独一无二的成长机会。

在麦当劳中国的餐厅仓库，工作人员只需要挥动手中的移动终端，扫描货物包装电子标签，就能完成盘存工作，并通过云计算和数据引擎，实时传输数据。

麦当劳中国首席执行官张家茵告诉新华社记者，目前麦当劳中国在新店开发、数字化转型、外送业务方面领跑麦当劳全球市场。这得益于企业拥抱中国商业模式的数字化变革。

近年来，中国持续推动绿色低碳转型，大力发展新能源产业。电动载人汽车、锂离子蓄电池和太阳能蓄电池等外贸“新三样”产品出口规模快速增长，为不少跨国企业提供基于创新和竞争的成长机会。

松下控股集团全球副总裁本间哲朗说，中国保持制造大国地位的同时，逐渐成为消费大国、创新大国。竞争激烈的中国市场已成为磨砺外资企业竞争力的理想训练场。这种竞争带来的成长机会，正是任何一家企业都不愿放弃的。

2023年，德国大众集团将德国总部以外最大的研发中心落户合肥。大众汽车集团(中国)董事长兼首席执行官贝瑞德表示，大众正在全面融入中国的产业生态。在充满活力的市场环境中，高速发展是保持竞争力的关键。

麦肯锡中国区主席倪以理告诉记者，从市场规模、消费能力和创新潜力来看，世界上几乎没有其他地区能够代替中国市场。对企业而言，中国市场能够激发消费领域灵感，成为企业的创新基地。

不舍供应链优势

中国是唯一拥有联合国产业分类中全部工业门类的国家，具有超大规模市场并处于需求快速释放阶段，强大的供应链优势令众多跨国公司无法割舍。

“中国市场难以取代。”美国麦肯锡全球研究院在近日发布的报告中指出，尽管当前全球贸易的限制条件有所增加，但中国在全球供应链中的优势无法真正被替代。

在美国苹果公司的供应链中，中国是其重要生产基地之一。去年11月举行的首届中国国际供应链促进博览会上，苹果公司在展台展板上写道：“苹果的200家主要供应商中有151家在中国生产。”

这条标语从一个侧面揭示了中国在全球供应链上的枢纽地位，也表明与中国“脱钩”的代价实属企业“不可承受之重”。

不到40秒下线一台车！对美国电动汽车制造商特斯拉而言，上海超级工厂已成为其全球出口中心，效率稳居同业前列。同样位于上海，特斯拉在美国本土以外的首个储能超级工厂项目也计划于今年内投产。

“特斯拉上海超级工厂能够取得这样的高效率，离不开企业与中国供应链深度融合。”特斯拉公司副总裁陶琳说。

德意志联邦银行多名专家日前撰文表示，从长远看，离开中国将给德国企业带来显著商业和经济成本。德国企业将错失中国这个“主要销售市场”，许多供应链只能以牺牲效率为代价进行重组。

埃及、卡塔尔等国10日警告以色列，如对加沙地带南部城市拉法开展地面行动，将造成“灾难性后果”和严重影响。

以色列总理办公室前一天发表声明说，总理本雅明·内塔尼亚胡要求国防军和安全部门向战时内阁提交在拉法开展地面行动、消灭该地区巴勒斯坦伊斯兰抵抗运动(哈马斯)武装人员的计划。

空袭伴随警告

埃及外长萨迈赫·舒凯里10日说，以军对拉法开展地面行动将造成“灾难性后果”。他认为，以色列的目标是最终将巴勒斯坦民众赶出他们的家园。

埃及先前警告，将巴勒斯坦人赶到埃及及威胁埃及与以色列之间的和平协议。拉法与埃及接壤。

据美联社报道，卡塔尔当天也作出类似警告，沙特阿拉伯则表示以色列进攻拉法将带来“非常严重的影响”。

德国外长安娜莱娜·贝尔伯克在社交媒体平台X上发文说，对拉法开展地面行动将造成“人道主义灾难”，“加沙民众不可能凭空消失”。

就在内塔尼亚胡要求以军制定拉法地面行动计划数小时后，以军密集空袭拉法，造成至少44人死亡。

据巴勒斯坦电视台报道，9日晚至10日，以军对拉法北部和中部至少3处住宅发动空袭，造成至少25人死亡，另有大量人员受伤和失踪。此外，以军10日还对拉法一辆汽车发动空袭，造成至少3人死亡。

另据美联社援引拉法当地官员的话报道，10日晚些时候以军对拉法另一处住宅的空袭造成11人死亡，包括三名儿童。另外两次空袭造成5名警察死亡。

拉法“极度拥挤”

以色列总理办公室声明说，不歼灭哈马斯在拉法的4个营，就不可能实现消灭哈马斯的目标。同时，在拉法开展密集军事行动之前，需要让居民撤离“战区”。

联合国说，拉法常住人口不到30万，但随着上百万加沙地带民众为逃离战火陆续涌入，这座城市已经“极度拥挤”。

哈马斯媒体办公室10日发表声明说，以色列如果对拉法开展大规模军事行动，可能导致“数万人死伤”。

巴勒斯坦加沙地带卫生部门10日发布的数据显示，去年10月7日新一轮巴以冲突爆发以来，以色列在加沙地带的军事行动已造成超过2.8万人死亡、约6.7万人受伤。以色列方面表示，1400多名以色列人在冲突中死亡。

新华社北京2月11日电

多国警告以色列进攻拉法将造成「灾难性后果」

英美媒体：索尼6亿美元买下迈克尔·杰克逊半数曲目

新华社北京2月11日电 索尼音乐娱乐公司宣称已买下已故美国流行音乐巨星迈克尔·杰克逊半数曲目，花费至少6亿美元。

据英国广播公司10日报道，若这笔交易属实，意味着杰克逊所有音乐资产价值超过12亿美元，而这笔交易也创下单一音乐人作品售价最高纪录。

不过，索尼和杰克逊遗产管理方负责人目前没有给予相关回应。

美国《纽约时报》9日以两名熟悉交易内幕的匿名人士为消息源报道，这笔交易不仅涉及杰克逊知名

作品《Beat it》《Bad》等歌曲，还有他名下音乐企业Mijac发行的一些歌曲，包括美国流行音乐明星雷·查尔斯、“猫王”埃尔维斯·普雷斯利等的部分作品。

杰克逊2009年6月去世，终年50岁。吉尼斯世界纪录显示，他1982年发行的专辑《颤栗》(Thriller)是有史以来最畅销的唱片。他的部分作品至今仍是不少流媒体音乐平台的大热单曲。仅在“声破天”平台，他的歌曲听众月均近4000万人，歌曲《Beat it》《Billie Jean》播放次数已分别突破10亿次。

法男子用火柴搭7米多高“埃菲尔铁塔”创纪录

新华社北京2月11日电 法国男子里夏尔·普洛用70多万根火柴搭成一座近7.2米高的埃菲尔铁塔模型，创造“最高火柴建筑物”吉尼斯世界纪录。

据路透社网站10日报道，普洛在8年里共花费4200小时，用70.69万根火柴搭成一座7.186米高的埃菲尔铁塔模型，共消耗23千克胶水。

吉尼斯世界纪录认证机构最初不承认这项世界纪录，原因是普洛用的火柴不合格，“非市面所售”。普洛起初从商店买来火柴，剪掉火柴头后搭建模

型。后来嫌麻烦，他直接向厂家购买没有头的火柴，导致申请世界纪录被拒。

拒绝普洛申请一天后，吉尼斯世界纪录认证机构本月8日又予以认证。该机构认证负责人马克·麦金利说，普洛为创造世界纪录所做的努力“了不起”，“我们之前对创造这项纪录所用火柴的要求有点苛刻”。

普洛说，最初申请失败后又获得承认，这种经历像是坐了趟“情绪过山车”。

“8年来，我一直想着我在建造世界最高的火柴建筑物。”

韩国人均压岁钱支出2800元

新华社北京2月11日电 韩国一项调查显示，韩国人过年时平均花费52万韩元(约合人民币2813元)压岁压岁钱。

据韩联社10日报道，韩国KB国民信用卡公司日前面向400名客户展开调查，询问他们过年准备多少压岁钱。结果显示，87%的受访者计划过年时发压岁钱，并为此人均准备52万韩元。

至于具体金额，受访者表示，针对学龄前儿童、小学生、中学生和成

年人等不同年龄群，将分别给1万韩元(54元人民币)、3至5万韩元(162至270元人民币)、5至10万韩元(270至541元人民币)和10万韩元。

自1989年起，韩国政府将中国农历新年(正月初一)定为春节，将大年三十、正月初一和初二这三天定为法定节假日。春节期间，大多数韩国人会回家与亲人团聚。韩国也有给“压岁钱”的习俗。不同于中国人认为红色代表喜庆，大多数韩国人选择用白色信封装压岁钱。

日本研究发现针乌贼可用墨汁“求爱”

据新华社东京2月11日电 乌贼碰到捕食者袭击时通常会喷出墨汁逃生。日本研究人员发现，对于针乌贼来说，墨汁不但是保命工具，也能帮助它们“求爱”。该研究有助于理解各种动物的交流方式。

日本东京大学日前发布新闻公报说，该校研究人员带领的一个团队发现，雄性针乌贼在求偶展示时会喷出墨汁使周围背景显得黑暗而单调，以便衬托它们明亮的体色，让求偶展示在视觉上更为醒目。

雄性针乌贼拥有一对明显很长的腕足。研究人员观察雄性针乌贼的求偶行为时发现，它们会长时间、

有规律地重复一些求偶行为，包括用长腕足触摸雌性的背部，喷出小的墨汁团。在求偶的高潮，雄性会喷出墨汁，染黑周围背景，之后伸展开白色的身体展示。研究人员认为，墨汁使周围环境变暗，背景变得均匀，起到让求偶展示更显眼的效果。

此外，雄性针乌贼比雌性拥有更大的墨囊。研究人员认为，这是因为大面积喷黑背景需要使用很多墨汁。用墨汁来求爱的行为能提高繁殖成功率，为了适应这一点，雄性针乌贼进化出了相对更大的墨囊。

该研究成果近日发表在《生态与进化》期刊上。

2024年每个省份集采药品数将累计达到500种

新华社北京2月1日电 在日前召开的全国医疗保障工作会议中，国家医保局有关负责人介绍2024年要继续推动集采“扩围提质”，开展新批次国家组织药品耗材集采，做好集采中选品种协议期满接续，实现国家和省级集采药品数合计至少达到500个。

2023年，全年共开展两批80种药

品国家集采，平均降价57%，覆盖抗肿瘤、高血压、糖尿病等常见病、慢性病用药，以及急救药、短缺药等重点药品。截至目前，国家组织集采9批374种药品平均降价超50%，进一步减轻群众看病就医负担。

在高值医用耗材方面，2023年开展人工晶体和运动医学类耗材集采，平

均降价70%，全国患者预计将于2024年5月、6月用上降价后的中选产品；通过开展口腔种植医疗服务收费和耗材价格专项治理，单颗种植牙整体费用降至6000至7000元左右，已累计种植150万颗。

降价只是第一步，后续供应是关键。根据国家医保局要求，每批次集采

落地执行前，各地医保部门应组织中选企业与医疗机构在规定时间内签订采购协议；对中选后长期不签合同，导致医疗机构无法开展采购、影响临床使用的，应视情节取消相关企业中选资格或按规定给予医药价格和招采失信评级等，进一步保障好集采中选产品供应，确保群众持续享受集采改革成效。



新春“开门红”

2月11日，货轮在青岛港集装箱码头装卸集装箱(无人机照片)。

春节假期，山东港口青岛港集装箱码头大船频靠，大量外贸出口货物集聚，装卸现场一派繁忙景象。新华社发

2023年

我国加快农业绿色发展和生态改善

新华社北京2月11日电 据农业农村部消息，2023年我国农业绿色发展步伐加快，农业生态环境持续改善。化肥农药施用持续减量增效，畜禽粪污综合利用率、秸秆综合利用率、农膜处置率分别超过78%、88%、80%。

农业农村部有关司局负责人表示，2023年农业生产和农产品质量提升取得新成效，新认证登记绿色、有机和名特优新农产品1.5万个。同时，长江十年禁渔取得重要阶段性成效，23万多退捕渔民安置保障实现全覆盖，长江水生生物资源和多样性呈现恢复向好态势。

近日公布的2024年中央一号文件提出，扎实推进化肥农药减量增效，推广种养循环模式；持续巩固长江十年禁渔成效；加快推进长江中上游坡耕地水土流失治理，扎实推进黄河流域深度节水控水。

据了解，我国将进一步加快农业绿色发展步伐，改善农业生态环境，做精做优乡村特色产业，促进农村一二三产业融合发展，扎实推进宜居宜业和美乡村建设。

我国工业企业营收水平稳步回升

新华社北京2月11日电 国家统计局日前发布数据显示，2023年，我国规模以上工业企业营业收入比上年增长1.1%，累计营收增速连续5个月回升。其中，四季度营业收入同比增长3.2%，增速比三季度加快2.9个百分点。

“工业企业经营规模保持扩张态势，呈现较强韧性，为企业利润持续恢复创造有利条件。”国家统计局工

业统计师于卫宁说。

统计数据显示，企业成本上升压力有所缓解。企业生产销售持续增长，规模效应不断增强，叠加原材料价格降幅大于工业品出厂价格降幅等因素，共同推动企业单位成本回落。2023年，规上工业企业每百元营业收入中的成本与上年基本持平，其中，三季度、四季度同比分别减少0.71元、0.60元。企业成本上升压力

有所缓解，有助于扩大盈利空间、促进企业利润恢复。

于卫宁表示，下阶段，要继续深入贯彻落实中央经济工作会议精神，发挥超大规模市场优势，着力扩大国内需求，提振市场信心，激发各类经营主体活力，推动高水平科技自立自强，加快构建现代化产业体系，不断巩固增强回升向好态势，持续推动工业经济高质量发展。

我国实物商品网零占社零比重创新高

新华社北京2月11日电 商务部近日发布数据显示，2023年全年网上零售额15.42万亿元，增长11%，连续11年成为全球第一大网络零售市场。其中，实物商品网零占社零比重增至27.6%，创历史新高。

数据显示，绿色、健康、智能、“国潮”商品备受青睐，国产品牌销

售额占重点监测品牌比重超过65%；促进家居消费政策出台以来，去年8至12月适老家具、家庭影院、家用装饰品分别同比增长372.1%、153.3%和64.6%。

服务消费新热点更加多元也是一大特点。2023年，在线旅游、在线文娱和在线餐饮销售额合计对网零

增长贡献率23.5%，拉动网零增长2.6个百分点。其中在线旅游销售额增长237.5%，哈尔滨冰雪季、贵州村超等旅游亮点频出；在线文娱销售额增长102.2%，其中演唱会在线销售额增长40.9倍；在线餐饮销售额增长29.1%，占餐饮消费总额比重进一步提高到22.2%。