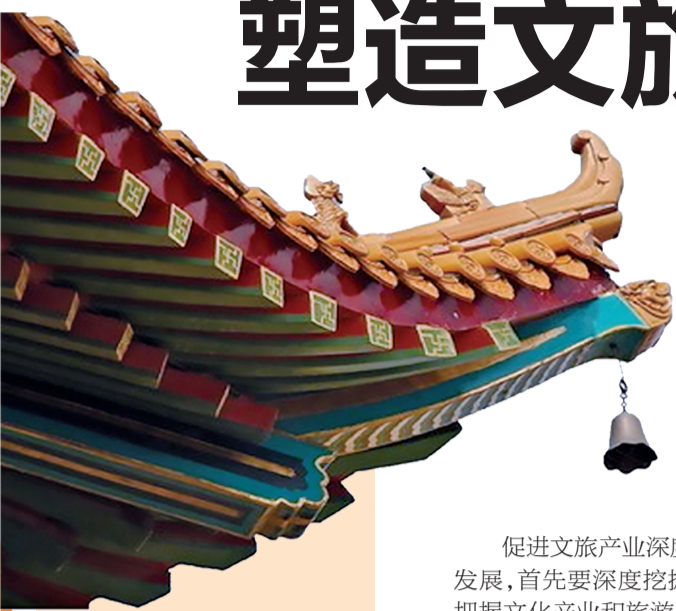


深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想

塑造文旅产业融合发展新动能



文旅产业融合发展,不仅要强调旅游的经济属性,也要强调文化内涵;不仅需要有效的市场供给,也需要完善的公共服务。只有转变观念、拓宽思路,才能推动文旅产业更好满足人民群众的精神文化需求。

促进文旅产业深度融合。推动文旅产业高质量发展,首先要深度挖掘并融合文化与旅游的内涵。把握文化产业和旅游产业互补、互动、互利、互促的发展规律,坚持以文塑旅、以旅彰文,找准二者的契合点、连接点,以文化提升旅游的内涵品质,以旅游促进文化的传播消费,推出新产品、拓展新服务、培育新业态。其次要立足实际、明确定位、深挖优势。以资源特色为方向,激活和融合特色资源,培育打造特色产品,将人文要素融入地区长远发展规划中,巩固强化整体功能,形成“1+1>2”的效果,增强文旅品牌的生命力、竞争力。再次要在保护中求发展,在传

文化和旅游深度融合已成为推动经济高质量发展的重要引擎。习近平总书记指出,“旅游是综合性产业,是拉动经济发展的重要动力”“要坚持以文塑旅、以旅彰文,推动文化和旅游融合发展,让人们在领略自然之美中感悟文化之美、陶冶心灵之美”。这些论述为推动文旅产业转型升级和高质量发展提供了科学指引。当前,文旅产业通过提供丰富的文化体验与多元化的旅游服务,满足人民对美好生活的需求,逐渐成为提升人民生活品质和推动社会进步的重要动力。推动文旅产业高质量发展,要紧扣深度融合要求,拓宽发展新思路,打破时空限制和产业边界,通过品质提升、品牌塑造和品位拓展,塑造文旅产业发展新动能新优势。

文深度融合的关键,在于打破传统的文化产业和旅游产业的界限,创造更多新场景、新体验,实现资源共享、优势互补、协同创新。

推动文旅产业全域发展。全域发展就是打破区域限制,着眼一盘棋布局、一体化整合开发,对区域内经济社会资源尤其是旅游资源、公共服务、体制机制等进行全方位、系统化的优化提升,实现区域资源有机整合、共建共享,以文旅产业带动和促进经济社会协调发展。当前,文旅产业全域发展要重点解决区域发展不平衡、文旅产品不够丰富、要素配套不够完善等问题。在文旅产业尚不发达的地区,要基于特色文化和地域特色,打造以文旅聚人气、以文旅活人气的模式,为地区经济提供新的增长点。在文旅产业较发达的区域,要注重思路创新,整合跨地区优势资源,培育跨区域、跨行业、跨业态的复合型产品,打造多业态旅

文旅产业高质量发展,离不开对文化和旅游资源要素的深度挖掘和融合应用,需要革新理念、更新模式、创新业态,特别是通过数字技术等的应用,让文旅产业铸就新的文化内核、焕发持久生机活力。

推进文旅精品化。当前,文化和旅游日益成为“小康社会标配、美好生活必备”,人民群众对文旅消费的需求已经进入从“有没有”向“好不好”转变的新阶段,更加追求文化体验和精神的享受。文化旅游的基本内涵就是“精耕山海,细作人文”。精品化是实现文旅高质量发展的必备前提、必经步骤、必要条件。要把高品质文旅资源转变为产业优势、竞争优势,通过文旅产业链全过程的“精耕细作”,克服规划粗简、资源粗劣、服务粗放、管理粗放,构建高水平的文化旅游模式,打造各具特色

高献忠

以融合转型为导向探索新思路

承中谋创新。注重对优秀传统文化进行深挖、优改造、精提升,赋予中华优秀传统文化新的时代内涵和现代表达形式,以“国潮”引领新风尚。发挥好文物保护单位、博物馆、纪念馆作用,创新展览展示形式,开发适应现代消费需求的文创产品,生动鲜活讲好文物故事,使文旅资源在保护与传承中惠及人民,切实增强人民群众的获得感和幸福感。

促进文旅产业提质升级。发挥好政府在优化文旅产业规划布局、公共服务、营商环境等方面的重要作用,加强引导,增强政策支持的精准度与有效性,优化市场环境,确保文旅产业在转型发展过程中得到有效有力支持。培育新市场是转型的关键,要充分发挥市场在文旅资源配置中的决定性作用,持续激发市场活力、潜力和动力。通过完善市场机制,增强各类主体对市场的洞察力,积极拥抱新技术、新模式和新业态,不断培育新的增长点。以消费者需求为导向,满足多元消费需求。消费趋势变化和消费心态转变促使文旅市场分层化,自主、个性、定制成为旅游需求的偏好。文旅开发与规划必须紧密结合

以全域全链为依托拓展新空间

游综合体,推动美景聚点成区、连点成线。加强各个单一景点的扩容规划布局,优化公共服务、综合统筹管理、整体营销推广,促进旅游业从单一景区建设向综合目的地服务转变,实现“一点红”“一路红”到“全域红”。

推动文旅产业全季发展。我国幅员辽阔、山河秀丽、文化多元,东西南北中各有特色,各地发展全季文旅大有可为。要将多彩文旅活动贯穿全年,积极构建全年长火的“季节经济”,更加重视挖掘夜间旅游消费潜力,培育夜间娱乐、特色餐饮、时尚购物等夜间旅游产业,实现全天候旅游。在文旅项目上,善于开发红色旅游、生态旅游、民俗旅游、乡村旅游融合互补的发展模式,提供更多多元的旅游项目,让旅游从“一季游”向“四季游”转变。根据各地资源禀赋实际,盘活资源,在消费场景营造、文旅产品供给、城市形象塑造、基础设施

以品质品牌为抓手展现新面貌

精品旅游线路、项目和产品,真正实现文化旅游向精细化运营、高质量可持续发展转变。

打造文旅品牌IP。当前,IP已经成为推动文旅产业发展的新内核。IP以其独特性、创新性、代表性、主题性、互动性和体验性等特点,为文旅产业注入新的活力和动力。从夜游锦江、大唐不夜城,到《又见平遥》《遇见大唐》《知音号》等经典演出,深度融入了5G、增强现实、虚拟现实、人工智能等前沿技术,让每一个文旅IP都展示出其独特的魅力,充分释放文旅IP的强大吸引力。特别是要加快打造文旅数字IP,加强开发和转化,充分运用动漫游戏、网络音乐、网络表演、网络视频、数字艺术等业态,助推中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展。

满足细分市场的需求。市场细分是扩大文旅消费的重要着力点。文旅产业成功发展离不开差异

市场需求,积极引导消费者参与休闲城市、特色农业等文旅项目体验,进一步激发文旅消费市场的活力。

促进文旅产业数字化创新发展。把创新作为引领发展的第一动力,通过旅游业态、服务方式、消费模式、管理手段创新,让科技成果在旅游领域广泛应用,培育消费新场景,不断壮大产业发展新动能。数字技术能够驱动优质文旅产品与服务供给,催生出一系列广受人民群众喜欢的、以智能交互和沉浸体验为特征的新型业态,大大增强了文化产品的表现力、传播力和感染力,进而提升文旅产品的体验性、舒适性和便捷性。“故宫VR游”“云游河南”“红飘带·伟大征程”等数字化创新案例,均展现出数字技术在文旅产业中的重要作用。要将数字技术作为重要抓手,通过数字化形式活化历史和人文之美,积极挖掘数据资产价值,进行有效的经营分析和精准布局。加强网络化、数字化、智能化的现代科技手段在旅游产品和服务中的应用,综合运用浸入式声场、语音交互、眼球追踪、触觉反馈、表情识别、脑电交互等技术,为游客带来多维度感官的联觉体验。

建设、特色文化推广上全方位发力,让游客满意、群众受益真正落到实处。

推动文旅产业全链发展。文旅产业与经济发展关联度高,产业链较长,包括吃、住、行、游、购、娱各方面,与体育、科技、商业、农业等其他行业联动密切,壮大文旅产业能够更好释放“一业兴、百业旺”的乘数效应。要进一步做好政策强链、融合延链、要素补链等工作,提升产业链集聚力和竞争力,壮大头部企业、培育“链主”企业、扶持中小企业,培育做强文旅市场经营主体。持续做好“文旅+百业”“百业+文旅”大文章,推动文化和旅游融入乡村振兴、城市发展,促进更多艺术元素融入城乡规划建设,大力发展体验性强、互动性多、参与度高的文体旅、文商旅、农文旅等融合业态,培育体验经济等新增长点,繁荣乡村文化、建设人文城市,打造更强创新力、更高附加值、更具竞争力的产业链供应链。

化、多元化、个性化的产品。当前,文旅产品及服务供给仍然存在单一化、同质化问题,数量、质量、规模等与群众实际需求有较大差距。需要针对不断细分的市场需求,顺应发展趋势,锚定多样化需求,坚持差异化定位、特色化发展,在提供精准化文旅项目、精准化文旅产品、精细化文旅服务、多元化文旅业态上下功夫。同时,用好国际交流合作机制平台,向世界讲好中国故事,打造一批世界一流的文旅名片、精品,让来自世界各地的旅行者充分感受我国悠久历史、灿烂文化、壮美山川、发展活力,拓展文旅产业发展新空间。

(作者系黑龙江省中国特色社会主义理论体系研究中心特聘研究员、哈尔滨工业大学马克思主义学院院长)

(原载于12月17日《经济日报》)

深化科技体制改革的重要举措

强化企业科技创新主体地位

陈曦

企业是市场经济的主体,也是创新的重要主体。习近平总书记对扎实推进科技创新和产业创新深度融合作出重要论述,指出:“融合的关键是强化企业科技主体地位。”党的二十届三中全会《决定》提出强化企业科技创新主体地位并作出重要部署,这是深化科技体制改革的重要举措。

强化企业科技创新主体地位是实现高水平科技自立自强的必然要求。当前,世界各国对于科技创新和产业发展制高点的争夺日益激烈。我国已进入创新型国家行列,但在一些高技术领域仍有不少短板,一些关键核心技术还存在受制于人的情况。企业开展的科技创新活动,贴近实际需求,更具实用性,由技术向产品产业的转化应用更快。特别是科技领军企业处于全球竞争一线,突破外部技术封锁、破解关键核心技术“卡脖子”难题、摆脱技术路径依赖的意愿强烈,是实现高水平科技自立自强的重要力量。强化企业科技创新主体地位,有利于提升国家自主创新能力和发展的主动权牢牢掌握在自己手中。

强化企业科技创新主体地位是加快发展新质生产力的必然要求。新质生产力是由技术革命性突破、生产要素创新性配置、产业深度转型升级而催生的先进生产力。作为创新的主体,企业也是推动产业发展的微观主体,是产业转型升级的直接实践者。生产要素的配置最终由企业来完成,创新产品的生产、流通需要企业来完成。因此,企业是推动科技创新和产业创新深度融合的重要载体和关键力量。强化企业科技创新主体地位,发挥企业重视应用、直面市场的天然优势,有利于打通从科技强到产业强、经济强的通道,促进新质生产力加快发展。

强化企业科技创新主体地位是提升国家创新体系整体效能的必然要求。当前,我国科技实力正在从量的积累迈向质的飞跃,正在与世界各国一起探索颠覆性技术变革的前沿和突破。这一方面需要依靠科技领军企业发挥市场需求、集成创新、组织平台的综合优势,集中投入推动重大技术突破,为科技创新提供引领支撑;另一方面需要激发专精特新等创新型中小企业的创新活力和动力,积极探索试错,不断拓展创新空间。强化企业科技创新主体地位,促进各类企业迸发创新活力,进一步增强原始创新能力和技术转化能力,能够推动创新链和产业链紧密结合,提升国家创新体系整体效能。

当前,我国企业研发投入占全社会研发投入的75%以上,高新技术企业、科技型中小企业数量快速增长,企业的科技创新主体地位不断增强。同时,还存在着创新能力仍然相对较弱,创新型中小企业数量相对较少、传统金融模式支持企业创新不足、科技成果转化率低等问题。我们要把党的二十届三中全会《决定》关于强化企业科技创新主体地位的重要部署落到实处,不断完善相关体制机制,为强化企业科技创新主体地位提供更多制度保障。具体来看,要建立培育壮大科技领军企业机制。鼓励科技领军企业牵头,联合高校、科研机构、相关中小企业等,不断深化产学研深度融合;支持科技领军企业牵头或参与国家科技攻关任务,不断加快产业重大技术突破。要构建促进专精特新中小企业发展壮大机制。实施专利产业化促进中小企业成长计划,为符合条件的专精特新中小企业提供快速预审、确权等知识产权方面的服务;鼓励科技型中小企业加大研发投入,进一步提高科技型中小企业研发费用税前加计扣除比例。要构建同科技创新相适应的科技金融体制。加强对科技企业全链条、全生命周期金融服务,加大对国家科技重大任务的金融支持,构建丰富的科技金融产品体系。要深化科技成果转化机制改革。加快布局建设一批概念验证、中试验证平台,加强技术转移人才队伍建设,完善和健全技术转移管理机构,促进企业需求和高校、科研院所科技成果供给的充分衔接。

(作者单位:中国宏观经济研究院)

(原载于12月17日《人民日报》)

加快形成同新质生产力更相适应的生产关系

赵春玲

新质生产力对生产关系提出新的要求

新质生产力的形成和发展过程,不仅是一个科学技术创新发展的过程,而且也是一个产业创新和现代化产业体系形成和发展的过程。在这两者之间,还有一个科技创新成果向现代化产业体系转换的过程。在这个转换过程中,生产关系起到了纽带作用。没有这种纽带作用,科学技术只能是一种潜在的生产力而不是现实的社会生产力。这是新质生产力要求生产关系与之相适应的内在逻辑。

新质生产力对生产关系变革的要求表现在几个方面:一是要求更具活力的创新主体,无论是劳动者个人还是企业都应成为创新的主力军。二是要求统

改革创新让生产关系更好适应生产力发展

信用修复等制度,规范市场秩序。

进一步深化科技体制改革,完善科技创新体制。加强党对科技工作的全面领导,明确国家的创新发展方向,协调各类创新主体与资源,建立国家科技宏观决策与咨询机制,加大政府在基础创新中的投入与保障,加强政府对科技创新的整体统筹、政策引导、财政支持。健全关键核心技术攻关的新型举国体制,完善协同发力攻克重大科技难题的组织模式和运行机制,统筹发挥好宏观层面的政府战略导向作用和微观层面的企业创新主体作用。优化国家科研机构、高水平研究型大学、科技领军企业的定位和布局,深入完善企业与高等院校、科研院所的协同创新机制,形成产学研深度融合的创新体系,全面提升产学研创新效率及成果转化效率。完善支持科技创新的金融体系,构建多元化、多层次的科技金融服务体系。完善培养拔尖创新人才体制机制,加快建设国家高水平人才高地和吸引集聚人才平台。完善人才培养、引进、使用及合理流动的机制。

筹推进教育科技人才体制机制改革。新质生产力是创新驱动的先进生产力质态,发展新质生产力要求有更强的创新能力,以实现关键核心技术的突破、推动新技术更广泛的应用和迭代,为此迫切需要建立健全激励创新、保护创新的教育、科技和人才制度体系。三是要求更加完善的市场体系,体现为知识产权保护更加有力、竞争更加公平、要素流动更加充分。四是要求生产要素更加合理有效地配置。发展新质生产力是实现生产要素创新性配置与优化组合的过程,需要变革传统的要素配置方式,建立更加完善的按要素分配政策体系。五是要求打造市场化、法治化、国际化的一流营商环境。

创新生产要素配置方式,让各类先进优质生产要素向发展新质生产力顺畅流动。通过高端技术创新提升基础产品质量和技术研发水平,从关键基础材料、核心基础零部件及元器件、核心基础工艺等着手,解决关键核心技术的“卡脖子”问题,形成技术牵引与底层支撑协同互促的格局。实现产业链“扬长补短”,打造自主可控、安全可靠、竞争力强的现代化产业体系。构建高效规范、公平竞争、充分开放的全国统一大市场,保证各种所有制经济和各类市场主体依法平等使用生产要素。

扩大高水平对外开放。瞄准世界科技前沿,时刻保持与国际科技发展趋势的紧密连接,积极参与国际科技交流与合作,汇集全球创新要素,通过跨国合作、技术共享、市场互通等方式,实现互利共赢的科技创新合作模式。推进规则、规制、管理、标准等制度型开放,积极参与重大国际科技合作规则制定,完善开放合作的国际协同创新机制。

(作者系南开大学马克思主义学院副教授)

(原载于12月17日《光明日报》)

生产力与生产关系、经济基础与上层建筑之间的矛盾是人类社会的基本矛盾。一方面,生产力决定生产关系,生产力是处于支配地位、起决定作用的方面,生产力状况决定生产关系的性质,生产力的发展必然引起生产关系的变化和发展。另一方面,生产关系对生产力的发展具有能动的反作用,当生产关系适合生产力发展的客观要求时,对生产力的发展起推动作用,反之则起阻碍作用。根据生产力的发展状况,不断调整和变革不适合生产力发展的生产关系中的某些因素、环节和方面,使之不断适应生产力发展的需要,才能持续推动生产力的发展,进而推动社会的全面进步。

在中国革命、建设和改革的历史进程中,我国的生产关系总体上是适应生产力发展要求的,因此取得了举世瞩目的成就。新时代新征程,与新质生产力发展提出的新要求相比,在一些领域还存在不相适应的堵点、难点问题,必须进一步全面深化改革,加快形成同新质生产力更相适应的生产关系。

进一步深化经济体制改革,发挥经济体制改革的牵引作用。经济体制改革是全面深化改革的重点,关键是通过改革充分发挥市场在资源配置中的决定性作用,更好发挥政府作用。一是着力激发市场主体的活力、创造力。坚持和落实“两个毫不动摇”,激发各类经营主体的内生动力和创新活力,平等保护不同所有制类型市场主体的合法权益。围绕构建高水平社会主义市场经济体制,持续完善产权保护、公平竞争、市场准入、社会信用等市场经济基础制度;完善并健全市场准入负面清单制度及与之相适应的准入机制;维护公平竞争制度,促进各类生产经营主体充分竞争、公平交易;健全信用承诺、信用评价、信用分级分类监管、信用激励惩戒、

改革开放以来,我国经济社会发展之所以取得巨大成就,主要原因就在于我们通过不断调整生产关系激活了社会生产力,不断完善上层建筑使之更加适应经济基础。习近平总书记指出,“发展新质生产力,必须进一步全面深化改革,形成与之相适应的新型生产关系”。这一重要论断深刻揭示了新质生产力发展的内在要求,指明了进一步全面深化改革的方向,是对马克思主义关于生产力与生产关系相互关系基本原理的继承和发展。新征程上,写好改革的新时代篇章,需要加快形成同新质生产力更相适应的生产关系,不断增强社会主义现代化的活力。