

# “人工智能+” 赋能新质生产力发展

董志勇

习近平总书记指出：“中国高度重视人工智能发展，积极推动互联网、大数据、人工智能和实体经济深度融合，培育壮大智能产业，加快发展新质生产力，为高质量发展提供新动能。”去年底举行的中央经济工作会议把开展“人工智能+”行动作为今年要抓好的一项重要重点任务。这引发了人们对人工智能的更大关注。作为新一轮科技革命和产业变革的重要驱动力量，人工智能具备典型的通用技术特征，能够作为一种“工具”在几乎所有经济活动中发挥作用，正在深刻改变人们的生产生活方式。开展“人工智能+”行动，不仅能够推动传统产业转型升级，也能够通过智能化管理、跨行业协同等培育和发展新质生产力，将有力推动实现经济质的有效提升和量的合理增长，助力我国在全球竞争格局中占据更为有利的战略位置。我们必须抢抓人工智能发展的重大战略机遇，构筑我国人工智能发展的先发优势，以创新发展人工智能加快形成新质生产力，服务经济社会发展和支撑国家安全，有力推动中国式现代化建设。

## 人工智能打开新质生产力新的发展空间

当前，全球科技竞争日益激烈，国际环境日趋复杂严峻。只有统筹发展和安全，坚持发展和安全并重，才能推动中国号巨轮乘风破浪、行稳致远。人工智能打开新质生产力新的发展空间。以“人工智能+”赋能新质生产力发展，对于实现高质量发展和高水平安全良性互动具有重要意义。

为经济转型升级注入动力。当前，我国经济正处在高质量发展爬坡过坎的重大关口，实现发展动力转换、方式转变、结构调整的任务繁重。人工智能通过对各类数据的深度分析与处理，推动生产方式、商业模式、消费模式全面变革，为经济转型升级提供强大动力。在传统行业，利用人工智能推动智能化改造和数字化转型，能够提高生产效率、降低生产成本，向高端化、智能化、绿色化发展。比如，一些智能化制衣工厂通过引入辅助设计大模型，实现从裁剪、车缝、整烫到仓储配对的智能化生产流程无缝对接，大幅提升定制服装占总产量的比例。在新兴产业领域，人工智能创造了大量商业机会和发展空间，催生出自动驾驶、智能医疗等新兴产业新模式，创造了新的经济增长点。

为保障经济安全提供支撑。随着世界百年变局加速演进，保障经济安全对于不断增强我国经济竞争力、创新力、抗风险能力至关重要。人工智能的应用，能够在促进产业结构优化升级的基础上，提高产业整体附加值，增强产业主体的多元性，减少对单一市场或资源的依赖程度，提升应对不确定性的能力，从而提升产业链供应链韧性与安全水平。随着人工智能与实体经济深度融合，数据安全已成为全局性、系统性问题。人工智能应用有助于构建安全可控的技术框架，通过自动化监控系统，提高对网络安全威胁的实时响应能力，防范数据泄露、黑客攻击等网络风险，确保各领域信息安全。

为提高发展的包容性打牢基础。作为赋能新质生产力的重要力量，人工智能通过改善资源配置和服务效率，提高发展的包容性。比如，在乡村振兴领域，人工智能通过大数据分析，为脱贫地区提供更为精准的需求预测与资源分配方案，有助于提高农民收入，改善当地生产生活条件。在教育领域，人工智能通过个性化教学、智能辅导等手段，提高了教育资源的普及性与公平性。在公共服务方面，人工智能运用于数据治理、智能决策等领域，能够提升社会治理效率和精确度，助力推动国家治理现代化。

## 牢牢把握人工智能发展的重大历史机遇

当前，我国人工智能发展进入新阶段。应当清醒看到，我国人工智能整体发展水平与发达国家相比仍存在差距。把中央经济工作会议提出的“开展‘人工智能+’行动，培育未来产业”任务落到实处，必须主动谋划、把握方向、抢占先机，牢牢把握人工智能发展的重大历史机遇，加快人工智能创新发展。

构建健康完善的产业生态。创新是人工智能发展的动力，产业是人工智能发展的载体。要建立以市场为导向的创新体系，促进技术研发者、投资者、市场参与者等多方主体的深度合作与协同，形成产学研用一体化发展的数字创新生态体系。构建以技术研发、场景应用和产业升级为核心的产业生态，打造互联互通、资源共享的生态系统。依据各地资源禀赋与产业基础，制定差异化的产业集群发展战略，推动地方产业集群的特色化发展。充分发挥龙头企业在集群中的引领作用，带动上下游企业创新和资源整合，提升集群整体竞争力，鼓励中小企业融入人工智能产业集群，通过协同创新在各自细分领域形成竞争优势。建立区域间协同发展机制，促进人工智能技术跨区域交流推广，逐步扩大“人工智能+”的应用场景与覆盖范围。

构建有效的数据要素市场。数据是发展人工智能、驱动技术创新和产业升级的核心要素。构建高效、开放和创新的数据要素市场，是人工智能发展的重要保障。要探索建立数据产权制度，推动数据产权结构性分置和有序流通，统筹构建规范高效的数据交易场所。公共数据授权运营机制，进一步加大大数据开放力度，对不承载个人信息和不影响公共安全的公共数据，推动应用

途加大供给使用范围。尊重数据采集、加工等数据使用者的劳动和其他要素贡献，充分保障数据使用者使用数据和获得收益的权利。

建设多层次的人才培养体系。人才是推动人工智能发展的关键，人才的数量和质量直接影响人工智能发展质量。要加强人工智能基础教育与高等教育改革，在中小学阶段加强人工智能基础知识普及，加强职业培训，着力提升劳动者数字素养，在高校根据人工智能产业发展的需求调整和优化课程设置。优化人才引进政策，完善人才激励机制，吸引并留住全球顶尖人才。重视人才的职业发展和后续保障，让更多高端人才能够引进来、留得住，增强其归属感与创造力。积极推动国内单位与国际组织、海外高校开展交流合作，利用全球智力资源推进我国人工智能创新发展。

优化人工智能监管政策。人工智能快速发展在给经济发展带来重大机遇的同时也提出了新的治理挑战。为此，要促进人工智能规范发展，优化监管政策。完善数据隐私保护、算法透明性、技术伦理等方面的法律框架，明确技术开发与应用红线和各主体责任边界，确保技术安全与公平性。建立多方参与的沟通机制，建立跨部门、跨领域的监管协调机制，在技术研发、数据使用、伦理评估等方面形成合力。加强国际合作，推动全球范围的规则协调和技术标准统一，加快构建包容审慎的治理机制，鼓励各界积极参与人工智能的伦理和安全监督，确保人工智能技术发展符合人类福祉。

(作者为北京大学党委常委、副校长)  
(原载于1月13日《人民日报》)

## 我国人工智能发展成就斐然

近年来，在政策引导、技术突破和产业应用的多重驱动下，我国人工智能发展成就斐然。我国人工智能技术不断突破，尤其在语音识别、图像处理、智能制造、自动驾驶等领域处于国际领先水平。同时，随着技术不断成熟与应用场景不断拓展，我国人工智能正朝着深度融合与创新驱动的方向稳步前进，为全球智能经济发展贡献中国智慧。

新型信息基础设施建设为人工智能发展夯实根基。新型信息基础设施是以信息网络为基础，以新一代信息通信技术创新为驱动的基础设施体系。近年来，我国加快新型信息基础设施建设，夯实了人工智能发展的底座。截至2024年11月末，我国累计建成5G基站419.1万个，5G移动电话用户达10.02亿户，已建成全球规模最大的5G网络，为人工智能发展积累了丰富的技术、数据、产业、场景和市场基础。例如，一些电商平台、社交平台等依托新型信息基础设施和海量用户数据，深度集成大数据分析、人工智能算法、云计算等技术，推动产业智能化升级，形成了良性循环。从“互联网+”、数字化到“人工智能+”，不仅是“技术—经济”范式的跃迁，更是发展方式的深刻转变，能够催生新的经济增长点，为经济高质量发展注入新动能。

政策环境不断优化为人工智能发展提供保障。我国高度重视人工智能发展，从《新一代人工智能发展规划》《促进新一代人工智能产业发展三年行动计划(2018—2020年)》到“人工智能+”行动，我国不断加强人工智能发展的顶层设计。同时，鼓励各地结合本地特色加强实践探索，打造人工智能发展高地。丰富的应用场景，为人工智能发展探索了新模式新路径。

疗、文化、交通等领域打造标杆应用；深圳推出打造人工智能先锋城市的若干措施，围绕先进制造业、现代服务业和科学研究等重点领域，推动人工智能赋能千行百业；上海推进政务服务领域“人工智能+”行动，打造快捷易办的“智慧好办”政务服务品牌；等等。一些地区陆续发布专项行动计划，推动人工智能与本地经济深度融合，加快打造具有地方特色的人工智能产业生态，形成了具有示范效应的发展格局。

丰富应用场景为人工智能发展拓展空间。在技术研发方面，人工智能技术应用不仅推动了算法技术的优化，还助推智能芯片和硬件的技术突破。根据世界知识产权组织统计，2014—2023年，中国生成式人工智能专利申请量超过3.8万件，居世界第一。当前，我国已初步构建起较为全面的人工智能产业体系，产业链覆盖芯片、算法、数据、平台、应用等上下游关键环节。我国主导开发的多个大模型，已广泛应用于交通出行、线上购物、学习办公等多个领域。从产业看，人工智能技术不仅在智能制造、智慧城市、智能驾驶等领域广泛应用，推动新兴业态发展壮大，而且促进传统行业智能化升级、数字化改造。《2023—2024年中国智能制造发展研究报告》数据显示，2023年我国智能制造相关产业规模同比增长14.9%，达到28841.6亿元，预计未来3年将持续保持高速增长态势。从区域看，我国已形成以京津冀、长三角、粤港澳大湾区为集中地的多个具有国际竞争力的人工智能产业集群，为人工智能产业发展提供了强大动力，也促进了区域经济协同发展。丰富的应用场景，为人工智能发展探索了新模式新路径。

# 以提振消费为重点扩大国内需求

慕鲁明

中央经济工作会议将“大力提振消费、提高投资效益，全方位扩大国内需求”作为做好经济工作的重点任务之一，对解决国内有效需求不足问题提出了一系列务实举措，为进一步增强消费基础性作用提供了指引。

消费是人们为了满足自身生存、发展和享受需要而消耗物质文化生活资料的过程，无时无刻不在发生。生存、发展和享受需要是促使人们进行各种经济活动的原初动机。作为一种客观存在的社会经济活动，消费是对这些需要的直接满足，消费水平反映出人们对这些需要的满足程度。因此，消费在国民经济中处于基础性地位。消费还是社会再生产的一个重要环节。消费作为物质文化生活资料的消耗，因其关系到社会总产品的最终实现，而成为社会再生产得以循环延续的决定性因素。社会再生产中的生产、分配、交换环节都需以消费为最终目的和根本驱动力。在市场经济条件下，生产形成供给，分配和消费形成需求，交换形成供需对接的手段，因此，供需成为社会再生产在市场经济中的一种表现形式。消费通过供需矛盾对经济发展产生短期和中长期双重作用。从短期看，居民的消费支出会对经济增长产生直接贡献，这种支出同时又会成为企业的收入而产生投资，间接拉动经济增长。从中长期看，消费作为内需的重要组成部分，通过自身变革以及为产品的生产供应提供广阔最终需求空间和创新要求，能有力推动供需实现动态平衡。因此，消费是推动供需结构转换、保障社会再生产和经济循环的

决定性因素。

当前，外部环境变化带来的不利影响正在加深，我国扩大出口的难度持续加大。在外需不确定性上升的情况下，更加注重推动内需特别是消费需求的增长，是畅通国内经济循环、提升抵御风险能力、增强经济发展自主性的关键所在。从国内看，我国经济运行面临国内有效需求不足、重点领域风险隐患仍然较多、新旧动能转换存在阵痛与摩擦、群众就业增收预期偏弱等问题。大力提振消费，发挥消费的经济增长“压舱石”作用，提升内需在经济循环中的主动力作用，将为解决这些问题提供有力支撑。一方面，通过扩大消费改善预期，激发经营主体内在活力，把潜在需求释放出来，促其转变为有支付能力的现实需求，将形成稳定国内各市场、有序化解风险、拉动经济增长与增加就业的强大基础动力。另一方面，利用超大规模消费市场优势，为更多更加符合消费者需求的产品和服务开拓市场空间，将促使居民消费升级与企业技术进步、品牌创建、服务提质增效等相互耦合，推动供需在更高水平上的动态平衡，为助力构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局注入强劲持久动能。

新时代以来，我国城乡居民收入稳步提升。特别是随着打赢脱贫攻坚战、全面建成小康社会、全面推进乡村振兴，农村居民收入增速快于城镇居民，消费需求有效释放，市场规模不断扩大，消费结构不断升级。同时现代流通体系建设稳步推进，现代化、多层次流通网络体系不断完善，流通

服务在效率提升、成本降低、竞争力增强等方面取得实质性进展，使消费在经济社会发展中的基础性作用得到持续巩固和增强。近两年，随着疫情防控转段后经济恢复发展，扩大居民消费的长效机制不断完善，有利于消费增长的积极因素加快积累，消费在经济增长中的“主引擎”和“稳定器”功能更加凸显。

消费要实现持续回升向好，仍然面临一些突出短板和关键制约。例如，相较于一些发达经济体，我国消费率仍然不高，尤其是服务消费占比偏低；中低收入群体增收减负压力较大，提升居民消费能力、意愿和层级还有难度；城乡之间、不同区域的消费市场发展仍不平衡，消费条件改善与消费环境优化仍存在较大空间；消费和投资形成良性循环仍存在诸多堵点、卡点；等等。

但更要看到，随着经济转向高质量发展阶段，消费需求呈现出一系列新趋势，逐渐转向品质化、个性化消费，转向满足发展享受和对生态环境友好的需要，转向以服务型消费为主，为持续推动消费扩大创造了新的机遇和条件。具体表现为数字消费、绿色消费、健康消费、养老消费、共享消费等新型消费形态持续涌现。在数字消费方面，人工智能、大数据、物联网等新技术提供了大量前所未有的消费品，社交电商、直播带货、社区团购等新型消费方式大大拓展了消费空间。数字消费呈现出个性化定制、智能化服务、智慧便捷购物方式等特征。在绿色消费方面，涉及汽车、家电、食品、服装、住宅、能源等多个领域，不仅市场多元化趋势

明显，而且蕴含着提质扩容的巨大潜力。在健康消费方面，人们更加崇尚自然、追求健康生活，冰雪运动、休闲度假、文化旅游等消费快速增长。在养老消费方面，适应人口老龄化、少子化趋势，家政、医疗、照护等养老服务消费需求蕴含着较大增长潜力。在共享消费方面，以在线外卖、网约车、共享住宿等为代表，依托互联网的强渗透力，以实惠的使用权价格给居民提供了生活便利，以较低的供需匹配成本为供方创造了更多收益机会，展示出消费变革的新图景。

立足现有条件大力提振消费，需进一步适应发展趋势，加大改革力度，重点突破关键问题，促进消费扩容提质，支持内需全方位扩大。一方面，大力发展智慧超市、智慧零售、智慧餐厅、智慧家政等消费新业态，拓宽服务消费空间。考虑放宽中高端医疗、休闲度假、文化旅游、养老等服务消费准入限制和价格限制。着力打造首发经济、冰雪经济生态圈，提升服务消费能级。适当延长绿色消费品以旧换新政策支持期限。另一方面，围绕提高中低收入群体收入，着力增加城市工薪阶层、外来务工人员等的人力资本投入，提高科研人员成果转化收益分享比例，形成向普通劳动者倾斜，以及充分体现知识、技术价值的收入分配机制。提高粮食主产区农民收入，增加对特困人员、孤儿等困难群众的生活补助，促使城乡消费均衡发展。

(作者系中国国际经济交流中心研究员)  
(原载于1月14日《经济日报》)

2024年

■ 11月份  
社会消费品零售总额

43763亿元

■ 1月份至11月份  
社会消费品零售总额

442723亿元

数据来源：国家统计局