



邂逅冰雪之约 点亮冬日经济

滑粉雪、观雾凇、泡温泉、赏冰雕……赴冰雪之约、享冬日欢乐，正成为更多国人“闹新春”的新选择。

“冰雪之地也是金山银山”理念深入人心。美景怡人、科技赋能、文化助力，“热力十足”的冬日经济，让这个冬天焕发出别样的生机与活力。

冰雪之地热
新春冰雪活动绚丽上新

魅力冰雪经济
冰雪经济人文交融发展

用好冷资源
科技加持体验升级

“下雪了！我们要上山冲粉雪！”7岁的何玥奇难掩兴奋。今年春节假期，家住海南的她随父母跨越千里，来到位于新疆乌鲁木齐县的丝绸之路山地度假区滑雪过新年。

“日间客流量同比增长20%，夜间人数翻两番，酒店几乎满房，来自广东、四川、重庆、陕西的雪友越来越多。”丝绸之路山地度假区品牌中心经理庄红介绍，度假区推出环线观光加嬉雪套票，“一站式”滑雪度假体验让游客充分享受团聚时光。

在黑龙江的哈尔滨冰雪大世界，巨型冰雕错落林立，穿行其间仿佛走进梦幻般的童话王国。“太不可思议了，我被哈尔滨的冰雪魅力深深折服。”来自津巴布韦的“00后”游客沙龙说。

去年冬天以来，“尔滨”魅力持续释放，吸引着越来越多的中外游客。哈尔滨桔子假期旅游有限公司总经理王洪欣介绍，今年1月以来，公司已接待来自澳大利亚、印度尼西亚、新加坡、马来西亚等国家和地区的100多个人境旅行团。

“很多国外游客是通过社交平台认识了黑龙江，并选择来到这里旅行。”王洪欣说，近期外籍游客自由行和小型包团旅游人数也越来越多。

传统冰雪旅游目的地人气持续高涨，南方省份冰雪旅游休闲消费也日益蓬勃。

位于安徽省六安市金寨县西莲村的莲花山滑雪场，是华东地区知名的一处滑雪场。莲花山滑雪场负责人介绍，预计今年雪季能接待游客超7万人，综合收入将突破1000万元。

西莲村党支部书记何琼介绍，村里和滑雪场签订了合作协议，按门票收入进行分成。经过初步估算，今年仅门票就能给村子带来40多万元收入。

到辽宁泡养生温泉，赴内蒙古观冬日火山，还是去新疆看天马踏雪？春节期间，各地文旅部门纷纷向游客发出热情邀约，并结合地区特色推出了“冰雪+”旅游产品和各类丰富的冰雪活动。

在雪地里尽情撒欢后，泡个通体舒泰的澡，“滑雪+洗浴”已是东北冰雪游吸引南方游客的拳头产品之一。在沈阳体验滑雪和洗浴后，杭州游客梁慧慕感受到“天花板级别的服务”，“这里的洗浴中心能泡汤、搓澡，还能品尝美食、玩游戏”。

在内蒙古乌兰察布市的乌兰哈达火山地质公园，冬日雪原上的30多座串珠状火山群景色壮观，引来众多游客。在附近经营民宿的郭晨慧在朋友圈记录下自驾车辆拥堵而至的盛况，“过年期间，我们的民宿房间供不应求”。

在新疆昭苏县里骑天马赏美景、呼伦贝尔大草原上体验冰雪那达慕、长白山下穿越千重雪浪等等，独特的冬季景观融合旅游产品不断开发推出，各地冰雪消费市场正展现出澎湃活力。

3秒就能加热的围巾、温暖的毛绒玩偶、吉祥物“滨滨”“妮妮”手抱枕毯……春节期间，位于哈尔滨市中央大街的亚冬会官方特许商品零售店，多款好看又保暖的新产品受到游客欢迎。

“几款发热产品内含有石墨烯材料，有三档温度可供调节，为消费者带来科技感十足的保暖体验，传递科技亚冬、人文亚冬的理念。”生产商有关负责人赵起超说。

在哈尔滨冰雪大世界的《冰龙寻珠·全感VR》文旅项目，游客只需戴上VR（虚拟现实）眼镜，便可沉浸式体验以中国神话为背景的“冰河宇宙”。这款以冰雪为主题的文旅元宇宙产品，一经推出就获得不少游客青睐。

面向未来万亿级冰雪大市场，科技是延伸产业链的关键。

在吉林省的多个滑雪场租赁区，一款被雪友视作“黑科技”的碳纤维雪板受欢迎。该雪板由吉林化纤集团研发，具有重量轻、强度高、耐低温、耐腐蚀特点。

“东北企业要抢抓冰雪机遇，积极投身高科技装备的研发。”吉林化纤集团有限责任公司销售中心高级主管周志有说，“从雪友反馈来看，这款碳纤维雪板市场潜力较大，今后我们也会研发推出更多高品质产品。”

研发3D打印定制化头盔、根据脚踝位置任意改变造型的冰刀鞋，戴上虚拟现实VR设备体验滑雪、冰雕创作等等，有了科技赋能，冰雪装备更加“硬核”，冰雪活动场景空间不断创新延伸。

记者注意到，各地依托科技力量持续升级冰雪基础设施，优化服务保障能力，更好激活“冷资源”。

——基础设备换装升级。在新疆丝绸之路山地度假区，春节前刚刚增设一批新型服务设施和项目，其中全长410米，宽1.3米的“高速魔毯”格外瞩目，它同时可以容纳三人并排搭乘，这种新型传送装置能大幅减少等待时间，让雪友获得更畅快的滑雪体验。

——配套工程智能守护。“光影魔幻秀”马上开始，大家再仔细检查一下应急电源车的电缆接头！”春节期间，长春市南溪里四季雪公园里，供电员工吕思源正在现场值守。今年春节，国家电网长春供电公司传统人工巡检基础上，还结合无人机开展智能巡检，出动磁悬浮飞轮发电车进行智能控制，以充足电力支撑每一场冰雪赛事及活动。

——交通服务持续完善。“智游阿勒泰”等平台推出门票预约等贴心功能，依托互联网平台落地自驾、异地还车服务兴起，这个春节，游客在新疆阿勒泰地区的旅行体验更加放心、舒心。“我们连续两年到阿勒泰过春节，今年各项服务更加完善，全家人都觉得很开心！”来自广东的游客张勋说。

第九届亚冬会

火炬传递活动 今日在哈尔滨举行

新华社哈尔滨2月2日电 经过四个多月的筹备，第九届亚冬会火炬传递活动于今日上午在哈尔滨正式启动。

火炬传递中心火炬手与志愿者们管理组负责人李娜介绍，本次火炬传递时间为1天，传递总路线长约11公里。火炬传递主题是“冰雪同梦 亚洲同心”，分为启动仪式、收火仪式和沿途的群众展演，共有120名火炬手参加传递。

“火炬手选拔突出广泛性、注重代表性、坚持公正性，包括亚奥理事会大家庭的代表，杰出的教练员和运动员，还有为社会发展作出贡献的优秀代表，以及为亚冬会作出重要贡献的优秀代表、赞助企业代表等。”李娜说。

据了解，火炬传递路线的编制，一方面落实简约、安全、精彩的要求，另一方面也充分展示火炬传递城市的自然风光和人文历史。火炬传递的起点为道外区著名的历史文化街区中华巴洛克，收火仪式选在道里区松花江外滩湿地公园的网红大雪人广场，传递路线还经过百年滨洲铁路桥、以冰雪艺术闻名的兆麟公园、中央大街、防洪纪念塔广场等地。

第九届亚冬会将于7日开幕。

春运过半

全国交通出行人数 预计达48亿人次

新华社北京2月2日电 2月2日，春运第20天，40天春运已过半。记者当日从2025年综合运输春运工作专班获悉，从1月14日春运首日至今2月2日，全社会跨区域人员流动量预计达到48亿人次，与2024年同期相比，总量增长7.2%。

交通运输部公路院中路高科大数据行业研发中心副主任刘冬梅表示，从1月30日开始，全社会跨区域人员流动量快速增加，1月31日、2月1日连续两天超3亿人次，均超去年同期。春节

假期期间，预计全社会跨区域人员流动量将持续保持高位运行。

根据专班预测数据，2月2日全社会跨区域人员流动量预计为31932万人次，其中，铁路客运量预计为138万人次，民航客运量预计为242万人次。公路人员流动量预计为30102万人次，其中，高速公路及普通国道省域非营业性小客车人员出行量预计为27212万人次，公路营业性客运量预计为2890万人次。

提前完成“十四五”规划目标任务

全国各级应急物资 储备体系基本建成

新华社北京2月2日电 据预测，今年我国自然灾害形势依然严峻。应急管理部救灾和物资保障司司长陈胜表示，应急管理部锚定构建大安全、大应急框架，加快应急救援物资保障体系和能力建设，提升极端灾害情况下应急物资保障水平。其中，目前全国各级应急物资储备体系基本建成。

陈胜在近日举行的应急管理部新闻发布会上介绍，为破解中央和地方应急物资“两张皮”的问题，去年，国家防灾减灾救灾委员会办公室印发实施进一步加强应急抢险救灾物资保障体系和能力建设的指导意见，全国各级应急物资储备体系基本建

成，储备满足应急响应所需物资，提前完成“十四五”规划目标任务。

统一规范全国应急救援物资标识，有关部门开展中央救灾物资25项技术标准研究，新增采储新型取暖炉等多款新标准物资，进一步丰富提升中央救灾物资的品类品质。建立了应急物资政社协同保障机制，推动建立健全物资保供、物流保通等相关机制。

此外，为做好应对大震巨灾救灾物资准备，应急管理部门推动向地震重点危险区域下沉储备中央救灾物资，实行中央救灾物资“县管、乡储、村用”，提高云南、四川等9个省份“三断（断路、断电、断网）”情况下物资保障能力。

处理问题4.2万个

2024年我国整治 河湖库乱象成效显著

新华社北京2月2日电 水利部近日发布数据显示，2024年我国清理整治河湖库“四乱”（乱占、乱采、乱堆、乱建）问题4.2万个，恢复水库防洪库容2190万立方米，清理违法建（构）筑物634万平方米，整治河湖库乱象成效显著。

水利部相关负责人表示，聚焦幸福河湖建设，水利部近年来部署开展岸线利用项目排查整治、非法采砂打击整治、丹江口“守好一库碧水”等专项行动，在全国部署开展阻水片林、高秆作物、围堤等妨碍河道行洪突出问题专项清理整治；同时充分发挥七

大流域省级河湖长联席会议机制作用，推动妨碍河道行洪、侵占水库库容等突出问题清理整治。

整治河湖库乱象，需要科技来支撑。据介绍，2024年亚米级卫星遥感影像首次助力“清四乱”，各地清理整治的4.2万问题中近60%通过遥感发现。同时，全国多地积极推进智能监管。以河北省为例，全省打造河湖视频监控“一张网”，布设高监控点位摄像头10213个，每个摄像头监控范围为4公里，对全省1386条河流、23个湖泊全覆盖监控。

生态环境部

围绕4方面重点任务 推进美丽乡村建设

新华社北京2月2日电 生态环境部土壤生态环境司有关负责人日前介绍，近日印发的《美丽乡村建设实施方案》明确了全面改善农村人居环境质量等4方面重点任务，加强农村人居环境建设。

实施方案提出，到2027年，美丽乡村整县建成比例达到40%；到2035年，美丽乡村基本建成，为老百姓留住鸟语花香、田园风光，让农村成为安居乐业的美丽家园。

为建设美丽乡村，实施方案提出4方面重点任务：

一是构建各美其美、美美与共的美丽乡村格局。实施整县推进美丽乡村建设行动，梯次推进美丽乡村建设全域覆盖。强化乡村空间设计和风貌引导，塑造美丽乡村特色风貌。制定符合地方特色的指标体系，逐步迭代升级。

二是全面改善农村人居环境质

量。梯次推进农村生活污水治理，有效治理农村生活垃圾，基本消除农村黑臭水体和较大面积劣Ⅴ类水体。协同推进畜禽养殖粪污等臭气治理，对群众反映强烈的恶臭异味等扰民问题加强排查整治。综合治理乡村水土流失，大力推进生态清洁小流域建设。长效保护乡村自然生态。

三是大力推进农业绿色低碳发展。加强农用地土壤保护，分阶段推进农用地土壤重金属污染溯源和整治全覆盖。加强生态养殖和健康养殖引导，推进畜禽粪污资源化利用。加强农膜科学使用处置，推进秸秆综合利用。加强重点区域农业面源污染系统治理。

四是持续提升农村幸福宜居品质。扎实推进农村厕所革命，持续完善厕所管护机制。大力推进农村地区清洁能源替代。深入实施乡村绿化美化，因地制宜增加乡村绿量。

▼ 2月1日在湖北省宣恩县城区拍摄的板凳龙巡游。



▲ 2月1日，民间艺人在山西省运城市禹都公园表演高跷走兽。



春节长假期间，各地民俗活动红火热闹、非遗展演精彩纷呈、节日装饰耀眼璀璨，人们欢天喜地闹新春。

新华社发