

## 供给充足 消费活跃 创意满满

# 银川节日经济供需两旺业态向新

春节假期,银川市消费市场“菜篮子”“米袋子”“果盘子”量足价稳,商品和服务供给充足;市民、游客买年货、玩冰雪、尝新品,多彩选择释放多元经济活力。

### 活动多新意足 消费市场热力涌动

本报讯(记者 刘嘉怡)春节期间,永宁县开展了丰富多彩的文娱活动,发放政府消费券,大力推进消费品“以旧换新”,带动节庆消费市场活力释放。春节期间,永宁县10家重点商超销售额达721.65万元,同比增长12.73%,客流量达8.7万余人次,同比增长1.7%;累计接待游客1.21万人次,实现旅游综合收入800万元。

春节期间,永宁县发放204万元政府消费券,涵盖商超、餐饮、住宿等多个领域,各大商超也同步开展特价、打折、抽奖、买赠等形式多样的节日促消费活动,充分满足居民多样化消费需求。截至2月4日,永宁县春节档政府消费券吸引近5万人次参与活动,核销金额153.11

万元,拉动消费约895万元。

同时,借助消费品“以旧换新”政策契机,永宁县组织辖区内27家家电、10家电动自行车以及33家手机等数码产品商家参与活动。截至目前,已有27家手机等数码产品商家纳入活动名单,累计核销494笔,带动消费141.36万元,享受补贴19.1万元,形成火热消费市场热潮。

“春节期间,家电‘以旧换新’主要采用‘政府补贴+厂家优惠+商场买赠返券’形式,客流量增长明显,共完成换新260余笔,交易额突破100万元,同比增长60%。”新百电器永宁店店长黄燕向记者介绍说。

此外,永宁县还结合县域丰富的文旅资源,推出系列新春文娱活动。永宁县3家A级旅游景区对外开放

乡村游、采摘游活动,正月初三,华夏河图·银川当代美术馆开馆,“一颗种子的旅行·元点”展览、“奔流的舞姿:艺起织造母亲河”公共艺术项目、手工编织体验等活动精彩纷呈,市民们走进艺术场馆看展览、做手工、体验非遗,充分感受艺术和文化的独特魅力。

为丰富群众节日文化生活,永宁县还开展了6场文化惠民演出,涵盖文艺演出、非遗体验、社火表演等多种类别,其中永宁县图书馆开展了“新生活·新风尚·新年画”美术创作年画作品线上展、春节非遗暨民俗摄影联展、非物质文化遗产代表性传承人记录工作成果展以及线上知识问答等活动,吸引了600余次浏览参与,感受浓浓的新春氛围。

### 消费券搅热大市场 春节商圈销售成绩亮眼

本报讯(记者 刘旭卓)春节假期,金凤区消费市场迎来强势复苏。截至2月4日,金凤区各商场、超市销售平稳,商品供应充足,市场价格平稳。辖区六大商圈主要商场及大中型商贸企业累计实现销售额约2.04亿元、客流160万余人次,消费市场向稳向好。

其中,金凤区政府发放消费券200万元,直接撬动消费规模超2000万余元。家电、手机等以旧换新补贴活动,消费者累计购买产品1800余台,补贴资金约100万元,直接拉动消费约700万元;汽车以旧换新补贴活动,消费者累计购买280余辆,预计补贴资金约180万元,直接拉动消费约6000万元。

本次“悦享金凤·年味正酣”新春促消费活动暨商文旅农网上年货节活动创新采用“政府补贴+商

圈让利+平台支持”三重叠加模式,涵盖金凤区各大商圈、商贸流通企业、汽车家电、酒店住宿、农业、文旅景区及电商平台等领域。其中,家电领域消费呈现明显升级态势。根据苏宁电器数据显示,单价万元以上的高端智能冰箱销售额激增,“以旧换新”订单占比率提高。新能源汽车销售迎来爆发式增长,特斯拉、比亚迪等品牌体验店成交量同比翻两番。

各商圈纷纷亮出“年味”活动,市民游客玩得开心,购得舒心。建发阅彩城举办“巳巳如意·金蛇迎春”金凤区2025年迎春春系列活动,单日最高客流量突破12万人次,品牌门店销售额激增;金凤万达广场联动多家餐饮商户推出“年夜饭套餐券”,带动商圈餐饮消费持续增长,其中海底捞等网红餐厅翻台率

达7.8次/天。值得一提的是,夜间经济贡献率显著提高,悠阅城、金凤万达、北京华联银川购物中心等商业综合体推出了发送开年红包、宁夏全民健身大拜年、财神巡游、金元宝套圈圈、趣玩红包墙等活动,圈住了一波波人气和流量。同时,文化消费成为新亮点,宁夏美术馆带动周边文创产品热销,图书销售额增长迅速。

人潮涌动红火热闹,在“商圈”中城市活力迸发。消费热度节节攀升,在“账面”中消费韧性持续提升。据金凤区商务和投资促进局相关负责人介绍,今年春节消费市场展现出结构优化、模式创新、动能转换的积极态势,目前正筹划建立消费券长效机制,计划在清明节、“五一”等重点节点推出主题促消费活动,持续释放“金凤消费”品牌效应。



金凤区举办“悦享金凤·年味正酣”新春促消费活动。本报记者 刘旭卓 摄



春节期间,游客在宁夏农旅产业园里体验水上漂流项目。 本报记者 海坤 摄

## 葡萄酒消费升温升级

## 酒庄游成市民心头好

本报讯(记者 闫茜)春节期间,银川市葡萄酒消费市场升温,酒庄游成市民和游客的心头好。记者在走访时了解到,各酒庄纷纷推出蛇年限定款、红酒促销和丰富多彩的酒庄游活动,为市民解锁春节新方式。

正月初八,走进志辉源石酒庄,前来参观品酒的市民、游客依旧络绎不绝。酒庄不仅推出了蛇年限定酒款,还在现场准备了新春热红酒,让不少不胜酒力的市民也能小酌一杯。“今年,我们推出了蛇年贺岁限定款红酒礼盒,销售量1500箱左右,销售额超过200万元,春节期间也有不少市民选择酒庄游,大家对热红酒反响不错,也有不少市民购买搭配好的料包自己回家DIY。”志辉源石酒庄办公室主任杨堂介绍。

春节前,夏多兰酒庄的工作人员郭方云就和同事们共同“敲定”了春节团圆饭的菜谱。“我们酒庄与民宿是一体的,每天接待三四十人,大家不仅仅是吃一顿年夜饭,还会选择在酒庄住宿、品鉴红酒以及周边游,度过一个春节小长假。”郭方云介绍。

利思酒庄文旅事业部营销负责人刘宪告诉记者,今年,酒庄推出的年夜饭从除夕到正月初六都非常火热,红酒及餐饮销售额较去年增加40%。“春节期间,我们的葡萄酒及文旅销售情况良好,打出了开门红,接下来,产区将以产业精耕细作、持续发展为目标,以提质增效、深度融合为重点,到2025年底,计划建成酒庄86家,力争酿酒葡萄产量达到10万吨,葡萄酒原酒产量达到6.4万吨(8300万瓶),葡萄酒销售总额达到8.5亿元,酒庄旅游接待200万人次以上,综合产值达到400亿元。”银川市葡萄酒产业发展服务中心相关负责人介绍道。

## 全民健身动起来 运动过年成风尚

本报讯(记者 马鑫 班占洋)春节期间,我市多家公共体育场馆面向市民免费开放,这一惠民举措受到广大市民的欢迎,不少市民选择以运动健身的方式欢度新春佳节,为传统节日增添了健康活力。

2月6日上午,记者分别在湖滨体育馆、宁夏体育馆看到,有不少市民依然选择通过运动、健身来享受闲暇时光。据了解,为满足广大市民春节期间运动健身需求,湖滨体育馆通过免费对外开放和低成本收费方式,吸引了不少市民前来运动健身。

“春节期间免费开放体育场馆,不仅满足了市民健身需求,也为大家提供了一个健康、积极的过节方式。”银川市体育运动场地管理所办公室主任杨峰告诉记者,今年春节假期前来体育馆健身的市民较往年有所上升。

采访中记者了解到,为鼓励市民积极参与体育锻炼,湖滨体育馆还将进行改造,通过增加室内五人制足球场等体育项目,对场馆的地板、吸音墙体进行全面改造,提升场馆整体环境,打造优质全民健身环境。对此,宁夏体育馆副馆长刘虎也告诉记者,今年春节期间参与体育锻炼的市民比以往年较多,篮球馆、羽毛球馆、足球场很火。“今年正月初一到初七,前来运动、健身的市民达13000人次~14000人次,平均每天近2000人次。”



在望远市场买年货的市民络绎不绝。 受访单位提供图片



春节假期市民在篮球场上享受运动带来的快乐。 本报记者 李靖 摄