

中央经济工作会议提出，“因地制宜推动兴县、富民一体发展”。这对推动县域经济高质量发展，拓宽农民增收渠道，具有重要的指导性、针对性和启发性。

兴县、富民三者相辅相成、互为支撑。兴县是强县、富民的基础。培育壮大地方产业，能够不断提升县域经济总量和质量，创造更多就业岗位，促进农民增收。强县是兴县、富民的支撑。产业发展离不开县域这一平台，完善的基础设施和公共服务有助于提升县域产业承载能力和人口集聚功能。富民是兴县、富民的目的。中国式现代化是全体人民共同富裕的现代化，增进民生福祉是发展的根本目的。同时，居民收入提升不仅能促进市场需求有效释放，推动产业发展，更能增加县域对人口这一发展关键要素的吸引力。因而，要推动兴县、富民一体发展，形成良性循环。

县域富民产业是兴县、富民一体发展的坚实基础。党的二十届三中全会通过的《中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定》提出，“壮大县域富民产业”。所谓县域富民产业，指的是依托各县域自然资源禀赋、地方特色和产业发展潜力，能够带动当地经济和社会发展的产业体系，既包括传统种养、涉农加工、涉农服务业，还包括非农二三产业。县域富民产业地域特色鲜明、比较优势明显，能够整合本地上下游产业链条，打破单一产业孤立发展的瓶颈，形成县域优势产业集群与特色品牌，提升区域经济竞争力，进而推动地方经济快速发展。同时，县域富民产业能够带动农业提质增效，增加农民收入，也能吸纳乡村富余劳动力，使其在家门口就业。例如，河南省原阳县依托当地强大的农业产能、地处多个城市交会地带等优势，大力发展预制菜产业，通过引进各类食品加工产业发展要素，建成了集加工包装、质检冷链、交易采购、仓储物流、观光体验于一体的链条式餐饮食材加工中央厨房集聚区，汇集知名预制菜企业百余家，成为我国重要的预制菜产业基地。可见，县域富民产业是增强县域内生发展动力的重要途径。各地应统筹编制适合本土、体现特色、发挥优势的富民产业规划，用好财政金融政策，培育优势产业集群，在县域内、县域间、城乡间形成产业协同，打造有较强市场竞争力的产业链，进而推动兴县、富民一体发展。

完善的基本公共服务与基础设施是兴县、富民一体发展的重要支撑。优质、均衡、可及的基本公共服务供给不仅有助于提高本地居民的生活质量，增强获得感和幸福感，激发县域内生发展动力，更能有效吸引并留住人才，提升县域人力资源整体质量，为县域产业发展和经济增长提供强大的智力支撑。高水平的交通、能源、水利、通信等基础设施能够显著降低企业生产经营成本，增强县域的投资吸引力和产业竞争力，从而促进经济结构优化、释放发展潜力。例如，贵州省为更好满足农产品外运销售需求，推动农村客运、货运物流、邮政快递融合发展，利用闲置的交通客运站等资源建设县级快递物流共配中心，开通公交车专线运货，降低了农村物流成本，打通农产品出村“最先一公里”，带动本地农产品通过快递渠道销售。当前，我国县域基本公共服务供给与基础设施建设薄弱的问题仍然较为突出，要对照产业发展、企业经营、人民生活的需要，缺什么补什么，提高医疗、教育、交通、通信等质量与水平。针对近年来农村电商发展的强劲势头，应持续提供农村电商培训服务，完善县乡村物流配送体系，补齐仓储、配送等基础设施短板。

推动兴县、富民一体发展，还必须牢牢把握因地制宜这一科学方法。兴县、富民是一个涉及产业、经济、收入分配等多维度、多层次的复杂系统，选择哪种产业、遵循何种模式、如何调配资源等都是各县域面临的问题。而且，我国幅员辽阔，县域间历史文化、地理环境、产业基础具有较大差异，拥有的资源禀赋、面临的问题挑战不尽相同。推动兴县、富民一体发展，必须明确本地优势与短板。只有因地制宜寻找发展路径，才能实现资源要素的高效配置。例如，四川省凉山彝族自治州光热充足、昼夜温差大，农业发展条件优越，但其地处重要水源涵养区和水土保持区，肩负着建设长江上游生态屏障和维护长江中下游生态安全的重要使命，因而面临开发与保护的矛盾。结合这一情况，当地选择打造生态产业发展体系，建设现代农业园区，通过关键技术示范推动，有效破解了农业面源污染难题。2024年，51个现代农业园区带动农民发展产业8.8万人，人均增加收入1500元。可见，推动兴县、富民一体发展，需从县域实际出发，找准适合本地发展的路径，制定产业振兴、县域发展、农民增收的一揽子政策，推动资源要素在县域精准对接，实现扬长避短与差异化发展。

（作者系华东政法大学政府管理学院教授、上海市习近平新时代中国特色社会主义思想研究中心特约研究员）
（原载于2月5日《经济日报》）



资料图片

大力提振消费增强扩内需动力

刘向东

以消费为牵引畅通经济循环

伴随人民生活水平提高，消费在我国国民经济循环中地位越发重要。进一步扩大消费需要把握好消费与生产供给、就业增收以及投资之间的关系。

消费需求是生产的动力和目的。消费与生产是经济活动中的基本环节，二者相互依存、相互渗透。马克思主义政治经济学认为，生产与消费是辩证统一的，生产决定消费的对象、方式、质量和水平，消费反作用于生产，推动生产的发展。生产力发展水平提升将为消费创造新的动力，并支撑消费扩容升级。消费对生产的调整和升级起着导向作用，全方位推动消费扩容升级能有效牵引生产需求扩张，促使供给优化调整。要解决有效需求不足的问题，需进一步完善扩大消费长效机制。这不仅有利于满足人民群众日益增长的美好生活需

消费和投资都是市场预期的函数。以提振消费为重点扩大内需，首要的是提振市场信心、改善社会预期。为此，要进一步完善扩大居民消费的长效机制，提高边际消费倾向，改善社会预期，增强消费内生动力。

发挥服务消费的牵引带动作用。随着居民收入水平稳步提升、人口结构变化、社会需求转变，居民消费结构也在发生显著变化，消费者更注重个性化、多样化、品质化和场景化的消费体验，对产业结构和产品品质提出更高要求，消费需求从以实物消费为主转向实物和服务消费并重。2024年，全国居民人均服务性消费支出占居民消费支出的比重为46.1%，预计到2030年这一比重有望超过50%。服务消费是增长性、带动性强的领域，提振消费可从服务消费入手，以改善消费者预期为重点，加大金融、财政、税收等政策支持，积极培育重点领域消费细分市场，丰富高品质服务供给，

也有利于吸纳更多劳动力就业、激发劳动者等的生产积极性以及拉动生产和服务业等领域的投资，从而增强国内大循环的内生动力和可靠性。此外，进一步释放国内消费潜力，还有助于发挥我国超大规模市场优势，通过扩大进出口改善对外贸易条件，带动国内国际双循环相互促进。

提振消费要有稳定增长的收入支撑。消费是收入的函数，收入是居民敢消费、能消费、愿消费的决定性因素。全面促进消费和实现就业增收是相互促进、相互支撑的关系。只有持续提升消费，加快形成以消费为始点和终点的经济循环，生产、流通、分配等相关环节才能稳定贯通。扩大消费能够带动企业稳定生产经营，促进企业稳岗扩岗，拓宽就业渠道，增强就业弹性，进而增加劳动者收入，增强居民尤其是

培育数字消费、绿色消费、健康消费等新业态新模式新场景，着力提高服务消费特别是“科教文卫娱”领域的消费比重。深入挖掘餐饮住宿、养老托育等基础性消费潜力，激发文化娱乐、旅游、体育等改善性消费活力，培育壮大新型消费，持续打造消费新增增长点。不断创新服务消费场景，做强做优消费品牌，畅通商贸流通服务网络，提高消费便利性。有序扩大电信、教育、养老、医疗、健康等领域对外开放，持续优化服务消费环境。

千方百计稳定就业和促进增收。目前，我国已经形成全球规模最大、最具成长性的中等收入群体，其中中高端产品和服务的潜在需求有待充分释放。与此同时，提升中低收入群体的可支配收入还存在巨大空间。为此，要抓好稳就业、促增收工作，推动居民收入增长与经济增长基本同步，提升消费能力、意愿和层级。强化就业优先政策，健全就业促进

中低收入群体的消费能力和消费意愿，增加居民消费的底气，从而实现消费扩容升级。居民收入水平直接影响消费购买力，其中劳动报酬是居民收入的主要来源。当前，消费动能不足也与收入分配制度不够完善有关，特别是需要提高劳动报酬收入在初次分配中的比重。在经济循环中，广大居民实现更加充分更高质量就业，持续增加劳动报酬收入，从而改善可支配收入预期，就能增强消费的可持续性和稳定性，通过最终需求带动有效供给。

提振消费要与有效益的投资良性互动。消费和投资都是扩大内需的重要抓手，二者既互为条件又相互促进，加快形成消费和投资的良性循环是畅通国内大循环的有效手段。全方位扩大内需意味着投资和消费都不可或缺，但两者之间不能失衡，

机制，统筹推进稳岗支持和扩岗激励，全力促进高校毕业生、农民工等重点群体和困难群体就业，促进农业转移人口在城镇稳定就业。着力扩大有收入支撑的消费需求，进一步完善收入分配制度，健全劳动、知识、技术等要素按贡献参与分配的初次分配机制，提高劳动报酬在初次分配中的比重，推动居民工资收入合理平稳增长，形成有效增加低收入群体收入、稳步扩大中等收入群体规模、合理调节过高收入的制度体系。此外，还要规范财富积累机制，增加城乡居民的财产性收入，让有恒产者有恒心，使其有能力有条件有意愿消费。

积极扩大惠民生、促消费的有效投资。随着居民收入稳步提升，消费结构加快转型升级，投资结构也将做出相应调整。当前，广大居民期盼更好的教育、医疗、就业等公共服务，以及更加公平的社会环境，将进一步激发对民生保障、公共

服务、适老设施等领域的投资需求，需要加大投资力度，以更好应对少子化、老龄化等多重挑战。为此，要统筹推进“硬投资”和“软建设”等重点任务，用好超长期特别国债，加快地方专项债券发行使用进度，支持国家重大战略和重点领域安全能力建设，实施启动一批“平急两用”公共基础设施、老旧小区改造、生态环境治理、公共服务改善等项目，创新打造多业态消费场景。加力扩围实施大规模设备更新和消费品以旧换新，更加快速便捷地让政策“真金白银”直达消费者。实施好政府和社会资本合作新机制，进一步调动民间投资积极性，支持社会资本加大对设备更新和消费品以旧换新，更加快速便捷地让政策“真金白银”直达消费者。实施好政府和社会资本合作新机制，进一步调动民间投资积极性，支持社会资本加大对设备更新和消费品以旧换新，更加快速便捷地让政策“真金白银”直达消费者。

服务、适老设施等领域的投资需求，需要加大投资力度，以更好应对少子化、老龄化等多重挑战。为此，要统筹推进“硬投资”和“软建设”等重点任务，用好超长期特别国债，加快地方专项债券发行使用进度，支持国家重大战略和重点领域安全能力建设，实施启动一批“平急两用”公共基础设施、老旧小区改造、生态环境治理、公共服务改善等项目，创新打造多业态消费场景。加力扩围实施大规模设备更新和消费品以旧换新，更加快速便捷地让政策“真金白银”直达消费者。实施好政府和社会资本合作新机制，进一步调动民间投资积极性，支持社会资本加大对设备更新和消费品以旧换新，更加快速便捷地让政策“真金白银”直达消费者。

（作者系中国国际经济交流中心科研管理和信息部副部长、研究员）
（原载于2月6日《经济日报》）

把握新型工业化的新特点新趋势

叶坦

习近平总书记指出：“新时代新征程，以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业，实现新型工业化是关键任务。”工业化是现代化的前提和基础，能够推动经济增长、促进技术进步、保障物质产品供给、创造就业岗位、带动产业升级。一个国家特别是大国实现现代化，无不依赖高度发达的现代工业。新中国成立后特别是改革开放以来，我国立足本国国情，充分吸取其他国家工业化发展的经验教训，走出一条中国特色新型工业化道路。当前和今后一个时期是以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业的关键时期。深刻把握新型工业化的新特点新趋势，才能为中国式现代化构筑强大物质技术基础。

新型工业化展现新特点。当前，新一轮科技革命和产业变革深入发展，通用人工智能、生命科学、新能源、新材料等前沿技术领域正在发生革命性突破，并深刻改变着经济生产函数。我国牢牢把握机遇，坚持创新驱动发展战略，加快构建现代化产业体系，制造业高质量发展迈出坚实步伐，以新能源汽车、锂电池、光伏产品等为代表的一批优势产业成为中国制造业的亮丽名片。我国新型工业化发展取得历史性成就，并展现出新的特点。一是高端化。推进新型工业化，一个重要内容就是打造技术水平高、竞争力强的先进制造业，其核心在于创新。近年来，我国着力以科技创新引领产业创新，加快实施产业基础再造工程和重大技术装备攻关工程，推动我国制造业技术水平跃升、产业结构优化、向价值链中高端攀升。一些传统制造业企业推广应用智能制造技术，实现定制化生产、自动化生产和精密制造、低能耗制造，不仅大大

提高了生产效率，也拓展了技术创新和转型升级路径。二是绿色化。绿色低碳是新型工业化的生态底色。近年来，我国深入践行绿水青山就是金山银山的理念，加快工业发展方式绿色转型，稳妥推进工业领域碳达峰，加强资源节约高效利用。同时，加快绿色科技创新和先进绿色技术推广应用，打造一批绿色工厂、绿色工业园区等，加快推动产业绿色化发展。三是智能化。近年来，新一代信息技术快速发展应用，正在重构产业发展基础、方式和流程。我国推进互联网、大数据、人工智能同实体经济深度融合，实施制造业数字化转型行动和智能制造工程，建设一批数字化车间和智能工厂，不断推动产业智能化升级。比如，有的风力发电机叶片生产厂将数字孪生技术、人机互联技术、自动化技术和5G通信技术相结合，将每一项影响产品质量的关键指标都呈现在数字平台上，对生产全流程进行在线监控和精细化管理。四是融合化。随着新技术新业态新模式不断涌现，行业边界越来越模糊，产业交叉融合发展趋势越来越明显。我国积极推动信息化与工业化、数字经济与实体经济、先进制造业与现代服务业等深度融合，数字化管理、平台化设计、个性化定制、网络化协同、服务化延伸等新模式蓬勃兴起，新的竞争优势加快形成。

新实践促进对新型工业化的规律性认识不断深化。新时代以来我国新型工业化实践取得显著成就，促进我们对新型工业化的规律性认识不断深化。一是深化了对工业化水平和发展阶段的认识。传统工业化理论主要以三次产业的结构及其演变来衡量一个国家或地区的工业化水平和发展阶段。随着社会生

产力不断发展，人类生产活动的规模和方式发生巨大变化。新型工业化把科技创新作为强大动力，以高端化、智能化、绿色化、融合化发展程度作为重要判断指标，更加符合生产力提高和产业转型升级的实际，更加符合生产社会化 and 经济一体化的发展趋势。二是深化了对产业分工的认识。传统的产业分工要求每个部门聚焦于自己的核心职责，在自己的领域内发挥专长，提升整体效率。随着新一代信息技术的快速发展和广泛渗透，生产组织呈现网络化、自组织、分布式协同等新特点。新型工业化要求推动产业门类之间、区域之间、大中小企业之间、上中下游环节之间高度协同耦合，更加符合前沿科技跨领域交叉融合的趋势，能够更好释放产业网络的综合效益。三是深化了对产业布局的认识。传统的产业布局通常要求相同或相近产业在特定地理区域高度集中、产业资本要素在特定空间范围不断集聚，促进区域内企业组织互助合作、相互吸引。数字技术、数据要素和数字平台等的广泛使用，极大降低了物流、运输和交易成本，也使得地理区位对产业发展的重要性下降，地理区位驱动产业集聚的趋势放缓。新型工业化要求促进数字产业化和产业数字化，推动数字产业集群发展，为产业集群带来新的发展动力、空间与模式，构筑起数字产业竞争新优势。

在推进新型工业化中发展新质生产力。去年底举行的中央经济工作会议提出“以科技创新引领新质生产力发展，建设现代化产业体系”。我们要把高质量发展的要求贯穿新型工业化全过程，加快发展以高技术、高效能、高质量为特征的新质生产力。一是加快实现高水平科技自立自强。科技创新是发展新质生产

力的核心要素。要深入实施创新驱动发展战略，坚持企业在创新中的主体地位，积极推动以科技创新为核心的全面创新，打好关键核心技术攻坚战，努力实现关键核心技术自主可控，为推进新型工业化、发展新质生产力提供不竭动力。二是大力发展数字经济。数字经济具有高创新性、强渗透性、广覆盖性，正在成为重组全球要素资源、重塑全球经济结构、改变全球竞争格局的关键力量。要加快构建促进数字经济发展的体制机制，完善促进数字产业化和产业数字化政策体系，发展工业互联网。推动数字技术与实体经济深度融合，积极打造具有国际竞争力的数字产业集群，抢占未来发展制高点。三是统筹推动传统产业与新兴产业发展。推进新型工业化，必须一手抓传统产业转型升级，一手抓战略性新兴产业、未来产业发展壮大。要对传统产业进行全方位、全链条改造，提高传统产业的全要素生产率，推动传统产业转型升级。把握人工智能等新一代科技革命浪潮，适应人与自然和谐共生的要求，把发展战略性新兴产业和未来产业作为主攻方向，加快打造具有国际竞争力的战略性新兴产业集群，加快培育未来产业。四是提升产业链供应链韧性和安全水平。当前，经济全球化遭遇逆流，全球产业链供应链加速重构。我们要着力构建自主可控、安全高效的产业链供应链，支持企业参与制造业强链补链行动，做强长板优势，补齐短板弱项，打造新兴产业链条。加强产业链上下游之间的战略合作与利益协调，强化产业链联动，构建自主可控、运转稳定的生产供应体系。

（作者为北京大学经济学院教授）
（原载于2月6日《人民日报》）