

夜

夜经济场景集中上新

流光溢彩点亮大美湖城新春夜

每年春节,最具氛围感和吸引力的地方,新春灯会定有一席之地。

紧抓传统节日消费热点,银川进一步解锁夜经济新场景,从银川文化城凤凰古城沉浸式夜游、到鼓楼-玉皇阁古城光影秀,从银川花博园山海灯会到创意十足的海宝福灯会,以新春“夜”态聚集起人气和财气,正成为引领文旅消费的新潮流。

“在蕴含千年历史文化底蕴的海宝塔下,来一场沉浸式夜游,感受古今文化的碰撞,特别棒!”从小年夜到元宵节,市民刘鹏带着家人朋友“三刷”海宝福灯会,在精美绝伦的各色花灯前,大家开怀而笑,留下了一张珍贵的合影留念。

以“金蛇献瑞已破竹 古城欢庆贺新春”为主题的首届海宝福灯会,自小年夜开启,吸引了众多市民前往游玩打卡。灯会以“觅、市、印、粹”四大板块为主线,展开夜游、花灯展评等十大主题活动,再拓展各类民俗年味活动,一时间让海宝公园成为今年春节市民必去游玩的地方。首届海宝福灯会是兴庆区开展历史文化名城项目改造时,通过不断探索创新历史文化资源活化利用机制,以历史文化元素与城市街区融合打造,再辅以光影等现代科技手段,打造出的文旅消费新场景、新热点,既营造出了浓浓的民俗年味氛围,也充分展示了城市的独特文化底蕴。

在银川花博园,造型精美的彩灯与园林景观交融,仿佛为游客打开通往山海幻境之门。春节期间,这里人潮涌动,上千盏花灯串联起的十里灯海,家家户户携老扶幼穿梭其中,赏非遗、看花灯、品美食,在如梦如幻的灯海中,感受传统文化的魅力。

此次,借助银川全力推进环海一体化发展机遇,焕新升级后的花博园推出梦幻海洋企鹅馆、“山海之夜”夜游、首届银川花博园山海灯会等特色活动,让文化味与烟火气双向奔赴,生态环境与消费浪潮叠加相促,为今春的文化旅游消费市场,增添了一抹亮色。数据显示,首届银川花博园山海灯会自2024年12月20日正式开放,截至今年2月10日,共接待游客约33.92万人次,各类经营性主体营业收入合计约1437.25万元。

由此可见,今年的新春热点中,既有历史文化保护与传承发展的探索融合,也有传统年味与现代消费需求的形式创新,文化味与烟火气双向奔赴,让春节经济在文旅热力的推动下得到充分释放。



商

商业空间成为文化秀场 传统年俗与摩登潮流擦出火花

每年春节,除了景区、文博场馆,各大商业综合体也是最具人气的场所。购物、品美食、买新衣、看电影……今年开年起,各类消费补贴政策持续上新,再叠加多业态消费券以及年夜饭优惠等活动,合力为新春的消费市场加了一把“火”。

数据显示,春节假期,我市重点监测的97家零售、餐饮企业共实现销售额59470.6万元,同比上涨12.28%,其中,75家零售企业实现销售额56153.2万元,同比上涨14.08%;22家餐饮企业销售额达3317.4万元。

亮眼数据背后,既有传统节日自带的流量吸引力,也有我市重点商贸企业的探索与发力。采访中,记者了解到,随着传统文化对消费风尚的影响力持续增强,“国风”“国潮”“新中式”等概念遍布餐饮、娱乐、文旅、美妆、服饰等多个消费领域和消费场景。今年春节,我市各大商业综合体也结合时下消费热点,创新推出各类国风、国潮、民俗等主题活动,掀起新春文化消费热潮。

一边是赏花灯、猜灯谜、非遗展示等传统文化活动,另一边是摩登现代的电音派对……2月12日元宵节,“蛇来运转 国潮元宵”上元奇妙夜在阅彩城中街璀璨启幕,政企联动上演了一场传统与潮流碰撞的元宵盛宴。“蛇舞元宵”非遗展区人潮涌动,面塑、贺兰石雕刻等非遗产品吸引众人驻足欣赏,剪纸、刺绣等非遗代表性传承人现场炫技,互动体验区排起长龙。灯谜长廊挤满解谜达人,投壶、套圈等传统游戏笑声不断。汉服巡游队伍衣袂翩跹,国风换装秀与潮饰展演交织,打造移动的国潮文化长廊。夜幕下,炫酷灯光秀与电音派对炸裂全场,本土乐队与DJ轮番登场,千人蹦迪热潮涌动。传统花灯与霓虹光影交相辉映,MC即兴互动掀起阵阵声浪,缔造“古今同频”的奇幻夜场景。据了解,本次活动以“非遗焕新+国潮游园+电音跨界”三大主线贯穿,单日吸引超8万人次参与。“太有创意了,既让大家感受到浓浓的年味,又体验了潮流互动的乐趣!”每个展区前,都挤满了跃跃欲试的市民。传统文化的深厚底蕴与现代潮流的澎湃活力融合联动,实现了文化传承和产业发展的双轮驱动。

在城南悠阅城,以“传统焕新·潮玩元宵”为主题国潮盛会,更是营造了万人空巷的火热场景。从国乐狂欢到非遗绝技,三大核心活动引爆全城热情,单日客流突破5万人次,创下新春商旅消费新高峰。活动中,本土乐队北慕南辞以《霓裳惊鸿》开场,琵琶电音碰撞电子鼓点,传统曲牌融合摇滚编曲,千名观众随韵律挥动荧光棒,灯光矩阵随节奏变幻;12米鎏金巨龙腾空而起,非遗舞龙队携30人方阵穿行商业中庭,龙身翻涌间金鳞与LED星空顶交相辉映。压轴环节,非遗打铁花艺人轮番上阵,1600℃铁水泼洒成璀璨星河,漫天“流星雨”下,手机灯光汇成星海。采访中,悠阅城相关负责人表示,“希望通过‘年轻化演绎+沉浸式场景+破圈传播’三重创新,实现从商业空间到文化秀场的转变,让传统节日在现代城市中焕发灼灼光华。”

假日经济热力图

不止热辣滚烫 更见澎湃动能

本报记者 孙楠 文图

随着元宵节的结束,热热闹闹的蛇年春节就圆满收官了。回望今年银川春节,热力涌动的城市综合体、人气爆棚的网红景区、流光溢彩的社火灯会、活力无限的冰雪园区……喜庆热闹的“中国红”将春节的仪式感拉满,持续上新的政策补贴和各类“真金白银”的消费红包,为推动“假期流量”转换成新春“消费增量”持续加码,助力全年经济“开门红”。

红红火火的春节假期,不仅勾勒出银川市民对美好生活的追求,也折射出城市经济活力与产业发展的强劲动能。现在,跟随记者的脚步,透过今年春节银川经济的“热力图”,找寻新春经济背后的热力密码。

- ① 春节假期,商场里人流涌动。
- ② 假日期间,商圈多彩活动吸引市民游客前来消费。
- ③ 餐饮门店人声鼎沸。
- ④ 阅彩城电音派对吸引众多市民参与。
- ⑤ 精彩的舞狮活动,为商场集聚更多人气。



冰

冰雪运动火爆出圈

为经济发展添「热力」

入冬后,我市各大园区、湖面化身冰雪欢乐场,各类冰雪旅游活动精彩纷呈,冰雪经济持续释放潜力。

春节假期,阅海滑雪场、鸣翠湖滑雪场、贺兰山冰雪大世界人气火爆,市民在雪道上、冰面上尽情享受冰雪运动的乐趣。

划冰车、打陀螺、冰上自行车、冰雪大轮胎……农历正月初五,记者来到北塔湖,银色的冰面在暖阳的照射下,闪烁着耀眼的光芒。“迎蛇年贺新春”巨型卡通玩偶,在冰面来回摇摆,各类小冰车、雪地自行车,吸引了众多市民租赁玩耍。“给孩子租了两辆小冰车,大人孩子一起划,太开心了!”市民刘媛媛和丈夫,专门带着孩子和老人,到北塔湖感受冰雪运动的快乐,“这一刻,仿佛回到了小时候过春节,小伙伴们一起滑冰玩冰车打陀螺。”

另一边的阅海滑雪场,同步开放了专业性和娱乐性项目,吸引了众多冰雪运动爱好者前来体验,身着各色滑雪服的身影在雪道上尽情驰骋,亲子同享冰雪运动的乐趣。

春节期间,这里除雪地大轮胎、经典滑雪项目外,还设置了冰上乐园、亲子嬉雪乐园等项目,其中雪地轮胎最受欢迎,踏着魔毯走到顶峰,再乘坐雪地轮胎一跃而下,这其中的紧张、刺激和快乐,只有体验过才知道。为了让游客有更好的游玩体验,今年这里还根据不同冰雪爱好者的需求,对雪场设施进行完善,设置了中级赛道、初级赛道和儿童戏雪区,让全民都能参与到冰雪运动中来。

记者在现场看到,装备齐全的小萌娃勇敢无畏,在雪道上似模似样的学习着,即便摔倒也毫不退缩,尽显初生牛犊的勇气;儿童戏雪区,爸爸妈妈用小雪橇拉着孩子,尽享亲子欢乐时光;专业赛道上,年轻人身着酷炫装备,踏着滑雪板飞速滑行,散发着别样的活力。

除此之外,贺兰山冰雪大世界、贺兰山岩山景区、西夏风情园景区滑雪场、贺兰山滑冰场等众多冰雪乐园,也在这个春节精心推出了各类传统民俗、冰雪运动、潮玩打卡、美食品鉴活动,更有冰雪嘉年华、冰雪音乐节、激光秀、迎新年花灯会等系列活动,营造出浓浓的年味。

今年新春,银川消费市场的红火兴旺,反映的不仅是市民对传统节日的热爱,更显示出市场消费需求的回升,同样也折射出我市商旅文体产业持续升级优化、发展韧性不断增强。活力与信心同行,新春经济的良好开局,也有望为全年经济增长注入持续动力,推动各产业在新的一年里实现高质量发展。



数读假日经济

春节假期

我市重点监测的97家零售、餐饮企业共实现销售额

59470.6万元

同比上涨**12.28%**

其中

75家零售企业实现销售额

56153.2万元

同比上涨**14.08%**

22家餐饮企业销售额

3317.4万元