

神话成就神话！ 《哪吒2》登顶 全球动画电影 票房榜

新华社成都2月18日电 根据中国神话故事改编的动画电影《哪吒之魔童闹海》(简称《哪吒2》)累计票房(含点映和预售)突破123亿元人民币,超过《头脑特工队2》,位居全球动画电影票房榜之冠。

这是亚洲历史上首部获得该成绩的“非好莱坞制作”。上映以来,《哪吒2》屡创票房神话:中国及亚洲电影史上首部票房过百亿元影片、刷新全球单一电影市场最高票房纪录、闯进全球影史收入十强……

截至目前,《哪吒2》海外总票房超8100万元人民币,IMDb、“烂番茄”等国外影片评分平台予以高分推荐。

“魔童”哪吒惊艳全球的背后,是中华传统文化赋予影视行业丰富的想象力、出色的叙事能力和强大技术团队支撑的创造力。

中国138家动画公司、4000余名动画人耗时5年打造了近2000个特效镜头,超10000个特效元素融入了艺术匠心与技术革新。

太乙真人的法宝、海底龙宫的古建筑、侗族大歌、唢呐、呼麦等非遗传配乐,流传千年的中式审美让海内外观众惊叹中华文化的魅力。父子、母子、师徒、兄弟之间的爱与守护,主人公追求生而平等、勇敢拼搏的情感共鸣不分国界。

有美国网友在社交平台上分享观影前的科普视频,《哪吒2》带动了更多外国人加入中华文化的海外传播。

“中国文化深厚的滋养是包括动画在内的中国影视作品国内受宠、‘出海’也惊艳的底气。”北京大学中文系教授张颐武说。

动画电影一大特色是为周边产业带来正向反馈。哪吒IP产品开始“吒”难求,外贸直镇义乌一家哪吒头箍零售商的订单量已超20万个。

中国传媒大学广告学院院长赵新利说,此次“登顶”全球动画电影票房极大提振了中国动画界“深耕国内、远征国际”的信心,也吸引了大批如哪吒般敢于突破创新的年轻人。

业界同时指出,中国动画产业在人才、资本、运营宣发等方面仍需进一步提升,尤其要加强除头部产品外的内容稳定性和票房号召力。

2025年《中国动画产业白皮书》显示,中国是全球最大的动画制作外包基地之一,在三维动画、视觉特效等领域积累了丰富经验。

“相信在国内消费蓝海、成熟动画制作体系、源远流长的中华优秀传统文化托举下,中国文化产业将走向更光明的未来。”赵新利说。



2月18日,在沈阳一家商场,顾客从电影《哪吒之魔童闹海》的宣传广告牌前经过。新华社发

哪吒IP引爆文创市场

哪吒正在创造历史!不仅仅是《哪吒2》电影票房屡创新高,随着电影热度持续攀升,其周边文创产品也掀起消费热潮,线上线下可谓“吒”难求。

文创市场刮起“哪吒旋风”

“哪吒手办什么时候能补货?要等多久?”2月17日,在北京西单大悦城泡泡玛特店内,记者看到不少消费者咨询哪吒系列手办的到货时间。门店工作人员介绍,哪吒系列联名产品一上市就迅速售罄,近期每天都有几十人登记预约购买。

“买不到,根本买不到!”“你的吒儿正在生产线上火速赶来”……从网友的调侃中不难看出哪吒文创产品的火爆程度。

记者了解到,泡泡玛特于1月30日在线上旗舰店发售《哪吒2》“天生羁绊系列”手办盲盒以来,平均每天超过2万人在线搜索,上线仅8天销售额迅速破千万元,堪称“一盒难求”。

除了盲盒产品,《哪吒2》电影收藏卡、剧情胶片卡等周边也销售火爆。一些获得官方授权的线上旗舰店上新《哪吒2》周边卡牌,仅一周时间便卖出超过70万张,累计成交额突破百万元。在一些电影院内,“哪吒骑飞猪”造型的爆米花桶成为爆款,上市仅两三天就卖断货。



2月14日晚,在北京市海淀区的UME国际影城(华星店),家长带着孩子挑选电影纪念品。新华社发

从火爆银幕到货架售罄,《哪吒2》的“溢出”效应全方位显现。在京东平台,《敖丙传》《哪吒·三界往事》原创绘本等图书热销,1月29日至2月11日成交额环比上映前增长超40倍。在黄金饰品市场,“哪吒吊坠”“哪吒乾坤圈手镯”“混天绫戒指”等金饰热度迅速攀升,受到消费者欢迎。

影视IP激活产业“春水”

走进湖南湘潭综合保税区,一家玩具制造有限公司生产车间一派火热,工人们正将一个个“魔童哪吒”塑胶玩偶加工成形。

“春节假期还没结束就复工了,每天像打仗一样,满负荷进行生产。”公司董事长助理杨振麟介绍,目前生产线每天可生产超30万个盲盒。随着《哪吒2》电影爆火,剧情中的石矶娘娘、申公豹、申小豹等角色产品也在加紧设计生产,预计4至5月陆续推出全新形象。

哪吒文创火爆的背后,是近年来影视IP对产业的巨大撬动效应。

《甄嬛传》系列盲盒走俏市场,瑞幸咖啡推出《封神第二部:战火西岐》联名套餐受到消费者青睐,《流浪地球2》官方授权的多款模型周边众筹项目总销售额破亿元……从单一领域驱动到多链价值开发,越来越多的优秀IP联动企业开发高质量衍生品,以IP热度

激活产业动能。

根据中信证券研报预计,未来国内IP衍生市场规模有望突破5000亿元。天眼查专业版数据显示,目前我国现存从业、存续状态的潮玩经济相关企业超4.9万家。其中,2024年新增注册相关企业约1.3万家。

“消费者对精神文化的需求持续增长,从关注商品的功能属性到更注重商品的情绪价值与精神内核,类型多样的IP衍生品成为激发市场消费热情的‘催化剂’。”中国传媒大学文化产业管理学院副教授蒋多尧说。

让“顶流”变成“长青”

从悟空“一棒惊世”,到哪吒“两轮绝尘”……通过对经典形象的现代化塑造,越来越多中国原创IP“圈粉”世界。而如何让顶流IP从“顶流”迈向“长青”,是整个文创行业需要思考的问题。

“优秀的IP需要靠时间和心血打磨,IP衍生品同样如此。”泡泡玛特联名项目负责人说,“《哪吒2》系列产品研发历时一年半,中间经过无数次头脑风暴,做了不少二创设计,比如在藕粉哪吒设计中考虑到互动体验,加入可拆卸的藕粉外罩,摘下外罩可以看到哪吒手办造型。”

业内人士指出,潮玩手办等产品开发周期长,需要提前布局开发衍生品,电影和周边产品才能同步上线,相互助推市场热度。而出于对IP生命周期和市场效应的担忧,目前一些文创企业对影视IP合作还是持审慎态度,“前置开发”较少,“映后补救”较多,IP市场开发成熟度仍有待提升。

近年来,一些城市也通过打造文创产业公共服务平台,加快IP孵化和衍生品开发。例如,成都推出城市文创IP矩阵平台,涵盖IP矩阵自研运营、文创产业智库、多元销售场景投运等领域,全方位推动文化创意产业发展。

“和全球市场相比,中国衍生品市场仍有广阔空间。影视IP的商业价值日益显现,IP消费热情持续激活,将推动IP全产业链走向成熟,打破电影市场对单一票房的依赖,走向更加多元、良性的发展道路。”四川传媒学院数字媒体与创意设计学院教授黄丹红说。

新华社北京2月18日电

筑牢基层慢性病防治“健康保障线” ——国家卫生健康委扎实推动落实代表委员建议提案

立春刚过,气温多变,往年这个时候,73岁的王淑会总会担心慢阻肺病的老毛病发作。但今年,她的心踏实了许多。

自从2024年慢性阻塞性肺疾病被纳入国家基本公共卫生服务项目,她逐步实现足不出户就能享受医生上门检查和随访服务。

慢阻肺病是我国常见的慢性病,仅次于高血压、糖尿病。流行病学调查显示,我国40岁以上人群慢阻肺病患病率达13.7%,该疾病具有高患病率、高死亡率、高疾病负担的“三高”特点。但防治过程中,这个病又面临“三低”困难:公众知晓率低、肺功能检测率低、基层规范治疗率低。

2024年3月,全国政协委员王辰等5位委员以及全国政协委员吴浩分别提交了一份提案,不约而同地涉及慢阻肺病的健康管理,并提出针对性建议:

“将慢性阻塞性肺疾病纳入国家基本公共卫生服务”“提高基层医务人员呼吸疾病的知识水平和照护能力”“加强基层慢性阻塞性肺疾病管理,促进基层呼吸系统疾病的筛查、诊疗能力进一步得到提升”……

经过深入调研和多方论证,国家卫生健康委等多个部门于2024年9月联合印发《关于做好2024年基本公共卫生服务工作的通知》,把慢性阻塞性肺疾病纳入国家基本公共卫生服务项目慢性病患者健康服务内容,并制定《慢性阻塞性肺疾病患者健康服务规范(试行)》,明确慢阻肺病患者健康服务的对象、服务内容、服务流程、绩效目标和质量控制要求,指导各地规范开展服务。

王辰和吴浩等委员倍感欣喜。他们发现,文件充分吸收了自己提案中的多项建议。

不仅仅是慢阻肺病,每一项代表委员的“关切小事”,都是事关百姓的“健康大事”。

2024年,国家卫生健康委共承办全国人大代表建议805件、全国政协委员提案643件,其中主办706件,涉及完善人口服务体系、加强心理健康服务、保障重点人群健康需求、提升基层医疗服务能力、推动卫生健康科技创新等内容。

筑牢基层慢性病防治“健康保障线”,持续推进县域医共体建设和评价,提高基层医疗机构药品供应保障水平,加大对西部地区基层医疗卫生机构的资金投入,改善基础设施设备条件……

在建议提案办理过程中,国家卫生健康委基层卫生健康司有关负责人表示,这些建议提案切中要害,为加强基层慢性病防治提供了重要参考。他们通过电话、短信、邀请座谈、调研等多种途径与代表委员逐一沟通,认真解释政策,介绍工作进展,争取代表委员的理解和认可。

关乎民生福祉,提升服务能力。2024年,国家卫生健康委累计与代表委员沟通1800余人次,邀请代表委员调研、座谈49人次;共采纳代表委员意见建议589条,出台相关政策措施45项。

“目前建议提案已经全部按时办结,代表委员均表示满意。”国家卫生健康委办公厅有关负责人表示,将一如既往高度重视建议提案办理工作,千方百计为代表委员依法履职创造条件,积极推动代表委员的真知灼见融入卫生健康政策规划,转化为解决重点难点问题的具体举措,不断增强群众健康获得感。

新华社北京2月18日电

国家发展改革委

支持民营企业积极参与“两重”“两新”

新华社北京2月18日电 记者18日从国家发展改革委获悉,国家发展改革委将尽快修订出台新版市场准入负面清单,持续推进基础设施竞争性领域、国家重大科研基础设施等向民营企业公平开放,支持民营企业积极参与“两重”建设和“两新”工作。

民营经济是高质量发展的重要基础,是推动我国全面建成社会主义现代化强国、实现第二个百年奋斗目标的重要力量。目前,我国民营企业数量占企业总数的92%以上,国家高新技术企业中民营企业占比也在92%以上。

“民营经济促进法草案已提请审

议,我们将抓紧做好出台实施的相关准备。同时,加快完善行政裁量权基准,积极参与涉企执法专项行动,坚决防止违规异地执法和趋利性执法。”国家发展改革委副主任郑备说。

郑备表示,将会同相关部门进一步细化化实举措,进一步健全法律法规,强化失信惩戒,防止边清边欠,推动解决拖欠民营企业账款问题。

“我们将认真落实各项助企纾困政策,充分发挥部际联席会议制度作用,用好常态化沟通交流机制和民营企业发展综合服务平台,对民营企业反映的困难问题,精准施策、真帮实帮,把各项政策举措落到实处。”郑备说。



西部地区最大高铁枢纽

重庆东站开始线路精调

这是2月18日拍摄的重庆东站建设施工现场线路精调作业现场(无人机照片)。

当日,中铁十一局、成都铁路局重庆工务段的工人在大型捣固车、钢轨打磨车等大型机械的协助下,在重庆东站建设施工现场进行轨道铺设完毕后的精调工作。

精调工作是铁路工人对线路开展精测、精调、精捣等一系列调校操作,以达到对线路的几何形态、轨面设计标高等参数进行精细调整,提升线路平顺度的目的。目前我国的铁路精调标准要求轨距误差在负0.3到0毫米内,达到“毫米级”。

重庆东站建成后将成为我国西部地区最大的高铁枢纽站,助力成渝双城经济圈及西部陆海新通道建设。

新华社发

努力开创民营经济发展新局面

激励我们撸起袖子、甩开膀子继续加油干。”

“习近平总书记强调党和国家对民营经济发展的基本方针政策‘不能变,也不会变’,表明我们党的这个基本方针政策是一以贯之的,将持续坚持和落实。”国家发展改革委副主任郑备说,“总书记的重要讲话为我们做好民营经济工作指明了前进方向、提供了根本遵循,我们有信心有力有效抓好落实,促进民营经济健康发展,为推进中国式现代化作出更大贡献。”

改革开放40多年来,我国民营企业蓬勃发展,民营经济从小到大、从弱到强。目前,我国民营企业数量占企业总数的92%以上,国家高新技术企业中民营企业占比也在92%以上。

“总书记充分肯定了民营经济的发展成绩,强调‘民营经济已经形成相当的规模,占有重要的分量,推动民营经济高质量发展具备坚实基础’,进一步坚定了我们发展的信心。”比亚迪股份有限公司董事长王传福表示,“如今,我

国正从汽车大国迈向汽车强国,我们坚持做实业、以产业报国,有信心把新能源汽车产业越做越大。”

杭州宇树科技有限公司首席执行官王兴兴是一位“90后”创业者。就在不久前,公司研发的人形机器人登上了今年春晚舞台,引起各界关注。“习近平总书记强调,要‘保持发展定力、增强发展信心,保持爱拼会赢的精气神’,这让大家深受鼓舞、充满干劲。”王兴兴说,“我们将进一步加大研发投入,研发新产品,不断开辟发展新赛道。”

复杂多变的国内外形势下,民营经济发展并非坦途,面临着国内需求不足、外需走弱、行业“内卷”等问题。习近平总书记强调:“当前民营经济发展面临的一些困难和挑战,总体上是在改革发展、产业转型升级过程中出现的,是局部的而不是整体的,是暂时的而不是长期的,是能够克服的而不是无解的。”

国家发展改革委宏观经济研究院院长黄汉权表示:“总书记的重要讲话

坚持问题导向,客观辩证分析问题,勉励广大民营企业增强内生发展动力,积极应对、形成合力,推动民营企业在新征程上行稳致远。”

经过多年创新发展,西安蓝晓科技新材料股份有限公司在一些细分领域实现了突破,但也面临市场竞争加剧、贸易壁垒加剧等新的挑战。公司董事长高月静说:“总书记的重要讲话求真务实,既直面民营企业关切,又指明政策支持方向。我们要把思想和行动统一到党中央对形势的判断上来,统一到党中央对经济工作的决策部署上来,坚定必胜信心,勇攀科技高峰。”

新时代新征程,我国社会生产力将不断跃升,人民生活水平将稳步提高,改革开放将进一步全面深化,将给民营经济发展提供更大的发展空间。

“中国有14亿多人口的超大规模市场,每年有接近1000万的新生婴儿,60周岁及以上老年人口约3亿,人们需要精准营养配方,这为我们做好全生命周期产品提供了巨大市场机遇。”黑龙

江飞鹤乳业有限公司董事长冷友斌说,“我们将立足实业、做强主业,一心谋发展,不断做大做强中国奶粉品牌,以实际行动推动高质量发展。”

“广大民营企业齐心协力、攻坚克难,就一定抓住发展新机遇,实现新跨越。”美团公司创始人、董事长兼首席执行官王兴说,“我们将深入领会习近平总书记重要讲话精神,继续积极促进扩大消费,探索无人机配送和自动配送等科技研发,努力‘走出去’扩展海外市场,不断开创发展新局面。”

全国工商联副主席汪雁表示:“我们将引导广大民营经济人士深入学习贯彻习近平总书记重要讲话精神,从总书记的重要讲话中汲取智慧和力量,让企业发展与国家战略同频共振,积极投身中国式现代化建设。加强企业服务,协助党和政府破除依法平等使用生产要素、公平参与市场竞争的各种障碍,助力营造更加公平开放的市场环境。”

新华社北京2月18日电