

坚持扩大内需与优化供给双轮驱动

——各地各部门深入践行“五个必须统筹”述评

供给与需求,经济发展的一体两面。2024年12月召开的中央经济工作会议提出,必须统筹好总供给和总需求的关系,畅通国民经济循环。

当前,各地各部门统筹兼顾、协同发力,坚持扩大内需与优化供给双轮驱动,通过创新赋能、改革破障、开放聚力,在动态平衡中开辟高质量发展新空间。

以需求牵引供给

开年以来,以旧换新政策加力扩围至手机、平板、智能手表(手环)等数码产品,引燃各地消费者购新热潮。

与此同时,电子数码产品产业链上一批生产企业迎来订单上涨。彭博社称,以旧换新将鼓励中国企业采用更清洁的技术,并在此过程中提振商业投资。

以旧换新带动产销两旺,正是激发我国超大规模市场潜力、发挥完备产供应链优势,畅通经济循环的生动实践。

当前,我国内需不足、外需受扰。畅通国民经济循环,必须坚持供需两侧协同发力,持续深化供给侧结构性改革,把扩大内需作为长期战略之举,形成需求牵引供给、供给创造需求的更高水平动态平衡。

内部可循环、内需为主导,是大国经济的独有优势。

中央经济工作会议在部署2025年重点任务时,把“大力提振消费、提高投资效益,全方位扩大国内需求”摆在首位,并作出了一系列具体部署。

近日,山东、辽宁、广东等多地出台政策举措,以发展服务消费为抓手扩内需,涵盖文化旅游、餐饮住宿、养老托育、数字消费等多个领域。

举办老字号嘉年华等促消费活动,增开银发旅游列车,推进商圈重点项目改造,加快一刻钟便民生活圈建设,实施服务消费提质惠民行动……

开年以来,各地各部门加快打造消费新场景,新业态、新模式,培育壮大新型消费,推进发展服务消费,稳定和扩大传统消费,加快补上内需特别是消费短板。

投资,短期是需求,中长期是供给。眼下,多地掀起重大项目“开工潮”。

春寒料峭,福建省福州市仓山区

高宅花园大型安置型商品房项目施工现场热火朝天。“争取早日把项目建好。”刚从四川老家返榕的工人胡明玉干劲满满。

以需定供、以需定建。全国多地推进保障性住房建设,既解决人民群众急难愁盼,又带动投资消费,有利于“形成消费和投资相互促进的良性循环”。

宁夏吴忠市全力推动利通区高标准农田建设等203个基建项目和红寺堡区弘德中学等36个民生项目;浙江宁波市宁海县一季度计划开工33个重大项目,涉及先进制造、城市更新、交通水利、公共安全等多个领域……

把钱花在刀刃上。各地各部门更大力度支持“两重”项目,加快补齐教育、医疗、养老等领域短板,加大科技创新、产业升级、绿色转型等领域投资,着力扩大有益效的投资。

和成果转化上的信心士气。

当前,新一轮科技革命和产业变革深入发展,全球科技创新催生新产业、新模式、新动能。以高质量新供给创造和引领新需求,成为主要经济体提升竞争力的重要路径。

工信部组织开展2025年未来产业创新任务揭榜挂帅工作,成都市低空经济和商业航天产业集群重大项目集中签约,青岛出台智能网联新能源汽车产业发展行动计划……

顺应人民对美好生活的期盼,瞄准高质量发展主战场,各地各部门加大力度改造提升传统产业,培育壮大新兴产业,布局建设未来产业,完善现代化产业体系,因地制宜发展新质生产力,提高供给体系质量和效益。

打通堵点卡点

走进杭州集成电路创新中心培训教室,十余台测试机、分选机整齐排列。“在这里我们能够接触到工业级生产机器和企业订单,不仅帮助我们更快适应工作,表现好还能直接被企业选中。”来自杭州电子科技大学的陈禹杰说。

“地方搭台、企业出题、高校答题”的协同育人模式,疏通人才市场供需堵点,实现了技能人才培养与行业需求有效适配。

习近平总书记指出:“要统筹推进扩大内需和优化供给,打通两者结合的断点堵点卡点,发挥超大规模市场和强大生产能力的优势。”

全国统一大市场建设破壁垒立新规——近日,长三角首个跨省域水上示范区专项规划发布,通过跨区域水场营造造、水系统布局、水协同治理,构建一张水蓝图;京津冀实现人力资源服务机构评定等级互认,推动三地人力资源的优化配置……

随着《全国统一大市场建设指引(试行)》正式发布,各地各部门加快融入、积极行动,推动打造统一的要素和资源市场,将我国超大规模市场优势转化为促进创新驱动、产业升级和高质量发展的强大动力。

高水平对外开放打造全球资源配置的“强磁场”——

2月11日,特斯拉上海储能超级工厂正式投产。特斯拉通过产业链深度本地化与全球化协同,不仅助力提升中国新能源汽车产业的供给能力,还将中国产能融入全球市场,成为畅通国内国际双循环的鲜活例证。

近日,稳外资20条举措对外发布,国务院常务会议部署创新提升服务贸易举措,中国进出口银行出台促进外贸稳定增长专项措施……

各地各部门统筹抓好制度型开放与结构性改革,兼顾外需与内需等领域平衡,通过加强区域合作和国际合作,更好畅通国内国际双循环。

政策协同发力构筑高质量发展的“立交桥”——财政金融政策联动支持“两新”补贴资金及时下达;政府性融资担保发展管理办法重点支持小微企业和“三农”;推动解决就业、养老、医疗等民生保障问题,消除居民消费的后顾之忧……

善用规律性认识,更好谋划扩大内需和优化供给,“稳”的基础将不断夯实,“进”的动能将持续激发,中国经济航船必将乘风破浪、行稳致远。

新华社北京2月26日电

电影《哪吒之魔童闹海》上映以来,票房突破130亿元大关,登顶全球动画电影票房榜,有望冲击更多全球票房纪录。

这一电影产业“深化供给侧结构性改革”的生动样本,折射出中国超大规模市场的活力和潜力,彰显以高质量供给引领和创造新需求具有广阔空间。

“要坚持供给侧结构性改革这条主线,使生产、分配、流通、消费更多依托国内市场,提升供给体系对国内需求的适配性”“深化供给侧结构性改革,核心是以科技创新推动产业创新”……习近平总书记指明方向。

创新攀高峰,培塑新优势。辊轮高速旋转,轧机轰鸣作响。在辽宁本钢板材冷轧总厂第三冷轧厂车间,世界最宽幅的冷轧板生产线生

高金价下,黄金消费市场冷热交织

开年以来,金价持续攀升,国内黄金现货报价一度逼近每克690元的历史高位,年内涨幅超10%。记者近日走访多地市场发现,黄金消费市场呈现冷热交织、冷暖不均的分化态势:小克重金饰受欢迎,但大克重金饰消费仍未回暖,老牌金店营收下滑。

手机穿“金衣”,小克重产品大卖

金榜题名、好“柿”连连、招财猫、“叶”暴富……近期,不少年轻人给自己的手机贴上薄薄的黄金贴纸,讨个好彩头。

老牌金店纷纷抢滩这一市场,推出重约0.1至0.2克的足金金贴,除了普通款,还推出一些大IP的联名款。“一些款式的金贴已经卖断货,正在补货。”在北京西单商圈,潮宏基金店的销售人员告诉记者。

在天猫商城周大生官方旗舰店,售价138元、重约0.1克的“公主请发财”“泼天的富贵”等足金金贴,显示售出超4万件,24小时内超100人购买。在天猫,一些镀金款、含黄金的手机挂件也卖出上千单。“金片寓意很好,也不贵,主要图个吉利。”上海白领陈小姐告诉记者。

记者走访时发现,随着金价不断攀升,“小而美”的金饰产品受到追捧。除

了迷你金元宝、金豆、转运珠、压岁金币等热门产品,商家不断推出新品,如总重仅1克、价格千元出头的足金碗勺筷套装、“金算盘、状元帽、文昌笔”足金套装等,丰富产品线。

小克重的金条也受到欢迎。山东招金银楼有限公司直营事业部总经理王瑞介绍,近一个月,小克重的金条(含金币、金豆)销售量达27000件,而去年同期为3000件。“一些很精致的1克重金条,一度卖断了货。”

“小克重的款式越来越多、设计越来越精美的背后是黄金加工工艺的不断创新,特别是一些镂空等工艺的发展,让小克重的金饰不仅好看,还显得有‘份量’。”上海息壤实业黄金圈首席分析师舒绍说。

回购、手工打金持续升温

记者了解到,较高的金价带热了金店的黄金回购和以旧换新业务,一些用金条打金饰的打金店生意红火。

在北京天雅珠宝城的一家贵金属回收店里,不到10分钟,就来了两拨客人。40多岁的王先生拿出4根金条和一些金钞,在称重、光谱检测仪检测等流程后,完成了回购交易。“现在金价比较高,这些金条已有不小的盈利,打算一次性都出手。”他说。

位于上海的领丰金店店主周先生表示,今年以来,进行黄金回购的投资者数量至少比去年同期多30%。“随着金价的快速上涨,一些持有金条的投资者觉得后期的涨幅已有限,不少人选择了变现。”他说。

高金价也催热了金饰的以旧换新需求。山东临沂的李玲女士告诉记者,过年时原本计划为本命年的女儿购置一些金饰,但春节期间飙升的金价远超出她的心理预期,综合考虑下选择了去金店

置换。“早些年买的黄金款式也落伍了,只要支付差价就可换新款,比买新的划算很多。”她说。

相比于在专柜买金饰,许多消费者发现了省钱的新路子——“打金”。记者来到一家位于北京新街口的打金店时,师傅正在为一对将要结婚的新人打造一款75克的吉言手镯。打金师傅告诉记者,最近都是满负荷工作状态,当天打了3个手镯,2个戒指,从早干到晚。

“相比买成品手镯,用金条或是旧的金饰打金能省下不少工费。”店员介绍,大品牌的足金手镯工费一般在每克60元以上,而这家打金店的工费为每克20元,打一只30克的镯子能比买现货便宜1000多元。

一家位于深圳南山区的打金铺店主告诉记者,不少年轻客户热衷打金是源于个性化定制的需求。“年轻一代对传统文化的热爱 and 个性表达的需求,推动打金这个行业快速发展。”他说。

金店营收承压,推新适应变化

高金价下,消费者对于大克重的金饰望而却步,传统金店的营收持续下滑。

1月22日,周大福珠宝集团有限公司发布的数据显示,2024年财年第三季度,集团零售额同比下降14.2%,其中中国内地市场下降13.0%。黄金首饰及产品销售额同比下降15.3%,内地直营店及加盟店的同店销售额分别同比下降16.1%、12.3%。周生生发布的2024年中期报告显示,2024年中期营收同比下滑13%,净利润同比下滑36%。

从行业层面来看,老牌金店业绩表现欠佳,主要在于高金价抑制了金饰的消费需求。中国黄金协会数据显示,相比金条金币的强势增长,金饰消费明显承压,2024年我国黄金首饰消费量532.02吨,同比下降24.69%。“今年以来市场消费有所好转,但总体还是‘活动款’和‘小克重’消费量占比更多。”上海一家周大福金店的售货员表示。

记者了解到,多家老牌金店正通过开设

概念店、优化分店网络、提供不同定位的产品、减少库存等扭转颓势。“金价不断攀升,金店也在调整产品线,并做一些针对性的活动,比如加大以旧换新销售、推出老款的满减等,更好适应市场变化。”上述售货员告诉记者。

但近年来销售火爆的老铺黄金交出了一份远超预期的业绩。2月20日,老铺黄金发布的业绩预告称,2024年其净利润达14亿元至15亿元,较2023年同比增长236%至260%。老铺黄金表示,产品的持续推新及迭代,促进了营收的持续增长。

面对金市变化,业内专家提醒,消费者购买黄金制品,一方面要明确其目的是消费还是投资,如果是用于投资,工费较高的金饰并不是好的选择;另一方面,黄金的价格比较透明,对于明显低于市场价格的产品要谨慎,不要因为贪便宜而选择无牌商品。

新华社北京2月26日电

随着乡村全面振兴步伐扎实推进,如何管好用好农村资源资产成为社会关注的热点。近日发布的2025年中央一号文件强调,不允许城镇居民到农村购买农房、宅基地,不允许退休干部到农村占地建房。

“中央的要求非常明确,不允许城镇居民到农村购买农房、宅基地,不允许退休干部到农村占地建房,这两条政策底线必须守住、不能突破。”中央财办副主任、中央农办副主任祝卫东24日在国新办新闻发布会上说。

为何要划定这一红线与禁区?这背后有何深意?记者采访了业内专家。

据专家透露,这些年农房和宅基地在城乡之间私下买卖的现象确实存在,如有些城镇人员和农村居民私下签订协议,私自进行宅基地和房屋的转让和买卖。也有些地方未能妥善处理好人才下乡和宅基地管理利用的关系,为了让退休干部或返乡入乡创业人员能定居,通过村集体经济组织赋予他们集体成员身份或特殊资格权,实现与村民享受同样的批地建房权利。

“宅基地是农村村民的基本居住保障。实际上,城镇居民、退休干部到农村占地建房,这些在法律法规中原本就是不允许的。”农业农村部农村经济研究中心农地政策研究室主任刘俊杰说,宪法规定,农村和城市郊区的土地,除由法律规定属于国家所有的以外,属于集体所有;宅基地和自留地、自留山,也属于集体所有,土地管理法也对此进行了明确。这意味着宅基地使用权的取得条件与农村集体经济组织成员身份相关,只有农村集体经济组织成员才能享有宅基地使用权,非农村集体经济组织成员不能享有宅基地使用权。而城镇居民、退休干部等都不具备农村集体经济组织成员身份,不能到农村申请取得宅基地。

为何不允许城镇居民、退休干部到农村占地买房?刘俊杰说,土地是农民的命根子,宅基地是农民赖以生存的根本和“最后保障线”。若允许自由交易,社会主体下乡可能导致一些农民在短期利益的驱动下失去土地,未来的生活保障将面临巨大风险。“禁止城镇居民到农村购买住房、宅基地,就是给农民的权益加上了一道‘安全阀’,确保他们在现代化进程中不会失去安身立命之本。”他说。

在广西大学农学院副教授唐小付看来,如果允许城镇居民和退休干部购买宅基地,会使农村宅基地的有限资源被外部人员占用。一方面,部分符合条件的农村居民可能无法获得宅基地,会加剧在土地使用、公共资源分配等方面的矛盾和纠纷,影响农村社会的和谐稳定;另一方面,如果放开宅基地交易,社会资金可能过多占用土地等乡村资源,使乡村发展偏离合理的方向。

刘俊杰说,此次中央一号文件明确提出两个“不允许”,是考虑到在推动乡村全面振兴背景下,社会力量投身乡村建设的热情很高,而涉及对宅基地规范管理和有序利用在实际操作中政策要求很高,部分地方对政策的把握不一定准确、到位、全面。明确强调和重申红线和禁区,有助于各地在执行相关政策时更加严格和规范,避免出现政策执行偏差和漏洞,确保政策落准落实。

华东师范大学社会发展学院教授魏万青则认为,虽然中央一号文件明确强调这两个“不允许”,但并不意味着农村房屋和宅基地资源就无法与外部需求对接。

中央一号文件还提出,探索农户合法拥有的住房通过出租、入股、合作等方式盘活利用的有效实现形式。“通过对闲置农房的合规盘活利用,可以更好满足有志愿有情怀投身乡村建设的返乡入乡人员的居住等需求。”魏万青说。

新华社北京2月26日电

超六成惠及民营经济 税惠政策激发民营经济活力

新华社北京2月26日电 国家税务总局26日发布的数据显示,2024年现行支持科技创新和制造业发展的主要政策减税降费及退税26293亿元,其中,民营经济纳税人(包括民营企业和个体工商户)享受相关政策减税降费及退税15870亿元,占比超60%。

国家税务总局纳税服务司负责人介绍,2024年税务部门持续健全“税企面对面”常态化交流机制,建立民营企业主体直联点,持续开展“春雨润苗”专项行动等活动,累计组织开展宣传辅导

活动7万余场次,惠及小微经营主体1039万户次,组织“走流程 听建议”活动4000余场次,收集响应个体工商户诉求3.8万余条。同时,开展新办户“开业第一课”,向全国1096万新办户推送针对性宣传产品1428万条。

税费优惠等多方面政策有效激发了民营经营主体活力。税收数据显示,2024年民营经济销售收入增速比全国企业平均水平高0.5个百分点。其中,高技术制造业、数字经济核心产业销售收入同比分别增长13%和4.7%。

“车险好投保”平台上线首月 11.4万辆新能源车投保

新华社北京2月26日电 记者26日从中国保险行业协会、上海保险交易所获悉,截至2月25日,“车险好投保”平台累计注册用户18.5万,首批接入的10家大中型财险公司已通过平台承保11.4万辆新能源汽车,提供保险保障944.9亿元。

记者了解到,“车险好投保”平台是为高赔付风险新能源汽车提供的线上化便利投保窗口,个人和法人均可投保,保险公司不得拒保。平台运行1个月以来,平稳有序承接高赔付风险新能源汽车险业务,切实解决新能源汽车投保难问题。承保车辆覆盖家用汽车等非营运汽车和营运汽车,最大单日投保量超过1万单。

据了解,为落实金融监管总局等四部门联合发布的《关

于深化改革加强监管促进新能源汽车高质量发展指导意见》相关要求,中国保险行业协会引导财险公司建立高赔付风险分担机制,上海保险交易所搭建“车险好投保”平台并于1月25日上线。

在保险公司方面,人保财险、平安产险、太平洋产险、中国人寿财险等10家大中型财险公司首批接入平台。2月底,第二批20家左右财险公司将陆续接入平台。后续根据财险公司申请,接入平台的财险公司还将继续增加。

中国保险行业协会、上海保险交易所表示,下一步,将广泛吸收各方意见建议,持续优化平台功能,不断提升新能源汽车平台保险服务体验,真正实现保险服务于民、服务社会。

中央一号文件强调两个『不允许』

到农村买房建房?