

习近平总书记 关切事

1000 余条胡同共护一份乡愁

“老北京的一个显著特色就是胡同，要注意保留胡同特色，让城市留住记忆，让人们记住乡愁。”2019年，习近平总书记在北京考察时深刻指出。近年来，落实习近平总书记重要指示精神，北京市着力构建覆盖全市域约1.6万平方公里的历史文化遗产保护传承体系，打造彰显文化自信与多元包容魅力的世界文化名城。

春日，记者走进胡同，感受“老巷幽宅静树依”的古都风韵，体会“新老北京相辉映”的时代风貌，探寻“古城与都城共生”的首都风范，记录北京留住城市记忆、守护胡同乡愁的生动实践。

留住“老巷幽宅静树依”的古都风韵

北京有句老话：“有名的胡同三千六，没名的胡同赛牛毛。”自元代以来，纵横交织的胡同构成了北京最具特色的城市肌理。

20世纪90年代，江西人况晗到北京做美术编辑，住在什刹海附近的胡同里，成为一名“胡同画家”。

“那时候的烟袋斜街特别像我的家乡。”况晗说，为了留住胡同记忆，他为北京胡同拍摄了3万多张照片，创作了2000多幅画作。

然而，随着人口增加，一些胡同变得破败

杂乱。“落后”“拥堵”一度成为北京胡同给人的印象。

2014年2月25日，习近平总书记在北京察看玉河历史文化风貌保护工作展览和河堤遗址，沿河步行考察河道恢复、四合院复建情况。总书记深刻指出，“北京是世界著名古都，丰富的历史文化遗产是一张金名片，传承保护好这份宝贵的历史文化遗产是首都的职责，要本着对历史负责、对人民负责的精神，传承历史文脉”。

为此，北京市下大力气保护老城，保留城市

记忆、守护北京乡愁。一方面，明确整体保护、应保尽保的原则；同时，以北京中轴线申遗保护带动老城整体保护与复兴，特别提出保护1000余条现存胡同及胡同名称。

“我们下了很多功夫摸清胡同和四合院‘家底’，严格执行规划，确保这本‘账’不再变，才算真正落实‘老城不能再拆’的要求。”首都规划建设委员会办公室历史文化名城保护处处长申玉彪说。

对胡同里的四合院，北京市采取分级分类保

护的办法。通过法律法规、技术导则等规范修缮行为。

“合院式历史建筑的修缮讲求完整性，我们会根据每一处的特点，将建筑与院落、历史环境要素等一并考虑、一同修缮。”北京市古代建筑设计研究所有限公司党支部书记、经理张越说。

近年来，北京市陆续出台《北京老城保护房屋修缮技术导则(2019版)》和《北京市合院式历史建筑修缮技术导则(试行)》等，邀请木作、瓦石作、油饰彩画等专家、工匠，组成老城保护房屋修

缮修建技术专家委员会，为老城恢复性修建、保护性修缮提供技术支持。

胡同不再拆了，四合院修缮了，老居民留下了，“老巷幽宅静树依”的胡同风貌慢慢恢复，乡愁触手可及。

春日，64岁的况晗再次回到什刹海写生。从黑白铅笔画到水彩画，况晗笔下的胡同多了几分色彩、少了一丝沉重。“胡同不再拆，我也不急了，可以慢慢画，画的色彩也就丰富了。”他笑着说。

雕刻“新老北京相辉映”的时代风貌

老城的历史文化传承，核心是留住居民。如何解决胡同内拥挤杂乱、设施落后等问题，让居民住得舒服、过得舒心？习近平总书记念兹在兹。

2019年临近春节，习近平总书记来到北京前门东区，沿草厂四条胡同步行察看街巷风貌，听取区域规划建设、老城保护、疏解腾退、人居环境改善等情况介绍。总书记强调：“要把老城区

改造提升同保护历史遗迹、保存历史文脉统一起来，既要改善人居环境，又要保护历史文化底蕴，让历史文化和现代生活融为一体。”

位于玉河旁的雨儿胡同，有很多大杂院。近年来，北京市在雨儿胡同等27个区域开展申请式退租等工作，“十四五”期间累计完成8000余户。想离开的人搬进了新房，腾出的空间用于改善胡同环境。违建拆除了，厕所干净了，下水疏

通了，公共空间增加了，老胡同焕然一新。

“现在洗澡有热水，做饭有天然气，再也不用烧煤球、去公共厕所了。”雨儿胡同20号院居民李长林说。

“我们将保护传承与更新发展相结合，通过建立标准体系，夯实历史建筑保护传承的基础；通过‘一院一策’，有效改善老城人居环境。”北京市住房和城乡建设委员会党组成员、副主任马紫鸿说。

彰显“古城与都城共生”的首都风范

北京中轴线南端西侧，大栅栏街道的杨梅竹斜街，如今已是远近闻名的旅游胜地。

为了让商铺规划和交通组织更加合理，大栅栏地区街道责任规划师、北京工业大学教授熊文及其团队在杨梅竹斜街成立实验室，持续监测近10年来这一区域的人流和交通数据，并用大数据指导支持区域改造，使往来客流与街道承载能力匹配。

北京正在探索一条古城与都城共生的新路，纵观世界，却没有成功经验可循。

“北京历史文化是中华文明源远流长的伟大见证，要更加精心保护好，凸显北京历史文化的整体价值，强化‘首都风范、古都风韵、时代风貌’的城市特色。”习近平总书记的话意蕴深长，为北京老城保护与城市发展指明方向。

落实习近平总书记重要指示精神，北京市举办北京文化论坛，深入挖掘古都文化、京味文化；制定《北京历史文化遗产保护传承体系规划(2023年—2035年)》，对古城与都城的关系进行了深入探讨。

加强规划引导，保护传承好古都空间格局；强化风貌管控，培育具有文化特色的城市空间；推动艺术发展，构建与历史底蕴相契合的人文环境；让当代建筑呈现与历史格局秩序和谐共生的时代风韵……《北京历史文化遗产保护传承体系规划(2023年—2035年)》绘就了北京历史文化遗产保护的“蓝图”。

“银锭观山”是“燕京小八景”之一。20世纪80年代末，附近建起一座建筑最高点约52米的医院大楼，遮挡了景观视野。2020年，“银锭观

山”被列为核心区36条战略级景观视廊之一。次年，这栋医院大楼完成降层，“银锭观山”风光得以重现。

“老城内的新建筑，在体量、高度、造型等方面要尊重历史文脉，既保持城市建筑群原有的文化风范，又富有时代风貌。”北京市建筑设计研究院股份有限公司总建筑师、总规划师吴晨说。

民国才女凌叔华旧居变成史家胡同博物馆，牛街附近的江宁郡馆旧址改造为红色会客

厅……北京3000余年建城史、800余年建都史凝聚在纵横交错的胡同中，构筑古城与都城共生的首都风貌；“博物馆之城”“演艺之都”“书香京城”等活动，创造出传承中华文明、丰富北京活力的活力空间。

“人心往之，城必兴焉”。1000余条胡同“串珠成线”，让记忆得以新生，文脉得以延续，在一点一滴中以文化城，为世界古城与都城共生提供中国样本。

新华社北京3月16日电

上接 01版

中办国办印发《提振消费专项行动方案》

加大重点工程项目和中小型农业农村基础设施建设领域以工代赈实施力度，扩大劳务报酬发放规模。

(二)拓宽财产性收入渠道。多措并举稳住股市，加强战略性力量储备和稳市机制建设，加快打通商业保险资金、全国社会保障基金、基本养老保险基金、企(职)业年金基金等中长期资金入市堵点，强化央企国企控股上市公司市值管理，依法严厉打击资本市场财务造假和上市公司股东违规减持等行为。进一步丰富适合个人投资者投资的债券相关产品品种。

(三)多措并举促进农民增收。健全种粮农民收益保障机制和土地增值收益分配机制，探索通过出租、入股、合作等方式盘活利用农户合法拥有的住房。实施农村低收入人口提能增收行动，持续实施农业品牌精品培育计划，实施农产品“三品一标”行动，促进绿色、有机、名特优新和地理标志农产品消费。培育新型农业经营主体，因地制宜发展庭院经济、林下经济、民宿经济，落实农机报废更新补贴政策，强化产业联农带农。

(四)扎实解决拖欠账款问题。加快推进落实偿还拖欠企业账款工作，压实地方政府属地责任，对拖欠企业特别是中小微企业账款“应付快付、应付尽付”，加强审计监督，强化失信约束，健全清欠长效机制。

二、消费能力保障支持行动

(五)加大生育养育保障力度。研究建立育儿补贴制度。指导有条件的地方将参加职工基本医疗保险的灵活就业人员、农民工、新就业形态人员纳入生育保险。实施儿科服务年行动，加大儿科服务供给。在儿童季节性疾病高发期，加大综合医院夜间儿科门(急)诊开放力度。

(六)强化教育支撑。扩大学龄人口净流入城镇的教育资源供给。2025年提高部分学生资助补助标准，扩大政策覆盖面，延续实施国家助学贷款免息及本金延期偿还政策。推动高等学校学科专业设置紧密对接创新链、产业链，提高人才培养与经济社会发展需要的适配程度。

(七)提高医疗养老保障能力。健全基本养老保险待遇合理调整机制，2025年提高城乡居民基础养老金和城乡居民基本医疗保险财政补助标准，适当提高退休人员基本养老金。全面实施个人养老金制度。推动取消灵活就业人员在就业地参加基本养老、医疗保险的户籍限制，扩大职业伤害保障试点。

(八)保障重点群体基本生活。加强低收入人口动态监测和分层分类救助帮扶，推动健全基

本生活救助制度，提高专项救助水平，强化产业就业等开发式帮扶。加强完全失能老年人照护服务支持。鼓励有条件的地方结合实际向困难群众发放救助金或增发一次性生活补贴。向符合条件的失业人员及时足额发放失业保险金等。

三、服务消费提质惠民行动

(九)优化“一老一小”服务供给。推进全社会适老化改造，支持地方试点探索、整体推进多层建筑加装电梯和发展老年助餐服务。积极发展抗衰老、银发旅游等产业，释放银发消费市场潜力。鼓励发展社区嵌入式托育、用人单位办托和托幼一体服务。支持和规范社会力量发展养老托育服务，完善养老服务价格形成机制。鼓励有条件的地方结合实际对普惠托育机构给予场地支持和运营补助等。

(十)促进生活服务消费。加强服务供给能力建设，支持服务消费场景创新、业态融合、产业集聚。提升餐饮服务品质，支持地方发展特色餐饮。加大家政服务培训力度，鼓励更多高等学校、职业学校开设家政相关专业，组织实施巾帼家政提质扩容专项培训工程，完善家政行业标准规范体系和信用体系。结合城市一刻钟便民生活圈和城市社区嵌入式服务设施建设，加快配齐购物、餐饮、家政、维修等社区居民服务网点。

(十一)扩大文体旅游消费。深化线上线下、商旅文体健多业态消费融合，创新多元化消费场景。支持旅游景区景点、文博单位拓展服务项目，合理延长经营时间，扩大接待规模。支持各地增加优质运动项目和特色体育赛事供给。优化营业性演出、体育赛事和各类大型群众性活动审批流程，安全可控提高可(发)票数量，严格落实巡演项目首演地内容审核负责制，推行“一次审批、全国巡演”。

(十二)推动冰雪消费。启动实施冰雪旅游提升计划，组织开展冰雪消费季等促消费活动，建设一批冰雪主题高品质旅游景区、度假区，支持冰雪资源富集地区建设全球知名冰雪旅游高质量目的地。鼓励各地因时因地丰富冰雪场地和消费产品供给。

(十三)发展入境消费。有序扩大单方面免签国家范围，优化完善区域性入境免签政策。推出更多优质入境旅游线路和服务，提高境外旅客在华旅游便利化水平，培育面向国际的医疗、会展等市场。深化国际消费中心城市培育建设。支持在具备条件的城市口岸开设免税店。支持更多优质商户成为离境退税商店，推广购物离境退税“即买即退”服务措施。

(十四)稳步推进服务业扩大开放。扩大电

信、医疗、教育等领域开放试点。聚焦居民消费升级需求，推动医疗健康、文化娱乐等优质生活性服务进口。推动将露营、民宿、物业服务、“互联网+医疗”等服务消费条目纳入鼓励外商投资产业目录。

四、大宗消费更新升级行动

(十五)加大消费品以旧换新支持力度。用好超长期特别国债资金，支持地方加力扩围实施消费品以旧换新，推动汽车、家电、家装等大宗耐用消费品绿色化、智能化升级，支持换购合格安全的电动自行车，实施手机、平板、智能手表(手环)3类数码产品购新补贴。推动二手商品流通试点建设，培育多元化二手商品流通主体，创新二手商品流通方式。

(十六)更好满足住房消费需求。持续用力推动房地产市场止跌回稳，加力实施城中村和危旧房改造，充分释放刚性和改善性住房需求潜力。允许专项债券支持城市政府收购存量商品房用作保障性住房。落实促进房地产市场平稳健康发展有关税收政策。适时降低住房公积金贷款利率。扩大住房公积金使用范围，支持缴存人在提取公积金支付购房首付款的同时申请住房公积金个人住房贷款，加大租房提取支持力度，推进灵活就业人员缴存试点工作。

(十七)延伸汽车消费链条。开展汽车流通消费改革试点，拓展汽车改装、租赁、赛事及房车露营等汽车后市场消费。培育壮大二手车经营主体，持续落实二手车销售“反向开票”、异地交易登记等便利化措施。加强汽车领域信息共享，支持第三方二手车信息查询平台发展，促进二手车放心便利交易。

五、消费品质提升行动

(十八)强化消费品牌引领。聚焦商贸、物流、文旅等服务领域，分类制定提升服务品质政策，打造更多中国服务品牌。将中华优秀传统文化融入产品设计，支持开发原创知识产权(IP)品牌，促进动漫、游戏、电竞及其周边衍生品等消费，开拓国货“潮品”国内外增量市场。因地制宜推进首发经济，鼓励国内外优质商品和服务品牌开设首店，举办首发首秀首展。支持推广消费新业态新模式。组织开展“购在中国”系列活动，打造中国消费品牌方阵。

(十九)支持新型消费加快发展。深入实施数字消费提升行动，大力培育品质电商。开展“人工智能+”行动，促进“人工智能+消费”，加速推动自动驾驶、智能穿戴、超高清视频、脑机接口、机器人、增材制造等新技术新产品开发与应

用推广，开辟高成长性消费新赛道。开展健康消费专项行动。加快完善低空经济监管体系，有序发展低空旅游、航空运动、消费级无人机等低空消费。不断丰富邮轮航线和旅游产品，推进游艇登记注册和报备便利化。

(二十)提高内外贸一体化水平。促进内外贸标准认证等制度衔接融合。支持外贸产品拓内销，开展外贸优品中华行活动，引导外贸代工企业加快培育自主品牌。落实国内贸易信用保险支持内外贸一体化政策。

六、消费环境改善提升行动

(二十一)保障休息休假权益。严格落实带薪年休假制度，将带薪年休假执行情况作为工会维护职工权益的重要内容。地方党委组织部、人力资源社会保障部门加强对各单位休息休假制度执行情况的常态化监督，并将带薪年休假落实情况作为重点监督内容。鼓励带薪年休假与小长假连休，实现弹性错峰休假。依法保障劳动者休息休假权益，不得违法延长劳动者工作时间。鼓励有条件的地方结合实际探索设置中小学春秋假。

(二十二)营造放心消费环境。实施优化消费环境三年行动，进一步完善质量标准、信用约束、综合治理、消费维权等制度。健全消费品和服务消费标准体系，加强消费领域信用体系建设，健全消费争议多元化解机制，推行更高效的消费维权方式。规范网络销售、直播带货领域“全网最低价”等不合理经营行为，倡导实价优质，依法严厉打击售卖假冒伪劣产品行为，加强缺陷产品召回监管。深化电视层层收费和操作复杂治理。

(二十三)完善城乡消费设施。深入实施县域商业建设行动和“千集万店”改造提升，加强县级物流配送中心和乡村终端物流配送设施建设。积极发展智慧商圈、沉浸式体验空间等，推动传统百货等实体店改造成为新型商业场所。加大对夜间消费集聚区域的经营活动场地、公共交通运力、临时停车位等配套保障力度。

七、限制措施清理优化行动

(二十四)有序减少消费限制。各地区各有关部门要结合实际，及时清理对消费的不合理限制，不得搞“一刀切”和层层加码。推动汽车等消费由购买管理向使用管理转变，分年限保障“久摇不中”无车家庭购车需求。引导地方有序开展传统民俗类消费活动。保障各类经营主体平等参与社会集团采购，不得变相设置所有制、商户

评级等采购门槛。

(二十五)持续优化营商环境。完善市场准入负面清单管理模式，以环保、卫生、安保、质检、消防等领域为重点，深入清理整治各类市场准入壁垒，营造稳定公平透明可预期的市场环境。鼓励各地区对促销活动、社区集市、户外展示、招牌设施设置等简化审批流程，实行线上即报即办。以跨部门联合方式提升监管抽查效率，对大众消费场所无事不扰。

八、完善支持政策

(二十六)加强促消费政策协同联动。改革完善促进消费体制机制，健全和用好宏观政策取向一致性评估工作机制，加强财税、金融、产业、投资等政策与消费政策的协同，促进同向发力、形成合力，构建更加有利于促消费的政策体系。

(二十七)强化投资对消费的支撑作用。更好统筹投资和消费，扩大消费基础设施、消费服务功能提升类、消费新业态新模式的有效投资，推动实现投资效益提高和消费扩容升级的良性互促。中央预算内投资等加力支持教育医疗、技能培训、养老托育、文旅体育等领域项目建设，补齐公共服务短板。支持符合条件的消费、文化旅游等领域项目发行基础设施领域不动产投资信托基金(REITs)。

(二十八)发挥财政政策引导带动作用。运用财政补贴、贷款贴息等政策工具，突出重点、精准施策，将促消费同惠民生、补短板结合起来，扩大消费需求，提升消费能力，更好发挥消费在畅通国民经济循环、拉动经济增长中的积极作用。

(二十九)强化信贷支持。鼓励金融机构在风险可控前提下加大个人消费贷款投放力度，合理设置消费贷款额度、期限、利率。支持金融机构按照市场化法治化原则优化个人消费贷款偿还方式，有序开展续贷工作。2025年对符合条件的个人消费贷款和消费领域的服务业经营主体贷款给予财政贴息。

(三十)完善消费配套保障措施。鼓励各级工会将经费用于节日慰问品、职工健身、文化体育等消费领域。加力实施消费帮扶，加强产销精准对接。探索开展有奖发票活动。健全服务消费、消费新业态新模式统计监测，加强买方分地区实物商品网上零售额统计，完善全口径消费统计制度。

各地区各部门要把提振消费摆到更加突出位置，按职责分工切实履行责任，加强协同联动，完善工作机制，因地制宜探索务实举措，加快形成工作合力，稳定市场预期，扎实推进提振消费各项政策措施更快更好落地见效。