

## 圆桌谈



## 宁夏文旅放大招

## 热点有哪些

刘薇 皇甫世俊 周志翔

黄沙古渡景区。资料图片

宁夏文旅放大招了——直接送20万张景区免费门票,能用到4月底,99元就能买全年无限次游玩的旅游卡。所以这个春天,是要“推”着你出门去逛去玩。去哪儿玩呢?新晋“国字号”漫葡小镇引领场景区体验,贺兰山沿线释放新势能;怀远观光夜市交通改造业态升级、兴庆区借势“鼓楼-玉皇阁”项目推进旧城改造……市区内外,能玩的、好玩的地方更多了。

哪里最出彩呢?这“最”字并不重要,随着“畅游宁夏·共赴春光”文旅消费提振活动启动,我们需要做的是以微改造、大基建、巧营销的组合出击,从而推动银川旅游业与其他业态深度融合,达到优化游客、市民体验感,更好地为全年文旅市场发展定下夯实的“主基调”。

## 观点①

## 品质提升

## 市区游体验感更优



感受夜市“逛吃”乐趣。资料图片

说到市区去哪儿玩,几乎首选商圈和夜市。怀远观光夜市改造,从物理空间破界、业态内容升级、服务功能补缺入手重塑细节,实则也重新定义了夜市经济。丰富多样的传统小吃不仅能提供味蕾心灵双满足,还能让游客参与到各种新奇有趣的活动中。比如,手工、演艺互动等等,这种探索的乐趣让“逛吃”的趣味维度更广。

当然,服务功能补缺也没有被忽视。在城市商圈和街巷改造中,交通便利度提升与公共文化空间的广泛嵌入,都在逐一瓦解“市区不好玩”的固有认知,以可达、可观、可感,让游客选择多起来。这些单点改造相互关联、相互促进,形成全域焕新。

这种全域焕新,撬动城市旅游从“流量快消”向“体验深耕”转型,让游客愿意驻足,感受风格各异又紧密相连的城市氛围。历史、文化、美食和生活,生活化、体验化场景越来越丰富,选项也越来越有品质,每一个细节都能成为城市记忆的一部分。谁能说不好玩呢?或许较之景区景点,这些市区角落中的体验更胜一筹。

## 观点②

## 贺兰山下

## 热度升温

早在2023年,宁夏贺兰山东麓旅游环线开始立项;2024年8月30日,宁夏回族自治区发展改革委批复了贺兰山东麓旅游环线项目可行性研究报告;2024年12月9日,贺兰山东麓旅游环线项目监理及试验检测项目、施工A组第1、2标段开始招标。

根据公开资料显示,贺兰山东麓旅游环线项目位于110国道以西至贺兰山东麓,项目计划改造环线公路约53公里,同时配套服务设施、智慧公路系统及道路附属设施,完善周边路网的慢行系统。

与此同时,漫葡小镇跻身国家级旅游休闲街区、贺兰山东麓游客集散中心等项目稳步推进,今年贺兰山东麓的旅游热度必然提高。同时,酒庄游不断上新,毗邻农村的露营地将成为亮点,我们可以期待的新产品会更多。

事实上,多数文旅产业的业内人士,对今年的市场表现都报以积极的态度。这来源于积极创新的贺兰山东麓旅游产品。近三年以来,这种热度的升级,不仅驱动了交通基础设施的改造升级,更为其他文旅产业投资者坚定了信心,敢于将更多资源倾斜到贺兰山脚下。从而形成贺兰山与黄河的“旅游大环线”。

可以预见的是,在这个大环线之中,文旅项目的投资热度还会逐渐提升。今年的贺兰山东麓沿线旅游,渴望产出更具创新性的业态和产品。

## 观点③

## 跨界联动

## 旅游“盲盒”惊喜不断

吸引客流,需要周边地区、景区联合起来,实现资源共享、优势互补,服务增值,共同打造更具吸引力的旅游品牌。

宁夏文旅以“一卡通”为载体,将剧场剧目、温泉体验等多元化服务容纳其间,让它从单纯的景区通票变成了一个可以持续制造惊喜的“盲盒”。这不仅丰富游客的旅游体验,更为游客无形中打造出一站式游玩服务,从而有效提升各景点的知名度和美誉度。随着天气转暖,还可以推动邻近地区间的旅游合作,共同举办旅游节庆活动,如音乐节、美食节等,通过活动吸引游客的眼球,激发他们的旅游热情。

体验增值源于对本地文娱资源的精准匹配和精准营销,但同时也不能忽视区域旅游资源整合。此前,包括六盘山红军长征景区在内的陕甘宁11家景区一票互游,客源互送、市场共享。我们需要类似实践,在与周边省(区)竞合中探索一体化发展新路径。为了深化合作,可以探索建立旅游合作联盟,定期召开联席会议,共同商讨旅游营销策略、产品开发、市场开拓等问题。通过联盟的力量,可以更有效地整合资源、协调行动,共同应对旅游市场的竞争和挑战。

跨界拓客、联动周边地区及景区,是旅游营销创新发展的重要方向。只有打破地域限制,实现资源共享和优势互补,才能共同打造更具竞争力的旅游品牌,吸引更多游客前来观光旅游。

## 让『平价餐厅』为银川文旅加分

皇甫世俊

3月15日,自治区消费者协会公布全区第一批“平价亲民”餐饮服务单位名单,银川市兴庆区食味楼餐厅凤凰街店、吴忠市食名轩饭店等30家餐饮单位入选。根据媒体报道,此举旨在通过标杆示范作用,推动餐饮行业诚信经营、品质升级,让本地百姓享实惠、外地游客品特色,为宁夏“国际旅游目的地”建设注入消费新活力。值得注意的是,此次公布的名单只是“第一批”,而我们熟知的不少餐饮名店,并未率先出现在“第一批”之中。显然,这种标杆示范作用尚处于起步阶段。未来,让“平价餐厅”成为一种市场风向,为餐饮市场注入一股新鲜的力量,才能真正服务银川文旅产业的健康发展。

“平价餐厅”之所以备受关注,这不仅与大众消费趋向的变化有关,更是文旅产业发展的现实需要。在舆论层面,餐饮价格几乎是本地文旅发展的最大争议点。虽然这并不能代表“沉默的大多数”,但这种声浪之大,几乎成为甩也甩不掉,逃也逃不过的话题。在市场层面,本地餐饮行业的同质化明显,盈利逻辑单一,导致客单价与消费者体验脱节,针对不同消费层次的产品不足,消费者甚至产生了“名店”即“很贵”的认知。在需求层面,消费者对于品牌附加值不断祛魅,更加重视情绪价值和服务体验。在政策层面,尤其是如今促消费、扩内需的背景下,餐饮作为具有“娱乐性质”的消费项目,正在成为促进文旅产业发展不可忽视的力量。

换句话说,舆论上“去负面评价”,在市场需求中“多元化发展”,在促消费中“出叫呼应”,成为餐饮市场助力文旅产业,甚至是城市经济的必选项。此时,我们回头评价“平价餐厅”的第一批名单,其深意便不言自明。

想要让“平价餐厅”成为一种潮流,不仅要通过公布名单来倡导,更要通过真金白银来扶持。将消费补贴优先用到“平价餐厅”,将多元化发展的特色餐厅推荐给外地游客,为着重于服务和体验的餐饮品牌打开绿色通道,将其嵌入到文旅产业发展的环节中,真正让“平价餐厅”赚到钱,才能有更多的餐饮从业者、投资者和品牌持有者参与其中。

当然,餐厅的定价是市场化的,多元化的发展,就是满足不同消费群体的需求。有人喜欢性价比,有人喜欢极致的消费体验,有人喜欢鱼与熊掌兼得,这背后不仅是目标客群的不同,更取决于房租、人工、品牌附加值等综合因素。让“平价餐厅”服务百姓,更要注重业态本身的发展规律,为餐饮从业者解决更多的现实困难,挤出不必要的利润水分,才能让消费者、餐厅和产业都能各得其所,健康发展。

乡村振兴  
缀上樱桃红

周志翔

新春伊始,西夏区、贺兰县、永宁县大棚种植的樱桃陆续上市,这在银川还是首次。不仅让消费者在本地就能尝到新鲜的樱桃,更为本地设施农业的发展注入了新的活力。这一现象不仅展现了樱桃种植业的蓬勃生机,更深层次地验证了科技的力量,并催生了全新的种植模式,为地方经济带来了前所未有的产业机遇。

这一转变的背后,是科技力量的有力支撑。从品种选择到生长环境的精准调控,每一个环节都凝聚着科研人员的智慧和汗水。从在地里种植到生长在培养基里,种植技术在不断改善,使樱桃更加适应设施栽培的环境。智能化的温室管理系统能够实时监测并调节温室内的温度、湿度、光照等参数,为樱桃的生长提供了最适宜的环境。这种科技赋能的种植方式,不仅提高了樱桃的产量和品质,降低了劳动强度,还提高了生产效率。

樱桃上市所带动的设施农业,为地方经济带来了全新的产业机遇。樱桃种植业的兴起也为当地农民提供了更多的就业机会和增收渠道。许多农民通过参与樱桃种植和设施农业的建设,实现了收入的显著增加,村集体的收入实现增长,乡村振兴多了产业抓手。

樱桃上市,实现了本地大棚规模化种植,如何卖得出去,吸引更多消费者前来采摘,这也是种植经营者必须面对的问题。更重要的是,要将樱桃采摘纳入乡村产业的板块,有机融合,相互扶持,让甜美的樱桃成为消费者下乡游玩的吸引点、亮点,让城市近郊游的内容更加丰富,探索形成互相推动的产业链条,为乡村振兴助力。

## 漫话湖城

## “春风”助就业

“春风”送岗,一场场招聘会在我市各县(市)区火热举行,一辆辆专车载着农民工前往江苏、上海、甘肃等地奔“钱”程,一笔笔补贴助力企业稳岗扩岗,一次次培训撬动企业职工和求职者技能培训的热潮。截至1月底,全市城镇新增就业2972人,失业人员实现再就业2065人,就业困难人员实现就业118余人;农村劳动力转移就业5821人,实现工资性收入1615万余元。



孙辉/作