



提升基层治理效能 解决物业服务难题

我市计划创建43个“凤城物业红”示范品牌小区

本报记者 李鲲鹏

近年来,我市以物业提升“123”专项行动为核心,全面推进物业服务水平的提升,着力解决群众关心的物业服务难题,为基层治理和品质强市建设奠定坚实基础。

打造完整社区 提升居住品质

今年,我市计划打造22个完整社区和100个规范化小区,创建43个“凤城物业红”示范品牌小区,培养一批物业服务“37℃好管家”。通过细节管理,如加装下水雨篦过滤网、增设儿童游乐场灭蚊灯等,切实提升业主的生活体验。

西夏区吉泰曦阅小区通过创新服务,如传统节日互动活动、乔迁暖房、共享菜园等温情服务,以及设立“生活顾问”制度,提供定制公交、洗衣洗车等增值服务,赢得了居民的高度认可。“现在感觉到物业越来越用心了,能够感受到物业工作的人性化,一点一滴温暖着人心。”居民刘女士说。

构建责任体系

我市计划构建多方联动明责体系,通过服务清单、负面清单精准构建责任体系。明确23个市直部门及四级管理职责,规范物业企业12类服务标准,界定21项负面违规行为,形成“照单履职、按单考核”的闭环管理模式。

完善社区建设

我市通过慢行绿道将兴仁巷唐徕老街坊、唐徕小区、红色展馆、乐享银龄康养长廊连接起来,形成“一街一区一馆一长廊”四位“忆”体,为居民休闲活动提供便捷,推动老街区焕发新活力。“住在老旧小区也能享受到便捷的生活服务,感受到老城区焕发出新的活力。”唐徕小区居民张自峰说。

在打造完整社区方面,我市结合城市更

推动精准管理

市住建局相关负责人表示,通过创新“红绿黄”榜评管机制和“动态评分+分级奖惩”监管模式,推行差异化精准管理,将服务质量、整改成效与企业信用、项目招投标直接挂钩,推动物业服务水平显著提升。

推进城市更新

新工作,推进小区设施更新、管线更新、整治设施损坏、加快供水、供电管理移交。完善企业服务质量综合评价,改善居住环境,构建“闭环管理+三方共治”体系。通过开展电梯、消防等专项整治,实施安全隐患“发现一整改一验收”闭环管理,加大不规范行为曝光惩戒力度,推动形成安全管理共建共治共享格局。

社区改造成果 提升居民幸福感

兴庆区凤凰北街街道崇安社区、大新镇永泰社区、银古路街道丽景社区等社区完成改造,特色餐饮、新零售等商业配套设施齐全,兴庆区把“完整社区”建设作为高质量推进城市更新的重要举措,梯次开展“完整社区”试点建设,为居民提供更加完善的社区服务。

我市通过一系列创新举措和精细化管理,正在全面提升物业服务水平,为居民创造更加舒适、便捷的居住环境。未来将继续以创新为驱动,以居民需求为导向,推动物业管理和社区建设向更高层次发展,为基层治理和品质强市建设贡献更大力量。

促消费 稳增长

贺兰县多措并举激发消费市场活力

本报讯(记者 梁小雨)3月24日,记者从贺兰县获悉,为充分发挥消费对经济发展的拉动作用,贺兰县近日出台了《贺兰县提振消费十四条政策措施》,从购车、购房、旅游,以及首店首发经济、会展经济、体育赛事经济、演唱会经济、电子商务等领域,对个人消费者及商贸服务业企业进行奖励及扶持。

针对个人消费者,在购车方面,个人消费者购买乘用车新车的,补贴2000元至6000元。在购房方面,购新房每平方米补贴100元,并按照购房面积对购房者发放每套5000元或8000元电子消费券。

针对商贸服务业企业,在二手车经销方面,年度单个企业奖励累计不超过500万元;在批发业企业、零售业企业方面,按照销售额不同增速进行分类奖励,单个企业奖励资金不超过10万元,在住宿餐饮业企业,单个企业奖励资金不超过5万元。

与此同时,该县今年大力发展首店首发经济、会展经济、体育赛事经济、演唱会经济,其中重点对引进的品牌首店按照西北首店、宁夏首店、贺兰首店标准,给予最高不超过10万元、7万元、5万元的房屋装修和租赁补贴。同时,对引进品牌首店的商业运营商及举办首发首秀首展活动的企业均给予奖励。此外,对所有符合全民健身导向的体育赛事主办方分别奖励活动成本补贴20%,最高不超过5万元。对在贺兰县域内年内举办演唱会的活动主办方最高奖励20万元。对当年新评定的旅游景区,单个企业最高给予20万元奖励。

电子商务产业是贺兰县重要经济增长点,因此该系列措施对电子商务企业也有相应奖励,包括现金奖励、房屋租赁补贴、物业费补贴等,对新增获评的国家级和自治区级电子商务示范基地、直播电商基地、示范企业也予以奖励。“通过各领域促消费活动,打造消费集聚区,大力培育县城公共品牌,用一张张消费券,一场场消费活动,激活大家‘买买买’的潜力。”贺兰县委宣传部有关负责人说。

移风易俗

南梁社区:小积分兑出大文明

本报讯(记者 李阳阳)“文明乡风,移风易俗是关键。为了破除陋习,全力推进移风易俗工作的开展,2020年,我们社区建立了积分制,并以积分超市为纽带,充分激发居民参与移风易俗的热情。近年来,我们社区‘婚事新办、丧事简办、小事不办’的居民越来越多,文明新风逐渐深入人心。”3月24日,西夏区贺兰山西路街道南梁社区居委会主任薛宗妮说道。

据了解,南梁社区将拒绝高价彩礼、喜事新办、文明治丧、勤俭节约、移风易俗志愿服务等内容都列入了积分奖励的范畴。居民可以根据积分到积分超市兑换物品,每个积分可以兑换价值一块钱的物品。积分超市内商品丰富,既有洗衣粉、洗洁精、卫生纸等生活日用品,又有米、面、油等生活物资。积分制的设立促进了居民参与移风易俗活动的积极性,这些年来,前来兑换积分的居民也越来越多。

值得一提的是,南梁社区还将“美丽庭院”创建纳入到积分兑换的行列。南梁社区所辖21个平房区,居民环境卫生意识较弱,时有房前屋后乱堆乱放的现象。为进一步提升居民爱卫护绿的意识,助力文明乡村建设,南梁社区通过“组建+推行+创新+兑换+反馈”五步闭环形成长效机制,每季度开展一次美丽庭院创建评选活动。

“截至目前,我们社区共评选了17户美丽庭院示范户。我们以点带面,用‘身边的榜样’带动更多的人,改善了环境,转变了居民的行为。”薛宗妮说。

红白理事会“理”出好风气

本报记者 肖梦琪

在兴庆区月牙湖乡滨河家园五村,村民老韩是移风易俗的典范。他的故事成为村里办喜事时的佳话,激励着更多人摒弃旧俗,拥抱文明新风。

事情要从去年说起,老韩一家以外务工为生,家境并不富裕,女儿与对象恋爱多年,到了谈婚论嫁阶段。去年6月,双方父母见面后对各方面都很满意,唯独彩礼问题成了阻碍,男方受传统观念影响,表态要拿25万元彩礼,即便贷款也要办盛大婚礼。

老韩担心贷款会给小两口婚后生活带来压力,又怕不收丰厚彩礼遭邻里非议,便找到村红白理事会成员告知此事,工作人员从家人的角度出发,告诉老韩低彩礼和婚事新办的好处,终于,老韩和亲家决定举办简约温馨的婚礼,将彩礼降至5.8万元。

老韩家的事能顺利解决,关键在于有个能“理”事的红白理事会,让风气向着更加文明、节俭的方向发展。村里以新时代文明实践站为平台,组织开展婚事新办、丧事简办等主题宣传活动,红白理事会成员深入群众家中,与村民面对面交流关于婚丧习俗的看法,用通俗易懂的语言向他们讲解传统婚丧大操大办导致的经济压力、资源浪费以及攀比之风等弊端,倡导村民转变观念,接受婚事新办、丧事简办的理念。

通过立规矩、建组织、广宣传,滨河家园五村用好红白理事会,破除攀比旧习,斩断人情包袱,全力培育乡风文明。村里的移风易俗工作取得了显著成效,“文明之花”在滨河家园五村落地生根,成为村民生活的一部分。

上接01版

银川精准施策推动国资国企高质量发展

2024年,市属国企资产负债率同比下降0.5%,带息负债总额同比下降1.6%,偿债能力不断增强,为国企良性发展注入动力。

在深化“三项制度”改革的同时,市国资委注重盘活闲置资产,向存量要效益。如银川创投集团将所属子公司位于上海市的土地资产、厂房、配电站及机器设备等资产以评估价值公开挂牌交易,资产溢价405万元。2024年,市属国有企业累计盘活利用价值资产17.5亿元,交易资金1.3亿余元,年租金收入增加5800万元,预计每年新增税费1亿余元,进一步提升了资产利用效率。

“通过综合运用吸收合并、清算注销、股权转让等手段,累计压减企业64家。2024年,市属国有企业实现营业收入51.34亿元,同比增长17.5%,应交税费、研发投入、总资产报酬率均实现正增长,展现了国企改革积极成果。”市国资委相关负责人介绍道,下一步,市国资委将以国企改革深化提升行动为总抓手,按照“五改五突破”工作思路,深化企业改革和创新发展,不断增强企业核心竞争力,以更加稳健的步伐为全市经济增长作出贡献。

大美银川·暖心故事

单亲爸爸带娃送外卖：

谋生路上遇见大爱暖阳

本报记者 陈玲

2月27日,春寒料峭,金凤区良田镇园林村一位叫马目沙的单亲爸爸,带着2岁的儿子川川进城送外卖。从园林村到送外卖的工作片区要骑行20多公里。为了生活和儿子,马目沙必须负重前行。

他的故事,在网上迅速传播开来,引来无数网友爱心相助。迎接他的,是意想不到的暖春人间和大爱银川。

谋生路上有了避风港

3月20日,记者与长城中路街道工会工作人员一同探访了马目沙在保伏桥新村A区租住的单间。为了不再让孩子跟着自己受罪,他不久前从良田镇园林村搬到了这里。

街道工会将马目沙纳入工会会员,这是他漂泊多年后第一次感受到“家”的温暖。工会不仅为他提供了理发、洗衣等生活服务,还每月免费发放三件生活用品。马目沙感动地说:“第一次有人这么关心我……”尽管他身患肩撕裂,但他努力表达着自己的感激之情。

长城中路街道工会副主席陈文侠也时常通过微信关心马目沙的生活,鼓励他:“一定要照顾好川川,生活一定会好起来的,加油!”这些温暖的言语让马目沙感到无比慰藉。

作为街道工会的建会企业,宝湖晨曦幼儿园在得知马目沙的困境后,主动提出免费为川川提供一学期的照看服务。川川在幼儿园里看到花花草草、小桥流水,兴奋得手舞足蹈,很快就融入了快乐的集体生活。

马目沙激动地说:“孩子上幼儿园了,白

天我送外卖,晚上接孩子回来。特别感谢园长……”说到动情处,他有些哽咽,但“感谢”二字,他说得格外清晰。

抖音直播遇见大爱银川

生活总有不如意,但马目沙选择坦然面对,毅然前行。作为一位单亲爸爸,他深知自己肩负的责任——要为川川撑起一个家,撑起一个不一样的未来。

“和川川妈分开的那段时间,我对生活失去了信心,觉得自己没有家了。但看到浑身脏兮兮的川川,我明白,有他的地方就是家。我不能倒下!”带着这样的信念,马目沙以“单亲爸爸带娃送外卖”为名开启了抖音直播,并在签名栏写下了自己的人生格言:做个打不死的小强。

直播初期,马目沙并没有获得太多收入。“第一场没赚钱,第二场第三场有返点,进账350元……”随着时间的推移,马目沙带着川川送外卖的视频在抖音平台上迅速传播,吸引了无数网友的关注。许多见过他带娃送外卖的市民为他加油打气,更有热心网友为他送去了衣物、食品、玩具等生活用品,甚至直接捐款支持。

网友彩绘师—露露也为他点赞:“加油,孩子长大后也会觉得我的爸爸单枪匹马把我养大,是超棒的!”

……

在马目沙的出租屋里,堆满了爱心网友送来的尿不湿、衣服、牛奶和玩具。川川开心地抱着好心阿姨送来的小卡车,在屋子里跑来跑去,脸上洋溢着幸福的笑容。马目沙

则在直播间里一遍遍向关心他的网友道谢,感激他们的支持与鼓励。

银川让他感受到家的温暖

马目沙清楚地记得,第一天带川川送外卖的情景。早上7点出门,晚上10点回家,寒风刺骨,吹得川川小脸通红。川川被包裹得像个粽子,藏在爸爸的电动车脚踏板上。马目沙一边骑车,一边安慰困倦的川川,心中满是心疼与无奈。

同村好友安子(化名)帮马目沙拍了一些带娃送外卖的视频传到网上。这些视频迅速引起了广泛关注。一些小餐馆老板看到这位在网上广受关注的单亲爸爸,主动邀请他和川川进店吃口热乎饭。还有小店老板看到马目沙一手抱孩子一手提外卖,顺手塞给川川两个棒棒糖,小小的举动让父子俩感受到了温暖。

许多网友都在寻找马目沙,想要为他提供帮助。有人要给川川送安全座椅、玩具和衣服,有人想为马目沙换个新手机,还有人主动提出帮他照看孩子。面对这些热心的网友和市民,马目沙心中充满了感激,他有一千一万个“谢谢”想说。

这场爱心接力,让这位在冷风中逆行的单亲爸爸忘却了生活的风霜,勇敢地奔跑在银川的大街小巷间。马目沙感慨道:“银川让我感受到了家的温暖,让我不再觉得孤单。”

川川有了“爱心妈妈”

尽管生活艰辛,马目沙依然努力为川川

加闪亮,赢得了消费者的信任。

品牌是枸杞产业的灵魂。

银川市深挖“宁夏枸杞”金字招牌,通过多元营销打通国内国际双循环。组织企业参展林博会、糖酒会,在上海、广东等客源城市开展地推活动;在西安北站、银川火车站、阅彩城电子屏轮播广告;成功举办“丝路杞遇·红动全球—2024亚马逊宁夏‘枸杞出海’”主题活动。仅2024年1~10月,银川市枸杞实现出口额8180.6万元,同比增长3.89%,品牌效应显著提升。

文旅融合是枸杞产业的增长极。

通过打造生态森氧度假游、酒庄科普研学游、枸杞康养度假游、枸杞工业研学游、杞乡生态庄园游等5条枸杞精品旅游线路,银川市全年共接待游客74.25万人次,实现旅游总收入5120万元。

此外,一座座枸杞博物馆、历史馆与体验馆在银川建成,将“枸杞+”的融合笔触从田间车间延展至文化与美景的领域。“小红果”在多元业态的土壤中破土生花,成为银川文旅产业的新亮点。

未来可期,产业蓝图正着墨

全市现有枸杞种植面积8873亩,鲜果

产量3838吨/年,枸杞芽菜产量736吨/年,形成了以经开区集群、贺兰工业园集群、西夏区集群为核心的产业布局。547家登记在册的枸杞企业及个体经营户中,年加工产值1亿元以上的企业有5家,包括百瑞源、沃福百瑞、杞里香等龙头企业。目前已培育国家高新技术企业、国家科技型中小企业、自治区创新型示范企业11家。

精深加工产品种类繁多,产品种类多达十大类110余种,涵盖枸杞饮料(如枸杞原浆、枸杞酸奶)、枸杞芽茶、枸杞糕点(如枸杞果酥、枸杞月饼)、枸杞护肤品(如枸杞精粹冻干粉精华)、枸杞保健品(如枸杞茯苓胶囊)等。

枸杞产品已完成国内市场多渠道布局,在全国地级以上城市建成特色购物店、专卖店、销售专柜一千余个,覆盖天猫、京东、阿里巴巴等电商平台。同时,产品出口美国、德国、澳大利亚等26个国家和地区,形成了实体营销、电商、微商多元化的现代营销体系,实现了“宁夏枸杞”从本土走向全球的跨越。

2025年,银川市锚定170亿元产值目标,谋划“六大工程”再升级。



扫码看视频