

共建更美好的银川

银川抖音博主@小马不马虎遇见人行道上有两根“钢筋刺客”,露出地面七八厘米,他怕夜里绊到人,于是拿出反光条给“镶了金边”,同时也拍下短视频,问“银川哪个部门能解决这个问题?”市政人员刷到该视频,私信问清位置,两小时火速清除隐患,并感谢市民监督。于是在第二条视频里,@小马不马虎说:“我知道有些朋友的吐槽投诉石沉大海,但想想市政热线的日常,暴雨通渠、烈日补路、寒冬除雪……他们不是超人,只是手提工具箱的追光者。”“下次遇见城市伤痕,咱别光拍照发圈当判官,拿起手机当侦探艾特相关部门,我相信:城市放大镜+市政急救包=更美好的银川。”

网友说

@鲸落海。

市政也是人,他们不可能做到人人满意,但是他们在努力、加油。

@吴湖似海

这才是路不平有人铲的典范。

@真实

好样的!小伙子,为你点赞!

@小巷陌影

勿以恶小而为之,勿以善小而不为。

@Rirched Lee

有的道路上汽车和电动车自行车混行,极其危险,能不能给部分道路增加非机动车道?

@天空的星

谁安装谁负责,装的时候不是都要报批吗?之后就没人负责了吗?

本报记者 刘薇 整理

提振消费
如何做到精准施策

本报记者 皇甫世俊 整理

增收层面把握源头

在居民消费层面,就业增收是“源头”。浙江公布的提振消费政策突出了浓浓的“共富味”。3月18日,在浙江省大力提振和扩大消费专项行动新闻发布会上,浙江省发展改革委副主任张曙明介绍,“‘藏富于民’‘共同富裕’是我们提振消费的底气所在,也是我们努力的方向。”为此,

“浙江方案”提出实施居民增收和减负行动,通过稳定就业、鼓励创业、职业培训,积极拓展数字经济、平台经济等就业新空间,完善工资增长机制,实现居民可支配收入与经济增长基本同步。

在山东青岛的提振消费相关方案中,“能消费”“敢消费”成了关键词。在

政策导向上,一方面提出“进一步完善就业服务体系,拓宽就业渠道,促进居民稳定收入”,另一方面明确,“进一步健全教育、医疗、养老等消费支撑体系,发展多层次、多维度社会保障体系,做好社会救助帮扶,进而释放居民的消费潜能和消费意愿。”

“丰富消费场景”各有所长

福建泉州对餐饮业的重视程度极高,“泉州方案”提出做好餐饮产业高质量发展五年规划,打造“市井十洲宴”,推动“一县一桌菜”市场化运作,提升泉州美食的影响力。

“浙江方案”也透露出浓浓的“科技味”,提出大力发展新型消费,积极发展直播电商、即时零售、社区团购、兴趣电商等新型业

态,支持电商多元场景融合,促进“人工智能+消费”,进一步加强智能穿戴、自动驾驶、脑机接口、机器人等新型消费和未来消费领域重大项目、应用场景的谋划落地,打造国漫影视、数字内容、二次元等青年消费热点。

“山东方案”提出,该省将发展首发经济,举办100场以上首发首秀首展活动,培育

放心商店、放心市场、放心网店等1万家以上,全力营造放心消费环境。

“青岛方案”提出充分释放餐饮消费潜能,打造“国际海洋美食之都”,培育啤酒特色街区和网红打卡地;促进夜间经济发展,串联夜市、夜秀、夜节等场景,打造地标性夜生活集聚区。

文旅特色产业激活地方消费

文旅产业也是各地方案的“重头戏”。“北京方案”提出深化“演艺之都”“博物馆之城”建设,推进环球影城二期、“两园一河”等重大项目建设,繁荣“演唱会经济”,推动电竞、冰雪运动等新业态发展。

同时加强老字号与非物质文化遗产保护联动,推动闲置低效场馆、老旧厂房改造,植入“体育+”“亲子+”“文化+”等业态。

“江西方案”提出“文化+消费”“旅游+消费”“体育+消费”等消费新场景,以要素互联、相融共通带来流量叠加效应,赋予城市更广阔的发展空间。南昌将通过举办明星

演唱会、建设高端剧院、推广群众文艺等多维度发力,助力文艺演出经济“乘风起”。

“山东方案”提出,将开展“畅游齐鲁 乐GO山东”主题旅游年活动,打响“沿着黄河遇见海”文旅品牌,举办“齐鲁美食节”“齐鲁小吃文化节”等重点活动300场以上,全年举办文旅消费活动1000场以上,同时支持演出经济、邮轮经济等协同带动消费升级,组织不少于5000场营业性演出。

“浙江方案”提出,2025年将举办国际级体育赛事30场以上、国家级体育赛事200场以上、省市级赛事1000场以上。

值得注意的是,各地的提振消费方案也不同程度涉及为“消费松绑”的内容。比如“浙江方案”就提出,将破限解缚,减少消费限制,支持符合条件的临街商铺开展外摆经营;开展预付卡市场专项整治;打击恶意索赔、“职业黄牛”等扰乱市场秩序行为;对大众消费场所“无事不扰”,减少行政检查,加强消费者隐私保护。

可以说,各地的侧重点不同,但“组合拳”的打法几乎一致,那就是不遗余力让居民“敢消费”“能消费”“愿消费”,为经济高质量发展注入更多活力。



资料图片

大家谈

一束光,照见城市希望的年轮

单亲爸爸马目沙带着两岁娃送外卖的故事,您听说了吗?

与孩子妈妈分开后,马目沙曾对生活失去信心,可看到儿子川川,又觉得自己不能倒下,于是以“单亲爸爸带娃送外卖”为名开启直播,他的抖音签名栏写着:做个打不死的小强。

视频引来不少网友关注,大伙儿寻

找这父子俩,不仅给他们鼓劲加油,还提供了很多实质性的帮助。《银川晚报》在不同平台做了深度追踪报道,引发链式反应;宝湖晨曦幼儿园打破招生壁垒,为困境儿童亮起绿灯;金凤区妇联建立“困境儿童台账”,让制度补位代替偶然施舍;企业老板在视频评论区直接喊“带着孩子来上班”……

◇ 银川锐评说

正如一位网友所言:这不是施舍,而是对生命尊严的集体托举!那些具象化的善意,因主流媒体持续发声,从碎片化感动凝结成制度性帮扶,重构了城市文明坐标。

聚光灯下,此刻回看最初那条视频,其已然超出流量逻辑范畴。媒体用新闻纵深感让一座城的善意找到了支点。媒体的担

当不在于制造多少“10W+”的播放,而在于让每个微弱的声音都能听见回响。

春分已过,川川学会了用蜡笔在纸上画太阳。马目沙的送餐路线图上,被标注的爱心餐馆越来越多。这座城市正在证明:新闻可以成为一束光,每个人都可以成为一束光,让善意落入土壤,必将长出希望之年轮。

◇ 马目沙说

@银川晚报:在我深陷泥沼、满心绝望时,是你毫不犹豫地伸出援手,拉我走出困境。这份雪中送炭的情谊,我铭记一生,千言万语都道不尽我对你的感恩。

@宝湖晨曦幼儿园、@宁夏煤婆张小雪、@徐Jinh:我是个单亲爸爸,靠着送外卖拉扯孩子长大。每一份订单都是孩子的奶粉钱,每一次奔波都是为了给他一个家。在那些艰难的日子里,是你们这些爱心人士向我们伸出援手。有的为我送来孩子的衣物,有的给孩子买学习用品,还有的留下了鼓励的话语。虽然生活依旧忙碌辛苦,但因为有了你们,我不再感到孤单无助。谢谢你们的善良,让我们的生活有了光!



孙辉/制图(豆包AI)

◇ 网友说

@释怀Hello

宝贝越来越好啦!幼儿园里有爱他的老师,川川可以和小朋友一起玩耍,真的特别好!加油!

@Jay-

真好,看着孩子开心地笑,这就是努力生活的意义!

@虎妞

加油,风雨过后会有一道绚丽的彩虹。不怕从头再来,孩子就是你最大的财富!

@彩绘师-露露

加油,孩子长大也会觉得是爸爸单枪匹马把我养大,爸爸超棒!

@陈玲8772

生活破破烂烂,总有人为之缝缝补补!加油!

@时予

晚报越来越有温度了。

@叮噔和麻麻的奇幻旅程

少点蹭流量做账号的,多点帮

着解决问题的人。

@宁夏陆腾机电设备有限公司

孩子跟着风吹日晒真的很可怜,我在兴庆区这边的店铺招售后人员,上下班规律,如果有意向的话可以到我这边上上班,我儿子也两岁多,带孩子我有经验,你可以放心把孩子交给我,我可以边看店边帮你带小孩。

@九思

兄弟,我一个人带着俩孩子从3岁带到10岁了,一切都会好起来的。

@偷喝汽水的公主

账号坚持做,能看出来你是个利索人。加油!

@一枝榴莲

这就是互联网的意义!

@福炉烧烤鲜切烤串

加油,兄弟!会越来越好。

@MV

其实很多家庭都有困难,应该统计一下发布出来,大家有能力的都可以帮一把,尤其是有孩子的。

本报记者 刘薇 整理

微言

传递基层共治『好声音』

周志翔

“咱小区大门门禁系统就跟没有一样,陌生人随便进出,安全咋保障?”“楼道卫生问题严重,希望保洁及时清扫!”3月21日,在金凤区满城北街街道中强巷社区“左邻右舍议事厅”,一场别开生面的“吐槽大会”热烈开场,街道、社区以及物业公司的工作人员和居民代表围坐在一起,大家“一吐为快”,推进物业服务提升。

情绪在疏,不在堵。社区“吐槽大会”不仅是情绪释放的出口,更是基层治理的“全科医生”。通过问题导向的即时反馈、多方参与的协同决策、持续迭代的机制优化,实现“小事不出社区、大事共商共治”,其核心价值在于将“吐槽”转化为基层治理升级的动能,构建“人人有责、人人尽责、人人享有”的社区共同体。

从社区治理的角度来看,“吐槽大会”提供了一个直接且高效的沟通平台,使得居民能够就社区存在的问题充分表达意见。这种形式不仅有助于化解矛盾,还能将潜在问题解决在基层,让居民更有获得感。通过定期收集居民反馈,社区管理者能够精准识别居民需求,提升服务质量,形成“问题提出—整改—督办”的闭环机制。

“吐槽大会”激发了居民的参与热情,使他们从被动旁观者转变为主动治理者。社区也可以通过“吐槽大会”迅速捕捉服务盲区,例如社区食堂的餐饮口味、排队效率等细节问题,并立即整改。这种以需求为导向的改进模式,显著提升了服务的精准性和居民满意度。

“吐槽大会”还进一步提升了社区凝聚力。通过公开、透明的交流,居民之间、居民与管理者之间建立了信任,形成了共建共治的氛围。从创新治理模式的视角来看,“吐槽大会”将传统的单向管理模式转变为多方协同治理模式,整合了政府、企业、社会组织等资源,为基层治理提供了新思路。