

圆桌谈

赛事搭台 激活文旅消费新场景

周志翔 刘薇 吴戈

如何开启一个活力之春？宁夏4月体育赛事日历出炉，从国家级到自治区级再到地市级，活动共计70项，既有传统的田径、球类运动，也有飞盘、攀岩、风筝、信鸽等特色活动，呈现出专业竞技与大众娱乐并存之多元图景。在清明节后的旅游旺季与消费提振政策双重机遇下，如何将赛事流量转化为经济增量，关乎文旅与消费的深层联动。



资料图片

观点①

赛事搭台文旅唱戏，打造复合型消费场景

体育与文旅结合，包括赛场内外的融合。体育赛事本身是吸引游客的有效招牌，将文旅内容融合进赛场，也是丰富群众体育赛事的积极探索。

体育与文旅融合，本质是将场景与体验叠加，以赛事引流，形成从参赛到观赛再到旅游的一整条消费链。以赛事为媒介推广一座城市，需要前期的宣传，过程也同样重要。马拉松赛就是典型的例子，这种以整座城市为赛场的项目，从举办日期确定之日起就进入了备赛期。银川国际马拉松赛更应成为吸引游客、推介银川的重要平台，将精心准备的赛事、用心周到的服务呈现给天南海北的跑者，让他们在内心给银川打高分。

常规的体育赛事与文旅产业结合，需要将比赛与景区景点串联起来，打造一些赛事专属旅游线路，可大幅延长游客停留时间，拉动二次消费。沿贺兰山、沿黄河举办马拉松赛、骑行等赛事，将贺兰山东麓与黄河银川段为更多人所熟知，因此需要提升比赛的规模化、品牌化效应，带动更多人其中，也吸引更多商家参与到赛事运营中，形成正向循环，赛事声势才能越做越隆。而风筝节、信鸽赛等项目，则可嵌入非遗等文化元素，让赛事打卡升级为沉浸式体验，填补差异化之空缺。

观点②

降低参与门槛，让运动项目轻量化

文体融合发展，既需要专业赛事，也不能忽略大众参与，这才是可持续的关键。4月赛事日历中，适合社区、学校组团参与的低门槛项目占比挺高，比如广场舞、校园飞盘，还有风筝大赛等，亦属于轻量化运动，适合不同年龄段和社会群体，更容易让大家玩得起来，也更能聚集人气，完全可以推广开来，打破“为赛而赛”的局限，让运动成为春季旅游的“自然选项”。

巧的是，贺兰山岩画也举办了首届风筝节。媒体报道时曾提到，“风筝+”复合体验场景融合了非遗、本地商业零售与新媒体传播多重效力，互动性很强。这应该是文体商旅场景融合一个有效的消费增长点。

从资源角度讲，景区、公园、社区以及很多城市角落都是轻量化运动天然的活动空间，支持发展轻量化运动，要加大场所与设施建设维护，充分发挥这些空间的作用，让轻量化运动成为经常性、常态化的项目，除了举办赛事以外，还可以设置教学点、特色文体旅游线路。从商业角度看，装备和产品销售、运动饮食套餐和主题民宿等皆可相伴植入，形成链条化供应。

观点③

政策赋能市场驱动，提升专业运营能力

如何才能让运动激活文旅消费的新场景，赋能银川本土经济发展？其中最重要的一个抓手就是各式各样博人眼球、引人参与的比赛和活动，这些比赛和活动能像“黏合剂”一样，把参与者“黏”在城市的消费赛道上，为城市的消费增添更多活力。

银川本地已经有不少活动，大到银川马拉松赛，小到社区乒乓球比赛，今年的体育活动更是令人眼花缭乱，呈现出专业竞技与大众娱乐并存之多元图景，将吸引银川广大市民前来参与。但无论是大比赛还是小活动，一场优秀且吸引人的活动，必然离不开完善的基础设施和优秀的运营能力。就如一场简单的篮球赛，一个设施齐全的篮球场，再加上有秩序的组织和有声量的宣传，何愁办不出一场有活力、有吸引力的篮球赛？

完善的基础设施和优秀的运营能力，都离不开资金的支持。而在今年消费提振政策的支持下，就像瞌睡遇到了枕头，我们可借力破题，借机完善各景区、城市建成区的运动设施，并且通过税收减免、奖补政策等方式，鼓励有能力的社会力量积极承办赛事，用好社会力量专业的组织宣传能力，让更多市民和游客都能参与到银川市体育赛事活动中来。只要大家都动起来，就会有更多的潜在消费可以挖掘，让运动经济成为银川经济社会发展的闪光点。



资料图片

给赏花经济添些「花样」

刘薇

春意渐浓，各地文旅再次打出赏花牌，银川也不例外，近日发布20多处赏花点，涵盖景区、公园及乡村旅游点，积极布局赏花经济。但细观之下，大多停留在“看花”层面，恐难以让游客从打卡式游览转向深度体验。

今年政府工作报告强调以优化供给为重要施策，促进消费稳定增长。赏花经济于其间大有可为，其本质是体验经济，比拼的不只是自然之美，更是文化之趣、科技之新，故而增强吸引力之关键，同样在于多些“花样”，让场景更多元。所以，银川的突破口在于因地制宜，激活地域特色、拓展“赏花+”外延。

以文化赋能场景建设，可增强游客体验之新鲜感与独特性。银川坐拥贺兰山生态屏障与黄河灌溉之利，塞上江南之秀美、大漠孤烟之壮阔同域是一项重要资源，若能借力“花果同源”优势设计四季游线路，或开发相关主题文创产品，增设更多花果酒酿制体验、枸杞花茶手作工坊等互动项目，便可延长产业链和消费链条。

至于去哪儿看花？对各景区、公园及乡村旅游点来说，需要的是各自特色与整体IP设计的统一与互补，同赏花经济形成联动，比如考虑在哪里可以夜游花海、在哪里有花间音乐会、在哪里设置主题光影秀、在哪里打造古装赏花剧本杀等等，皆可增强体验深度。

此外，光有赏花地图还不够，若能在手机小程序或APP中嵌入虚拟技术，增加打卡积分兑礼品等互动，或是设计一些寻宝路线、扫码听科普和故事等功能，会进一步提升市民、游客的兴趣和参与意愿。

对于喜欢分享的游客群体，则可借力社交平台，构建从自发传播到引流再到二次消费的闭环。这其中，产品与活动设计要注重细分需求，可以有花海瑜伽、花道骑行等运动项目，也可以有花间市集、春日咖啡等休闲活动，既促进了消费，也更能彰显特色。

能否增强黏性，最关键的还是服务。完善配套服务，既要有硬件设施的改善，也要有技术等方面的软支撑来提升人们的体验感。

梯次培育 激活企业创新动力

周志翔

《银川市创新型企业梯次培育实施方案》日前出台，旨在推动创新型企业集群发展，到2027年银川科技型企业、高成长创新型企业总数分别达到2800家、200家。在创新型企业梯次培育上，对入库科技型中小企业，将择优给予最高50万元的创新发展专项支持；在创新型企业创新能力提升上，将按规上工业企业上年度研发费用的2%给予奖补，每年最高20万元；对研发费用较上年增长500万元及以上的企业，将根据增长额给予最高10万元的梯度补助。

创新已成为推动经济社会高质量发展的核心动力。梯次推动创新型企业集群发展，这一举措不仅是对新时代经济高质量发展的积极响应，更是提升区域创新能力和产业竞争力的关键一招。通过梯次培育形成良好的创新生态，将为中小企业提供更多的成长机会和发展空间，进而培育出一批具有竞争力的创新型企业，提升我市在产业链和价值链中的地位和影响力。

梯次推动创新型企业集群发展，是加快形成新质生产力的现实需要。新质生产力作为推动高质量发展的核心要素，其本质在于创新驱动。创新型企业作为科技创新的主体，拥有高素质人才队伍、高科技生产工具、高水平生产工艺等，是新质生产力的具体表现。通过梯次培育，从科技型中小企业到高新技术企业，再到创新型标杆企业和科技领军企业，能够形成梯次、有差异的科技和产业深度融合模式，推动新质生产力波浪式发展。

梯次培育有助于精准施策，实现创新资源的优化配置。不同发展阶段的创新型企业，面临着不同的需求和挑战。通过梯次培育，政府和企业可以更加清晰地认识到各自所处的位置和发展方向，从而制定更加精准的扶持政策和培育措施。例如，对于初创期的科技型中小企业，可以提供创业指导、市场分析、商业模式设计等方面的辅导。

创新型企业集群的形成，能够汇聚大量的创新资源和人才，形成强大的创新合力。这种合力不仅能推动区域内产业的升级和转型，还能吸引更多的外部投资和合作机会，为区域经济发展注入新的活力。梯次培育并非简单的“优中选优”，而是在尊重企业发展规律的基础上，通过分类施策、精准滴灌，帮助更多企业实现跨越式发展。

洞见

常住人口变化的背后是发展机会

皇甫世俊

据澎湃新闻报道，在陆续公布的中部六省2024年统计公报中，仅安徽实现了常住人口正增长，山西减少20万人，河南减少30万人，湖南减少20万人，湖北减少4万人，江西减少13万人，内蒙古、辽宁、吉林等省区人口也持续减少。而一些热点城市的常住人口则实现了增长，比如武汉、深圳、贵阳。

人口是地方经济发展的基础要素，流动方向取决于多种因素，包括营商环境、发展氛围、自然环境、交通环境、人文环境等，个人选择的背后往往是对发展机会的综合考量，不仅需要城市管理者未雨绸缪，更需要时不我待的紧迫感，不仅要吸引人口常住，更要提升

人口流动的速度。

每一座城市都想留住更多的人口，尤其是吸引更多的年轻人口，这意味着劳动力，意味着消费力。以大中城市为代表的虹吸效应，让城市的发展机会随着人口的提升愈加强化。然而对于中小城市来说，这种引力带来的抽离作用必然会影响到经济社会发展，我们应当抽丝剥茧，因地制宜，找到最适合自身的方法。

首先要做好城市定位。人的发展定位取决于城市定位，城市定位之中既有产业格局又有商业氛围，我们不可能指望一两个产业的规模效应直接带来人口的聚集，而要通过

产业链的质效提升带来对于人口的牵引效应，进而融入全国范围的产业格局。我们必须清醒地认识到，一两年的流动人口只具有趋势性，不是决定性的，经济发展格局的变化仍然左右着未来的人口大趋势，城市定位越清晰，发展步伐越稳健，人口这一市场要素的确定性才会越强。

其次是做好发展环境的打造。这方面既包括营商环境、自然环境、交通环境，也包括社会环境和人文基础。人之所以选择聚集，就是因为人越多、机会越多。这种正向螺旋的效应，一定来自适宜发展的环境。在城市发展的整体氛围上，要充分释放发展机会，让

经营主体活跃度提升，打开封闭的环境，让良性的竞争发挥作用。另外则需要做好人才定位，吸引适合城市发展的人才，不能贪大图全，要重视基层劳动者的权益维护，在高端人才引进上立足城市特色，这种发展环境才能有利于人才落地。

城市是人的集合，城市的发展机会本质上是资源分配的方式方法。我们要打开眼界，与周边城市达成有机联动的效果，让人口在城市间充分流动，扩大有限城市资源的积极作用，只有让人口动起来，才能充分发挥资源的价值效应，从而创造更多的发展机会。

防范春季火灾

当前，正值森林草原春季防火紧要期。清明假期前后，祭扫、郊游踏青等活动也进入高峰，稍有不慎便可能引发险情。防范春季火灾在当下尤显重要。

新华社发

