

漫步湖城

邂逅

文艺银川

本报记者 鲍淑玲、李文婧 图

漫步银川城区,从繁华大街到幽静小巷,从现代社区到古朴村舍,一个个特色鲜明、温馨灵动的公共文化空间吸引着市民与游客驻足流连;文化广场上,丰富多彩、贴近生活的文化活动轮番上演,一场场艺术盛宴绽放出银川人深厚的文化自信。这座城市既承载着千年的历史底蕴,又焕发着现代的蓬勃活力。近年来,银川市大力实施文化惠民工程,持续提升公共文化服务水平,让文化真正融入百姓生活。



银川文化艺术博览中心为市民带来独特的视听享受。



文艺演出丰富群众精神文化生活。



文化设施 构建便捷服务网络

四月的银川,春意盎然。无论城区还是乡村,各类文化设施星罗棋布,阅读的芬芳随处可见。银川市文化旅游广电局相关负责人介绍:“作为国家首批公共文化服务体系示范区,银川目前已建成图书馆8个、文化馆8个、乡镇(街道)文化站56个、文化广场12个、街道中心图书馆23个、基层综合文化服务中心140个、城市阅读岛99个、农家书屋274个、农民文化大院87个、城市书房34个、图书流通点300个。”数据显示,银川市县级文化馆、图书馆覆盖率达100%,乡镇文化站、农家书屋实现全域覆盖,直播卫星“村村通”“户户通”安装率均达100%,公共文化服务网络日趋完善。

在银川,以城市书房、文化驿站、阅读岛为代表的新型公共文化空间如雨后春笋般涌现。全市99个“城市阅读岛”分布在市民大厅、商场、医院、景区等人流密集区,每座阅读岛均采用统一设计风格,环境舒适、藏书丰富,提供300至1000册纸质图书,并配备电子书下载机,市民可随时下载3000种电子书,满足碎片化阅读需求。

以金凤悦书房为代表的34个城市书房,总藏书超14万册,成为市民家门口的“精神粮仓”。“去年以来,我们聚焦市民群众多样化、多层次文化需求,融合多元业态,打造一批空间形态‘美’、内容品质‘好’、服务效能‘高’、运营机制‘新’的特色文化空间,推动公共文化服务向高品质和多样化升级。”市文化旅游广电局相关负责人说。

近年来,银川市立足高质量发展要求,结合“城市10分钟、乡村15分钟”服务圈建设,通过政企合作、空间改造、业态融合等方式,打造了一批特色鲜明、贴近生活的新型文化空间。科学规划布局、突出地域特色、强化个性供给,让公共文化服务更精准地满足市民需求。



文化活动 点亮百姓多彩生活

在银川,文化惠民不是一句口号,而是看得见、摸得着的幸福体验。近年来,银川市创新打造“文化银川·花开四季”品牌,通过“政府搭台、群众唱戏”的模式,让文化服务真正走进百姓生活,为市民奉上了一场场精彩纷呈的文化盛宴。

“这戏太好看了!”“能在家门口免费看大戏就两个字,高兴!”今年1月18日,银川市第十届秦腔艺术节在市民的喝彩声中拉开帷幕。这场为期一个月的文化盛宴,为戏迷们献上了《大升官》《窦娥冤》等20场经典大戏,让广大戏迷直呼过瘾。

“湖城之夏”广场文艺演出已成为银川市市民夏日夜晚的文化期待。每到夏季,市民们都会自发聚集在广场上,欣赏歌舞、小品、杂技等精彩演出。这种“没有围墙的大剧场”模式,让文化惠民真正落到实处。送戏下乡演出,将精彩的文艺节目送到乡村,丰富了村民们的精神文化生活,让乡村也充满了文化的活力。中华优秀传统文化“戏曲”进校园活动,让孩子们近距离感受戏曲的魅力,传承和弘扬中华优秀传统文化。

银川市还坚持资源整合,着力打造“文化银川·花开四季”特色群众文化活动品牌,搭建群众文化活动大平台,丰富百姓生活的惠民活动、主题活动、品牌活动、交流活动,增加优质文化产品供给。“以元旦、春节、中秋、端午、重阳、国庆等传统节日为依托,广泛开展‘我们的节日’主题活动,举办社火巡游、新春灯会、新春文化大集等活动50余项,策划推出了银川秦腔节,西北地区非遗博览会等活动,既传承了中华优秀传统文化,又丰富了群众生活。”市文化旅游广电局相关负责人说,通过优化演出节目,推出集广场舞、合唱、书画摄影等于一体的综合性文艺演出,更好地满足了群众多样化、多层次的精神文化需求。同时,将文化、旅游、体育、商业等元素深度融合,进一步促进了文旅消费,也让游客和市民感受到了银川独特的文化魅力。



文化传承 助力文化产业发展

在传承历史文化的同时,银川也积极推动文化创新,将现代元素与传统文化相结合,打造出了一批具有创新性的文化产品和文化空间。

银川文化城凤凰幻城打造升级版的《朔色长风》沉浸式街区演艺,通过两横三纵7大场景和10个散点演艺,为游客奉上文化味浓、新玩法多的文旅“大餐”,一站式感受“塞上湖城大美银川”。《朔色长风 湖城风情》沉浸式演艺聚焦“城市漫游”,坚持文旅融合,利用银川文化城现有实景资源,结合银川艺术剧院丰富的创作、演出经验,补充、延伸、提升旅游体验,让广大市民游客徜徉在凤凰幻城休闲文旅街区的同时,沉浸式体验一次集思想性、艺术性、娱乐性、互动性于一体的穿越时空之旅,营造文化城文化娱乐消费新场景,拓展银川城市夜游新空间。

漫葡·看见贺兰沉浸式演艺小镇内充满了浓厚的艺术氛围。傍晚时分,《山河人家》《凤求凰》《灵州会盟》等演出活动轮番登场,丰富多彩的沉浸式演艺活动,吸引了来自全国各地的游客。小镇内,游客们穿着特色服饰拍照打卡、品尝美食,感受地方风情和夜晚的独特魅力。

在银川市非物质文化遗产展示中心,以原创剪纸为核心,开发黄河文化系列、宁夏地图系列等多系列文创产品,以轻松有趣的方式解读剪纸文化。“目前,我们已成功推出100余种非遗代表性项目的文创产品,涵盖了卷轴、冰箱贴、书签、手提袋等,满足了不同消费者的需求与喜好。”市非物质文化遗产展示中心负责人李剑说,游客在欣赏宁夏景区美景的同时,能够购买到具有当地特色的文创产品,将美好的旅行记忆带回家。

近年来,银川还涌现出了一批具有本土特色的文创产品。设计师们深入挖掘银川的历史文化元素,将贺兰山、黄河、贺兰山岩画等代表性符号和色彩融入设计中,创作出了一系列独具特色的文创产品。从精美的手工艺术品到实用的生活用品,这些文创产品不仅具有艺术价值,还成为了宣传银川的重要载体。

在文化产业发展方面,银川持续探索创新,积极推进“旅游+”产业融合发展。除了传统的文化旅游景点外,还开发了生态休闲度假、民俗文化体验、阳光温泉、健康养生等旅游新产品。如稻渔空间将农业生产与旅游观光相结合,打造出了一幅美丽的田园画卷,游客可以在这里体验插秧、捕鱼等农事活动,感受乡村生活的乐趣;闽宁镇的生态文化一日游,让游客领略到了移民文化和脱贫攻坚的伟大成就,同时也带动了当地乡村旅游的发展。

如今的银川,正以更加开放的姿态、创新的理念,不断提升公共文化服务水平,展示出历史与文化魅力,让更多群众乐享文化发展成果。



精美的文创产品。资料图片



文化数字化发展惠及民生。



游客通过参观展览领略银川的艺术风采。