

智库

精彩观点

“银发经济”正成为经济、社会和文化发展的新动能,在增进老年人福祉的同时,也为经济增长和就业增加开辟新的领域,是积极应对人口老龄化的必然之举。

收入水平的提高,推动老年人的需求层次从生存型主导升级为发展型主导,逐渐向追求精神文化享受、自我价值实现、高质量健康管理等多元领域拓展。

发展“银发经济”,可从两个方向发力:一是供给端提质扩容,二是需求端减负增效。在供给端,创新产品服务,为老年人提供多元选择;在需求端,针对老年消费服务的痛点进行针对性提升和完善。

大家谈

共赴音乐盛宴

千呼万唤始出来!“五一”假期的银川超级音乐节、端午节当天的爱尚银川2025演唱会,从一官宣就引得广泛关注,话题热度持续攀升。

此前,银川在发展演唱会经济的道路上并非一帆风顺。上述消息无疑是剂强心针,代表着银川在演唱会经济领域的一次有力尝试。银川正以开放之姿态和务实之行动,大力发展演唱会经济。政策扶持、市场培育、文化挖掘……每一步都将要也必须走得坚定而有力。

媒体谈

A 必须办好

潘玮柏、萧敬腾、黄绮珊,这阵容!都迫不及待要抢票了,直接把情绪值拉满,网友们更是喊话自己最爱的明星“快来银川开唱”!

是不容易啊,大家盼演唱会盼了这么久,这次必须办好,不能让大家再失望了。上个月,银川推出800万元财政奖补政策,就盼着靠它吸引更多优质演出。所以这次演唱会是个重要节点,办成了,演唱会、音乐节接踵而至,真正的演唱会经济也就成了。

但网友指出的问题也得重视。基础设施上,“万人级”场馆稀缺、设备落伍,让明星团队犹豫;服务配套方面,如果酒店涨价、交通不便,会影响游客体验。要想发展好,就得下功夫解决这些痛点,一点一点改进,一点一点变好,在这样的“一点一点”中累积出越来越好。

(摘编自 @银川锐评)

B 未来可期

5月31日的爱尚银川2025演唱会对于咱们银川市来说可能是划时代的,干货和潜台词其实都在官方的公告里。

“十年期待,圆梦今朝”什么意思?2011年的张学友演唱会距今已经14年了。银川没有演唱会的最主要问题是容量,但是好的是管理办法已经在修订过程中,而且写到了促进消费的十大举措里。一件事情如果从下往上推是很难很难的,从上往下推的阻力就会小很多很多。

“银川最大万人级露天舞台”,意思就是贺兰山体育场中间的草坪座位从过去几千个变成超过1万个了,这代表着我们的城市管理理念有了根本性转变,为了城市发展,为了大家能看上演唱会,城市管理者敢于承担风险、担当作为。

演唱会其实是一个特别考验城市综合调度能力的事情,但凡有了小纰漏,可能就会出“大件事”。这场翻身仗必须打好,也只能打好。做一件事情最可贵的并不在于把这件事做得多么完美,而是要开始去做,有一句话,叫做“道阻且长,行则将至,行而不辍,未来可期”。

(摘编自@请叫我大老师)

网友谈

谈演唱会经济——

@牛奶哥哥

银川只要这次拼盘演唱会能够成功举办,以后绝对会有个人演唱会,就会形成真正的演唱会经济了!

@王老实

在览山公园开演唱会多好,春来,应时应景。

@小洛

最近我也成为了一名新哥的银川市民,感觉赶上好时候了,银川正在变好,未来会越来越好。

@Sunny

真的,一点一点变好就能累积越来越好。

@郑在努力

为银川为宁夏为主办方点赞。

谈交通与服务——

@orlando

我就希望,在咱们宁夏开演唱会,银川的酒店不要涨得太狠,我们不要做竭泽而渔的事,更重要的是能够更好地宣传我们宁夏,让更多的人更好地认识宁夏。

@没什么大不了的

感觉宁夏开演唱会基础保障方面还是要完善,人流量太大,银川出租车又爱挑远的拉,酒店房价也噌噌上涨,咱们宁夏人习惯了,别让人家外地游客有不好的印象。

@团七趣多多

按照贺兰山体育场周边的交通情况和停车位来看,5月31日那天车肯定开不到跟前,更别说停了,周边小区的停车位也不够。

@芋头羽 yuyu~

太原演唱会办得真的好,演唱会期间好多景区免门票,歌迷下了高铁,只要去看演唱会的,会有歌迷大礼包,里面有个帆布袋,山西老陈醋啥的,挺用心的。

本报记者 刘薇 整理

发展银发经济 提升再青春消费

本报记者 皇甫世俊 整理

前言

在促进消费、扩大内需,做强国内大循环的背景下,“银发经济”成为各地关注的热点。《中国银发经济发展报告》显示,目前我国“银发经济”规模约为7万亿元,约占国内生产总值的6%。到2035年,“银发经济”规模有望达到30万亿元,占国内生产总值的10%。

早在2020年,工信部就提出了“适老化改造”。今年的《政府工作报告》进一步提出,要制定促进“银发经济”发展的政策。随着“银发经济”持续深化发展,甚至演化为“再青春”的消费热点,从适老化改造、医疗、康养,向着旅游、教育、娱乐等领域纵深发展,全国各地也纷纷在“银发经济”上下功夫,激发出更强劲的发展动能。

“银发经济”大有可为

复旦大学老龄研究院院长彭希哲撰文指出,“银发经济”是以满足老年人的需求为主导的产品生产、服务提供、基础设施建设和衍生的经济活动的总和,涵盖了老龄事业和老龄产业各个领域。当前,“银发经济”正成为经济、社会和文化发展的新动能,在增进老年人福祉的同时,也为经济增长和就业增加开辟新的领域,是积极应对人口老龄化的必然之举。

南开大学经济学院教授原新认为,收入水平的提高,推动老年人的需求层次从生存型主导升级为发展型主导,逐渐向追求精神文化享受、自我价值实现、高质量健康管理等多元领域拓展。比如,20世纪四五十年代之前出生的老年人,大都形成了勤俭节约、量入为出等消费偏好。20世纪50年代以后出生的老年人,随着收入水平

逐步提升,生活方式受到互联网、人工智能、大数据等新技术影响,消费需求 and 消费偏好均呈现多样化特征。

西南政法大学传播与法治研究中心研究员侯金亮认为,发展“银发经济”,可从两个方向发力:一是供给端提质扩容,二是需求端减负增效。具体来说,就是紧跟老年消费新趋势,在供给端创新产品服务,为老年人提供多元选择。比如,开发适合老年人使用的智能健康监测设备,方便老年人更好地管理健康;打造康养游、怀旧游等旅游产品,发展旅游养老,丰富老年人的精神文化生活等。在需求端,则需针对老年消费服务的痛点进行针对性提升和完善。比如,对公共设施进行适老化改造,破解老年人出行不便的问题;针对老年群体消费偏好,探索多元服务举措。

“银发服务”花样上新

来自全国老龄委的数据显示,银发旅游人数已占全国旅游总人数的20%以上,老年旅游正在从小众市场向主流市场转型。在线旅游平台的大数据显示,今年以来,平台上老年游客预订的景区门票总量同比增长三成以上。

根据央视新闻报道,各地正通过完善配套设施、加强科技赋能,来实现“银发友好”服务落地。在宁夏中卫市各主

要景区,搭配智能健康监测设备的旅游大巴成为标配,急救药箱、心率监测仪一应俱全。上海则将老式电话亭改造成“Hello老友亭”,不仅保留了传统的通话功能,还融入了一键打车、养老金查询、便民就医等适老化服务。扬州市的“下扬州”线上平台,AI数字人“杨小柳”为老年人提供无障碍服务,可根据老年人的年龄和喜好为其量身定制旅游行程。



资料图片

“银发电商”呼之欲出

在国家4A级旅游景区——重庆美心红酒小镇,不少银发族由“游客”变“主人”,将“旅游”变“旅居”。今年景区里的养老院上新了家庭套房、亲子套房,“家属式探亲度假”成为一种新的时尚。养老院负责人告诉记者,入住老人可以免费游玩景区,老人家属还可以享受折扣,目前养老院的入住率一直保持在95%以上。

在江苏,越来越多的老人为提升个人形象走进美容院,整容、微整形不再是中青年的专属。与此同时,付费课程也成为老年人的选择,不少老人退休后选择到学校“充电”。江苏省老年大学学员覆盖多个年龄段,其中50~70岁的人数居多。普通课程一学期300多元,15节课左右,每班30多人,每个学期会根据需求设置不同课程。

《河南日报》发文指出,发展“银发电商”是拓展线上消费渠道的关键途径。“银发电商”平台需要从老年人生理特征、心理特征和网购需求等方面考量,进行网站界面适老化改造;统一线上线下的支付方式,使老年人能够在不同的消费场景中自由切换;积极培育“银发网红”,为老年人提供丰富的娱乐内容和可信赖的购物指引。

近日,陕西省汉中市出台《促进“银发经济”发展实施方案》,将通过市场与政府协同发力,打造陕西省一流的“银发经济”发展高地、陕甘川毗邻地区养老服务高地,计划到2027年建成全国知名的旅居康养基地和“银发经济”特色园区,实现产值300亿元,2030年提升至500亿元。

乐见他们“炫”乡村

@老爷山9794

愿彭阳的山花再好看些,山川绿化更美好点!

@装大人

带领村民致富,那就是好官!

@勇往直前

看得出来,是真心想让家乡发展。

@川川吖

太有意思了,我也想去演两集。

@虎盈盈很虎

来了来了,村支书们都这么拼了,不得不去了,哈哈。

@爱+余生3602

这才是为老百姓办事的领导,有精神面貌。

@天涯*静夜思

这年头书记都这么卷,没点才艺还真不能胜任!

本报记者 刘薇 整理

市民互动

第二十一届宁夏六盘山山花节暨“梯田花海·醉美彭阳”农文旅促消费活动已经开启。此前,网络社交平台上, @村书记杨浩、@村干部志杰等秀着方言,“舞”力全开,用搞笑有趣的短视频诚邀八方宾朋去赴浪漫花田之约:“再不来,花儿都替你着急!”网友们很捧场:“不会拍段子的网红不是好支书!”“冲着都在顺拐,也要去趟彭阳!”

另一边,银川的村支书们也没闲着,西夏区镇北堡镇昊苑村甜甜的樱桃和“价值一台法拉利的大棚”,@选调生浩科村书记能

给你炫得花样百出;一期又一期《润丰故事》,在“李羲承进行曲”“油香配西瓜”的调调里,被@润丰村鹏程书记传向远方……

基层干部“炫”乡村,不仅把更多样、更优质的文旅资源带到了公众面前,也是立足本地特色发展县域文旅、释放经济新潜能的生动探索。当村干部“炫”乡村成为一种新时尚,我们也有了更多新期待。期待各地以搭建文旅平台增加曝光度为契机,助力招商引资、就业稳岗,形成“爱乡村—炫乡村—强乡村”的良性循环,助力乡村实现更大发展。

网友说

微言

驻外劳务工作站挂牌 促就业迈上新台阶

周志翔

近日,永宁县驻厦门市翔安区劳务工作站正式挂牌,并与翔安区有关部门签订劳务协作框架协议,将进一步推进有组织、定向化、技术性的劳务输转工作。贺兰县与内蒙古杭锦旗共建的劳务工作站,通过建立跨区域用工信息数据库,实现了岗位需求与劳动力资源的动态匹配。

在劳动力跨区域流动日益频繁的当下,驻外劳务工作站作为政府服务前移的创新载

体,正成为破解就业结构性矛盾、推动区域协同发展的重要平台。这些工作站通过“政府搭台、企业唱戏、群众受益”的模式,不仅实现了劳动力资源的精准对接,更在乡村振兴、产业升级、社会治理等多个维度释放出深远价值。

破解供需错配。驻外劳务工作站有效解决了企业“用工荒”与劳动者“求求职”的双重困境,实现了本地与异地用工的有效衔接。宁夏构建的“自治区总站+地市分站+县级工作站”

三级体系,以制度化的保障实现服务标准化,年均为数万务工人员提供权益维护,让“出家门、上车门、进厂门”的贯通式服务成为现实。

助力产业升级。驻外劳务工作站这种“数据共享、品牌联创”的模式,不仅助力东部企业降低用工成本,也可以有效保障务工人员合法权益。宁夏通过“政策联通”机制,将稳岗补贴、社保缴纳等政策延伸至输出地,让务工人员享受“同城化”待遇。这种治理创

新,既降低了政府的服务成本,又增强了劳动者的获得感。

驻外劳务工作站的实践表明,政府服务创新需要跳出传统行政框架,以市场思维构建“需求导向、精准匹配、全程服务”的新模式。未来,随着数字技术的深度融合,劳务工作站有望进化为集就业、培训、招商于一体的综合性平台,在推动共同富裕、构建新发展格局中发挥更大作用。