

“热浪”催生新动能

清凉经济 激活夏日消费市场

本报记者 刘嘉怡

5月的银川迎来持续高温天气，近期最高气温突破30℃大关。在高温天气的“考验”下，消费者纷纷将目光瞄准“清凉用品”：空调、风扇等清凉家电迎来选购高峰，带有智能温控功能的消暑产品吸引众多目光，冰饮甜品的销量显著提升，夜幕下的音乐节成为年轻人消暑纳凉的新选择……各类“清凉经济”消费场景热度攀升，不仅为市民带来了夏日的惬意，也为银川消费市场注入了新的增长动力。



①金凤区首届“夜色民谣季”摩旅音乐节现场人头攒动。
本报记者 宋志书 摄
②夜市美食受欢迎。
③空调产品销售旺。
④夜市人声鼎沸、灯火辉煌
⑤市民在挑选防晒用品。

消暑电器开始热销

近期，随着气温不断升高，市民对防暑降温产品的需求也不断上升，清凉家电市场销售显示出火热迹象。

走进位于金凤万达的苏宁易购广场，空调专区呈现火热选购场景，不少消费者正在向销售人员咨询。“这款空调采用防直吹设计，柔风系统实现无感送风，配合高温自清洁和手机智控功能，加上一级能效认证，兼顾舒适与节能。”销售人员一边介绍，一边向顾客演示。

据销售人员介绍，当前正值“618”大促与以旧换新政策叠加期，消费者可享受“政府20%补贴+苏宁及品牌最高10%补贴”的三重优惠，综合折扣力度最高达40%。销售人员告诉记者，“现在已经进入夏季，不少消费者计划提前购买安装空调，应对即将到来的夏日高温。”

“最近气温还不算很高，但是担心到了7月份买空调的人太多，就打算先买回家安装好。”市民李欣和朋友在卡萨帝门店挑选，两人分别看中了卡萨帝的立式和挂式空调。“这两款加起来原价14700元，可以享受‘以旧换新’补贴，加上门店的各项优惠，算下来才10000元左右，很划算。”李欣说。

除了空调，近期购买立式风扇、落地塔扇的消费者也比较多。“风扇比空调便宜得多，款式设计也比较时尚，能适应各种场景，一些消费者夏天更喜欢使用风扇。”阅影城小米之家体验店销售人员告诉记者，风扇价格一般都在100元至500元之间，具有静音、自然风、语音控制等多种功能，可满足一般家庭的消暑需求，作为“清凉家电”，每年夏季的销量都很不错。

随着夏季来临，空调、冰箱等冰洗类家电产品逐渐进入销售旺季，加上家电以旧换新活动的广泛开展，以及“618”购物节到来，银川市各商场门店顺势推出多种满减活动，并提供免费送货、免费拆卸、免费安装等服务，推动“清凉家电”销售更趋火热。

清凉好物人气爆棚

随着气温持续攀升，脖挂小风扇、防晒服等便携式消暑产品也迎来销售高峰，成为消费者的“新宠”。

在兴庆区新华商圈一家精品店内，各类遮阳伞、遮阳帽和防晒衣等“清凉好物”琳琅满目，销售人员正在忙着将一些新品上架。“现在消费者既看重防晒效果，又追求时尚便携。”该销售人员介绍，比如遮阳伞产品中，具备较高防晒功能、可以折叠的款式比较受年轻群体欢迎。

在这家店里，脖挂小风扇专区吸引了不少消费者驻足，市民张女士选购了一款三档风力调节、8小时电力续航的轻便款。店员告诉记者，前段时间，脖挂小风扇、手持小风扇等消暑产品卖得都不错，其中可调节角度、静音效果好的产品最为畅销。

在一家家居用品城，兼具照明与送风功能的风扇吊灯引起很多消费者驻足。“之前在朋友家体验过风扇吊灯，吹风自然又舒适，而且几乎没什么噪音，特别适合卧室。”市民董慧君说，最近家中需要更换旧的照明灯，风扇吊灯既实用又美观，在夏天可以配合空调使用，还能通过智能控制实现多模式切换，很适合小户型的房子。

近年来，市场上涌现出许多各具功能的防暑降温产品，如凉席、凉感被等清凉床品，满足了消费者夏日舒适好睡眠的需求，一些科技感满满的凉感用品也成为防暑“黑马”，如含有薄荷成分的“冷感”湿巾、降温喷雾等，这些“小而精”的产品适用于各类场景，为市民带来便捷的清凉体验，激发出新的消费潜力。

餐饮夜市烟火升腾

随着气温节节攀升，餐饮夜市也迎来了夏日消费高峰，许多商家将餐桌椅摆到室外，夜市、步行街成为市民消暑纳凉的首选之地，勾勒出一幅充满活力的夏日消费图景。

夜幕降临，宝湖夜市人头攒动、热闹非凡，各类美食摊位一个挨着一个。市民王旭和朋友各自拿着一杯冰镇饮料穿梭在夜市里，购买品尝着辣糊糊、烤肉串、烤生蚝等美食。“白天太热了，傍晚来夜市溜达，边吃美食边逛街，特别舒服。”王旭说，如今的夜市不仅是美食补给站，炫彩的霓虹灯光装饰，“吃喝玩乐”的融合业态，让夜市成为集夜食、夜购、夜娱、夜游于一体的绝佳场所。

随着气温升高，不少商家也将餐桌椅摆到了室外，不仅开拓了更多的用餐空间，也让食客获得了更清凉的用餐体验。金凤区新昌东路聚集着烧烤、火锅店、辣糊糊等多家美食店铺，夜幕降临后，整条街道人声鼎沸、灯火辉煌，热气腾腾的烤肉、香气扑鼻的烤鱼、清爽可口的甜品……再加上叫卖声与欢笑声，仿佛展开了一幅充满活力的画卷。

“我们月初的时候就准备了室外就餐区，随着天气越来越热，顾客也更喜欢在外面就餐。”一家烧烤店店员介绍，烧烤、小龙虾、啤酒的组合最受消费者欢迎，店内制作的酸梅汤、杨梅冰等冰爽饮品销量增长明显，一到周末，基本都是“客满”的状态。

随着入夏，商业综合体也成为避暑消费热点。17日中午，阅影城里人来人往，不少奶茶店、冰激凌店的柜台前都排起了长队，外卖小哥急急忙忙进店取单，店员们则忙着为消费者点单和制作，店内的空位鲜少有空闲的时候。

“近期冰饮的需求量特别大，每天进店消费和外卖的单子都很多，冷饮奶茶、杨枝甘露和水果桶的订单量最多，尤其是中午和晚上的就餐高峰期。”一家品牌奶茶店的店员告诉记者，近期该店上新了木姜子与杨梅系列冰饮，还推出第二杯半价、消费返券、随心配套餐等多种优惠活动，进店消费的顾客明显增多。

花式活动点亮夜色

随着夏日的到来，银川各大景区纷纷推出特色夜间活动，为市民游客带来全新体验。

“五一”前夕，览山公园焕新升级，以全新的面貌迎接广大市民游客。前段时间，览山公园不定期推出览山落日合唱活动，联合本地演出团队，精心挑选悦耳动听的经典曲目，并邀请专业的领唱员带领合唱，为市民带来一场浪漫的落日音乐会。“氛围太好了，全场大合唱的时候，台阶上的灯光就像一片星海，感觉整个公园都在跟着沸腾，这是独属于银川人的浪漫！”市民孙先生兴奋地说。

音乐节为夏日消费注入了全新活力。金凤区推出的“阅海夜色民谣季”将持续至10月份，覆盖端午、暑假、中秋、国庆等假期，其间联合阅海水上公园、阅海欢乐岛、阅彩城等场地，邀请本地知名乐队定期开唱，从湖光夜色的民谣低吟到都市潮流的音浪轰炸，每月10余场夜间活动将进一步丰富市民群众的夜生活，持续释放夜间消费活力。

历经两年精心打造，漫葡·看见贺兰沉浸式演艺小镇于5月完成全面升级，沉浸式演艺市集“丝路贺兰”中，西域织毯、瓷器、香料等琳琅满目，还原了丝路商埠的繁华盛景。此外，小镇新增了50多个全新NPC角色，为消费者提供更丰富的游览体验。同时，景区新增的三大微型剧场和多处拍照打卡空间，也满足了游客对差异化、个性化的游玩需求。

“小镇表演内容丰富，场景搭建也很有特色，所有的NPC都很热情，夜晚的表演结束后还有烟花和蹦迪，气氛很好，玩得特别开心！”来自中卫市的赵亚杰表示，借着参加2025宁夏银川马拉松赛的契机，他特意和朋友们来小镇感受一下。“去年就来过一次，这次升级之后感觉更好玩了，下次我还会带家人再来！”赵亚杰说。

从清凉家电、凉感用品销售走俏，到夏日餐饮消费逐渐火热，再到“商文旅游购娱”等新型消费热点不断涌现，“清凉经济”正逐步释放着巨大的“磁吸力”，带动银川夏日经济提前进入“小热潮”。

本版图片除署名外均由本报记者 刘嘉怡 摄