

洞见

打通人货场 织密路网云

皇甫世俊

今年第二场政企沟通“早餐会”，银川市将视野聚焦于现代服务业，参会企业涵盖交通物流、文化传媒、商贸文旅和会展零售等。推动经济社会高质量发展，现代服务业扮演着极为重要的角色。提升经济总量、促进就业创业、优化产业结构、满足消费需求、推动创新发展、搭建区域合作平台、强化经济韧性……这些关系城市品质和发展前景的关键因素，都离不开现代服务业的支撑。同时，现代服务业也高度依赖城市营商环境和发展环境的质量。而要推动该产业高质量发展，可以通过打通“人、货、场”、织密“路、网、云”，助其成为推动经济高质量发展的重要引擎。

打通“人、货、场”，为企业提供更加友好的发展环境。在“生产、销售、消费”经济运行模式下，“人、货、场”的协调发展至关重要。银川的自然禀赋特点明显，一二三产业规模差异较大，要想推动现代服务业

更好发展，协调好它们之间的关系十分重要。传统生产制造业如何延长产业链条，充分挖掘农业和服务业潜在价值，必须做好现代服务业这篇文章。生产性服务业的点面扩展，下游市场的包装运营，沟通外部市场的物流水平和承载能力，现代服务业对传统产业的渗透率越高，城市经济发展韧性也就越强，企业创新的动力也会水涨船高，各类资源的协调发展才会发挥作用。首先是围绕“人”做足文章，从企业生产的定位到销售终端的建设，最终需要满足的都是人的需求与发展需要。其次是围绕“货”动足脑筋，在激烈的市场竞争中，如何发挥本地企业的积极作用，减少内卷式竞争，发挥不同类型企业作用，这需要我们提供足够的智力支持。第三是围绕“场”持续建设，以优势特色产业为基础的品牌建设、场景搭建，以文旅产业为依托讲好银川

故事，最终都是在为本地优质产品找到更好的舞台。

织密“路、网、云”，持续向改革深水区挺进。银川的经济发展离不开国内大市场，与国内大循环融入越深，服务能力越强，嵌入水平越高，银川的经济活力也将持续释放。这就需要在改革开放上持续走入“深水区”，积极拥抱技术革新和产业升级大势，依托实际、提前布局，不断挖掘现有城市基础设施的潜在价值。在“路”的使用上，敢于打破制度藩篱，统筹不同部门工作，打通生产要素高效配置之路。丰富传统产业的发展路径，加强物流节点建设和周边产业的布局，让多年积累的路网和枢纽发挥作用，实现市场要素低成本流动。在“网”的建设上，注重“平台建设”，持续提升与外界的沟通交流水平，以开阔的视野与胸襟，建立更多对内对外的交流平

台，吸引外地企业在银川拓展市场，鼓励本土企业勇敢走出去。在“云”的布局上，紧紧围绕“算力之都”这一建设目标，让适合不同行业的算法迅速落地，形成可复制的模式，让物理意义上的网与互联网世界的网相互加持，并将这些具有价值的数据汇聚于“云”，再以算法为抓手形成“数据湖”，持续提高城市经济发展的效率。

发展现代服务业是城市间高水平的竞技比赛。它不再是简单的自然禀赋、地理区位、人口数量的“基数竞争”。而是营商环境、市场机会、产业生态的“质量竞争”。面对这场比赛，我们还有太多需要学习的地方，向优秀城市学习，向优秀企业家学习，向多姿多彩的市场学习。唯有保持谦虚谨慎的态度、坚定有力的决心、积极向上的作为，银川才能成为以现代服务业为支柱产业的现代化城市。

圆桌谈

借文博会之力打出文化IP组合拳

吴戈 周志翔 刘薇

第二十一届中国(深圳)国际文化产业博览交易会5月22日开幕，宁夏携千件文化产品亮相，这也是宁夏第15次参展。文博会不仅是产品展示场，更是撬动产业升级的杠杆。参与其中，学习先进经验、拓展合作链路的同时，也需在展会经济、数智赋能、展示交易、跨界融合等维度寻求突破，让资源活起来、走出去、强起来，打出文化IP组合拳，不断拓展产业边界。

观点①

借展会发力，创新更多文旅消费场景

文博会是一场国家级、综合性的文化产业博览会，也是一场文化界面向世界开放的大会。本次，宁夏展馆“文化成就可视化+山河意象沉浸化”设计，也是在以数智赋能重塑文化表达，借科技之力激活文旅消费新场景，推动展会经济价值转化。

对银川来说，这是一次展示自己文化资源的好机会，借助本次活动，可以向前来参观的全国各地甚至全球各地的商家游客，展示我们独有的西夏陵、镇北堡西部影城及“中国枸杞之乡”“葡萄酒之都”等独特文化和本土特色产业，让银川本土文化符号在更大的舞台上大放光彩。同时，也能吸引更多人对银川产生兴趣，无论是招徕游客来银川旅游，还是让全国乃至全球客商“看见”并产生合作意向，都是一个绝佳的好机会。可以说，文博会就像一个支点，只要用得巧、用得妙、用得好，就能借此撬动银川文旅产业更好发展。

正如之前所说，文博会是一个国家级、国际性的大型展会，参加展会，不仅能展示自我，更可以向别人学习好经验好做法。此时，文博会就像一本收集了全国文旅产业发展好做法、好经验的百科全书，在这本书里，我们能学到如何打造文创产品、如何推广文创产品、如何将技术更好赋能到文旅产业发展中等知识，让我们可以采他山之石以攻玉，纳百家之长以厚己，拓展自身文旅产业发展思路，充实发展手段，努力创造更多文旅消费新产品、新模式、新场景，以文旅发展之力，助力银川经济社会的高质量发展。

观点②

建交易平台，扶持企业项目双向发力

本质上讲，文博会是个全球资源网络，它所能提供的远非短期流量。银川既可以参与，也可在关键节点上精准运用政策杠杆，比如建立线上线下融合的交易平台以精准匹配资源，推动区域品牌等地标优势物产与产业集群发展，进而实现品牌联动曝光。

文博会的流量入口优势明显，枸杞、葡萄酒等特色农文旅产品，以及贺兰砚、皮艺制品等非遗产品，都可以通过文博会被更多国内外客商所了解。倘若有关交易平台融合线上线下，帮助品牌联动曝光，可以将产品与客户需求精准匹配，提高交易效率，并提升银川文化产业整体知名度和影响力，吸引更多投资。

值得关注的是，文博会首日，广东便推出文化产业政策大礼包。银川可借此契机，推动本地企业加大原创投入——文化产业领域，原创是核心竞争力。银川丰富的文化资源值得深挖，再以科技赋能，可开发更多具有创新性和竞争力的文化产品。此外，《银川市提振消费若干措施》等的影响力还在逐渐释放，结合这些政策导向，相关企业、项目能够获得更多扶持，在原创研发、市场拓展等方面迈开步子，引进来、走出去双向发力。

引进来的，不只资金和项目，还应有优秀企业和人才，以及先进技术和管理经验，帮助提升本地文化产业整体水平。走出去，则是在引进的基础上完成本土转化，进而实现产品输出，推动银川文化产品和服务有更叫得响的IP、更大的市场。

观点③

促跨界融合，释放文化产业叠加效应

文博会作为文化领域的重要盛会，其一大核心价值便是跨界这一独特属性。如何巧妙地将文化与科技、生态、商业等多元领域紧密相连，为产业创新开拓出崭新路径，这是参加文博会带给我们的思考题。

对银川而言，充分挖掘并发挥文博会这一平台价值，对推动我市产业发展意义重大。在商业运营方面，银川应积极将丰富的文化元素深度融入商业空间，将富有地方特色的文化展示、互动体验活动等打造成为主题街区。借助当下热门的线上直播带货形式，让消费者在体验线下文化氛围后，能便捷地在线上下单购买心仪的商品，形成“线下体验+线上下单”的闭环消费模式，既提升消费者的购物体验，又有效促进商业销售。进一步探索“科技+非遗”的创新融合模式。利用虚拟现实、增强现实等先进技术，将传统的非遗技艺以更生动、直观的方式呈现给大众，诱发新的流量关注点，让古老的非遗焕发出新的生机与活力。

不仅如此，银川还能巧妙结合文博会这一平台，精心推出“跟着文博会游银川”精品旅游线路。将西夏陵等具有代表性的历史文化景点与文博会IP进行深度绑定，通过文博会的宣传推广，把展会期间汇聚的人气有效转化为旅游客群。游客在参观文博会后，能沿着精心设计的旅游线路，亲身感受银川深厚的历史文化底蕴。通过以上举措，最终形成“以展促旅、以旅彰文、以文兴商”的良性循环，推动银川文化、旅游、商业等产业的协同发展，实现经济与文化的双赢。

抢抓即时零售风口

刘薇

推动电商融合发展

即时零售以满足消费者即时需求为核心，通过线上平台与线下实体店结合，利用高效物流配送，实现商品短时间送达。如今，美团、京东、阿里巴巴等头部企业纷纷布局，“30分钟达”成为常态，且正在向“品质30分钟达”升级。抓住即时零售风口，银川可盯住构建供应链闭环等关键，多维度创新，推动电商融合发展。

发展即时零售，银川拥有特色产业资源，也具备一定基础。据报道，贺兰县有美团便利店闪电仓，24小时营业、30分钟内可送达周边社区。同时，随着县域市场消费结构年轻化和基础设施逐步完善，本地一些电商企业和实体商家也纷纷涉足。但是，这还不足以匹配枸杞、葡萄酒等优势特色产品的流通需求。

怎么办？日前，宁夏专门召开前置仓辅导暨资源对接会，专家和企业代表提出诸多可行路径，指出前置仓是破局关键。相对于产地仓，前置仓更接近消费终端，能保证产品新鲜度、提升配送时效、节省运营成本。已有的实践包括京东物流“产地仓+冷链干线+社区前置仓”网络、顺丰的全网协同、嘉里志甄公司“云端销售+智慧供应链”，以及西鲜记通过缩短供应链，将盐池滩羊直供长三角高端餐饮市场，这些都助力滩羊、葡萄酒等高附加值产品实现溢价，银川一些企业亦借机与参会的头部供应商现场对接，未来可继续深化这种协同发展机制，强化产业资源对接，依托跨境电商综试区平台，推动优势产品直来直销，构建供应链闭环。

推动电商融合发展是银川发展即时零售的重要方向。除了构建供应链闭环，还应创新电商融合发展的模式和场景。政府应加强政策支持，搭建政企合作平台，支持电商企业与实体商家、即时零售平台加强合作，利用平台流量、配送体系和技术支持提升消费体验，助力企业品牌升级与市场突围。

另一个需要消除的制约因素是人才短缺。即时零售涉及电商运营、数据分析、物流管理、直播带货等多个领域，需要大量专业人才，而银川等西部城市吸引和留住人才还面临较大挑战，一定程度上制约了发展。所以，应加强人才培育，一方面，联合银川电商直播基地等载体，开展专项培训，提高现有从业人员专业素质 and 创新能力；另一方面，推动本地高校和职业院校在相关专业设置和人才培养上作出改变，配合专业电商运营、直播带货等人才引进，完善人才培育矩阵，为集市零售、电商融合发展提供人才支撑。

助企省钱就是创造价值

周志翔

5月20日，记者从银川市市场监督管理局获悉，今年以来，银川市积极构建跨省域检验协作机制，先后帮助多家民营企业，科学开展安全检验，为企业减少1.1亿元经营成本。

“帮助企业省钱”正从传统成本控制手段提升为营商环境优化的核心命题。这一转变不仅是对企业经营现实的回应，更是对政府治理逻辑、市场资源配置方式与社会价值取向的深刻重构。其本质在于，通过制度创新与资源再分配，将“省钱”从企业微观行为转化为社会整体效能提升的杠杆。

省钱即创造价值。曾经，营商环境优化主要聚焦于税收减免、补贴发放等显性成本降低领域，但在各项政策陆续出台之后，如何进一步帮助企业发展成为重要命题。实际上，降低企业运营成本也是重要的优化方向，这些成本包括政策解读成本、行政审批时间成本、法律合规风险成本等。

省钱机制具有乘数效应。政府通过建立公共技术服务平台、共享检测实验室等基础设施，降低企业研发成本，这种降低不仅可以提升单个企业竞争力，还能重塑产业链分工格局。中小企业得以突破资源瓶颈进入高端制造领域，龙头企业则能将更多资金投入核心技术攻关，形成“成本洼地—创新高地”的良性循环。

此外，也要看到真正的营商环境优化，应是通过制度设计降低企业非必要成本，同时通过政策引导激励企业将节省的资源投入研发、人才等核心领域。例如，银川市建立安全隐患系统治理和“订单式”服务模式。借力浙江省特种设备科学研究技术优势，创新实施“科技赋能+场景应用”战略，作业时长创西北地区同类项目最短纪录，检验效率提升40%。推出“定制方案+绿色通道”服务机制，助力企业破解技术难题、降低运营成本。这种“系统性省钱”模式，既需要政府在制度设计上提供支持，也需要企业具备战略眼光与执行能力。

帮助企业省钱绝非简单的成本控制，而是营商环境优化的战略支点之一。它要求政府从“管理者”转向“服务者”，通过制度创新将“省钱”转化为社会整体效益的“乘法器”。这种营商方式的终极目标，是让孩子企业将更多资源投入研发与市场拓展，而非陷入成本内耗。当“省钱”成为营商环境优化的底层逻辑时，经济体系将实现从“规模扩张”到“效能升级”的质变。

“作业熔断”怎样才能有效

吴戈

近日，金凤区教育局率先推行“作业熔断机制”，明确要求义务教育阶段学生晚上超过规定时间可无条件停止作业，引发家长和社会广泛关注。这一举措旨在切实减轻学生课业负担，保障学生睡眠健康，成为教育“双减”政策落地的重要探索。

有人认为“作业熔断”可以守护学生睡眠，让学习回归课堂主阵地；但也有人认为“作业熔断”会让孩子养成拖延习惯，或导致知识巩固不足。尤其在升学压力面前，将让人更感焦虑和无措。

虽然让学生保证充足睡眠，或是有更多空闲时间发展自己的兴趣爱好已经是大家的共识，虽然不排除有家庭严格照此时间表“拉闸熄灯”，但在升学压力下，相信即便过了“熔断”的时间界限，仍有不少孩子仍需坚持把作业完成。客观来说，“作业熔断”的出现，是为了提醒和引导学校和家长，更多地将注意力放在孩子本身，而想要熔断机制能够正常工作，达到设想目标还需要更多机制保驾护航，比如，就目前来说，要进一步提升学校课堂上的教学质效，一方面需要老师不断提升自身教学水平，提升课堂教学质量，并科学设计课后作业，另一方面则需要持续优化学校教育的整体进度设置，让孩子在课堂上就能牢固掌握知识，这样就能让作业不再只是心理安定剂，而是真正成为挖掘孩子学习能力的有力抓手。

从更长远的角度来考虑，想让孩子获得更多时间更大空间，还需要深入推进改变当下教育中成绩“指挥棒”作用的局面，只有扭转了“以成绩论成败”的考核标准，充分完善更多维的综合性评价体系，才能转变学校、老师和家长的心态，让他们彻底扭转观念，让学生和老师都获得更大也更宝贵的自主空间，收获更全面也更可持续的成长。

漫话湖城

拒绝“野泳”安全一“夏”

随着天气越来越热，游泳成了很多人喜爱的娱乐活动。加之暑假临近，这也让溺水事故到了高发季。再次提醒各位家长一定看护好自家孩子，防止溺水悲剧发生。



苗晨/作