

传统文化引领“新国潮”

装点美好生活

北齐白釉绿彩长颈瓶、唐三彩凤首壶、北魏蓝色玻璃瓶……白色表盘上，12件精美绝伦的“文物”，共同构成了12个钟点数字——网友“太白猫猫”在社交平台上晒出由博物馆文创冰箱贴“拼”出的时钟，评论区收获一片夸赞与羡慕。

“历史存活于过去，也流走于现在的时间。”一名网友的留言，令“文物时钟”的作者深表认同。这样的“思想共鸣”，越来越多被激发出来。

这股“国潮文创风”，吹得正劲：前有年年畅销的《故宫日历》，后有火成网红的凤冠冰箱贴、天官藻井冰箱贴，再后来，网友们致力于收集后再创作，在家建起一座由文物冰箱贴组成的“博物馆”。

不止为了文创，逛博物馆正成为更多人的“国潮”生活方式之一。成都金沙遗址博物馆数据显示，每年购买年票的观众多达5000余人。“在博物馆喂一喂梅花鹿，甚至就在树荫下发发呆，挺好。”年票观众张新林说。

从更大的空间看，在平遥古城追寻晋商文化、在苏州古城平江历史文化街区体验“苏式生活”、在潮州古城品味茶香与美食……历史记忆与人间烟火交汇融合，城市文脉和现代生活共荣共生，“活着的古城”为人们的生活增添“国潮”新体验。

传统文化深深扎根于中华儿女心中，早已与人们的生活交融相会。

取材自中国神话的影片《哪吒之魔童闹海》今年屡创票房纪录，传授中华优秀传统文化的“夜校”课程正在城市青年群体中流行起来，融入传统文化元素的茶饮、潮玩、零食等品牌联名款吸引年轻人买单……与其说是“血脉觉醒”，不如说是“新国潮”的号召力被更彻底地释放出来。

旅途之中，走进博物馆打卡“国宝”必不可少；走进乡村，非遗工坊里游客们仔细挑选心仪的手工艺品；打开购物软件，马面裙、国货彩妆是年轻人的“心头好”……不知从何时起，传统文化已在人们生活中繁盛存在。

国潮，就是“国”与“潮”的融合体——“国”指的是中国传统文化元素，“潮”则是指时尚潮流。“新国潮”便是通过创新创业将二者结合起来。

如今，中华优秀传统文化引领起一股“新国潮”，迸发出驱动经济社会发展的深层力量。

“文化生活化、生活文化化”的愿景并不遥远。传统文化不再是抽象的、静止的、留在过去的“盆景”，而是不断生长中的参天大树。

创造就业机会

走进贵州黔西市化屋村文丽蜡染刺绣非遗工坊，绣娘们妙手翻飞，将传统纹样绣进服装、手提袋、帽子等产品中。

苗族姑娘杨文丽是这里的“主理人”。这位“95后”女孩2019年回乡创业，如今已从一名技艺传承者走向行业创新者。

不同颜色的丝线，绣出寓意幸福吉祥的各式苗绣纹样；在传统纹样绣片的基础上，开发成衣、围巾、太阳帽、装饰画等产品；开拓线上市场，销路从本地拓展到国际……“国潮风”吹进青山绿水间，融合传统与现代设计的创意产品，赢得市场青睐。

去年，工坊实现280多万元的销售额。杨文丽说，从最初只有6名绣娘，发展到现在的63名绣娘，非遗工坊带动了周边群众稳定就业，“现在我们村里几乎没有留守儿童了。”

像这样的非遗工坊，化屋村目前已引导村民开办了14家。今年以来，村里还开展了3期苗绣、蜡染技艺培训，参与培训的绣娘达200余人次。

截至2024年底，我国共建设9100余家非遗工坊，直接吸纳27万余名脱贫群众实现就业，人均年收入超过3.6万元。“老手艺”成

为群众就业增收新亮点。

“新国潮”站上就业新风口。在陕西西安，“汉服热”催生出对妆造师的巨大需求。长安人社局推出长安汉唐妆造师培训项目，免费教授相关课程，目前带动就业人数近7000人，人均年收入9万余元。在山西隰县，游戏《黑神话：悟空》带火当地旅游，景区导游数量从8人增至31人；大学生返乡就业，推动民宿、餐饮等业态发展。抖音集团近日发布的2025非遗数据报告显示，过去一年，抖音中非遗直播作者数增长13.76%，非遗商家直播成交额中63%来自店播模式，超10个非遗商家店播破千万元。

“新国潮”的流行，助推社会分工细化优化、新的职业序列培育挖掘，开发出新的就业增长点，引导更多群众实现高质量充分就业。

带动产业发展

4月举办的2025广东时装周上，穿着新中式元素服装的模特们走上T台，格外吸睛。

时装周活动“非遗新造”展示区域人潮涌动，香云纱、贵州蜡染、织锦等与现代设计结合的新中式产品应接不暇，年轻人围着体验工作坊与设计师积极互动。

原创服装高级定制设计师刘宛莹说，她在设计上将先锋潮流与传统美学融合，让传统的香云纱焕发发现代多元文化混搭的新风格，自然融入职场、休闲、宴会等不同穿搭场

景，“我希望实现跨界融合突破，让更多年轻人爱上南粤文化。”

数据显示，2025年1月1日至4月29日，以新中式为代表的国潮服饰成交额同比增长超120%。

“新中式”潮起，正从文化现象进化为一场产业变革。

以中国古法黄金工艺为特色的老铺黄金，将花丝镶嵌、错金等非遗技艺融入当代设计，2024年销售业绩同比增长超160%；以天然草本植物、水果或药材为原料，通过煮制、萃取等工艺制成的“中式养生水”市场规模预计2028年可破百亿元……“新中式”渗入诸多消费细分领域，形成以文化价值驱动增长新范式。

今年1月，国务院办公厅印发的《关于进一步培育新增增长点繁荣文化和旅游消费的若干措施》明确提出开发时尚国潮产品，打造国货“潮牌”、“潮品”，为国产品牌高质量发展提供指引。艾媒咨询发布的《2024年中国国潮经济发展状况及消费行为调查报告》预计，到2028年，国潮市场规模将突破3万亿元。

国潮澎湃，不断激发消费市场活力和企业潜能。国潮产业的蓬勃发展，不仅体现了中国品牌的文化自信，更彰显了传统文化在现代商业环境中的强大生命力。

凡益之道，与时偕行。

传统文化不再是被供奉的“文化标本”，而是可触摸、可转化、可增值的“活性资产”。与时俱进的中华优秀传统文化不仅塑造着精神坐标，更标注出高质量发展的文化刻度。

新华社北京6月2日电



“世界机器人嘉年华” 点亮端午假期

6月2日，“世界机器人嘉年华”活动在武汉花博汇景区举行。本次活动以近百台机器人为表演核心，机器人乐队、机器宠物、化妆机器人等陆续亮相，游客可以近距离与机器人接触，感受科技赋能文化与生活的魅力。

新华社发



▲ 6月2日，在武汉市蔡甸区花博汇景区，游客与机器人互动。

▶ 6月2日，在武汉市蔡甸区花博汇景区，游客观看机器人演奏古琴。

上接 01版

“塞上江南”经济焕发新活力

“当前旅游不再是单纯的景观消费，游客更期待场景体验和情感共鸣，这两年来，我们精心策划一系列活动，让老景区焕发新活力。”银川文旅集团董事长张帅说，去年“凌钟口日出之约”推出后，已累计吸引10万人次参与；览山公园引入演唱会等文化活动后，人气猛增，今年“五一”假期就迎来30万人次客流。

以文塑旅、以旅彰文。“日出日落”催生“浪漫经济”，“沙漠+星空”让宁夏“星星的故乡”文旅IP火爆出圈，通过文旅融合创新实践，“塞上江南”的山水画卷变为人们可观、可感、可游的诗意栖息地。

夜幕降临，漫葡·看见贺兰沉浸式演艺小镇的夜游大戏开启。在羯鼓羌笛声中聆听万年前贺兰山岩画的“自白”，在《贺兰山盛典》史诗大剧中置身“历史现场”，在“花儿”“坐唱”等宁夏传统艺术中领略西北文化的魅力，与上百位非玩家角色（NPC）互动……在这里，一步一景皆穿越。

开业短短两年，这座小镇已成为宁夏文旅新晋“顶流”，累计接待游客218万余人次，营收2.6亿元。“我们深度融合历史场景、非遗技艺与当代艺术表达，不断创新演艺产品，从今年‘五一’假期开始，每日总演出时长从4小时增加到了7小时，拉长夜游消费链。”漫葡·看见贺兰沉浸式演艺小镇决策委员会主任杨涛说。

“活化”历史文化资源，释放文旅消费动能。戴着虚拟现实（VR）眼镜，“走进”数字化复原的神秘西夏陵地宫；化身考古探险家，在水洞沟遗址探索史前文明；爬上六盘山，在沉浸式实景演出中感受红军长征的苦难辉煌……一系列新产品、新业态、新场景，持续吸引着全国游客。

“人气流量”变“经济增量”。2024年，宁夏累计接待国内游客8124万余人次，游客旅

游花费766亿余元，同比分别增长16%和17.65%。携程数据显示，今年“五一”期间，宁夏景区门票销售额同比激增超过一倍。

拓市场：特色产业打开新局面

今年1到4月，宁夏全区规模以上工业增加值同比增长8.2%，其中制造业贡献突出。

中国煤科宁夏天地奔牛实业集团有限公司是一家重型刮板输送机供应商。走进公司生产车间，只见一派热火朝天的生产景象。“当前我们正在满负荷生产，订单已排到10月了。”天地奔牛副总经理石涛欣喜地说，“十四五”以来，公司年度新签合同额从30亿元增长到近50亿元，一年一个台阶。

“这离不开公司一直以来对研发的重视。”石涛说，近年来，公司建成多个国家级、省部级创新平台，在煤机装备性能方面实现了一系列技术突破，引领产品迭代升级，核心产品在全国市场占有率超过55%，还出口到俄罗斯、印度尼西亚等国家。

科技创新是推动高质量发展的关键力量。近年来，宁夏以科技创新引领特色优势产业升级，加快创新主体培育。2024年，全区国家高新技术企业突破700家，三年翻了一番。全球最快高铁用上“宁夏造联系枕梁”，长征火箭用上“宁夏煤制油”……一个个行业“单项冠军”在全国市场浪潮中奋楫争先。

向“新”而行，因“特”而兴。贺兰山东麓，留世酒庄内一派忙碌景象，5800多瓶葡萄酒即将发往法国巴黎。“不久前刚追加的订单，为了赶法国7月国庆活动。”留世酒庄运营总监郭晓恒说，自酒庄3年前登陆法国市场，订单持续不断。

现逆势增长。数据显示，2024年宁夏葡萄酒出口额1375余万元，同比增长约42%。

“我们助力企业参加境外专业葡萄酒展览会，高频次组团亮相进博会、消博会等国家级展会，精准对接目标客户群体。”宁夏商务厅副厅长庞子杰说。目前，宁夏已培育出30家知名葡萄酒进出口企业，产品出口到40多个国家和地区。

立足自身资源禀赋，走差异化发展路子。宁夏确定了葡萄酒、枸杞、牛奶等“六特”产业，精耕细作、持续发展。目前，宁夏葡萄酒酒庄酒、枸杞深加工产品产量保持全国首位，生鲜乳产量占全国市场10%左右，一批“宁字号”农产品“出海”又“出圈”。

乘“数”而飞，蓄能未来。当前，宁夏努力将数字经济打造为高质量发展“第一增长极”，加快推进全国一体化算力网络国家枢纽节点宁夏枢纽建设，2025年数字经济规模计划达到2200亿元。

腾讯、中国电信等25个数据中心项目加速落地；建成全国首个万卡级智算基地；形成标准机架14.2万架，智算算力11.6万张，算力规模约7.4万P，智算规模全国第三……算力基础设施“底座”不断夯实。

共奋进：闽宁协作展现新面貌

统筹推进区域城乡协调发展，是推动高质量发展的必然要求。

闽宁协作是东西部协作的典范。作为闽宁协作的生动例证，闽宁镇去年人均可支配收入突破1.9万元。携手近30年的闽宁“山海情”，精彩“续集”还在上演。

在闽宁镇，闽宁协作的最新成果——闽宁产业园正在火热建设中。“去年开始招商，有18家企业入驻。原本打算用4到5年时间把园区填满，现在已经完成50%了，比我

预期要快得多！”宁夏闽宁产业园发展有限公司副总经理林雄，望着一栋栋新厂房，满脸兴奋。

产业园引来“归巢燕”。在闽宁镇福宁村长大的“90后”马靖东，大学毕业后在西安创业，公司年产值达到2亿元。不久前，他在闽宁产业园摘取50亩地，计划把公司研发生产的无人机组装项目落地家乡。“年底就能投产，我想为建设家乡出一份力。”

产业振兴一直是闽宁协作的重中之重。近年来，闽宁两地加强产业合作，优势互补，深化拓展“福建企业+宁夏资源”“福建总部+宁夏基地”等合作模式，完善产业对接“传送带”。去年，宁夏12个闽宁产业园新入驻企业154家。

人才是协作的“活水源泉”，健全双向挂职锻炼机制、选派专业科技人才、擦亮劳务协作“金字招牌”……闽宁两地强化人才交融，为宁夏乡村振兴培养人才力量，不断增强自我“造血”能力。

33岁的宁夏小伙子母得余，2021年从闽宁共建的宁夏飞毛腿技工学校毕业后，定向进入福建飞毛腿集团就业。得知公司在家乡建厂后，去年他从福州回到家乡，凭借熟练的技术，担任车间制造部部长。“相同的工作回家也能干了，交完五险一金每个月到手5000多元。”

如今，宁夏的闽籍企业和商户近7000家、安置当地劳动力就业10万多人，5万多名宁夏人在福建创业就业、年均创收超过10亿元，闽宁协作从单向的扶贫解困发展，已迈入经济合作、产业对接、商贸往来相融合的互利共赢新阶段。

山海不为远，携手向未来。在奋进中国式现代化的新征程上，塞上大地“山海协奏曲”激越动人。 据新华社银川6月2日电

新华时评

节日期间，中央层面深入贯彻中央八项规定精神学习教育工作专班、中央纪委办公厅公开通报2起党员干部在学习教育期间违规吃喝、严重违法中央八项规定精神典型问题。通报显示，湖北省黄冈市黄梅县、安徽省安庆市宿松县千岭乡两地发生党员干部在学习教育期间违规吃喝并致人死亡的案例。两起事件发生后，有的干部不按规定如实报告，隐瞒、删除关键信息，有的干部私下约定责任免除、保密等事项。记者调查发现，黄梅县事发后不但“删帖”“封口”，上报信息时层层淡化、层层瞒报，甚至还试图让知情者沉默。

出了问题非但不深刻反思、积极整改，反而通过种种手段掩盖真相。这种“捂盖子”的行为，严重败坏了党和政府形象，影响特别恶劣。

遇事“捂盖子”，恰恰暴露了一些干部对党纪国法不敬畏、对中央八项规定漠然置之。从黄梅县到黄冈市，有关单位、相关工作人员急于撇清责任，企图敷衍了事蒙混过关。这已经不是简单的瞒报问题，反映出如果一个地方、一个系统责任意识淡薄、党性信念动摇、政治上极不清醒，表明一些地方和单位全面从严治主体责任、监督责任缺失，严的氛围还没有真正形成。

“编谎话”“捂盖子”，说到底是对党不忠诚、对人民不负责。胆敢“捂盖子”的人，纪律观念欠缺、心存侥幸，认为自己手段多样、逻辑严密，能够“搞得定”。殊不知，“脓疮溃烂”不但捂不住，还会捅更大的篓子，漏过斗大的风，严重影响党和政府的公信力。

“捂盖子”背后是畸形政绩观、权力观在作祟。个别干部把头上的“乌纱帽”看得重于人民群众的根本利益。他们所在意的并非人民福祉、真相呈现，而是自身升迁、部门“颜面”。于是“家丑不可外扬”成为行动信条，更有甚者将“捂得住”视为一种“驾驭能力”，妄想着能够一手遮天。每一个领导干部都要有拎着“乌纱帽”为民干事的良心，而不能有捂着“乌纱帽”为己做“官”的任性，务必珍惜权力、管好权力、慎用权力。

“捂盖子”的危害远不止对某一事件和信息 的遮掩屏蔽，它如同无形的病毒，严重威胁实事求是的党性原则，悄然侵蚀经济社会的健康运行。要斩断“捂盖子”的黑手，监督的利剑必须时时高悬，确保内部监督真正硬起来，外部监督真正畅起来。对任何瞒报、谎报、阻挠调查的行为，无论涉及何人，都必须依法依规严厉惩处，坚决维护党中央权威，确保党中央政令畅通，令行禁止。 新华社北京6月2日电

商务部新闻发言人就美方有关言论答记者问

新华社北京6月2日电 商务部新闻发言人2日就美方有关言论答记者问时表示，美单方面不断挑起的经贸摩擦，加剧双边经贸关系的不确定性、不稳定性，不仅不反思自身，反而倒打一耙，无端指责中方违反共识，这严重背离事实。中方坚决拒绝无理指责。

有记者问：近日，美方不断有消息称，中方违反中美日内瓦经贸会谈共识，请问商务部对此有何评价？商务部新闻发言人作出上述回应。

发言人说，中方注意到有关情况。5月12日，中美双方发布《中美日内瓦经贸会谈联合声明》后，中方按照联合声明达成的共识，取消或暂停了针对美“对等关税”采取的相关关税和非关税措施。中方本着负责任的态度，认真对待、严格落实、积极维护日内瓦经贸会谈共识。中方维护权益是坚定的，落实共识是诚信的。反观美方，在日内瓦经贸会谈后，陆续新增出台多项对华歧视性限制措施，包括发布AI芯片出口管制指南、停止对华芯片设计软件（EDA）销售、宣布撤销中国留学生签证等。这些做法严重违背两国元首1月17日通话共识，严重破坏日内瓦经贸会谈既有共识，严重损害中方正当权益。

发言人表示，《中美日内瓦经贸会谈联合声明》是双方在相互尊重、平等协商原则下达成的重要共识，成果来之不易。我们敦促美方与中方相向而行，立即纠正有关错误做法，共同维护日内瓦经贸会谈共识，推动中美经贸关系健康、稳定、可持续发展。如美方一意孤行，继续损害中方利益，中方将继续坚决采取有力措施，维护自身正当权益。

铁路部门保障端午假期旅客平安有序返程

新华社北京6月2日电 记者从中国国家铁路集团有限公司获悉，2日，全国铁路预计发送旅客1790万人次，计划加开旅客列车1279列。6月1日，全国铁路发送旅客1190.2万人次，铁路运输安全平稳有序。

从铁路12306车票预售情况看，2日热门出发城市主要有北京、成都、广州、南京、杭州、上海、郑州、武汉、西安、重庆；热门到达城市主要有北京、上海、广州、成都、武汉、杭州、郑州、深圳、西安、南京；南宁至广州、沈阳至北京、成都至西安、西安至成都、长沙至武汉、郑州至北京、呼和浩特至北京、北京至上海、太原至北京、济南至北京等热门区间客流较为集中。

各地铁路部门积极应对返程客流高峰，增加运力投放，加大服务保障力度，服务旅客平安便捷温馨出行。国铁太原局集团公司增开吕梁至大同旅客列车，方便吕梁革命老区和晋北城市间旅客假日出行；国铁上海局集团公司联合当地文旅部门在芜湖站举办文艺表演、鼓舞、川剧变脸等节目将节日气氛推向高潮；国铁成都局集团公司成都动车段安排动车组错峰检修，加大假期期间夜间检修生产投入，为白天的旅客运输释放全部运能；国铁乌鲁木齐局集团公司协调市政交通部门加密公交线路班次，设置网约车候车区，畅通旅客出行“最后一公里”。

瞒报违规吃喝『捂盖子』，是严肃的政治问题！