

以新质生产力赋能生态文明建设

吴义强

习近平总书记深刻指出,绿色发展是高质量发展的底色,新质生产力本身就是绿色生产力。这一科学判断,揭示了新质生产力的“绿色”内核,阐明了生态文明建设与经济社会发展的辩证关系,为经济社会发展全面绿色转型提供了根本遵循。新质生产力代表着更具创新性、可持续性、竞争力的发展方向,是推动生态文明建设的重要动能。站上新起点,理解和把握以新质生产力赋能生态文明建设的理论价值、核心要义、实践路径,对于建设美丽中国、推动经济与环境可持续发展、推进中国式现代化,都具有重要意义。

深刻把握理论价值

新质生产力本质上是先进生产力质态,不仅要求重构生产力发展逻辑,更强调人与自然和谐共生,具有鲜明的绿色特质和生态底色,与生态文明建设同频共振。

先从经济高质量发展来看,以新质生产力赋能生态文明建设是其内在要求。生产力是推动社会进步最活跃、最革命的要素,而新质生产力是生产力发展的一次质态飞跃,代表先进生产力的演进方向,是由技术革命性突破、生产要素创新性配置、产业深度转型升级而催生的绿色生产力。它要求生产力质态在路径上摆脱传统经济增长方式,在特征上凸显高技术、高效能、高质量,在方向上符合新发展理念。其内在规定的绿色科技含量和生态价值取向,深度契合绿色发展理念,突破了传统粗放型经济发展方式的束缚,为走出一条绿色低碳循环的高质量发展之路提供了新动能。

再看满足人民群众美好生活需要的现实要求。良好生态环境是最普惠的民生福祉,是人们在现实生活中对美好生活看得见、摸得着的体验和感受。新质生产力带来的绿色技术优势,可以极大加快环境污染修复速度、提高生态治理质量、提升环境监测效率,为人民群众提供安全适宜的生产生活环境;新质生产力催生的绿色产业体系,能够加速低碳经济、循环经济、生态经济的发展,推动绿色产业化和产业绿色化,为人民群众提供优质丰富的生态公共产品;新质生产力发展引领的数字化、智能化趋势,也将大幅改善劳动环境、降低劳动强度,推动形成绿色生产生活方式,

全面提升人民群众的获得感、幸福感。

还要看到,新质生产力赋能生态文明建设也是实现人与自然和谐共生现代化的必然选择。生态兴则文明兴,生态衰则文明衰。中国式现代化是人与自然和谐共生的现代化,要求我们不能再走西方工业化“先污染后治理”的老路,必须克服资本主义发展模式迷信资本逻辑、忽视环境保护的弊端,建设更高水平的生态文明。以新质生产力赋能生态文明建设,能够重构经济社会发展与自然系统的关系,推动人们从一味地利用自然、控制自然、征服自然向尊重自然、顺应自然、保护自然转变,最终实现人与自然和谐共生的现代化。

深入理解三重要义

以新质生产力赋能生态文明建设,是生态文明核心意涵在生产力领域的实践要求。新质生产力不仅是传统生产力的跃迁升级,更是人与自然关系在生产力领域的重构展开。总体上看,有三重核心要义。

理论上,可以拓展绿色内涵。高技术、高效能、高质量是新质生产力的特征,表明新质生产力具有促进降耗增效、塑造绿色生产方式和绿色消费理念的生态底色,进而扭转那种将生产力单纯看作人类改造和征服自然能力的片面认识,逐步认识自然界是社会生产力发展的基本物质前提,深度理解“生态就是生产力”的实践观点。生态文明建设不仅为人的发展创造绿色生存环境,同时也为优质生产力的发展、经济社会的发展提供绿色物质基础,即“保护生态环境就是保护生产力,改善生态环境就是发展生产力”。

技术上,能够推动绿色创新。当今世界正经历百年未有之大变局,科技创新是其中一个关键变量。生态文明建设是一个长期的系统工程,高效的技术创新是重要保证。而新质生产力本身就是技术革命性突破催生的产物,代表了绿色技术突破的前沿,可为生态治理的技术创新提供很多可能性。例如,利用大数据、人工智能手段实现对环境质量的实时监测、数据分析和安全预警,利用生物技术、生态工程技术提升湿地、植被等受损生态系统的自我恢复能力,提升生态环境治理体系和治理能力现代化水

平,最终助力构建美丽中国数字化治理体系,建设绿色智慧的数字生态文明。

产业上,有利于促进绿色升级。生态产业兼具绿色效益、社会效益和经济效益,是推动生态文明建设的新兴经济形态。新质生产力融合了绿色低碳循环的生态属性以及信息化、数字化、智能化的技术优势,对升级生态产业的作用体现在两方面。一是利用大数据、区块链、物联网等平台,开辟生态产业化新赛道,如发展生态旅游、森林疗养、休闲农业等绿色产业新模式,增强绿色产品生产能力,提升生态服务供给质量;二是运用数字信息技术、人工智能技术、生物循环技术、清洁能源技术等,推动产业生态化转型,提高生产绿色化程度。

深度探索实践路径

新质生产力以劳动者、劳动资料、劳动对象及其优化组合的跃升为基本内涵。其中,劳动者是生产实践的主体,劳动对象是客体,劳动资料是连结劳动者与劳动对象的中介。生态文明建设的一个重要任务,是解决生产实践中劳动者运用劳动资料改造劳动对象过程中产生的环境破坏问题,协调人与自然的物质交换关系。因此,以新质生产力赋能生态文明建设,重点是坚持生态价值导向,全面提升生产力要素的“新质”含量,实现社会生产力与自然生产力的双赢发展。

劳动者是生产力构成的重要因素。新质生产力具有促进人与自然和谐共生的内生特点,它的发展在重塑自然形态的同时,也促使劳动者学会以生态思维谋划生产实践。要利用新质生产力带来的人工智能、大数据、云计算等新手段,创新生态文明教育的模式、内容、渠道和平台,引导劳动者增强环保意识、生态意识、节约意识,并内化为自觉行动。结合新质生产力应用的现实场域,对接绿色产业需求,构建绿色职业教育体系,打造产教融合“生态链”,培养大批支撑绿色发展的专业人才。例如,湖南省推出“林业特岗生”计划,在相关高校开设基层林业特岗班,采取“定向招生、定向培养、定向就业”模式,为基层培养林业特岗人员,就是一种好做法。

新质生产力的深入发展有助于推动绿色技术、绿色工具、绿色装备等要素的迭代升级,完

成对生产资料内容的生态化改造,满足经济发展与生态平衡的双重需要。要充分发挥新质生产力的技术创新特点,推动绿色科技创新平台、绿色科技创新联合体、绿色科技孵化基地建设,健全市场导向的绿色成果转化体系,加快节能降碳关键核心技术攻关和推广应用,加速生产工具更新换代;把握产业转型契机,改造传统产业,做强绿色制造业,壮大绿色能源产业,发展绿色服务业,构建科技含量高、效益好、消耗低、污染少的绿色产业体系;合理运用数智结合优势,依靠新技术构建智能化的绿色发展平台和数字化的自动生产过程,形成高效精准的低碳生产模式。

劳动对象是人类生产活动作用的物质基础。发展新质生产力正推动劳动对象呈现出数据信息的非物质化重构、新能源新材料的低碳化迭代、生产场域的数字化迁移等多重变化,有助于保障、提升劳动对象的环境承载力,同时促进劳动对象的绿色扩展。一方面,借助新质生产力催生的一系列创新技术如清洁能源技术、智能循环技术等,重构能源体系,提高资源利用效能,加速能源结构绿色转型,减少对自然资源的过度开发;依托数字孪生技术,强化对处于临界超载生态资源的精确测算、智能监测,保持可持续发展的涵养空间;依托无人机、卫星遥感技术和微生物修复技术等促进受损生态系统早发现、快修复,增强可再生、可循环能力。另一方面,顺应新质生产力发展引领的产业升级趋势,提高生产绿色化程度,降低劳动对象的开发强度;促进垃圾焚烧、资源回收、生态修复等新兴环保产业发展,形成“改善环境—壮大产业—扩容就业”的良性循环系统,深化绿色治理;加快绿色新能源探索、新材料研究、新产业开发,拓展生产领域边界,促进数据、信息等非实体性劳动对象的范围延伸,助力生态文明建设。

（作者系中国工程院院
士、中南林业科技大学党
委书记）

（原载于6月3日
《经济日报》）

制图/孙辉

推动水生态产品价值实现应把握好几个关系

尤婷 周珂

健全生态保护补偿和生态产品价值实现机制,是今年《政府工作报告》提出的一个重要内容。生态产品价值实现机制,是通过市场经营开发、生态保护补偿等手段,将生态产品价值转化为经济价值,是牢固树立和践行绿水青山就是金山银山理念的一种制度安排。近年来,我国水生态产品价值实现机制建设取得显著进展,有力地推进了水环境治理和水资源利用。我国丰富的水资源蕴含着巨大的经济价值,进一步推动水生态产品价值实现,应以推进产业生态化和生态产业化为主攻方向,坚持因势利导和因地制宜相结合,畅通有政府 and 有效市场协同发力的实践路径,源源不断挖掘蕴藏在其中的经济价值,不断提升生态“含金量”和发展“含绿量”,展现人与自然和谐共生的美好图景。

把握好产业生态化与生态产业化的关系

推进生态产业化与产业生态化,是实现水生态产品价值最直接有效的途径,既能促进水生态保护修复,又能保障其价值实现的可持续性。水资源具有生态环境要素和生产要素的双重属性。在产业生态化过程中,良好的水生态本身就具有显著的经济价值,基于水资源科学承载力进行合理开发利用,能够实现经济社会的高质量发展;在生态产业化过程中,水生态产品价值得到市场认可,推动价格机制的形成,促进价值评价机制的建立完善,能够实现

“生产—交换—资金平衡—盈利—再生产”的良性循环。

当前,我国地表水资源再开发利用效益不高、功能性水产品开发利用水平不够、水资源与其他产业融合发展的新业态新场景不多等问题还比较突出。为实现水资源的“产业生态化与生态产业化”融合,一方面,必须兼顾水资源的双重属性,在做好水生态保护修复的前提下,通过推广清洁生产技术、发展循环经济、建立绿色供应链等措施,利用先进技术将水资源融入传

把握好顶层设计与地方探索的关系

来摸清规律。

推动水生态产品价值实现顶层设计与实践探索的良性互动、有机统一,一方面,要以绿水青山就是金山银山理念为指引,主动将水生态保护与开发融入区域协调发展战略、区域重大战略、主体功能区战略等国家战略布局,培育发展全国统一生态环境市场,推动包括水资源在内的生态环境资源在全国范围

把握好政府主导与市场调节的关系

作模式相对较少。进一步完善水生态产品价值实现机制,需要立足水生态产品的特性,划定水管理边界,促进政府与市场实现功能互补、协同增效。政府应进一步强化统筹监管、科学实施宏观指导,重点做好以下工作:一是深化制度改革,完善政策激励和公共服务体系,探索实行与生态产品质量和价值挂钩的财政奖补机制;二是建立国内生产总值和生态系统生产总值双

内实现有效配置和自由流动。另一方面,鼓励各地立足实际大胆探索,根据区域水生态产品的功能特性、质量水平和资源禀赋,因地制宜,分类施策,统筹推进河湖水域岸线生态价值转化、水资源调出区和调入区之间生态补偿、水权交易等价值实现路径的试点探索,构建市场主体多元、效益形态多样的水生态产品价值实现机制。

核算、双评估、双考核机制;三是搭建供需匹配、规则明确的市场交易体系,积极培育水生态产品交易的市场主体。与此同时,充分发挥市场在资源配置中的决定性作用,完善市场机制,健全水资源有偿使用制度,强化资源约束性管理,探索多元化、社会化的水生态保护修复投入模式,建立混合型水生态产品确权拆分体系,促进水生态产品价值显性化和规模化保值增值。

把握好制度约束与行动自觉的关系

推动水生态产品价值实现,必须通过制度规范水资源利用行为。目前,我国已经建立了以《中华人民共和国水法》为核心的水法规体系,为水生态产品价值实现提供了较为系统的制度保障。但也要看到,当前水资源管理、水生态保护、水利工程建设与运行管理等领域的制度还需进一步完善,水生态产品价值实现还存在权属不明、监管边界不清、市场发育不够、价值核算体系缺失等问题,亟须加快水法规制度制定修订工作。比如,在水法修订中,健全完善水资源优化配置的制度体系,增补水资源承载能力监测预警、用水权初始分配、用水权市场化交易等制度,强化生态用水的保护修复力度;适应水权交易市场建设和水资源税改革进程,推进《取水许可和水资源费征收管理条例》修订工作,完善取水许可制度和水资源有偿使用制度。

推动水生态产品价值实现,必须引导公众和市场主体自觉践行生态保护责任。水生态产品价值实现具有体量大、周期长、地域范围广等特点,涉及多个利益相关者。应建立完善流水生态监测网络,对生态系统健康状况、水生态产品质量以及生态服务供给情况进行实时监控。建立健全生态文化价值体系,增强全民生态保护自觉性。同时,完善公众参与机制,构建政府主导、市场调节、社会协同的水生态产品保护格局。

（作者系湖南师范大学法学院讲师、中国人民大学法学院教授）
（原载于5月30日《光明日报》）

今年《政府工作报告》提出,要强化宏观政策民生导向,推动更多资金资源“投资于人”。“投资于人”这种直白形象的表述令人印象深刻,引起广泛关注。那么,“投资于人”有何深意?早在2015年中央经济工作会议就指出,要加大投资于人的力度。2023年,习近平总书记在二十届中央财经委员会第一次会议上强调,要把“投资于物”同“投资于人”紧密结合起来。2025年中央再次明确要“投资于人”,这既是宏观政策的创新,也是“坚持以人民为中心”和“发展为了人民”的生动体现。

“投资于人”体现了人力资本理论的基本原理。人力资本是经济增长的关键。“投资于人”的本质是通过提升人的知识、技能、健康水平和社会适应性,将“人力资源”转化为可持续增值的“人力资本”。这种投资强调开发人的内在潜能,提升劳动生产率,从而促进经济增长。在实践中,强调“投资于人”,是根据经济社会发展新变化作出的战略抉择。过去,“投资于物”立竿见影,通过对基础设施、厂房设备等“物的投资”,助力了经济高速增长。现在,工业化和城镇化进入了新阶段,铺摊子、上项目的老路难以持续,投资重点自然要适时而变,需要把“投资于物”同“投资于人”紧密结合起来,把更多资金资源投向人力资本,为经济发展注入新动能。

既然人力资本如此重要,那么应该如何“投资于人”呢?2025年的《政府工作报告》重点强调了支持扩大就业、促进居民增收减负、加强消费激励等方面,落脚点是形成经济发展和民生改善的良性循环。这表明,“投资于人”就是要重视民生领域的投资。从广义层面看,不仅涉及就业、收入和消费,还包括加大教育、医疗等领域的投入,让老百姓能接受更好的教育,享受更好的医疗,有机会获得更好的工作,拿到更高的收入,从而能消费、敢消费、愿消费。有经济学家提出,人力资本也是一种资本,通过投资也能获得收益。一个人受教育程度越高、工作经验越多,获得更高收入的可能性就越大。投资于人,就是要通过投资教育培训、卫生医疗、就业社保和改善工作居住条件等,提升人力资本水平,从而提升全体国民的素质。

党的十八大以来,我国在“投资于人”方面取得了较大成绩。以教育和医疗为例,根据世界银行数据,中国的大学入学百分比从2013年的32.76%上升到2023年的74.82%,中国人的预期寿命从2013年的76.45岁增加到2022年的78.59岁。这些数据都体现了我国人力资本水平的巨大进步。但也要看到,与人力资源强国和中国式现代化的要求相比仍有差距,满足人民对美好生活的向往还有弱项短板。

未来一段时期,“投资于人”还需要更多的政府投入。比如,继续加大对各类各级教育的投入,健全教育战略性投入机制,保证国家财政性教育经费支出占国内生产总值比例高于4%,让孩子能够上更好的学校,接受更优质的教育。在卫生医疗领域,要健全政府健康领域相关投入机制,加大健康领域投入,不断提升公共卫生服务水平,扩大优质医疗资源供给,让老百姓不再为看病难、看病贵发愁。在就业领域,要加大对高校毕业生、农民工等就业困难群体的帮扶,完善政府购买就业公共服务制度,推动实现高质量充分就业。还应进一步加大养老、社保、住房、安全等民生领域的投入力度,通过经济政策与社会政策的有机协同,不断改善和发展民生,促进人的全面发展,实现人的现代化。

“投资于人”不仅是政府的事,也跟人们的生活息息相关。首先,从消费与投资的关系上来看,人们平时花的很多钱,表面上看是消费,但实际上也是一种投资,比如参加技能培训、购买补充医疗保险、给孩子报兴趣班,甚至旅游、读书等,这些都可以算作“投资于人”,与“投资于物”是有所区别的。其次,从需求层次和支出比重看,随着人民群众物质生活水平的提高,相较于“投资于物”,“投资于人”逐渐成为一些家庭开支的大头,现在人们花钱最多的除了房子,就是教育和医疗,这些都是人力资本投资。在一些发达国家的居民消费结构中,教育、旅游、卫生保健等支出比重越来越高。回到投资的本质目的上来看,“投资于人”是更长远的投资,能够带来更有价值的回报。由于投资、收入、消费和生产等是相互关联的经济活动,“投资于人”可以促进增收,增收才能促消费,消费增加,才能有效带动生产,进而激活其他经济环节。因此,在当前外部经济环境不确定性因素增多的背景下,“投资于人”是畅通经济循环、推动我国经济行稳致远的重要一招。

（作者系国务院发展研究中心公共管理与人力资源研究所副研究员）
（原载于6月3日《经济日报》）

『投资于人』有何深意

钱诚