

金凤区

首先加码 引燃消费

本报记者 陈玲

一条产业链转型可以衍生出新的首店生命力，一家首店品牌可以孵化出诸多同城分店，一个项目可以带动一批首店品牌落地……这是金凤区打造“首府高端消费核心区”时延展出的画面。在时尚的商圈街区，金凤区创新消费场景，解开了银川人的幸福方程式，也释放了首店首发经济的更多可能性。

累计引进首店品牌222家

首店出圈，潮流出街

当宁夏乳品遇上芋泥、芒果、麻薯，奶茶界自此有了宁夏味觉文化标识。一杯源自贺兰山东麓牧场的鲜奶茶饮，成了都市街头的潮流符号、年轻人的打卡单品，这是宁夏塞尚乳业有限公司“从幕后原料供应到台前品牌运营”的身份重构，也是藏在金凤区商圈街角的时尚生活。因为主打“贺兰山下，新鲜现打”，宁夏塞尚乳业有限公司为鲜奶茶饮品牌取名“山下有牛”。

6月14日，“山下有牛”品牌首店在阅彩城开业。当天，9.9元自带杯打鲜奶的场面燃爆全

场，银川人在家门口品尝到了新鲜现做、营养实惠的鲜奶茶饮。“银川茶饮界不再只有沪上阿姨、霸王别姬、蜜雪冰城这些外地品牌了，咱宁夏也有了自己的鲜奶茶饮品牌，太自豪了！”市民汪欢兴奋地说，“山下有牛”品牌首店推出各种鲜奶茶饮，满足了年轻人的生活喜好和情绪价值。

宁夏奶产业协会会长罗晓瑜认为，“山下有牛”品牌首店突破了传统的超市消费场景限制，通过现制饮品的方式，把高端的产品和丰富的体验带给消费者，不仅拓宽了企业自身渠道布

局、开辟了全新增长点，更是宁夏奶产业通过高附加值终端品牌建设，实现了“原奶输出型”向“品牌价值型”转变。

无论是健康时尚的生活体验，还是潮流消费的创新场景，总会在不经意间相中金凤区、落地金凤区，因为这里具有创新消费场景的优渥营商土壤。从生产到开业，“山下有牛”品牌首店享受到了“一站式”入市经营服务。正是这样细致入微的全流程服务，才让宁夏从“牧场到餐桌”的全链革新从金凤区走向千家万户。

发放首店尝鲜券

真金白银，靶向扶持

优渥的营商环境，不仅仅是从落户到经营的“一站式”服务，还有真金白银的支持。《2025年金凤区“悦享金凤·活力夏购”促消费活动方案》出台，首店尝鲜券的发放，是金凤区政府实实在在带给消费者和商家的福利。

在金凤区商务和投资促进局，记者看到了一笔笔清晰的尝鲜券核销记录：华为智能生活馆、“山下有牛”品牌首店等，在得到首店尝鲜券的支持后，开业期间营业额远超同类店面……在年轻人拼手速抢优惠的潮流下，这些

尝鲜券既带动了消费活力，又被精准投放在首店经济的消费场景中。

依托首店品牌集聚优势，首店尝鲜券引领体验式消费，覆盖了科技数码、进口商品、轻奢餐饮等首店特色业态。“山下有牛”品牌首店落地金凤区不是偶然。在该店开业前不久，华为智能生活馆全国直营首店在金凤区开业。不久之后，本土另一款鲜奶首店——“黄河玉米村”玉米鲜奶品牌，也在位于金凤区的宁夏观光夜市火爆出圈。

时尚消费的风潮不约而同吹向金凤区，创新品牌的试水落地陆续涌向金凤区，这是金凤区真金白银促消费的真实写照。

靠着靶向扶持政策，金凤区近年来已累计引进首店品牌222家，覆盖餐饮、零售、潮玩、文化体验等多个领域。值得一提的是，瑞幸咖啡从首店起步实现区域门店突破50家，海底捞以金凤区首店为支点，带动银川总门店数突破7家……从一家首店到遍地开花，首店品牌像一粒粒种子，在政策扶持中扎根并发展。

策划首发首展首秀活动

“首发金凤”，活力袭来

值得注意的是，《金凤区2025年促进首发经济高质量发展工作方案》制定，重点推进商业综合体与品牌深度合作，加速首店项目落地。

在5月30日至6月2日举行的“悦享金凤·驭见未来”首届金凤汽车公园品牌展暨招商引资签约会上，金凤区政府与8家企业现场签约，20个国际国内品牌入驻金凤汽车城。鸿蒙智行授权用户中心，作为重要的首店项目引来众多媒体

关注。除了该中心的落地，阅彩城中欧班列进口商品(保税)店、金凤万达HEA服装店、美豪丽致酒店等首店项目，均已落户金凤区并相继开业，为消费市场注入了新活力。正在盘活的“大世界商务广场”项目，也将引入管维兵精品美术馆、红沃餐饮、快乐蜂中国永和大王等一批高质量首店品牌。

首店项目加速落地的同时，围绕首店经济策划的首发首展首秀活动，也在各大商圈和街区开展。国潮元宵社火展演、户外萌宠节、繁花女神秀、风车艺术节等多场首发活动，已经成功吸引客流超过50万人次。“金凤区依托商业综合体资源、高客流密度和政策扶持优势，正全力打造首店首发经济示范

区、创新消费策源地。”金凤区商务和投资促进局相关负责人说。

按照《金凤区2025年促进首发经济高质量发展工作方案》，金凤区围绕建设“首府高端消费核心区”目标，打造了“首发金凤”品牌。这份沉甸甸的方案历经多轮打磨完善，系统推出了四大系统工程。在首店中深化“商业+文旅+科技+文博”融合发展模式，依托“会展+”促进首发经济，支持本土品牌IP进商圈开拓本土市场、赴区外开拓国内市场，开通“金凤首发首店服务专线”……这些创新务实的举措，正悄悄酝酿着首店首发经济的活力，为“首发金凤”品牌带来更多高端消费惊喜。

深化“商业+文旅+科技+文博”融合发展模式

多维发力 增收致富

本报记者 梁小雨

从温室大棚的辣椒红到夜市招聘的灯火明，从特色农业的规模化到民生保障的精细化，近年来，贺兰县持续拓宽城乡居民增收渠道，改善人民生活品质，提升人民福祉水平，让发展成果共享，让幸福触手可及。

综合施策 推动农民增收致富

近日，在贺兰县洪广镇欣荣村的温棚内，50岁的马建林正忙着采摘螺丝椒。指尖翻飞间，饱满的辣椒被装入桶中。作为当地的蔬菜种植大户，马建林的种植经验十分丰富，今年，他承包了4栋日光温室大棚，全部用于种植辣椒。

“今年种植的辣椒品种优良，采用水肥一体化、生物防治等绿色种植技术，产量高、品质好。按照目前市场行情计算，几茬下来能有3万元到4万元的净收益。”谈起未来的收益，马建林喜笑

颜开。

一座座充满希望的温室大棚，构成了产业振兴的新图景，而这只是贺兰县兴产业、稳就业、促增收的一个缩影。近年来，贺兰县聚力建设枸杞小镇、葡萄酒小镇、稻渔小镇、体育小镇、康养小镇、花卉小镇“六大特色产业小镇”，积极创建“一村一品”示范村和“一镇多品”示范镇，立足资源禀赋培育特色产业，积极引进龙头企业，肇画出粮食种植34万亩、瓜菜种植25万亩、水产养殖5.8万亩、奶牛存栏

5万头、酿酒葡萄基地2.2万亩的农业新图景。

同时，贺兰县不断做强南梁子铁东村牛肉干加工、欣荣村乳制品加工、立岗镇兰丰村鲈鱼育苗等乡村振兴车间，积极发展岩画古村、星光民宿、乡村研学、花卉观光等“农业+”业态，建立健全洪广镇广荣村“村头工厂”、金贵镇银河村“入股联营”等联农带农模式，让农民在产业发展中持续增收致富，实现城乡居民收入差距持续缩小。

拓宽渠道 为求职者牵线搭桥

为进一步拓宽城乡居民增收渠道，让群众腰包越来越鼓、家底越来越厚，贺兰县在扩大就业容量、提升就业质量方面出真招、亮实效。

近日，一场充满烟火气的“人才夜市”在新百贺兰中心拉开帷幕。当天，280余家企业将招聘展位搭进热闹商圈，2600余个优质岗位集中亮相。求职者穿梭于各个展位间，边逛夜市边挑选心仪岗位，企业HR热情介绍，现场不时响起轻快的交谈声。

烤羊肉串的香气与此起彼伏的吆喝声里，求职者手持特色小吃，不时驻足扫描展架上的二维码，手机屏幕即刻跳出企业信息与

岗位要求。不远处的就业指导区内，专业导师耐心地为求职者提供简历诊断、职业规划等“一对一”服务。“白天上班，晚上逛夜市找工作，这种方式太贴心了！”应届毕业生李先生通过“直播带岗”锁定了心仪岗位。贺兰县将就业服务与夜市烟火气深度融合，为高校毕业生打造出沉浸式求职新场景，在轻松氛围中悄然铺就就业之路。

今年上半年，贺兰县累计开展“百日千万”“夜市招聘”“金秋招聘月”等招聘活动65场，提供岗位3.1万个，达成就业意向3504人，通过“岗位推介+技能展演+农产品展销”的多元形式，持续拓宽高校毕业生、农村劳动力等群体就

业渠道，让就业服务既有“烟火气”，更显“人情味”。在创业扶持领域，政策“组合拳”持续加码，通过简化审批流程、扩大贴息范围，累计发放创业担保贷款2468.4万元，为创业者注入“金融活水”。

在产业与就业的双轮驱动下，贺兰县同步织密社会保障体系：持续健全社会保障，不断加强低收入人口动态监测，积极做好分层分类社会救助工作，持续推进全民参保计划，健全完善防止返贫致贫动态监测和帮扶机制，对困难群众实施精准帮扶和特色救助……一项项务实举措，有力提升了居民们的幸福感。

贺兰县

建设“六大特色产业小镇”

积极引进龙头企业

立足资源禀赋 培育特色产业

通过“岗位推介+技能展演+农产品展销”等形式 拓宽就业渠道

普法宣传进商铺 法治观念入人心

本报讯(记者 吴春霖)6月20日，金凤区黄河东路街道新秀苑社区组织网格员深入辖区商铺，开展了一场精准普法宣传活动，将实用的法律服务送到商户“家门口”。

活动中，网格员逐户走访，向商户发放宣传彩页，在普及有关民法典知识的同时，运用通俗易懂的语言进行讲解。在林原牛肉面餐厅，店主夏芳女士正被员工管理问题困扰，她主动向网格员进行咨询：“店里有员工不打招呼擅自离职，这合法吗？”网格员依据《中华人民共和国劳动合同法》耐心解答：“劳动者解除劳动合同，通常需提前三十日书面通知用人单位。若员工擅自离职给您造成实际损失，可依法主张赔偿。同时，建议您务必与员工签订规范的劳动合同，明确双方权利义务，这是保障权益的基础。”夏芳听后豁然开朗：“原来问题出在合同上，以前签得太随意了，今后要进行规范！”

在当天的活动中，商户纷纷表示将严格遵守法律法规，诚信经营，共同维护市场秩序，擦亮社区商业“金字招牌”。

今年以来，新秀苑社区创新整合“三官一师一员”专业力量与治保委员会基层网络，以“入户宣讲+典型案例剖析+互动问答解惑”的方式，纵深推进法治宣传，累计“送法上门”50余次，惠及1200余人。新秀苑社区将持续开展此类普法宣传活动，不断创新宣传形式和内容，扩大宣传覆盖面，为辖区营造更加良好的法治环境。

文明旅游

创新举措 让文明旅游深入人心

本报讯(记者 吴春霖)近日，金凤区贺兰山中路街道世悦社区携手辖区快递企业，创新开展文明旅游宣传活动，让快递包裹化身移动宣传点，提升居民的文明旅游意识。

活动中，社区工作人员精心设计了印有“带走美好回忆，留下文明足迹”等温馨提示语的宣传小贴纸，工作人员与快递员一同将其粘贴在待派送的包裹上。随后，快递员化身“文明传播大使”，借助包裹在辖区传递“文明出游，快乐过节”的理念。“您好，这是您的快递，还有一张文明旅游小贴士。”快递员张鹏飞表示，能在工作中宣传文明旅游，让他感到这份职业更有意义了。收到包裹的居民纷纷为这种新颖的宣传方式点赞。“我看了宣传小贴纸并听到快递员的讲解后，更深刻地认识到了文明旅游的重要性。”辖区居民贾先生说，在以后的出游中，将更加自觉地遵守景区秩序、爱护公共环境，并号召家人和朋友争当文明旅游践行者。

不文明行为曝光台

假日出游 向不文明行为说不

本报记者 王辉 王昊辰 文/图



草坪中散落着垃圾(6月1日摄)。

盛夏时节，览山公园凭借绝美落日景观成为热门打卡地，然而，频频出现的不文明行为却让美景蒙上了一丝阴影。

日前记者在览山公园看到，供市民游客休憩观景的大片草坪遭到破坏。不少游客在草坪上休息后，却留下了本应带走的垃圾。园区步道两侧散落着饮料瓶、食品包装袋、纸巾等垃圾，还有游客将垃圾扔进绿化带或弃于排水沟中。尤其是观景台区域，尽管管理方密集设置了垃圾桶，但仍有不少游客未将垃圾投入桶内，导致桶外垃圾堆积散发异味，影响游客的观景体验。更令人忧心的是，个别游客为追求“独特视角”，竟翻越防护栏攀爬至危险区域拍照，不仅危害自身安全，也为其他游客作出不良示范。

美景需要大家一起行动，共同守护。在此呼吁市民游客自觉遵守景区规定，拒绝乱丢垃圾，爱护公共设施，远离危险区域，让文明行为与美丽风景相得益彰。

诚信为荣 失信为耻

惩治失信行为 跨省联动保障企业权益

本报讯(记者 王辉)6月18日，我市司法部门成立工作组，成功对一起涉企合同纠纷案的涉案财物进行了处置，有效维护了被害企业合法权益。

该案中，匡某等人在向灵武市某公司及甘肃省白银市平川区某公司供应、运输煤炭时，在采样机控制室安装无线遥控设备非法操控系统，以次充好并非法获利。灵武市人民法院已于2月18日作出一审判决，以合同诈骗罪判处匡某等人刑责。

判决生效后，涉案煤炭及铁质圆桶等作案工具保管在白银市，异地处置存在现实困难。为最大限度保障被害单位权益，灵武市人民法院制定了详细的财物处置预案，并将生效裁判文书及时送达财物扣押机关和保管单位。承办法官提前摸清涉案财物市场行情，主动协调联络本地及白银市检察机关、公安部门，以及本院立案庭、执行局，就跨省处置方案达成一致。

工作组抵达白银市后，在白银市检察机关和公安机关的监督协助下，完成了涉案财物的清点核对工作。处置过程中，对铁质圆桶等作案工具采取议价方式依法进行变卖处置，所得款项已及时上缴国库。同时，工作组积极协助当地公安机关，对涉案煤炭及其他财物依法予以处置和发还。