

探店经济热力足 催生消费新磁场

本报记者 闫茜 肖梦琪



2024年7月,人力资源和社会保障部会同国家市场监督管理总局、国家统计局,向社会正式发布19个新职业和28个新工种信息。作为连接商家与消费者的纽带,探店达人以“生活服务体验员”之名被纳入其中。随着短视频和“打卡文化”“种草经济”的兴起,银川探店达人的数量也逐渐增加,不仅创造了更多元的就业机会,满足了消费者更多样的需求,也为中小企业提供了新的营销路径、破解了“流量密码”。

品尝各类美食 构建情感纽带

近日,探店达人@summer爱旅行来到一家餐厅品尝美食。看着满满一桌的食物,她拿出设备进行拍摄,几乎每个镜头都要反复拍好几次,直到满意为止。作为探店达人,@summer爱旅行的选择标准简单纯粹:大多数是自己喜欢或朋友推荐的美食类店铺,偶尔也会按照一些网上的美食地图进行打卡。

“我更喜欢称自己为热爱记录生活的博主。”谈及身份定位,@summer爱旅行目光真诚。她说,以前谈恋爱约会时满大街寻找合心意的餐厅,逐渐养成了随手记录美食发在社交平台的习惯,慢慢地,这份始于对爱情的记录演变成了一种生活方式。当看到评论区“求地址”“在哪儿”的留言

后,@summer爱旅行意识到,原来分享美食能让这么多人产生共鸣。

探店的路上,让@summer爱旅行自豪的除了获得的流量,再就是能够实实在在地帮助到一些用心经营的小店。炸串摊、私房菜馆、烤肉店、牛羊肉店……@summer爱旅行探店的视频最高点击量达到130万次,为商家带去了数量可观的客流。“我印象最深的是一家炸串店,夫妻俩守着小店好几年,蘸料都是自己早起熬制的。视频发出后,收到很多食客的正向反馈,也获得了老板的感谢,他们说,原来镜头真的能帮到用心做美食的人。”@summer爱旅行说,通过探店,自己已经和不少店铺老板

成了朋友。

当然,探店路上并非只有掌声。“探店的视频中确实有一部分是收费的,但也有很多是自发拍摄的。”面对质疑,@summer爱旅行很从容。她说,评论区中,难免会有网友就价格、味道等方面表达意见,但众口难调、千人千味,都是很正常的事情。对于无端的指责,她选择直接忽略;对于真诚的建议,则会虚心接受。

@summer爱旅行认为,美食探店不只是一种商业行为,更是一种生活态度的表达。作为一名土生土长的银川人,她希望通过镜头记录食物的色香味,更希望通过镜头捕捉到银川人最真实的生活状态与情感温度。

探出多元业态 展现家乡魅力

探店达人就像“城市向导”,不仅带动线下消费,更构建起“线上种草—线下体验—社交传播”的良性循环,让家乡魅力在互联网时代获得全新表达。

“微醺小集”我来啦!在家实在无聊,直接来这开启超chill的周末。一进来就被葡萄酒拿捏住了,所有酒庄的酒可以随便品尝。”日前,@我是你的涂涂拍摄的一条视频在抖音火了,一时间带动不少市民游客前去阅海湾水上公园岩画园,感受贺兰山东麓葡萄酒的魅力。

“第32届布鲁塞尔国际葡萄酒大奖赛已在银

川举行。前期为了预热,我们在阅海湾水上公园推出‘微醺小集’活动,特别邀请@我是你的涂涂等本地正能量博主实地打卡,带动了一大批红酒爱好者和消费者参与。”银川市葡萄酒产业发展服务中心相关负责人表示。

2017年,@我是你的涂涂作为首批入局者勇闯自媒体赛道。这些年,她从行业“试水者”蜕变为银川本地颇具影响力的探店达人,粉丝量突破了33万。“刚入行的时候,银川的探店达人并不多。随着互联网的发展,商家的接受度越来越

高,也有越来越多的新人涌入了这个行业。虽然门槛低,但能够被用户认可、持续涨粉却并不容易。”@我是你的涂涂说,在她看来,只有为每一条作品注入创意,帮助人们减少试错成本、省时省钱,才不会被市场淘汰。“为了让视频被看完,我会在前5秒抓住观众的兴趣点,在剪辑过程中也会好好下功夫,探店后通常会给商家带来不少客源。”如今,@我是你的涂涂每个月都会接到上百条合作邀请。能够介绍家乡的美食、美景,也让她感到非常自豪。

多方搭建桥梁 培育良好生态

记者了解到,目前,银川市拥有1万名粉丝以上的有效自媒体账号共有4335个,粉丝量5万以上的账号2329个。随着行业发展,一些不规范的情况也随之而来。

金凤区一家餐厅的老板张涛经历过不少不文明的探店行为:有的强行要求商业合作,不免单就给差评;有的在拍摄时根本没有品尝,简单拍完就匆匆赶往下一家;有的态度敷衍,发布的推文粗糙随意,缺乏真情实感。

另外,不少探店达人与商家开展深度合作,利益高度绑定,部分达人“种草”的内容涉嫌误导消费者。“同一碗炸酱面,也许‘价格过高、口感不佳’,却被描述成‘价格适中、酱料美味’,甚至比作

‘家中母亲的味道’。我经常被一些高流量的视频误导,但到店后的体验感并不好。”市民张子聪说。

推动行业健康有序发展,需要达人和商户共同参与。@八零老腊肉也是一位资深探店达人,近年来他一共探过300多家特色美食馆。“踏入这一领域源于双重热爱。”他说,一方面是对美食的喜欢,另一方面是自己有过主持经历,想将短视频作为分享美好生活的载体。

@八零老腊肉认为,美食是贯穿生活的永恒话题,记录舌尖上的美好是全民可参与的,期待借助自己的视频,带动银川的美食爱好者产出更多优质、正能量的内容。在深耕本地美食宣传的过程中,@八零老腊肉也希望相关部门为自媒体提供更

多支持,比如搭建本地探店达人创作资源支持渠道,达人可申请特产样品及定制文创礼品用于内容创作,以便更好地展示家乡魅力。

宁夏社会科学院综合经济研究所所长王林伶认为,探店经济正处于由高速扩张转向平稳成熟的重要阶段,需要平台企业和政府部门合力,对属地自媒体账号实行分级分类管理。同时,平台应该制定管理规则,建立针对达人的信用评价机制,让消费者对于达人探店效果及宣传的真实性等进行评价,从而规范探店达人的行为。此外,达人增多导致竞争加剧、平台流量倾斜力度变小、收益缺乏保障等问题也不容忽视,这些都需要探店达人本身树立良好的心态。



@我是你的涂涂正在拍摄视频素材。



@八零老腊肉进行美食探店。
图片均由受访者提供

记者手记

让流量更有含金量

本报记者 肖梦琪 闫茜

如今探店正成为不少人的就业选择,他们怀揣多元期许涌入这个领域,凭借一些设备、一腔热忱,在镜头里开启了连接城市烟火与商业活力的职业新篇。采访中,不少达人坦言,探店不仅能帮助商家提升知名度,自己也能获得收入,还能为本地经济发展贡献一份力量,可谓一举多得。

然而,探店行业在发展中也藏着隐忧。翻看网络平台,有些人为了追求流量,过度美化或夸大宣传,导致消

费者有体验落差。如何平衡内容的真实性与商业变现之间的关系,成为行业健康发展的关键。此外,也要避免出现同质化内容,以提高自身竞争力。

因此,相关部门应加强审核与引导,培育和孵化一批具有标杆示范作用的优质达人。达人也应挖掘个人独特性,打造鲜明的内容标签。同时,还需建立商业价值与社会责任并重的行业生态,守住真实性这一底线,行业才能持续释放促进消费、带动就业的澎湃动能。

孙辉/制图