

智库

政策
经验

进一步加大对展会新品
首发和高能级首店落地的资
金支持力度。

打造国内外品牌首发、首
秀、首展、首店的集聚高地和
原创品牌孵化地。

升级传统消费服务供
给,丰富改善型消费,布局
事业型消费。

挖掘新兴需求,打造宠
物展、二次元展等新场景,激
活定制、悦己、情怀消费。

微言

老旧电梯换新
让小区“有里有面”

周志翔

“以前坐电梯最怕‘咯噔’一下,现在电梯启动、停靠都很稳当,连轿厢里空调吹出来的凉风都很柔和。”近日,家住春满园小区的王楠对新电梯赞不绝口。今年兴庆区老旧电梯更新改造工程覆盖20个住宅小区,截至目前,183部电梯已验收投用。本月底,238部老旧电梯将全部完成更换。金凤区今年实施的114部住宅老旧电梯更新改造项目,目前接近尾声,已完成验收113部,整个项目预计6月底结束。

不仅楼会老,电梯也会旧,对住在高层的居民来说,电梯是每天离不开的工具,电梯老化或者损坏的潜在危害不言而喻。逐步更换老旧电梯被纳入为民办实事的清单中,表明有关部门对民生诉求的关注。贴近群众生活,改善居民近距离的生活条件是接下来的重点。

电梯作为高层建筑中不可或缺的垂直交通工具,电梯运行安全是首要原则。随着使用年限的增加,老旧电梯的零部件磨损、老化严重,故障频发。及时更新老旧电梯,能有效降低潜在事故发生率,让居民在每一次乘坐电梯时都能安心、放心,这是对居民生命安全最直接的保障。

老旧电梯更新也是社区治理现代化的试金石。老旧电梯更新必然涉及资金、施工等方面的问题,这需要基层根据具体情况来操作。

民生实事从老旧电梯更新做起,虽是小切口,却蕴含着大民生。它关乎居民的生命安全、生活品质和城市的未来发展。一座城市的品质不仅体现在高楼大厦的外表,更体现在居民生活的细微之处。老旧电梯更新作为城市更新的一部分,虽然是楼房的“里子”,但内里稳固了,“面子”上的光鲜才有更加坚实的支撑,这座城市的宜居指数和安全指数也会进一步提高。应持续关注这一领域,加快推进老旧电梯更新工作,以实实在在的行动,为居民创造更加安全、舒适、美好的生活环境。

市民互动

假期到宁夏
解锁宝藏目的地

“是谁告诉我不要去宁夏的?你站出来……”问这话的是亚当,英国摄影师,花了7年时间游历中国,永远在计划“下一个地方”。这一次,他来到了宁夏。

站在一望无际的沙丘,感受直吹而来的阵风,看“中国魔方”草方格带来的不同;搭羊皮筏子,听船工唱《宁夏川》;在西夏陵、枸杞园、葡萄酒庄等地参观,亚当说“令人叹为观止”;品尝沙葱、滩羊肉、蒿子面、扁豆面、八宝茶等特色美食饮品,亚当说“风味十足,非常好吃”,宁夏是隐藏的宝藏。

6月20日,亚当的抖音账号发出12分钟长视频,3天获得4.8万点赞,被转发1.3万次,网友留言“好美”!

本报记者 刘薇 整理

首发经济
如何化“流量”为“留量”

本报记者 皇甫世俊 整理

从“流量”向“留量”升级

近日,无锡出台《推进无锡首发经济高质量发展的若干措施》,从激励举措与要素保障两方面下手,推出10条务实措施,营造有活力的首发经济发展生态,让更多品牌放心进行首展、首秀。一方面,升级传统消费服务供给,丰富餐饮、文旅、体育、演出等改善型消费,布局养老托幼、健康家政等事业型消费,丰富居民消费选择。另一方面,挖掘新兴需求,打造宠物展、二次元展等新场景,激活定制、悦己、情怀消费,壮大骑行、冰雪等户外运动的消费规模。配套政策上,对符合标准的首展最高补贴300万元,展现出打造会展高地、培育首发沃土的决心。

《经济日报》评论认为,实现从“流量”向“留量”的升级,必须破解这些瓶颈。政策不仅要鼓励数量,更要用智慧引导质量。通过建立科学的市场评估机制,在项目引进前便甄别其与本地经济、消费能力的契合度,防止资源错配,推动特色化布局。

对本土创新生态的扶持尤其关键。这需要持续支持国货突破高端研发、产品设计和品牌建设等瓶颈,将企业创新突破切实转化为市场竞争力。部分一线城市培育“国潮IP”、多地结合非遗资源打造限定首发等,正是本土品牌崛起的积极信号。

积极发展首发经济

孙辉/制图

大力支持首发经济

来自南都大数据研究院的数据显示,在广州、深圳的核心商圈,2020年以来开设的城市首店、区域首店、全国首店等品牌首店均超1100家。广州2024年前8个月引入品牌首店205家,已经超过2021年、2022全年水平。

《经济日报》报道,上海进一步加大对展会新品首发和高能级首店落地的资金支持力度:对在3月至5月“首发上海”活动期间的展会新品首发活动上浮补贴金额,给予不超过30%、最高60万元的补贴;对在活动期间开设的亚洲及以上级别首店,给予120万元的一次性奖励。

福建发布政策,支持打造国内外品牌首

发、首秀、首展、首店的集聚高地和原创品牌孵化地,对符合条件的项目给予最高不超过100万元奖励;对固定资产投资额在亿元以上的,按照一定比例给予投资主体一次性补贴,最高补贴不超过1000万元。

辽宁今年年初出台的稳增长惠民生政策举措中明确大力发展首发经济,鼓励国内外品牌来辽举办首发、首秀、首展。5月11日,辽宁省政府常务会议强调大力推进首发经济提速提质,推进“首发+”融合发展。目前沈阳已引进培育全国首店、东北首店等各类商业品牌首店950余家,力争到今年年底品牌首店累计超过1000家。

从“网红”变为“长红”

当前,首发经济已成为各地竞相发力的新赛道。《安徽日报》发文指出,从“首店经济”到“首发经济”,一字之差,其内涵却有很大差异,“首发经济”强调链式发展,包括研发、发布、展示、推广及销售等各个环节。

《经济日报》发文指出,首发经济特点在“首”,核心在“新”。以“首”破题,通过首发、首秀、首展、首店等载体,将创新成果快速转化为市场热度。得“新”方能应“首”,只有通过持续

不断的科技、产业、产品、服务创新,形成需求牵引供给、供给创造需求的更高水平动态平衡,才能实现从“网红”变“长红”。

辽宁社会科学院研究员张思宁认为,一个城市的区位、人口优势以及文旅业繁荣固然对消费有显著影响,但不足以保证首发经济长红,只有市场体量、消费审美、供应效率、制度红利与创新环境综合支撑,才能促成品牌与城市的“双向奔赴”。

大家谈

你买菜 我帮做
代炒烧旺烟火气

媒体近日报道称,银川菜市场卷出新高度。买小龙虾免费给炒好,网友说这服务太“南”了!

媒体谈

@银川锐评

以前总听说“南方菜市场代加工”多贴心,现在咱也觉醒了,跟上了!据说,贺兰市场还能代切鱼片、挑虾线,太方便了!从单纯卖食材到提供加工服务,从“一买一卖”到“解决做菜麻烦的痛点”,这波“卷”,卷在服务 and 细节上,是商家对消费者需求的精准捕捉。

市场竞争的本质从来不是零和博弈,而是通过服务升级让消费者获得实惠。卷起来是好事儿,受益的是咱每个逛菜市场的人。而当竞争变成“比谁更贴心”,带动的更是整个行业的升级。

@新华视评

代炒菜服务的出现,体现了人们更多元的餐饮消费需求,也从侧面反映出社会新业态的蓬勃发展,让“菜篮子”和“菜盘子”之间的距离更近了。在吸引更多不做饭、不买菜的人走进菜市场的同时,也为传统菜市场的转型升级提出了新要求。

如何转变经营服务理念,利用数字技术等智慧化管理手段做好各类摊主和代炒菜档口之间的有效衔接,是需要菜市场经营者回答的新问题。

网友谈

@凝霄

狠狠支持,如果还有代炒其他菜的,那必须去办个会员卡。

@心不在焉

向南方菜市场看齐!

@习习喜乐

银川的商家好样的。

@一切、都變勒

一直以为这种服务只能在其他地方看到,没想到咱们银川也有啦。

@Nice

贺兰市场还给切鱼片、挑虾线呢。

本报记者 刘薇 整理

媒体谈

@银川锐评

对咱消费者来说,打折不是因为不新鲜,反而更方便了,尤其是对上班族来说,价格还实惠。超市这么做,既能控制损耗、提升效率,也是应对线上购物冲击的“拉客招”。新百物美这次活动只持续到6月30日,活动没剩几天了,感兴趣的朋友不妨去逛逛,但要记着:看标签、算好量,别浪费。

希望大超市都能像这样多关注消费者需求,明码标价、严格管理,让捡漏变成真实惠;也希望社区门口的小超市们,发挥灵活性优势,让实惠和便利离我们更近。

@直播银川抖音号

从田间到舌尖,用“新鲜”串联起农户、消费者与城市的幸福感,当企业把食品安全底线、农民增收盼头、市民消费安心作为使命,商业创新便有了温暖的民生底色。

网友谈

@王珊珊

晚上8点以后叶菜熟食面包5折起,这也太“香”了吧!

@娇娇

最近去超市买蔬菜,的确很新鲜,尤其鲜嫩的黄瓜,个个浑身长满了小刺,像是穿着一身铠甲的小战士,还有小黄花,买回去咬一口,清脆爽口,满满的都是水分。

@丽

每天的菜都有不同包装,还承诺新鲜!非常不错。

@Satoshi

打折价格惠民,还能保障不卖隔夜菜。
本报记者 刘薇 整理