

圆桌谈

多元创新探索美食+文旅融合新路径

吴戈 刘微 周志翔

观点①

关注生活场景 现代消费更适配

“首届醒醒·宁夏面包出塞节”(以下简称“面包节”)将于7月4日至6日在银川启幕,这类节日不仅仅是一场美食盛宴,更是一次与文旅深度结合的“餐饮+”活动。即将举办的面包节和以往各类美食节最大的不同之处在于,它不是单纯的“吃吃吃”,更有许多有趣的活动让大家可以边走边吃边玩。在现场,市民游客可以品尝到美味的面包,可以与银川“顶流”贺兰山等错位拍照打卡,可以拿着特制的面包地图在不同区域集章打卡,还可以参与“寻找面包星人”合拍活动等。除此之外,活动把以往藏在“幕后”的面包制作过程搬到“台前”,让本身具有的信息传递效能更优于各类探店,让消费者能更直观地看到面包的诞生,方便大家尝鲜的同时,也能让大家慢慢“懂行”,在之后的消费中更有底气,也更愿意选择一种自己喜欢的烘焙方式进行消费。这些丰富多彩的活动,在当下更契合消费者深度参与体验的意愿,也为美食创造出不同于以往传统活动的消费场景。

随着时代发展,消费者的需求不断升级,大家需要的不单是走马观花式的“知道”,更想亲身参与到其中,以身临其境的体验享受活动带给自己的愉悦。行业发展则需要同步跟进,对消费者的需求投入更多关注,并且需要更多能深入到生活场景中的创新,在满足消费者需求的同时,帮助大家建立对美食的深度认知,这是一次自我宣传、拓展销售途径的好方法。

观点②

搭建消费场景,“美食+”更多元

谁也不知道一个“吃货”会带来多大惊喜。别人眼里的面包或许只是面包,可在“吃货”心中,是无穷尽的学问,有无穷尽的风味与灵感。

据已有宣传看,面包节除了面包,还有咖啡、红酒、啤酒、枸杞奶茶等品类参与,甚至包括烘焙设备、技术供应商。这种“全产业链+多品类”的场景搭建,在增加活动好玩度的同时,能覆盖更广泛的客群,推动一些隐性消费需求显现,包括但不限于某款面包与某款牛奶、咖啡搭配更好吃等等,完全可以在“面包+”的现场跨界中单辟出独属于自己的味蕾世界。市

观点③

激活城市市场景,旅游旺季更有料

银川即将迎来旅游旺季,这无疑是一次难得的机遇。有效抓住这段时间,让银川在众多目的地中脱颖而出,关键在于打破同质化的桎梏。以美食为突破点,永远都有价值,从食材做法到餐饮场所的扩散,城市的公共空间可以容纳更多美食和新的吃法,这些也是创新的方向。

充分激活已有的城市市场景。银川近年来建设了不少特色街区和夜市,这些地方本身就具备一定的基础设施和人气,只是利用率还有待提升,要让这些特色街区和夜市既能“单兵出击”、凭借自身独特魅力吸引游客,又能与其他旅游景点、商业区域联动起来形成旅游合力。比如,可以打造特色美食主题街区,将羊肉泡馍、手抓羊肉等特色美食集中展示,让游客一站式品尝到当地美食的精华;同时,与周边

老幼共托锚定民生服务新方向

周志翔

这一需求的积极探索。

优化社区资源配置,最大化供公共服务领域使用。基层社区空间有限,却要满足辖区居民的多种需求。将闲置托育空间改造为医养融合设施,既能避免公共资源的浪费,又能缓解养老机构床位紧张的矛盾。更关键的是,通过共享医疗设备、康复设施及专业护理人员的配置,可实现老人与0-3岁幼儿服务的同步开展,带动资源整合使用。

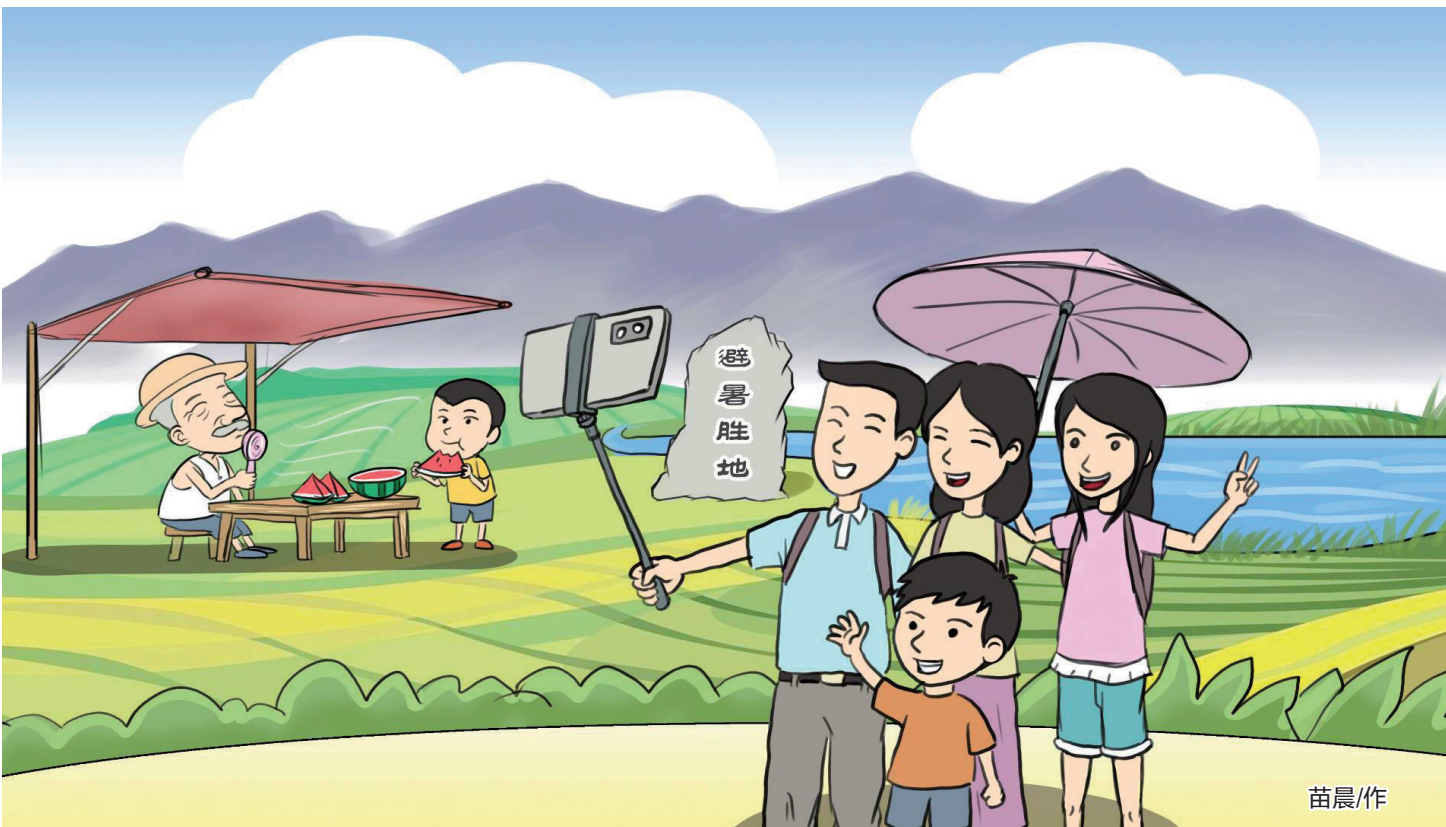
代际融合的社会价值更为深远。心理学研究表明,老年人与儿童的互动可显著提升双方的认知功能与情感健康。老

年人通过代际教学获得价值认同,儿童在跨代际交往中培养同理心与责任感,这种双向赋能机制有助于打破“老年=负担”的刻板认知。更深远的意义在于,该模式重构了社区社会资本的生成方式——当祖孙辈在共享花园中共同栽种花草、在文化沙龙里共读经典时,代际隔阂转化为情感纽带,社区凝聚力获得质的飞跃。这种社会关系的重塑,恰是应对新时代现代社会发展的需要。

这样的模式为公共服务改革提供了借鉴。传统养老与托育服务分属不同管理体系,导致政策资源难以形成合力,而医养融

合机构通过“一址两证”的制度突破,实现了民政、卫健、教育等多部门监管的协同。这种治理模式的创新,不仅提升了公共服务效率,更为构建全龄友好型社会提供了技术支撑。

老幼共托实践需要在试错中不断完善。新的模式需要新的标准和规范。培养专业人才、设立服务标准、预防代际冲突风险等问题也会随之而来,需要通过建立跨学科人才培养体系、制定分级分类服务标准、完善风险防控机制等系统性方案加以解决,让“朝阳”与“夕阳”在共享空间中交相辉映。



苗晨/作

漫话湖城

“凉资源”变“热经济”

暑期临近,各景区依托生态、文化等资源因地制宜发展特色避暑游,防暑消暑产品在政策红利助推下广受欢迎,城镇以商文旅融合拓展夜间多元业态……各地频出“妙招”,不断激发消费潜力,有力带活“避暑经济”。

银川今夏用音乐发力。从水洞沟到览山公园,从商务广场到乡村民宿,一场场音乐活动让更多城市角落飘满音符,也将文旅资源、消费场景串联成曲,助力城市释放活力。

用演出经济拉动消费,银川处在学习和追赶阶段,不想总给人牙慧,得有自己的特色和突破点。今夏,银川给自己找的突破点是“连接”——将音乐从“独立表演”升级为“连接介质”:2025水洞沟九点音乐节现场,不仅有舞台,也设置多个功能区,配套星空露营、水枪大战;灵武音乐节联动周边乡村游,欲打造“一日音乐、多日度假”组合产品;不象音乐节四周年活动选址兰溪谷商务广场,将摇滚现场与古城体验、互动娱乐结合,让商务新地标因音乐聚集人气;览山公园“落日大合唱”、黄沙古渡“落日长歌”等25场群众演出贯穿暑期,更让音乐飘向市井巷陌,成为市民游客共同参与的生活场景。

音乐节多点开花,让景点、商圈、文化场馆等处的旅游休闲、文化娱乐资源得以聚合,串珠成链,并激活不同受众群体潜在的兴趣和需求,撬动消费增量。比如音乐节的配套活动,可能引得游客顺道走进周边景点、公共空间,感兴趣了还可多留一天再逛逛其他地方,而非看完即走、只有“一次性”热闹。

消费链条被拉长,增量自然会从偶然成为必然。这本质上是对“消费长尾效应”的精准把握。今年以来,通过“爱尚银川”演唱会、超级音乐节等活动,银川已拉动全产业链增长。另一个维度上,它也在重塑城市文化身份。当各处音符汇聚为“音乐之城”的标签,银川的文旅吸引力、体验共鸣这一环就补上一块拼图。市民不再旁观、避让,而是很自然地参与进某一处音乐节、演唱会;游客不再匆匆路过,而是因音乐与本地美食、民俗等产生深度连接。

主客共享的场景,需要在更多文化、体育、商业、科技、农工业体验中出现,以完成更多经纬线上的串珠成链,刷新消费地图,让城市活力可持续、能“生长”。



资料图片

为职业能手 搭建价值舞台

皇甫世俊

近日,银川市“塞上交通匠心杯”驾驶员职业技能大赛开赛,来自全市客运、货运行业的230余名精英驾驶员以赛促学展风采。比赛内容包括交通安全法规、货物运输规范、车辆维护保养、应急处置等内容,更着重考验选手在复杂路况下的应急处置、规范操作及节能环保驾驶等核心能力。虽然这只是一场针对驾驶员的职业技能大赛,却为我们打开了一个新的思路,包括新型就业群体在内,职业技能可以让他们的就业更加稳定、收入更高,此次比赛也可以让他们拥有一个展现职业风采、积淀匠心精神的舞台,让他们成为行业内部的“明星”,挑起行业进步的“大梁”。

在当前的社会形态中,职业技能往往限于就业能力,职业培训、职业学校甚至会被污名化。然而,随着技术进步和产业结构的变化,我们更需要职业技能高超的人才,发挥其行业带动作用。同时,我们需要建立充分的激励机制,让更多人投入到自身的职业生涯中。因此出现的精工巧匠,不仅有职业上的认可,更有社会的褒奖与荣誉,这对于银川的产业结构调整和新产业发展,都有着非常重要的作用。换句话说,一个尊重高水平技能的社会氛围,一定会衍生出更多能工巧匠,摆脱传统认知和刻板印象,为产业赋能,为经济发展助力,甚至因此产生更多优秀的企业和团队。

尤其是新就业群体,快递员、外卖员、网络销售员等,他们也有自己的独门绝技,拥有服务不同群体的心得,我们要让这些职业朝着更加专业化、技术化、优质化的方向发展。同时,包括出租车司机、服务员、厨师、陪诊师、烘焙师等服务型职业,更需要通过这种行业技术明星,带动更多人潜心于自身的职业发展,提升服务行业的整体水平,从而让职业舞台转变为“价值舞台”,赋予他们更多的发展前景。

换句话说,这种行业技能比拼还太少,还需要更有内涵的赛事运用。参与者通过比赛提升技能,关注者了解行业信息,创新者发现新机会新方向,一场专注于职业技能和传播效果的比赛,就可以发挥更大作用。因此,我们需要在这方面下更大力气,不仅是工会和行业组织参与,专业的运营团队、传播机构也可以参与其中,让比赛墙内开花、墙外芳香。