

智库

探秘“苏超”流量如何变为经济增量

本报记者 皇甫世俊 整理

“苏超”的热度不减反增！这场联动江苏省13个城市，搅动全国流量热点的地方赛事，正在用更加意想不到的方式，将“流量”持续转变为经济发展的“增量”，展现了“苏大强”的真正实力。从各方媒体报道的内容中，我们或许可以看到一些值得借鉴的经验，学习如何让体育文旅的赛事热度助推城市的经济发展动力。

“苏超”越来越火，江苏省的各主场城市也在想尽一切办法吸引观众和球迷的“流量”。

以6月29日，在昆山奥体中心举行的苏州队对阵扬州队的比赛为例，43617名观众涌入现场，再度刷新“苏超”上座纪录。据苏州市体育局赛前披露，该场比赛前两轮抢票人数累计达144万人。

据《新华日报》报道，赛前，苏州市同里古镇率先宣布，6月28日至30日对扬州市民免票。早在6月15日，连云港队主场迎战苏州队时，当地提前官宣“跟着‘苏超’游悟空老家”活动，自6月13日至15日，对苏州市民免国有A级景区门票。

此外，景区还纷纷“加码”“加戏”：6月21日，常州队0比4负于南京队，前五轮全败且每场都被“剃光头”。赛后，常州市天目湖景区顺势宣布，从6月22日开始到8月31日，光头游客游玩山水园和南山竹海可免门票。

据媒体报道，在比赛场馆升级的加持下，“苏超”现场观赛人数从第一轮的场均7745人升至第四轮的25802人，第五轮揭幕战更是达到36712人。国家统计局江苏调查总队对该省3189位常住居民开展的“苏超”赛事影响力与融合发展调查报告显示，84.2%的居民有观赛意愿，52.1%的居民表示观看过“苏超”比赛，另有32.1%的居民表示目前没看但后续打算看。57.4%的居民明确表示会购票在本城观看主场比赛，28.1%的居民表示会购票去往客场助威。

以全域旅游思维破界

表面上看，“苏超”的参赛队伍打的是你死我活，但在实际的赛事运营上，却透露出了“全域旅游”的思维，大家整体一盘棋。

淮安市创新推出“自驾+赛事+文旅”主题活动，球迷凭票即可在赛场外兑换小龙虾、肉圆等美食；连云港市为异地球迷开通“零换乘”直通车，定制多条观赛接驳线，让球迷能轻松抵达赛场。

《新华日报》评论认为，“全域主场”正成为“苏超”火爆出圈的密码之一，这里的“域”，既是城市辖域，也是“舆论场域”。各主场城市借赛事东风“开门迎客”，既整合资源，也进行系统的优化提升，推动区域资源有机整合、产业融合发展、社会共建共享。以“全民足球”为底色，拉歌、斗诗，比海报，拼文物，“苏超”在线上线下掀起一系列互动营销，将足球竞技创新转化为全民共创、全民共享的文体商旅消费盛宴，力争让每个参与者都能成为消费活力链条中的重要一环。

助推消费如何实现

在无锡队与常州队的比赛前后，球场周边餐馆上座率高达150%，无锡小笼包等特色小吃日销量突破5万份，赛事周末酒店平均入住率达92%，精品民宿提前两周就被预订一空，赛事日地铁客流量同比增长28%，出租车接单量峰值较平日翻倍。

硬件上，江苏省完备的商业设施与便捷的交通网络为消费者提供了坚实支撑；软件上，“官方搭台、民间唱戏、媒体宣传”的创新模式，让城市之间既有竞争又有协作。

自“苏超”开赛起，江苏各地组合拳接连落地：南京市发布《促进入境旅游发展十条措施》，淮安市推出《推动“品质江苏”建设重点工作任务清单》，宿迁市出台《促进首发经济高质量发展的实施方案》……一系列文件聚焦消费升级与市场活力激发，将路子、出点子、扩盘子，持续为经济增长注入强劲动能。

专家观点

南京大学新闻传播学院副教授胡茵茵认为，体育流量转化为文旅消费动能的关键在于让“体育+”变成“全民体育+”，应该在文旅产品创新上下功夫，构建更多群众喜闻乐见的文旅新场景、新业态、新模式，着力提升服务质量，让所有消费者都有参与感、归属感和获得感，实现从“网红”向“长红”的转变。

孙辉/制图

市民互动

“跪行巨人”感动网友

近日，贵州榕江遭遇特大洪水袭击，当地受灾严重。知名公益人士胡雷70小时奔袭，辗转三省送去19吨物资。据报道，这19吨物资卸下车后，他的银行卡、微信和支付宝余额加起来只剩0.5元。

这只是胡雷多年坚持公益的一个缩影。他是宁夏中卫人，因小儿麻痹症下肢瘫痪，靠拾荒和摆地摊维持生计。生活虽不宽裕，他却从2008年开始投身公益，把政府补助、直播打赏、摆摊收入、拾荒所得以及好心人的资助都捐了出去，至今已捐出100多万元，也因此被人们称作“跪行巨人”。

@用户4464266079384

英雄的黎明是旭日初升的太阳！有温暖才能感受温度！加油哥们！

@现配老u

胡雷的付出太暖心了，捐完所有还坚持帮助灾区，好样的！

@顺势而为

胡雷就像是一股清泉，洗涤着我们的心田，也感悟到人活着的意义，敬礼！谢谢！

@喵宅师妹

每个地方有难他都会去，但是一个人先照顾好自己，而且只有一个人在奔赴，太难了。

@曹少~豪横

恳请大家记住胡雷兄弟，不管他到哪个城市，大家碰到了就请他吃顿饱饭，不为别的，只为传承！

本报记者 刘薇 整理

大家谈

区委书记带头下馆子获全网点赞

近日，重庆市荣昌区委书记高洪波一条“带头下馆子”、自己买单请企业家吃饭的视频爆火。事后，高洪波在自己的抖音账号晒出账单，回应说“我的工资是纳税人给的，我们不支出小摊小贩就更没收入！”而被请吃饭的华森制药党委书记、董事长洪洪涛和荣昌兴旺猪场场长郭平均表示，这顿饭吃得不错，饭店是一家不知名的“苍蝇馆子”，人均50元，属于荣昌正常消费水平。

媒体谈

@银川新闻联播

在当前治理违规吃喝的背景下，高洪波下馆子，舆论认为起到带头作用，也在澄清一个基本事实：只要不是违规吃喝，那就不必担心。

现在一些领导干部对于下馆子有顾虑，怕被认为是违规吃喝而受处理。一些地方对违规吃喝存

在层层加码的行为，将禁止违规吃喝变成了“禁止吃喝”。人民网对此评论称“不吃不喝，经济不活；经济要搞活，纪律要松绑”等是错误论调，党性原则和党的纪律就不存在“松绑”问题。

另一方面，街头巷尾的特色店、阖家团聚的聚会

饭、朋友小聚的大排档，本就是生活日常与市场活力之体现。对此，相关部门列出了违规吃喝的认定标准，指引领导干部遵守执行。也就是说，治理违规吃喝，整治要精准，得把“红线”“绿灯”“尺度”划清楚，这样才能守住城市烟火气。

地气的表达与执行。只有政策制定者走进消费现场，对市场的感知才会更敏锐。

“干部带头消费不是作秀，是要让老百姓看到政府和大家站在一起”，高洪波对餐馆老板说，“就是要支持你们，我们来打卡以后希望你们生意好起来，你可以把我的照片挂在这里……”身体力行，让管理从“一刀切”转向精细化，让亲清政商关系有了更生动的注解。

得通的道理，划清了纪律红线与民生需求的界限。当懒政者用“禁止吃喝”做挡箭牌，高书记用人均不超百元的一顿饭直面争议，用“透明消费”破除“吃喝恐惧”，为合规消费正名——反腐反的是奢靡滥权，不是人间烟火，更不是城市发展的活力。

这顿饭背后的深意还不止于此。请客的对象包括当地各行业从业者、劳模，边吃边聊，完成了一次朴实的“经济调研”，也让政策在餐桌上有了更接

网友谈

@温暖的风(宁夏)

划清“尺度”，守住城市“烟火气”！

@凌云(贵州)

心中无愧，堂堂正正，三五好友，领导同事，周末小聚，又有何惧？

@加贝国银(山东)

这样子的干部多一些多好啊！

本报记者 刘薇 整理

媒体谈

@银川锐评

城市治理现代化，不是消灭“烟火气”，而是用制度设计让“生计”与“生活”各得其所。旧条例“不得擅自任在街道两侧设摊”的刚性条款，曾让城市陷入“管死”与“乱放”的怪圈。商户想借外摆拓展空间，居民怕油烟噪声侵扰生活，管理者在执法中也常因“一刀切”陷入矛盾。而新条例的原则是

“不影响市容环境卫生安全、交通通行，以及方便居民生活”，并据此划出明确的区域、时段和业态。这份“允许清单”，既压缩了权力寻租空间，也让商户明白“自由边界”何在。就像一个可调节的阀门，让管理从“一刀切”转向精细化。深层意义，在于治理理念从“权力本位”变为“权利平衡”。

网友谈

@ZR

越来越人性化了，人间烟火要有，整洁的街道也得有，希望我们的大宁夏越来越越好。

@女儿奴的1001块拼图

希望我们的城市在这样的灵活管理

@老正

社会不断进步，这回的办法还不错，居民和小商贩的利益都照顾到了！

本报记者 刘薇 整理

微言

破解问题才是基层治理的正确态度

周志翔

6月30日早上7时许，兴庆区胜利街街道双怡苑小区居民张鸿仁骑着自行车载着孙子，轻快地穿过小区新增的侧门感慨道：“以前这个点门口堵得厉害，现在一分钟就能上主路了。”

双怡苑小区因建成年代久远，且毗邻宁夏医科大学总医院，1334户2368名居民长期仅靠1.2米宽的出入口通行。这一困扰小区多年的难题如今得以有效化解，关键在于解决问题的态度够坚决，各方协同共商、高效行动。作为基层社区治理的典型案例，该案例的实践经验值得参考和借鉴。

面对这一历史难题，胜利街街道没有选择回避，而是组织街道工作人员、社区工作者、医院后勤人员、党员代表和居民代表共同商讨。大家围坐在一起，有人展示拍摄的拥堵视频，直观呈现问题严重性；有人用树枝在地上画出改造草图，积极贡献解决思路。这种多方参与、共商共议的模式，汇聚了不同群体的智慧和力量，让问题得到全面审视，为找到切实可行的解决方案奠定了基础。在社区治理中，许多问题涉及多方利益，仅靠单一主体难以有效解决，只有搭建起多方沟通协商的平台，才能凝聚共识，形成解决问题的合力。

高效行动，协同推进是保障。方案定下了就得落实，多方协同、高效行动的工作方式，保证了改造工程顺利进行，这才让整改的成果早日为居民共享。社区治理为居民，问题解决得好不好，广大住户最有发言权。新增侧门后，问题得到了解决，曾经贴满建议诉求的公告栏，如今被居民张贴上了感谢信，这体现了居民对改造工作的认可，也反映出居民与社区之间情感联结的增强。社区治理的最终目标是提升居民的幸福感和归属感，通过解决实际问题，让居民感受到社区的关怀和温暖，更能激发居民参与社区建设的积极性，形成共建共享的良好氛围。

双怡苑小区出入口改造的成功经验为其他社区治理提供了有益借鉴。面对复杂问题，多方共商、高效行动、成果共享，能够凝聚力量、解决问题、增进情感，推动社区不断向好发展。