

锲而不舍贯彻落实中央八项规定精神

桑学成 许江

习近平总书记在主持二十届中共中央政治局第二十一次集体学习时强调：“自我革命是我们党跳出治乱兴衰历史周期率的第二个答案，从抓作风入手推进全面从严治党是新时代党的自我革命一条重要经验。”党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央以制定和落实中央八项规定开局破题，以钉钉子精神纠治“四风”，整治力度之大、制度执行之严、持续时间之长前所未有，推动党风政风和社会风气焕然一新，赢得了人民群众信任拥护。正在全党开展的深入贯彻落实中央八项规定精神学习教育，是锲而不舍落实中央八项规定精神、推进作风建设常态化长效化的重要举措，必将为进一步全面深化改革、推进中国式现代化提供坚强保障。

中央八项规定是新时代改进作风的切入口和动员令

习近平总书记在十八届中共中央政治局常委同中外记者见面会上强调，“新形势下，我们党面临着许多严峻挑战，党内存在着许多亟待解决的问题。尤其是一些党员干部中发生的贪污腐败、脱离群众、形式主义、官僚主义等问题，必须下大气力解决。全党必须警醒起来”。党的十八大以来，面对党内存在的种种问题和弊端，党要管党怎么管？全面从严治党怎么严？该从哪儿抓起？以习近平同志为核心的党中央决定，抓党的建设从抓作风建设切入起步，抓作风建设从制定落实中央八项规定开局破题，成功解决了“老虎吃天不知从哪儿下口”的问题，迈出了对全党进行革命性锻造的关键一步。习近平总书记就加强党的作风建设作出一系列重要论述，科学回答了新形势下作风建设抓什么、怎么抓的问题，极大深化了我们党对作风建设的规律性认识，推

动全党思想上清醒统一、政治上坚定团结、行动上有力一致、作风上风清气正。

中央八项规定出台实施，能否取得实效，关键在于这一规定能否切实贯彻执行。党的十八大以来，党中央始终坚持零容忍，把中央八项规定作为铁规矩、硬杠杠，严肃查处顶风违纪、隐形变异的“四风”问题，督促党员、干部坚决反对特权思想和特权现象，树牢正确权力观、政绩观、事业观。以中央八项规定为切入口和动员令，一系列剑指作风之弊的实招硬招频频出击，一项项针对作风建设的组合拳效果空前。制定实施中央八项规定作为党在新时代的徙木立信之举，用小切口撬动全面从严治党大变局，取得了“八项规定一子落地，作风建设满盘皆活”的成效，中央八项规定已经成为新时代党加强自身建设的一张“金色名片”。2024年国家统计局调查显示，94.9%的受访群众对中央八项规定精神贯彻落实成效表示肯定。这份民意生动诠释了我们党赢得人民信任拥护的深厚根基。

新时代以来，对中央八项规定不断进行再细化再部署，释放的是一以贯之、一抓到底的强烈信号。每年召开的中央全会、中央纪委全会和中共中央政治局民主生活会等重要会议，都把贯彻落实中央八项规定精神、加强作风建设作为重要内容。党的十八大以来党内集中学习教育都将改进工作作风、密切联系群众作为重要内容，加强党的作风建设，贯彻中央八项规定精神，由表及里、固本培元、层层深入，引导各级党组织、党员和干部将中央八项规定精神内化于心、外化于行。同时，充分发挥惩治震慑、监督约束、制度规范、教育引导的综合效应，形成他律与自律相结合的强大合力，构建作风建设常态化长效化机制，为“八项规定改变中国”奠定了坚实基础。

落实中央八项规定精神、深化作风建设的基本方法

坚持问题导向和目标导向相统一。目标是指南针，问题是突破口。党的十八大以来，党中央坚持问题导向，抓管党治党首先从改进工作作风、密切联系群众入手，抓住了作风建设这一主要矛盾和矛盾的主要方面。十多年来，党中央紧紧抓住作风问题不放，集中发力、紧盯节点，一以贯之、步步深入，通过聚焦“四风”问题，剑指“舌尖上的浪费”“车轮上的腐败”“会所里的歪风”，整饬作风从细处入手、向实处着力，激浊扬清一以贯之、扶正祛邪一抓到底，刹住了一些长期没有刹住的歪风，纠治了一些多年未除的顽瘴痼疾，以优良党风引领社风民风。

坚持严的基调 and 实的要求相统一。中央八项规定是新时代制定的第一部重要党内法规，“严”字贯穿制定和落实全过程各方面。制定这一规定，指导思想就是从严要求，体现党要管党、全面从严治党。习近平总书记指出：“规定就是规定，不加‘试行’两字，就是要表明一个坚决的态度，表明这个规定是刚性的。”党的十九大、党的二十大后，针对新情况新问题，党中央又先后两次修订中央八项规定实施细则，对贯彻执行中央八项规定规定、推进作风建设作出进一步规范、细化和完善。中央八项规定从改进调查研究、精简会议活动、精简文件简报、规范出访活动、改进警卫工作、改进新闻报道、严格文稿发表、厉行勤俭节约等方面，直指作风方面存在的突出问题，每一项规定都指向明确、具体，体现了抓细抓小、见微知著的推进方法，增强了中央八项规定精神的可及性以及人民群众对作风建设成效的获得感。

坚持抓“关键少数”和管“绝大多数”相统一。风成于上，俗化于下。抓住领导干部这个

“关键少数”，就抓住了管党治党的“牛鼻子”。中央八项规定之所以成效卓著，关键就在于发挥“关键少数”的“关键作用”。中央八项规定开宗明义提出，首先要从中央政治局做起，要求别人做到的自己先要做到，要求别人不做的自己坚决不做。党中央率先垂范，严格执行中央八项规定，以实际行动为全党改进作风立起标杆、作好表率，同时以“关键少数”带动“绝大多数”，引领新时代作风建设形成层层传导、全党参与的生动局面，形成了上率下随抓作风建设的强大声势。

坚持着力治标与注重治本相统一。政贵有恒，治须有常。不仅要督促党员、干部“勿以恶小而为之”，也应继续在常和长、严和实、深和细上下功夫，把握作风建设地区性、行业性、阶段性特点，抓住普遍发生、反复出现的问题深化整治，把正风肃纪反腐同深化改革、完善制度、促进治理贯通起来，健全风腐同查同治机制，以“同查”严惩风腐交织问题，以“同治”铲除风腐共生性根源，以“查”“治”贯通阻断风腐演变，管出习惯、抓出成效、化风成俗，不断在革故鼎新、守正创新中推进党的自我革命。

将作风建设持续引向深入

扎实开展深入贯彻中央八项规定精神学习教育，必须认真学习领会习近平总书记关于加强党的作风建设的重要论述。这些重要论述深刻揭示了新时代加强党的作风建设的战略意义，阐明了党的作风建设的核心根本，提出了加强党的作风建设的实施路径，为新时代加强党的作风建设提供了锐利思想武器，也为开展深入贯彻中央八项规定精神学习教育提供了根本遵循。习近平总书记指出：“制定实施中央八项规定，是我们党在新时代的徙木立信之举，必须常抓不懈、久久为功，十年不够就二十年，二十年不够就三十年，直至真正化风成俗，以优良党风

引领社风民风。”化风成俗是新时代改进作风的方向所指，绝非朝夕之功，关键在于坚持久久为功。要牢记中央八项规定是长期有效的铁规矩、硬杠杠，准确把握新形势下反“四风”的规律特点和工作要求，聚焦突出问题、紧盯关键节点，一刻不松、半步不退，不断把作风建设引向深入。

牢牢把握“学、查、改”三个关键环节，确保学有质量、查有力度、改有成效。只有学深悟透，才能在思想上划出红线，在行动上明确界限，让遵守中央八项规定精神成为习惯；只有拿出刀刃向内的勇气和决心，才能发现真问题。作风上的“小事小节”，看似“无关痛痒”，然而一旦放任不管，就容易蔓延成风，积久成疾。改进作风，必须坚持严的基调，把作风建设要求全面准确地体现在各项具体工作中。对违纪违法问题坚决处理，加大风腐同查同治力度，将党风党纪硬要求变为硬举措，让铁规矩长出铁牙齿，向全党释放一严到底、寸步不让的信号，形成震慑效应。

锲而不舍落实中央八项规定精神，必须深化党的建设制度改革，健全防治形式主义、官僚主义制度机制。针对普遍发生的问题和新问题新现象，完善相关制度规定及细则。解决“四风”问题，要抓住主要矛盾和矛盾的主要方面，什么问题突出就着重解决什么问题，什么问题紧迫就抓紧解决什么问题。坚持“当下改”与“长久立”相结合，既对突出问题立行立改，又从制度机制上找原因、堵漏洞，不断把纠治“四风”实践成果转化为制度规范。健全工作机制、优化监督方式，补齐制度机制短板，突出常态化长效化落实中央八项规定精神的坚定决心。

（作者分别系江苏省习近平新时代中国特色社会主义思想研究中心特约研究员、江苏党建研究院院长、中共江苏省委党校教授）
（原载于7月8日《光明日报》）

顺应新趋势释放农村消费潜力

张海鹏 芦干文

消费是经济增长的主要引擎，是畅通国内大循环的关键环节，是满足人民对美好生活向往的重要途径。作为消费的重要组成部分，农村居民消费一头连着宏观经济，一头连着民生福祉。近年来，我国农村基础设施不断完善，农村市场环境持续优化，有效促进了农村经济发展和农村居民消费。但也要看到，农村消费市场扩容与提质升级仍面临不少制约。要顺应新趋势新变化，更好满足农村居民消费需求，充分释放农村居民消费潜力，为推进乡村全面振兴、实现经济高质量发展注入源源不断的动能。

满足农村居民消费扩内需促增长

消费是最终需求，是人民对美好生活向往的直接体现。农村居民消费需求既包括衣食住行等日常生活需要，也包括养老、健康、教育、娱乐、文化、体育等高品质生活和全面发展的需求。当前，全国具备条件的乡镇和建制村100%实现直接通邮、通硬化路、通客车，累计建设超33万个“一点多能、一站多用”村级寄递物流综合服务站，“客运邮路”“货邮同网”等模式快速发展，“城货下乡、山货进城、电商进村、快递入户”变为现实，通5G行政村占比超90%，农村电力网平均供电可靠率达99.9%。消费基础设施建设的巨大成就，让农村居民可以更好享受现代生活带来的消费便利。进一步把农村居民的生活愿景变成具体的消费场景，提供更便利的服务、更舒适的环境、更丰富的产品，更好满足农村居民消费需求，是满足农村居民对美好生活向往的重要途径，也是农业农村现代化的应有之义。

党的十八大以来，城乡居民人均可支配收入

比持续下降，农村居民与城镇居民消费需求呈现趋同趋势，消费结构和消费层次差距不断缩小。2024年，农村居民边际消费倾向为0.77，城镇居民为0.66，农村居民边际消费倾向明显高于城镇居民；相较2019年，农村居民人均消费支出增长44.7%，增幅高出城镇居民21.5个百分点，城乡居民人均消费支出比从2.1缩小到1.8。预计未来农村居民收入增速仍将高于城镇居民，农村居民消费内容拓展和结构升级蕴藏的增量空间十分巨大。满足农村居民消费需求，是扩大需求总量的有效抓手，也是拉动经济增长的重要引擎。

消费关系到产品价值的最终实现，是社会再生产循环的关键环节。城乡居民消费不充分不均衡会制约消费环节在社会再生产中的作用，进而影响国民经济循环的顺利进行。2024年，农村居民人均消费支出是城镇居民的55.8%。城乡居民消费的短板在农村，拓展消费增量、推动结构升级关键在于提升农村居民消费水平。更好满足农村居民消费需求，有助于化解消费不充分不均衡问题，促进国民经济循环畅通。

顺应农村居民消费需求变化趋势

2024年，我国乡村消费品零售额同比增长4.3%，增速高于城镇0.9个百分点，占社会消费品零售总额的比重提升至13.7%。虽然农村消费增速快于城镇，但仍存在一些因素影响农村居民消费持续增长。只有顺应农村居民消费需求演变趋势，抓准制约农村居民消费的关键因素施策用力，才能释放农村居民消费巨大潜力。

人口动态变化改变农村居民消费结构。目前，农村人口加速老龄化，农民工返乡增多，使农

村居民消费需求呈现新的分化特征。留守农村的年轻人受城市同龄人消费理念影响，向往时尚新奇富有体验的产品和服务；返乡务工就业人员曾长期在城镇居住生活，消费习惯已与城镇居民趋近。消费新业态、新模式正加速向农村渗透，形成新的消费增长空间。以网络零售为例，2024年农村网络零售额达到2.56万亿元，是2014年的14.2倍，占全国网络零售总额的比重从2014年的6.5%增加到16.5%。同时，人口老龄化使农村居民对养老、医疗、健康等相关产品和服务需求迅速增长。这些都改变了农村居民以传统衣食住行为主的消费需求结构，使消费需求呈现多样化、分众化的新趋势。

消费市场分化影响农村居民消费格局。城乡消费市场的结构和质量差异，是城乡二元结构长期作用的结果。相较城市消费市场，农村消费市场产品和服务种类供给相对不足，消费基础设施、质量水平及配套服务差距较为明显，难以满足农村居民就地消费需求。农村居民对文化、教育、娱乐、健康、养老、体育等领域的消费需求迅速增长，但相关产品和服务供给仍有向城市进一步集中的趋势。这使得农村消费市场的供给结构和演变趋势，与农村居民的消费需求结构和演变趋势存在错配矛盾。农村居民需要优质产品和服务，只能跨区域、远距离到城市消费。这既增加了农村居民的消费成本，也影响了其在农村的就地消费。

服务供给瓶颈制约农村居民消费升级。产品服务化、场景服务化是适应消费内容、理念和方式变化，引领城乡居民消费升级的必然趋势。专业化、标准化、规范化的配套服务已成为产品和服务触达消费者的关键，也是消费升级的重要

内容。目前，相应领域服务体系建设滞后正成为制约农村居民消费需求的主要因素。如农村老人对助餐、助洁、助医、代办等居家养老服务有迫切需求，但农村养老服务体系建设和不到位，可持续的服务供给运营机制尚待探索，导致养老服务供给成本高、效能不足，农村居民参与意愿和购买意愿不足。农村冷链、电商、教育、托幼、文化等服务体系建设滞后，造成其产品和服务供给成本高，相应领域农村居民消费潜力释放受阻。

锻长补短提升农村消费水平

满足农村居民消费需求，要从决定和制约消费行为的关键因素着手，持续增加收入，增强消费能力。需坚持系统思维、分类施策，以城乡消费市场有效衔接和融合发展为方向，努力为农村居民创造良好消费环境。

一是持续增加农村居民收入。消费是收入的函数，收入直接影响农村居民消费的量 and 质。满足农村居民消费需求首先要推动其收入持续增长，增强其对所需产品和服务的购买能力。要顺应农村居民城乡流动趋势，健全衔接城乡、全面覆盖的就业创业服务体系，聚焦青年人、老年农民、留守妇女等重点群体，针对性提供就业创业服务，拓展创业范围、增加就业机会，持续增加农村居民经营性和工资性收入。不断加大财政投入和政策支持力度，提升农村居民养老、医疗、就业等社会保障水平，增加转移性收入，消除农村居民消费的后顾之忧，释放其蕴藏的消费潜力。

二是健全城乡消费市场体系。县域是满足农村居民消费需求的主要空间，要把面向农村居民的消费市场及服务体系建设作为促进县域城

乡融合发展的重要内容。推进县城城乡各类批发市场、零售市场、商超门店规范化建设，补齐农村冷链、物流、配送、仓储等短板，融入区域专业物流体系，促进更多优质产品和服务触达农村居民。全面加强农村市场管理、食品安全、质量监督、消费维权等，尽快实现县域内城乡统一，让农村居民享受到优质产品和服务。

三是补齐普惠公共服务短板。聚焦农村居民急难愁盼问题，以县城城乡融合发展为切入点，加快推进县域内公共服务资源普惠共享，提高农村教育、培训、医疗、养老、文化等公共服务水平。聚焦提升农村公共服务可及性和便利性，加强基础设施建设投入力度和公共服务财政保障强度，优化机构布局，建设县乡村衔接配套的服务网络，分类探索综合配套、专业规范、集约高效、广泛参与、持续运营的公共服务供给机制，让农村居民就近享受低成本高效能的公共服务，增强农村居民获得感、幸福感和安全感。

四是拓展丰富消费场景。立足让农村基本具备现代生活条件，把农村居民对美好生活的向往变成可实现的消费场景。结合农文旅、康养休、游玩购等新产业新业态，研创适合农村居民的消费场景，普及绿色健康消费理念和方式，引领农村居民消费新风尚。规范直播带货、视频展示、场景体验、图文宣传等新型营销方式，加强电商平台和售后服务监管，有效维护农村居民消费权益。注重树立正确消费观，引导农村居民合理消费，把握好超前消费的度，避免奢侈消费、透支消费。

（作者系中国社会科学院习近平新时代中国特色社会主义思想研究中心特约研究员）
（原载于7月8日《经济日报》）



银川市新闻传媒中心宣