

智库

# 夏日经济扑面而来 业态创新抓热点

本报记者 皇甫世俊 整理

清凉产品 热度高

7月份以来,全国多地都被逼近40℃的高温热浪覆盖。在这场盛夏高温“烤”验中,空调、冰箱、风扇等制冷家电需求迎来爆发式增长。据南京晨报报道,7月以来,全国京东MALL、京东电器城市旗舰店空调安装量同比激增300%,空调维修订单也激增了10倍。针对高温带来的空调需求激增城市和区域,京东已经启动了跨区域工程师调度支援。

在江苏腾魄休闲用品有限公司,各种型号规格、造型新颖的庭院伞远销海外50多个国家和地区。目前该公司出口货值近8000万元,同比增长50%以上。日前,昆山三丽光学有限公司向南京海关所属昆山海关申报一批总货值为107万元的太阳镜和金属镜架产品,该批产品将“漂洋过海”出现在日本消费市场上。据悉,该公司今年累计出口货值达3000万元,销售额以12%左右的速度增长。

据央视网报道,这段时间,安徽持续高温,酷热难耐,市民纷纷开启防暑降温模式。在炎炎夏日里,蚌埠制冰厂迎来了生产旺季,开足马力保障市场冰块供应。早上7点,制冰工人们已经工作2个小时,注水、冷却、起冰、脱模、搬运,每一个步骤有条不紊地进行。这里的冰块有两种规格,一种是100公斤的大冰块,一种是50公斤的小冰块。由注水到成冰脱模,大冰块要36小时,小冰块要20小时。冰块成型下线,工人们立刻将其运进冰库,然后再灌装制作下一批冰块。

随着暑期的到来,夏日经济热潮席卷全国。据新华社报道,多地通过文旅融合、农旅直播、康养体验等多元业态创新,推动数码装备、休闲服务、红色教育等消费场景升级,让夏日经济在模式创新中释放强劲动能,成为拉动内需的重要增长点。

面对一年中消费热度最高的时段,各地拿出了怎样的拳头产品和创新手段,既能拉动消费,又能服务民生呢?

夏日避暑产品热销

根据媒体报道,地处秦巴山区腹地的陕西省汉中市,开启了消暑新模式,美丽乡村成为人们避暑度假的首选之地,夏日经济在人头攒动中呈现出勃勃生机。当地一位“农耕体验小农场”的经营者表示,原先拘泥于餐饮、民宿服务的村民们,纷纷在小农场旁开办起乡村咖啡、露天烧烤、户外露营等项目。为了满足不同年龄段人们的消暑体验,周末还会举办夏夜演唱会、灯光足球赛等活动。

据经济参考报报道,邮轮这类“躺”游世界的特色旅游模式也在今年重新回归大众视野。MSC地中海邮轮是全球第三大邮轮公司,该公司“亚洲旗舰”MSC荣耀号将于7月13日正式回归上海吴淞口国际邮轮母港,开启13条精选暑期航次的运营。爱达邮轮也于6月初宣布,旗下国产大型邮轮爱达·魔都号将开启“哪吒闹海”夏日主题航季。另一艘爱达·地中海号大型邮轮将以天津为母港,在今年夏季推出十余条6天5晚的国际邮轮航线。

夏日经济美食相助

据新民晚报报道,美团方面前不久发布的夏季消暑美食洞察数据显示,进入6月,全国有关“消暑美食”的搜索量较上月激增36倍以上,北京、上海、深圳、成都、广州成为夏日餐饮消费热门城市。近日,北京奶皮子酸奶成为多家餐饮老字号的线上热销单品,北京酸奶类线上团订单量跃升全国首位,同比增长近30%。这个夏天,“贵州冰浆”正在成为北上广深等地年轻人消暑解暑的“清凉密码”,美团数据显示,6月以来,上线“贵州冰浆”套餐的全国餐饮商户数量环比激增了4倍,“贵州冰浆”搜索量增长9倍。

老产品也会焕发新光彩。据青岛日报报道,“青岛夏天20℃”的老梗,2025年看来有望被“青岛啤酒交易所”的新梗取代。该报发文指出,要用足用好“与世界干杯”场景,通过啤酒节庆的特色呈现、本土文化的时尚转译、全域联动的场景创新,以及海上视角的旅游重塑、科技赋能的沉浸式体验、海洋矩阵的多元打造等,实现从“观海”到“玩海”的深度升级,构建从局域到全域“既见山海,更见精神”的立体体验系统,增强“青岛之夏”在国际语境中的辨识度。



孙辉制图

微言

## 把征求意见转化为管理良方

周志翔

“公园每天人流密集,非机动车在步道、广场、儿童区随意穿行,极易引发碰撞事故。”银川市公园管理中心海宝公园管理所副所长韩冬生忧心忡忡。近日,银川市公园管理中心向全体市民发起《关于海宝公园非机动车是否通行的意见征集》。

海宝公园作为市民休闲散步、锻炼身体场所,日常有不少老人、小孩等群体活动。然而,这里同时承担着交通连接功能,电动车与行人混行的情况存在较大安全隐患,可若单纯禁止电动车通行,需要穿行此处上下班、上下学的人群又有意见。既然

大家意见难以统一,公开征集大家的意见,既是一次了解民意的过程,也是达成共识的必要程序。

安全始终是首要考量。当前,部分电动车辆在海宝公园内通行时,存在乱停乱放、随意穿行的现象,这不仅破坏了公园的整体美观,更给游园散步的市民带来极大安全隐患,严重影响大家的游园体验。因此,制定更合理的规定来规范电动车入园问题,已是刻不容缓。

不同市民对公园禁行电动车的看法存在差异。部分市民认为禁行很有必要,能

保障安全;但也有市民觉得公园面积大,禁行电动车会带来不便,希望细化禁行的时间和区域,或者划分清楚人行道和车行道。这就是征集意见的意义所在,可以广泛听取各方声音,综合考虑不同群体的需求,使决策更加科学合理。

征集意见的过程也是连通市民与公园管理沟通桥梁的过程。通过听取市民的意见和建议,公园管理模式可以由公园管理单位单一管理向管理单位与市民共同参与、群管共治转变,让市民共享公园舒适优美的景观和文明有序的环境,不断提升群

众的幸福感。如广东省惠州市东江沙公园,该市政园林事务中心为8名热心公园管理的市民颁发了公园“义务监督员”证书,进一步连通市民与公园管理的沟通桥梁,定期听取“义务监督员”对公园管理的意见建议,拓宽收集市民意见的渠道。

公园作为公共休闲空间,需兼顾安全、休闲、通行便利等多重需求。征集意见可帮助管理者在政策执行中平衡不同群体的利益,既保障行人安全,又满足骑行者的合理需求,都是在群众建言献策的基础上达成,这比“一刀切”更有效。

市民互动

## 海宝公园,非机动车能不能进?

针对海宝公园非机动车通行问题,银川市公园管理中心近期公开征集意见,原因是海宝公园全开放式公园无围墙、通道路口众多,电动车、摩托车与行人入园混行,安全隐患大,但它承担着连接康平路与海宝路的交通功能,单纯禁止非机动车通行效果不佳,因此希望通过问卷调查汇聚市民智慧,为科学决策提供依据。



孙辉制图

赞同

@飞舞的小太阳

海宝公园每次去都是电动车飞驰,真的很危险,应该禁止。

@倚栏听风

早该这样了,现在每天晚上去散步,根本走不成。

@杨子

禁止电动车,那么就有很多附近上学的孩子就要绕行走上海路,上海路的人行道窄得不能再窄了,还坑坑洼洼,学生都走那里,人行道容不下,肯定都跑机动车道上去,都不敢想有多乱和危险。

@-邱邱糖-

禁电动车谁还去海宝公园啊,自己家楼下转一圈就行了,海宝公园那么大,宝妈带着孩子是不会去的。

@谜途。

刚有点烟火气,这样执行

的话,海宝公园立马冷清。

@不打不闹

那么大的公园,溜达完很费时间的,大型的节假日限制一下就行了,不然刚安排的露营地,不让电动车过,人都背着大包小包跑哪里去玩?

建议

@风沙影

既要考虑老百姓从海宝路到康平路的出行问题,也要考虑公园行人安全,两全其美是最好!

@句号。

可以路段限制,比如说,从公园东门穿行到公园西边桥也就是直接到康平路,这个可以。限制电动车在公园里边随意转着骑行。也就是说只留一条东西穿行的道即可。 本报记者 刘薇 整理

大家谈

## “炫彩巴士” 提升文旅沉浸式体验

近日,“凤凰公交”出现在银川街头,车身印有凤凰图案,以“凤凰城”传说为灵感源泉,采用赤金至青蓝渐变贴膜勾勒出凤尾造型。夜间,图案因灯带亮起,车内亦有舞凤图案从车厢延伸至地板,车顶则为星空装饰,专业音响与点唱系统令其成为“流动KTV”,增强了乘车趣味性与互动性,网友们晒出视频和照片热议炫彩巴士。

据媒体报道,作为银川首条深度融合“文化+旅游+交通”的主题巴士,实行一车双线运营模式,“夜游专线”每天18:00-21:30运行两班,点对点往返览山公园与怀远观光夜市;“夜爬专线”则在凌晨00:30从兴庆区八一小区发车,直达贺兰山五龙口登山点,以满足日益火爆的夜爬群体出行需求。

事实上,去年冬天开始,银川公交便推出常规公交线路与定制公交线路相结合的方式,在各大节日、主题活动期间串联市内热门景点、商圈、交通枢纽,以“一站式直达”服务呼应市民、游客个性化出游需求,提升沉浸式体验,助力文旅市场发展。

媒体谈

@银川锐评

“凤凰公交”近日出现在银川街头,从外形到互动性都值得讨论。作为银川首条深度融合“文化+旅游+交通”主题巴士,网友们给出了很多建设性建议,比如恢复双层巴士、开通三区两县直达车等等。值得一提的是,关于美食巴士专线的建议可进一步拓展。宁夏葡萄酒产业发展势头正盛,若美食巴士专线能与葡萄酒消费场景创新挂钩,沿线站点设置葡萄酒庄停靠点,在车内多种形式介绍宁夏葡萄酒文化、特色酒庄和产品,提供线上线下购买渠道,游客不仅能一路品尝特色美食,还能沉浸式感受葡萄酒文化魅力,无疑会为宁夏紫色名片注入新活力。“文化+旅游+交通”深度融合,需要更多创意创新,“炫彩巴士”也需要有“畅饮”“微醺”更多内容支持。

网友谈

@生活需要仪式感

银川是有目共睹的攒劲。

@塞上湖城绿色出行

宁夏也在慢慢前进!其实只要不是要求太高、追求得太高,在这里生活还是挺安逸的!

@琢磨你

我觉得应该开一条美食巴士专线,选几个性价比高又好吃的特色饭馆和景点沿线分布,从火车站始发,分别设立站点停靠,适合那种一路猛吃不做攻略的特种兵旅游,车上显示屏设立一些特产介绍,自选扫码购买邮寄到家多好。

本报记者 刘薇 整理

## 高品质文化娱乐消费 有广阔空间

今年银川文化娱乐消费呈现良好发展态势,“五一”以来,各类演唱会、音乐节举办了数十场,其他演艺项目也多点开花,提振文化消费,对营业性演出的奖补政策和细则有极大促进作用,个中细节亦有改进完善之必要。各渠道透露的信息显示,接下来的8月也将很精彩——杨宗纬、吴克群、张靓颖要来;话剧《长安的荔枝》也继北京上海之后,将第三站放在了银川,引进方不是文化企业,而是房企。即便是促销方式,能让银川人近距离、低成本享受高品质文化演艺,不同行业之间的跨界融合,也挺好。

博主谈

@请叫我大老师

想把演唱会这个事情搞好,一个长久稳定的制度必不可少。银川今年3月份出台了提振消费的十大举措,专门安排了800万元资金补贴演唱会和音乐节;6月印发银川市营业性演出奖补实施细则,补贴对象是今年1月1日起在银川市举办的7000人以上的演唱会和音乐节,分为经济效益和社会效益两部分评价,经济效益评价依据观众规模和外地游客比例等定量指标,社会效益评价则包括组织保障、演出质量和观众反馈等定性指标。补贴力度大,最高可达200万元,但存在社会效益评价不透明、补贴政策可能仅是一次性运动的问题。相比之下,太原市的补贴政策更为成熟和制度化,涉及多部门合作和一系列配套措施。

@壹禾说

2025年银川的文化市场用“全面开花”形容再合适不过。中房话剧节《长安的荔枝》来啦!一个职场故事,两天剧场演出,从北京到上海再到宁夏,从话剧《长安的荔枝》可以看到,银川人需要付出高成本才能享受到和外地同品质文化演艺的规则正在被打破。

网友谈

@岑~

其实宁夏的夏天在全国大部分城市的天气凉爽程度来讲还是很友好的,个人觉得也是有优势的,所以真的去好好搞些演唱会,很能拉动各种发展,正好适合来宁夏旅游也就是在夏天和秋天。不过今年宁夏能走出这一步已经是很大的进步了。

@小1

总感觉银川的未来有盼头,人人都这样,总归是最好的!

@我不生气

多开演唱会就要多提倡提倡草根经济。

本报记者 刘薇 整理