

深理解持续践行“两山”理念

郭庆治

今年是“绿水青山就是金山银山”理念提出20周年。“绿水青山就是金山银山”理念，深刻阐明了经济发展和生态环境保护的关系，既是重要的发展理念，也是推进现代化建设的重大原则。新时代以来，我国坚定不移走生态优先、绿色发展之路，全国各地创造性地把对“两山”理念的认识转化成为生产绿色产品、发展绿色经济的创新实践，使绿水青山源源不断变成金山银山，也为全球环境治理和绿色转型贡献了中国智慧和力量。

深刻理解“两山”理念丰富内涵

2005年，习近平同志在浙江安吉首次提出“绿水青山就是金山银山”；2013年，习近平主席在哈萨克斯坦纳扎尔巴耶夫大学回答学生问题时，进一步作出清晰全面阐述：“我们既要绿水青山，也要金山银山。宁要绿水青山，不要金山银山，而且绿水青山就是金山银山。”2017年，党的十九大将“必须树立和践行绿水青山就是金山银山的理念”写入大会报告，大会通过的《中国共产党章程（修正案）》把“增强绿水青山就是金山银山的意识”写入党章，意义重大而深远。在2018年召开的深入推动长江经济带发展座谈会上，习近平总书记指出，“长江经济带应该走出一条生态优先、绿色发展的新路子”，并从理解把握核心内涵、探索推广转化路径、发挥农

持续拓展“两山”实践转化路径

党的十八大以来，我们以“两山”理念为指引，坚持山水林田湖草沙一体化保护和系统治理，生态文明制度体系更加健全，污染防治攻坚战纵深推进，生态环境保护发生历史性、转折性、全局性变化。具体来看，推动经济社会绿色化、低碳化成为践行“两山”理念的重要抓手，而生态经济化和经济生态化是主要路径。在这方面，最为典型的是各地创造性开展生态产品价值实现机制探索。围绕自然生态资源资产化、资本化、产品化、品牌化，浙江丽水、福建南平、江西抚州、云南普洱、甘肃康县等地创新实践，涌现出诸多生动案例。以浙江丽水为例，该市2019年先行开展生态产品价值实现机制试点探索，探

索建立了市、县、乡（镇）和村四级核算评估体系，实现全域生态产品价值“可核算”。同时，不断开拓创新产业化路径，搭建并完善市场交易体系，组建两山合作社、生态强村公司，收储生态资源、链接社会资本、开发生态产品，如庆元荒野茶产业、龙泉竹木产业等，已成为乡村振兴的支柱产业。该市还建立了浙江首个区域性生态产品交易中心，去年完成生态资源收储2123宗。2024年丽水第二次入选国家生态产品价值实现机制试点名单，开启机制改革2.0版的新探索。湖北谷城县堰河村一直以浙江安吉县余村为标杆，在践行“两山”理念实践中，强力推进环境整治，同时加快产业融合，将绿色资源资产化、产品化，推

动生态富民。该村创新治理方式，建立村党委、村委会、经济组织“三位一体”的组织架构，坚持村党委会议议事、村民代表大会定事、村民委员会理事，以党建引领基层治理，将“两山”理念融入其中。这充分体现了村集体经济、乡村治理结构和党建引领在推进“两山”转化中的重要作用，进一步拓展了“两山”理念实践的广度。如今，“两山”理念深入人心，推动“两山”转化的新模式、新形态不断涌现，数字经济、人文经济等加快融入实践探索。部分地区已开始通过数字生态文明建设促进绿色低碳发展，提升生态环境智慧治理水平，持续拓宽“两山”转化路径。

践行“两山”理念推动绿色发展

绿水青山就是金山银山，是习近平生态文明思想的核心理念，已成为全党全社会的共识。这一重要理念，深深植根于中华优秀传统文化之中，是坚持理论联系实际的重大理论创新成果，同时丰富拓展了传统意义上的生态经济学理论、政治经济学理论。其一，生态本身就是经济，保护生态就是发展生产力。对于人类社会来说，自然界及其构成元素同时具有资源、环境、生态、人文等多重价值，因而绿水青山不仅是自然财富、生态财富，还是社会财富、经济财富。相应地，保护和改善生态环境，有助于保护自然价值和增值自然资本，使得绿水青山可以持续发挥其生态效益、经济效益、社会效益。良好生态本身蕴含着无穷的经济价值，拥有并保持良好生态环境是一国经济社会发展程度和竞争力的直接体现。深入践行“两山”理念，不仅要最大限度地节约集约高效利用自然资源，绿色低碳循环地进行经济生产与生活，还要自觉把资源、环境、生态、人文等多重价值及其实现当作一个整体，使之成为相互促进的“社会—经济—生态”系统和过程。

其二，推动经济社会发展全面绿色转型。“两山”理念强调绿色发展，建设人与自然和谐共生的中国式现代化。具体而言，一是不断推动经济生态化和生态经济化，使自然资源的使用更加理性明智，生产空间、生活空间、生态空间的规划布局更加科学。二是大力促进绿色发展，实质性解决好工业文明带来的资源浪费、环境污染与生态破坏难题，实现经济社会发展和生态环境保护协调统一、人与自然和谐共生。三是持续提升人与自然和谐共生，更好满足人民日益增长的美好生活需要与优美生态环境需要，积极稳妥推进“双碳”目标，加快发展方式的绿色低碳化转型。深入践行“两山”理念，必须坚持在发展中保护、在保护中发展，逐步实现经济社会发展与人口、资源、环境相协调，自觉把经济活动、人的行为限制在自然资源和生态环境能够承受的范围内，在绿色转型中推动发展实现质的有效提升和量的合理增长。20年来，我们践行“两山”理念，不断推动形成绿色生产方式和生活方式。在转向高质量发展阶段的今天，生态环境的支撑作用越来越明显。深入践行“两山”理念，要持续推进且不断深化，让绿水青山不断变成金山银山，在人与自然和谐共生中，加快推进中国式现代化。

（作者系北京大学习近平生态文明思想研究中心主任、马克思主义学院教授）

（原载于7月9日《经济日报》）



制图：孙辉（豆包AI）

协同推进兴业强县富民

林茂申 李建军

作为区域经济布局中承上启下的重要联结点和国民经济的基本单元，县域是我国经济基础稳、优势多、韧性强、潜能大的重要基石。县域经济能否实现高质量发展，富民产业能否持续壮大，直接关系到我国经济高质量发展的成效，事关共同富裕的实现。习近平总书记到贵州考察时强调，要从自身实际出发，扎实推进以县城为重要载体的城镇化建设，推动兴业、强县、富民一体发展。这指明了县域经济高质量发展的方向和路径。兴业、强县、富民三者相辅相成、互为支撑。兴业是发展基础，强县是空间载体，富民是最终目标。眼下，我国县域富民产业还存在不少短板，县域产业基础总体还相对薄弱。有的产业链条短，资源集聚能力不强；有的存在同质化现象，产业特色不突出；有的传统支柱产业走弱，转型升级难。发展壮大县域富民产业，协同推进兴业、强县、富民，需坚持系统观念、辩证思维，科学分析县域发展的优势强项、短板不足和趋势特征，厘清兴业、强县、富民的内在逻辑，辩证处理好四个方面的关系。一是辩证处理好普遍性和特殊性的关系，错位发展实现“人无我有、人有我优”。根深方能叶茂，本固才能枝荣。主导产业是县域经济核心竞争力的关键所在。没有产业的发展，强县和富民也就无从谈起。当然，各地资源禀

赋、产业基础、区位条件各不相同，发展主导产业不能“齐步走”“一刀切”，必须深刻把握县域产业发展的普遍性和特殊性，坚持走差异化发展、特色化发展的路径，避免陷入同质化竞争、重复性建设的窠臼。中央多次强调做好“土特产”文章，其中蕴含的正是因地制宜、错位发展的思路。实现错位发展，要立足人无我有、人有我优、人优我强，因地制宜、取长补短、发挥优势，宜工则工、宜农则农、宜游则游、宜商则商，协调发展好一二三产业，培育具有持久市场竞争力特别是比较优势明显、带动能力强、就业容量大、能够显著推动县域居民增收的特色主导产业，进而培育形成“金字招牌”，打造一批农业强县、工业大县、旅游名县和特色产业县等。二是辩证处理好内与外的关系，串珠成链提升整体发展效能。县域并非“孤岛”，开放发展是激发县域经济澎湃动能的重要选择，闭门造车只会让发展之路越走越窄。事实上，经济强县往往也是开放强县，必须坚持以改革开放为动力，不断深化对内对外开放，特别是要努力打破自身产业壁垒，依据县域的空间特点、发展水平和要素支撑条件，优化县域富民产业的空间布局，加快形成以城带镇、以镇促村、城镇村协同的产业联动格局。打破地域界限，加强与毗邻地区的协作配合，推动县域产业链供

应跳出“低端锁定”，在开放合作中不断壮大产业实力。把重点放在优化营商环境上，坚持开放也是重要的营商环境，积极融入全国统一大市场建设，坚决破除地方保护、市场分割、“内卷式”竞争，为创新创业营造稳定公平透明、可预期的环境。三是辩证处理好当前和长远的关系，实现质的有效提升和量的合理增长。推动兴业、强县、富民一体发展，决不能走过去依靠要素投入、规模扩张和粗放式发展的老路，而是要保持战略定力和历史耐心，科学决策、精准施策，坚定不移推动高质量发展。统筹好开发与保护，坚持生态优先、绿色发展，协同推进降碳、减污、扩绿、增长，把生态优势转化为发展优势，推动经济社会发展全面绿色转型。统筹好速度与效益，既看增量，更看质量，注重速度与结构、质量、效益相统一、相协调。统筹好科技教育等要素支撑，特别是在教育和人才方面，适应人口变化趋势和新型城镇化发展，优化教育布局，实现教育资源优质均衡发展；结合县域富民产业发展要求，加快实施乡村振兴人才支持计划，完善人才培养使用、评价激励机制，让人才引得来、留得住，让各类人才各展所长。同时，建立县域富民产业科技创新平台，形成政府、高校、企业联合研发和应用协作机制，推进县域富民产业提质增效。处理好当前

与长远的关系，要防止好高骛远、急躁冒进，多干打基础、做铺垫、利长远的好事实事。四是辩证处理好发展与惠民的关系，让群众日子越过越红火。兴业、强县，最终落脚点在富民增收、改善民生上。一方面，统筹推进新型工业化、新型城镇化和乡村全面振兴，加快地下管网等“里子”工程建设，提升县域教育医疗供给水平，推动文化体育提高品质，不断提升县域承载能力和城镇品质，加快推进以县城为重要载体的城镇化建设。另一方面，注重构建长效利益联结机制，在产业发展中促进群众增收致富。着力推动农业生产与现代化大生产、大流通、大市场有机衔接，打通农户、生产基地、金融保险、农资供应、精深加工、批发零售等各个环节，构建“龙头企业+农民专业合作社+家庭农场”联合经营模式，同时，完善以工代赈政策措施，以家庭农场、专业合作社、龙头企业等为核心，推进股份合作、订单合同、服务协作、流转聘用等利益联结模式，让更多农民分享产业增值效益。今年是巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接5年过渡期的最后一年，必须切实把脱贫攻坚成果巩固住拓展好，对农村低收入人口建立统一监测、分类帮扶机制，把民生底线兜牢。（作者单位：贵州大学）（原载于7月3日《经济日报》）

以数字化赋能文化产业高质量发展

唐晓彬 何桂桦

文化产业数字化是文化和科技深度融合的集中体现，不仅是更好满足人民群众精神文化需求的重要途径，也是推动数字经济高质量发展的一个增长点。习近平总书记强调：“要繁荣发展文化事业和文化产业，创新实施文化惠民工程，大力推进文化数字化，让社会主义先进文化为经济发展增添动能、为城乡社会增添正气、为民生福祉增添活力。”党的二十大报告提出“实施国家文化数字化战略，健全现代公共文化服务体系，创新实施文化惠民工程”，为推动文化产业数字化指明了方向。贯彻落实习近平总书记重要讲话精神，要深挖数据经济价值，克服“信息茧房”局限，以数字化赋能文化产业高质量发展。文化生产领域的变革总是与科技进步息息相关。回顾历史，人类社会的每一次跃进，科技革命的每一次升华，无不伴随着文化的历史性进步。文化与科技融合、与产业融合，能够带动文化资源的创造性转化和文化产品的创新性供给。当前，以人工智能、区块链、虚拟现实、5G为代表的新一代数字技术加速创新，推动文化产业数字化步伐加快。从文化发展角度看，数字化激发了文化创新创造的活力，既促进了文化创作和传播方式创新，让精品内容不断涌现，也激发了人们的创新创造潜力，为优质文化产品生产汇聚了广泛创作主体。从产业发展角度来看，数字化有助于延长文化产业链，在培育文化新业态、促进形成新的文化产业链增长点、激发传统文化产业活力等方面发挥着重要作用，并促进文化消费日益个性化、新的商业模式层出不穷。今年一季度，文化新业态特征较为明显的16个行业小类实现营业收入14846亿元，比上年同期增长12.5%，快于全部规模以上文化企业6.3个百分点。同时需要看到，数字技术在为文化产业发展和创新拓宽道路的同时，也对文化产业的商业模式、价值观念、治理方式等带来了挑战，需要高度重视并积极应对，在守正创新中推动文化产业数字化，以数字化赋能文化产业高质量发展。坚持正确发展方向。数字技术为文化产业带来巨大赋能作用的同时，也难免产生流量至上、算法主导等带来的负面影响，导致一些庸俗内容、国外文化糟粕涌入等问题，偏离了文化产业应发挥正面引导作用的方向。因此，必须牢牢把握文化产业数字化的正确方向，坚持把社会效益放在首位、实现社会效益和经济效益相统一，以社会主义核心价值观为引领，传承和弘扬中华优秀传统文化，提升网播剧、短视频、自媒体等数字文化产品质量，通过数字平台媒介激发人民群众进行文化创造的主观能动性，充分满足人民群众对于精神文化生活美好期待。同时，促进和规范数据跨境流动，对跨境文化数据加强风险评估、出入境监管等，促进文化数据安全流通。克服“信息茧房”局限。文化产业数字化在提升生产效率、拓展传播边界等方面具有重要优势，但也存在技术依赖、内容同质化等问题。当前，数字文化产品和服务的提供主要依托于新型智能设备和数字化传播平台，积累了大量包括消费者浏览记录、发表评论、购买情况在内的数据资源。在尊重用户知情权、隐私权的前提下，搭建、充实文化产品数据库，可协助数字文化产业从业者提升产品质量、探索市场规律，为生产更多更好的数字文化产品提供数据支撑。数字化平台进行文化产品精准投放的同时，也形成了显著的“信息茧房”效应，使消费者体验趋于单一化、重复化，甚至限制了消费者思维的扩展。因此，必须促进数字文化市场良性竞争，拓宽文化产品和服务来源，提升公众网络素养，减少对单一信息源的依赖。同时，建立有效的消费者信息反馈机制，推动信息推送机制改进优化。强化知识产权保护。随着数字技术全面融入经济、社会等领域，国内和国际市场的联系更加紧密。数字文化产品出海，是文化产业数字化在国际市场的延伸。在这一过程中，知识产权保护是重要一环。数字文化产品具有易于复制传播、盗版成本低等特性，加上网络传播迅速、跨国执法困难等外部原因，导致网络文学、游戏、音视频等数字文化产品面临侵权严重、创作者维权难度大等问题。为减少非法复制和网络分发等违法行为，可运用数字水印、区块链等新型数字技术手段，加强数字文化产品的知识产权保护。建立和完善数字版权交易平台，提供版权登记、交易、维权等服务，促进数字文化产品的合法流通和使用，为版权交易提供便利。此外，应加强国际合作，主动参与或组织国际知识产权保护相关活动，共同制定和执行知识产权保护规则，协同其他国家打击跨境知识产权侵权行为。比如，推动行业自律与标准建设，建立行业知识产权保护联盟，配套国际化的知识产权司法服务，协助处理境外数字文化产品侵权司法纠纷。（作者单位：对外经济贸易大学统计学院）（原载于7月4日《人民日报》）