

圆桌谈

守住校园“看不见”的
食品安全红线

吴戈 周志翔 刘薇

为纵深推进校园食品安全专项整治,保障幼儿饮食安全,近日,宁夏各级市场监管部门对托幼机构、中小学等校园食堂进行重点排查,截至媒体发稿,未发现存在超范围、超限量使用食品添加剂行为。守住、守好校园食品安全红线,不但要聚焦显性问题,更应着力构建全链条治理体系,将风险预警与主动防控纳入日常,提升从业者能力意识,让一些不易察觉的隐蔽环节无所遁形。

观点①

构建全链条透明监管体系
形成“专业监管+社会监督”模式

校园食堂与校外供餐关系着万千师生的健康,其安全监管容不得丝毫松懈。然而,这条涉及众多企业单位的供应链条中,隐藏着诸多不易察觉的环节,成为食品安全风险的潜在温床。唯有构建全链条透明监管体系,精准把控隐蔽环节,才能让社会放心,家长安心。

如何管控才能让人放心?让技术为监管插上“千里眼”,就是重要手段之一。宁夏推行的“互联网+明厨亮灶”信息化平台,打破了传统监管的时空限制,实现了从食材采购到加工制作的全过程实时监控。但技术并非万能,线上监控需与线下突击检查形成合力。通过随机抽查、错峰检查等方式,对储存仓库、后厨死角等隐蔽区域进行精准排查,才能形成“发现问题”“整改落实”“回头看”的闭环管理,让监管无死角。

当然,监管效能的提升,离不开广度与深度的双重拓展。一方面,要将监管触角延伸至供应链的每一个环节,从源头食材的种养、运输,到加工环节的生产标准,再到配送过程的管理,实现全链条覆盖;另一方面,需建立常态化监管机制,让监管成为日常。

为进一步提升监管的力度,还可以引入社会力量参与监管,形成多元共治的格局。鼓励师生、家长参与监督,畅通投诉举报渠道,让每一位消费者都成为食品安全的“监督员”。同时,可邀请行业专家、媒体代表参与检查过程,借助第三方力量提升监管的客观性与公信力。这种“专业监管+社会监督”的模式,方能让隐蔽环节在阳光下无所遁形。

校园食堂与校外供餐的安全,是民生工程更是民心工程。唯有以技术为基、以制度为纲、以共治为要,构建全链条透明监管体系,才能将隐蔽环节所带来的风险降到最低,守护好舌尖上的安全。

观点②

设置全流程标准化管理体系
实现从“人防”到“技防”的转变

在食品安全领域,食品从业者的责任心与专业能力始终是筑牢安全防线的核心要素。不少食品安全问题查到最后,人为疏忽或操作失当引发的“人祸”占比居高不下,这迫切要求从业者既要具备扎实的专业素养,更要以高度的责任感守护舌尖安全。

强化从业者责任意识需构建“制度约束+文化培育”机制。在准入环节,除严格执行健康证、资格证等基础审核外,应建立从业者信用档案,将违规操作记录与职业晋升、薪酬评定挂钩,形成“一处失信、处处受限”的监管闭环。企业可通过定期开展“安全责任承诺书签署”“岗位风险告知卡学习”等活动,将责任意识融入日常管理。

专业能力提升需构建“系统化培训+实战化演练”体系。培训内容应突破理论框架,细化至具体

操作场景。例如,在添加剂使用环节,需通过称量实操考核确保精准到克;在食材验收环节,应设置腐烂度辨别、农药残留快速检测等实操检查演练。关键人员的专业能力不能仅依赖理论培训,还需通过定期考核和实战演练来巩固,确保其在实际操作中能迅速应对各类突发情况,真正做到理论与实践相结合。

建立全流程标准化管理体系是关键落点。这就需要相关单位从原料入库到成品出库,做好关键控制,设置好全流程标准化管理体系,通过双人互检、工序留样等交叉验证机制,确保每个环节都有责任人、每项操作都有标准可循,真正实现从“人防”到“技防”的转变,从源头上压缩人为失误的空间,为食品安全构筑起铜墙铁壁。

观点③

补全意识短板与能力盲区
防微杜渐守好安全红线

守住校园食品安全红线,绝不能是完成规定动作的机械执行,应有时时放心不下的责任担当。风险往往藏在“想不到”的环节,甚至很多看似合规的细节,都有可能因为某些偶然,或是不同人的操作而发生不同结果。这种突发性与隐蔽性,决定了监管不能仅仅停留在完成规定动作的被动层面。

防微杜渐才能真正守好安全红线,故而要有随时应对意外突发的能力。信心和能力来自不断查漏补缺的主动防控机制构建。其中,动态化排查是打破被动之关键。传统监管模式中,规定动作式的定

期检查容易让企业形成应付惯性,而动态化排查的随机性往往能够打破常规,直击要害,实时捕捉细节问题,若能形成机制扩大辐射面,以“零容忍”态度问责并追溯根源、举一反三,方可最大限度让监管跑在风险前面,避免小问题演变为大事故。

从根本上讲,“意外”发生,常与从业者应急能力不足、风险意识薄弱相关。补全意识短板与能力盲区,更需要将意识能力提升纳入主动防控机制的每个环节。当查漏补缺成为监管常态、防微杜渐化作肌肉记忆,“意外”便会因制度刚性而失去滋生温床。

国务院办公厅近日印发《关于进一步加大对稳就业政策支持力度的通知》,聚焦稳企业、扩岗位、提能力、优服务四方面推出系列举措,对银川而言,落实政策绝非简单照搬文件,而需在精准对接国家要求与本地实际中求得实效。

银川当前就业结构还是“两头热”——新能源、数字经济等新兴产业急需技术工人;高校毕业生、脱贫人口等重点群体存在技能与岗位不匹配问题。事实上,《通知》提出扩大社会保险补贴范围、以工代赈吸纳重点群体就业,核心就是要打通供需不匹配的堵点。

政策导向下,稳就业的关键在于稳企业。银川中小微企业是吸纳就业的主力军。落实政策时,一方面要建立重点群体就业数据库以精准画像促进对接,同时,要通过社保补贴扩大范围,向优势特色产业倾斜,坚持对吸纳高校毕业生、脱贫人口就业的企业叠加补贴,建立“一业一策”等适配性机制。对于以工代赈项目,则可结合黄河流域生态保护、乡村振兴等,在农田水利、乡村旅游等领域谋划一批中小型项目,拓展更多可在家门口就业的岗位。此外,关注夜经济、周末经济等消费场景,对受市场波动影响较大的餐饮、文旅等行业,也要灵活帮扶,让企业轻装上阵,也让就业选择能更灵活、更多元。

《通知》要求优化就业服务,强化就业援助,这方面,银川夜市招聘、直播带货等创新已形成品牌,下一步应借数字赋能,完善“银川公共就业服务”平台功能;加大服务下沉力度,将“下楼就能问、出门就能办”的驿站延伸至更多社区、乡村;消除户籍壁垒,强化落实常住地失业登记政策;对零就业家庭、残疾人等困难群体提供“一对一”职业指导和岗位推荐。

要让就业有充足后劲,《通知》强调做好技能培训、提升就业能力,这对银川破解结构性失业至关重要。针对银川产业转型升级需求,应重构职业技能培训体系,短平快地解决当前需求,包括支持企业开展在岗培训,按要求落实差异化补贴;鼓励职业院校放宽招生年龄限制,为新型职业和市场解决人才缺口问题,力争培训即就业。此外,还要谋长远打基础,优化职业院校与企业订单培养内容、模式,让课堂直通车间,从源头提升就业适配性。

小小充电宝

精细监管绝非“一收了之”

今年以来,旅客携带的充电宝等锂电池产品机上起火冒烟事件多发,对此,中国民用航空局发布紧急通知,禁止旅客携带相关不合格产品乘坐境内航班。

小充电宝隐含大风险,有关部门出了硬招、亮了红线,但不少乘客心中仍是一堆问号:充电宝到底能不能带?什么样的充电宝能带?这恰是考验政策续航能力之时,精细监管绝非“一收了之”。

充电宝安全问题,本质上是锂电池技术与管理短板的集中暴露。无论是劣质电芯的隔膜缺陷,还是过充、短路引发的热失控,都指向生产标准、市场监管的多重漏洞。

当“便携刚需”遇上安全隐患,政策干预必须精准发力,既不可因风险而裹足不前,也不可对隐患视若无睹。

政策“快充”,更要长效续航。民航局的紧急通知是必要的响应举措,但长远来看,充电宝安全需要更系统的治理方案。一方面,要严把生产关,强化3C认证的动态监管,对偷工减料、以次充好的厂商形成震慑;另一方面,需完善全链条追溯机制,确保问题产品能高效、安全召回。

值得注意的是,部分电商平台仍在销售无认证产品,而许多消费者对充电宝的选购、使用常识还存在不足。政策若想真正续航,就必须覆盖生产、流通、使用各环节,避免引发新的安全隐患。

从更广视角看,充电宝安全问题折射出新兴产业发展的共性挑战——如何在创新与安全之间找到平衡。对快充、高能量密度等新技术的追求,不能以牺牲安全为代价。在行业加快推广新技术的同时,监管部门也需同步更新政策标准,避免政策滞后于市场。此外,公共场所的应急设施配套、消费者的安全教育同样不可或缺。只有将安全理念深深扎根到技术研发、产品规划和公众意识中,便利与安全才能并行不悖。

小小充电宝,考验的是社会治理的精细度。政策法规提升续航能力,才能为出行安全保驾护航。在群众个性化需求日益增长的今天,唯有筑牢标准防线,强化监管韧性、提升公众认知,才能让更多新技术用得放心、舒心。

据新华社

“职业弹幕人”套路当休矣

杨建楠

在视频平台追剧、看电影,时不时发两句弹幕,是许多网民的日常。可你或许想不到,“发弹幕”也能变成“职业”。

“职业弹幕人”是指通过操控虚假账号或者雇用“网络水军”,在直播、短视频等互动场景中批量发布事先写好的话术评论,虚构产品功效、用户评价或交易数据,误导甚至欺骗消费者、制造虚假流量的黑灰产业从业者。

“7天暴瘦10斤”“喝酒也能瘦”……在一些直播间,看似真实的“用户体验”,其实是“职业弹幕人”的话术。近日,北京市市场监督管理局查办了全国市场监管领域直播电商“职业弹幕人”的首例案件,依据《网络反不正当竞争暂行规定》,对当事人处罚款10万元的行政处罚;对提供刷屏服务的第三人,将相关线索移送公安机关。

有人把“职业弹幕人”比作线上的“托儿”,将其与“排队托儿”“医托儿”归为同类。其实,“职业弹幕人”并非简单当“托儿”。相较于评论区那些“刷”出来的好评,弹幕的即时性和互动性更具迷惑性——当大量弹幕变着花样夸产品,消费者很容易“上头”。这种新型营销手段不仅欺骗、误导消费者,扰乱市场秩序,所卖产品如果涉及假冒伪劣,还有可能对消费者的健康造成损害。

“职业弹幕人”只是电商产业种种乱象的冰山一角。普通消费者也可能在不知不觉中成了直播间的“弹幕人”。据媒体报道,一些直播间经常有人刷“衣服嘎嘎好”的弹幕,初看以为是真心称赞,实际却是为了获得商家的福袋,不得不发送这条弹幕。这同样是某种程度的造假。如果不刹住这股歪风,人们就会分不清直播间、评论区的留言哪些是真实分享,哪些是精心设计的剧本。这不仅会动摇电商行业的诚信基础,也会对社会风气造成不良影响。

有博主曾吐槽,电商的营销套路像草一样“野火烧不尽”。“职业弹幕人”全国首案的查办,无疑是一次有效“除草”。当更多雷霆之力落下,平台加强监管、消费者擦亮眼睛,营销乱象这把“野草”也就长不起来了。

(原载于2025年7月11日《人民日报》)

打破专业壁垒 以跨学科思维赋能未来

周志翔

近日,银川市“科技副校长”聘任启动仪式在银川九中举行。市科技局、市教育局联合选聘的首批专家学者接过聘书。此次选聘的“科技副校长”均为熟悉科技前沿、产业发展及人才培养领域的专家学者,将重点为学校提供科学教育规划、科技资源对接、特色科技活动组织等服务。

“科技副校长”制度突破传统教育边界,将科技创新要素嵌入育人链条,既为学生成长注入新动能,也为创新体系储备战略人才,将前沿科技与教育深度融合。

重塑学生认知范式。传统教育体系下,学生认知多局限于教材框架,对科技前沿的感知往往滞后于时代发展。“科技副校长”作为科学启蒙者,通过引入跨学科思维工具与前沿科技动态,打破学科壁垒,帮助学生建立对科技的基础认知。其价值不仅在于拓宽视野,更在于培养学生的创新思维与问题解决能力。这种思维模式的转变,恰是应对未来不确定性的核心能力。

激活学生的创新基因。科技创新的本质是“从0到1”的突破,而基础教育长期困于“从1到N”的应试训练。“科技副校长”的主业在实验室和企业一线,他们将抽象概念转化为可触摸的创新场景。将这样的场景和实践配置到教学中,可以让学生在试错中理解科研本质,在协作中培育工程师思维。当学生能够早点接触产业真实问题,未来更易成为产学研协同的创新节点。

银川市首批“科技副校长”将结合校园

科技周、科技节、科学嘉年华等活动,每学期开展至少一次科技讲座,用生动的科学故事传播科学家精神,同时依托青少年科技创新大赛等平台,为学生科创项目提供资源支持与实践指导。

“科技副校长”制度的价值,在于其可能带来的教育与社会产业层面的链接。当科学精神成为校园文化的基因,当创新思维成为学生的本能反应,基础教育便真正完成了从“知识传递”到“价值创造”的升级。

漫话湖城

科学养生度三伏

三伏天是一年中最热的时节,也是冬病夏治的绝佳时机。

医生建议生活中要做好防暑降温措施,适当运动、保持规律作息,在饮食上要注意卫生,忌贪食生冷,安然度过暑热天气。



孙辉/作