

激活消费“主引擎” 释放增长新动能

——中国经济年中观察



6月29日,市民、球迷在南通市内一处商场观看“苏超”比赛直播。新华社发

消费是经济增长的“主引擎”，也是民生幸福的“晴雨表”。
社会消费品零售总额同比增长5%，消费对经济增长的贡献率达到52%——国家统计局最新发布的数据显示，今年上半年，我国消费市场“压舱石”作用更为明显，“主动力”释放更大动能。
记者近日在北京、上海、重庆等多地实地走访实体店，体验线上消费场景，观察假日经济与夜间经济业态，追踪“中国游”与“中国购”等消费热点，感受消费市场脉搏和发展新趋势。

政策显效 释放活力

在苏宁易购北京安贞店，工作人员一边向顾客讲解产品功能，一边计算着优惠方案。“原本考虑买一款普通挂式空调，到店后决定升级为最新款无风感空调。原价4000多元的空调，叠加各种优惠到手只要1999元。”消费者王女士说。
今年以来，随着消费品以旧换新等一系列扩内需、促消费政策发力显效，国内消费需求不断释放，市场活力逐步增强。上半年，社会消费品零售总额达24.55万亿元，同比增长5%，其中二季度增长5.4%，比一季度加快0.8个百分点，逐季提升。
服务消费提速、假日消费带动作用增强、部分升级类消费增速加快、绿色消费渐成新风尚，“中国游”“中国购”持续升温、新的消费模式和业态层出不穷——在日前举行的国新办新闻发布会上，国家统计局副局长盛来运总结了上半年我国消费市场特点。
近期以来，中国首座乐高乐园在上海金山开园迎客，吸引大批游客前来体验；新疆阿禾公路正式通车，吸引超10万名游客“打卡”；吉林长白山多个度假区开启夏季运营，大批游客前来拥抱“22℃的夏天”……
国内旅游市场持续升温，折射假日消费的拉动力。上半年，“春节”“五一”“端午”节日外人数创新高，相关的文体休闲、交通出行服务消费都保持两位数增长。
“跟着演出、赛事去旅行”掀起热潮，“苏超”火爆出圈、持续“霸屏”，带动周边餐饮住宿业迎来“泼天流量”；各地音乐节人

气火热，7月底即将举行的成都“仙人掌音乐节”，在大麦平台“想看”人数已近7万。
国家统计局数据显示，上半年服务零售额同比增长5.3%，增速快于商品零售额。国家信息中心数据显示，上半年生活服务消费热度指数同比增长15.7%，其中休闲娱乐业、餐饮业、住宿业同比分别增长47.4%、12.0%、5.5%。

业态创新 激发潜能

“这是我们第一次看无人机表演，实在太震撼了。”在重庆旅行的印尼游客弗索纳娅·比南达说。
无人机灯光秀，不仅点亮重庆夜空，也折射出重庆夜经济活力。7月11日晚，2025不夜重庆生活节启幕。活动期间，龙门浩老街、鲁祖庙传统风貌区、紫薇路商业街等150余个推荐打卡点为四海宾客奉献一场乐享生活、愉悦消费的夏日盛宴。
入夏以来，全国多地夜夜璀璨，聚集了人气，带动了消费，折射出多元新业态对消费的巨大撬动作用。
“新的消费模式和业态层出不穷。悦己消费、情绪消费，还有一些新的个性化、多元化消费都方兴未艾。”盛来运说。
需求多元，不断点亮细分市场新蓝海；供给向“新”，持续激发消费潜能。
近期，一只名为LABUBU的毛绒玩具风靡全球。从社交平台上的“开箱狂欢”，到海外门店前彻夜排队，这个有着标志性笑容的小怪兽玩偶，成为年轻人情绪表达和文化认同的出口，彰显了情绪消费的巨大潜力和增长空间。

北京出台扩大时尚消费专项行动方案，广西推出深夜食堂、夜广西LIVE秀等特色活动，山西打造非遗国货“潮牌”“潮品”，广东广州落地实施“首发经济16条”……“新”赶“潮”，多地顺应多元化、个性化消费需求，加快培育市场新动能。
2025北京国际文旅消费博览会上，消费科技新品让观众体验“拉满”；浙江绍兴，依托物联网与数字技术的“数智居家医养服务体系”，让老年人在家中也能享受24小时健康监测、远程问诊和紧急救助服务；上海虹口，联合华东师范大学开发30课时AI基础课程，在全区中小学实现100%普及……
当前，多地以科技创新赋能养老、托育、教育、医疗、文旅等多业态消费场景，不断挖掘消费潜能、释放消费动能。
供给、需求两端发力，撬动投资消费，超大规模市场持续升级扩容。
“‘演艺+’‘赛事+’等复合式消费场景，融合文化、旅游、体育等多种元素，为消费者提供多元化消费体验，促进消费升级，延长消费链条，形成多层次的消费结构。”中国数实融合50人论坛智库专家洪勇说。

购在中国 共享精彩

碧波荡漾的北海公园、云海翻涌的张家界森林、底蕴深厚的西安古城……第一次到中国的瑞士女孩伊莎贝尔列出了一份“中国游”计划。从机场口岸免签入境后，除了“打卡”知名景点，她还和朋友解锁共享单车骑行、使用电子支付“扫货”、搭乘高铁跨省游

等，深度体验各地生活方式。
“‘中国游’‘中国购’持续升温，尤其是免签‘朋友圈’扩大以后，来中国旅游的游客更多了，也带动了国内消费。”盛来运说，“五一”“端午”假期，适用免签政策入境的外国人次同比分别增长72.7%、59.4%。
目前，上海办理离境退税备案企业超过1000家，覆盖品牌商户超3000户。上半年，上海离境退税销售额同比增长85%，“即买即退”销售额增长28倍，服务167个国家和地区的6.3万名旅客。
中国240小时过境免签政策适用国家增至55国、出台进一步优化离境退税政策和服务措施，启动“购在中国”系列活动……一系列政策不断落地，大大提升外籍游客来华购物便利。从机场配置的翻译机，到重点商圈的多语种离境退税指南，从热门景区的双语美食地图，到便利外籍来华人员移动支付，越来越多的贴心服务令外籍游客赞不绝口。
“来华旅游从签证到交通、住宿、语言沟通等方面的体验都非常舒畅，中国的交通系统发达便捷，尤其是高铁网络覆盖广泛，让我能轻松前往各个城市。”巴西游客拉塞尔达尼特斯说。
商务部研究院流通与消费研究所所长董超说，“中国游”“中国购”火热背后，既有中国丰富文化资源的创新传承，也有中国制造业不断升级赋予商品的高质量和多样性，还有中国日益完善的旅游基础设施和便捷的购物环境，无不彰显着一个自信、开放、包容大市场的独特魅力。

新华社北京7月16日电

铭记历史 缅怀先烈

杨大章：『誓与敌人决一死战！』

天津市蓟州区蓟岭烈士陵园，草木郁郁葱葱，烈士墓碑庄严肃穆，前来瞻仰的游客脚步轻轻，神情凝重。这里，长眠着102位在蓟岭突围战中牺牲的烈士，中共冀热边特委第一地区专署专员杨大章正在其中。

杨大章，原名杨士英，又名章棣，1909年生于天津市；1923年考入南开中学，在校学习期间接受进步思想影响；1931年九一八事变后，积极参加党领导的抗日救亡斗争，同年加入中国共产党。

1936年，他调到山海关—天津—郑州段负责铁路联系工作，借此机会积极组织并领导铁路段抗日救国会工作。

卢沟桥事变后，天津形势日益严峻。杨大章按照党组织的指示，在天津、唐山等地建立抗日救国小组，印发抗日宣传小册子等，对铁路青年职工进行爱国主义和民族主义教育。

1939年4月，杨大章和妻子阎国珍（中共党员，化名阎志）前往平西抗日根据地工作，同年7月任晋察冀第六专署（即平西专署）民政科长。1940年，杨大章兼任平西专署秘书长，不久即调任昌宛县县长。

平西是我党在晋察冀地区建立最早的抗日根据地之一。日军从1940年开始，对这一地区进行大规模“扫荡”。昌宛是卢沟桥所在地，日军在这里实行了残酷的“三光”政策。在极其恶劣的环境中，杨大章鼓励大家咬紧牙关坚持，并率领全县人民战斗在百花山头、永定河畔。

1943年，冀东形势好转，此前被敌人蚕食的基本区大部分得到恢复，并开辟了大片新区。为适应新的斗争形势，1943年7月，冀热边特委成立，下设五个地委和五个专署，杨大章被任命为第一地区专署专员。

第一地区专署下辖冀热边西部四个联合县，杨大章上任后首先建立机关生活、工作和学习制度；明确汇报、请示和巡视等规定；印发边区政府发布的各项政策、法令；结合具体情况制定巩固根据地政权建设的各项措施。专署还发出关于改造村政权的指示信，指出要坚决清除原村政权中的坏分子，以保证村干部队伍的纯洁性。

1944年5月16日，为尽快整顿地方党组织、加强地方政权建设，杨大章和十三团副政委廖峰、副司令员李安、县委书记李安带领区干部等200多人进山开会。开会地点团山子距离敌军下营据点不远，敌特活动猖獗，开会消息很快被敌人获悉。17日上午10点左右，敌军袭击团山子，杨大章迅速组织撤离。18日拂晓，队伍遭到敌军包围，杨大章一面组织大家烧毁重要文件，一面组织警卫战士掩护县区干部向南突围。

指战员冒着敌军炮火奋勇冲杀，撕开了一道突破口，部分干部迅速突围。但敌人很快重新封锁，在腹背受敌的情况下，杨大章振臂高呼：“誓与敌人决一死战！”战斗由拂晓持续到将近中午，子弹打光了，就用石头砸。战斗中，杨大章不幸中弹，英勇牺牲，年仅35岁。

战斗结束后，当地抗日干部和群众走遍山岗，收敛了杨大章等烈士的遗体，埋葬在蓟岭西南的山坡上，但由于各种原因，只确认了杨大章和烈士占中的身份。1957年，蓟岭烈士陵园建成，杨大章、占中和100位无名烈士遗体葬于园内。战斗发生以来的80多年，附近的村民一直默默守护着这片无名烈士墓。

2021年，天津市蓟州区下营镇将蓟岭烈士陵园和5公里外的青山岭村天津广播电视台台旧址两个红色景点有机衔接，建成了一条红色文化长廊，下营镇党员干部担负起讲解任务，成了义务守陵人。

今年26岁的下营镇干部李琦入职后也加入了守陵人队伍，她说：“将士们用鲜血铸就忠诚，英勇而壮烈。我希望借助新媒体传播等方式，让更多人了解这102名烈士的故事。”新华社天津7月16日电

让逝有所安！民政部发布殡葬领域行业标准

逝有所安、丧有所尊、思有所依，在绿色文明新风中慎终追远。
7月16日，民政部发布《殡仪接待服务规范》等十项新制定、修订的殡葬领域行业标准，涉及殡仪接待、骨灰寄存、公墓安葬、骨灰海葬、公墓祭扫、网络祭扫等方面，回应民生关切。
“许多原有标准的部分条款已不能满足当下殡葬服务行业发展和公众需求，需要加强修订工作，对服务流程、服务内容、设施设备等方面提出明确规范要求。”民政部一零一研究所基础理论研究室主任李玉光介绍，这有助于提高行业整体服务水平，满足不同群体多元化需求，促进绿色殡葬发展。
——统一殡葬服务标准，保障逝有所安。
殡葬服务行业标准和规范关系公众利益和社会秩序。让服务有据可循、费用清晰透明，才能让群众在悲痛时刻免于被裹挟消费的无奈。
系列标准提出，在遗体保存和火化、骨灰寄存和海葬等环节，服务项目、收费标准等应当公开公示，让群众享有知情权和选择权；在

殡仪接待等环节，要求出具费用明细清单，提供正式结算凭据和发票……
为了保障遗体和骨灰安全，《遗体和骨灰追溯通用要求》明确，殡葬服务机构应在遗体和骨灰流转服务环节采集关键追溯信息，应保持信息的真实、规范、有效，且易于识别和检索。
“系列标准的发布，有助于规范行业发展，提高殡葬服务质量，为监管部门提供监管依据和手段，提升社会公众对殡葬行业的信任度。”全国殡葬标准化技术委员会委员兼副秘书长王志强说。
——提升绿色殡葬水平，倡导文明新风。
随着环保理念日益深入人心，推行节地生态安葬和文明祭祀，既顺应环保趋势，也符合节俭美德。
一组民政部提供的数据表明，骨灰海葬等生态安葬正被大众接受：2024年，全国共有19.47万例骨灰实施生态安葬，较2019年增长67%。其中实施海葬5.35万例，较2019年增长26%。
“拥抱大海”虽节约土地，但由于骨灰及海

葬用品会与海洋环境直接接触，若操作不规范，会对生态环境造成污染和破坏。
为了避免此类问题，修订后的《骨灰海葬服务规范》提出，应及时回收海葬祭祀专用物料中如包装纸、花篮等不入海的物料，不应在海葬船舶上烧纸、上香和放鞭炮；宜使用骨灰沉降的方式进行海葬等。
系列标准还倡导包括骨灰海葬、树葬、花葬、草坪葬等在内的节地生态葬，引导行业减少对土地资源占用等。
——规范祭祀祭扫服务，满足思有所依。
2024年，在全国2000多个网络祭祀平台上，网络祭祀达1.2亿人次，比上年增长了37%。网络祭祀逐渐成为一种新兴祭奠方式。
当越来越多的人选择“云上缅怀”时，网络祭祀商业化、低俗化甚至是恶俗祭祀现象也时有发生。
让仪式回归真诚，让服务回归敬畏。为规范网络祭祀活动，《网络祭祀要求》提出，平台服务功能不应设置过于娱乐化或商业化的功

能，例如游戏、购物等；应具备平台用户和被祭祀人实名认证及审核管理功能……
应对经济社会发展变化，规范祭扫形式及服务，满足不同群体表达哀思的方式，系列标准作出相应要求。
比如，《公墓祭扫服务规范》修改祭扫服务分类，新增代客祭扫服务、集体共祭服务等，并将生命教育理念贯穿服务全过程；《骨灰海葬服务规范》鼓励建设公益性生态文化墓园、海葬纪念馆等纪念设施供参与海葬的逝者家属寄托哀思，均体现了对逝者及其家属的尊重。
“下一步，民政部将加强已发布标准的培训和实施，有效提升殡葬服务水平，促进殡葬行业规范化、专业化发展。”民政部社会事务司司长刘涛说。
让逝者安息，生者慰藉。
系列标准的出台，不仅是行业健康发展的需要，更是社会文明对个体尊严的守护，让生命在终点获得应有的尊重。
新华社北京7月16日电

厉行节约 反对浪费

节约用水 节约用电 节约用纸 节约粮食