

统筹推进“两化一振兴”

上半年农林牧渔业实现总产值65.47亿元

聚焦特色产业项目 我市持续推动农民增收

本报讯(记者 梁小雨)7月20日,记者获悉,今年上半年,全市农林牧渔业总产值达65.47亿元,同比增长4.1%,农业经济恢复向好,牧业产值由降转增,农村居民人均可支配收入达到10474元,同比增长5.9%,农业发展的红利正持续惠及广大农民。

产业振兴是乡村振兴的核心引擎。今年以来,银川市聚焦特色产业培育,推动富民产业在乡村扎根结果,不仅加速产业兴旺进程,更拓宽农民增收渠道,让本地农业资源优势有效转化为乡村振兴的强劲动能。

在贺兰县立岗镇立岗村,宁夏乐民金黄

花专业合作社的黄花菜迎来丰收,鲜黄花菜日产量稳定在8吨,每亩净收益2000元,已成为当地颇具影响力的特色产业。采摘期将持续至8月20日左右,每天可带动约200名村民参与采摘、加工等。清晨采摘的花蕾经高温杀青、自然晾晒等工序,约3天即可制成干菜,销往香港、澳门、广州、深圳、北京等地。合作社负责人邢乾表示,今年已拓展抖音、快手等线上销售渠道,下一步计划发展冰鲜黄花菜产品,带动更多村民就业增收。

项目建设是拉动经济发展的主引擎。今年以来,银川市秉持“产业为先、项目为王”理

念,积极向上争取资金支持,精准谋划实施农业项目,推动资金、项目向产业发展聚焦,同时完善联农带农机制,拓宽群众稳定增收路径,让发展效益切实惠及群众,助力乡村特色产业壮大。

眼下,贺兰县南梁台子铁西村总投资850万元的乡村振兴建设项目正加紧施工,预计11月底投用。项目将引进宁夏食来运转食品有限公司,建设特色面条面片、烘焙便携食品及牛羊肉分割精包装三条生产线,投产后每年可为村集体增收40万元,并吸纳120余人稳定就业,推动乡村特色产业转型

升级。

银川市农业农村局有关负责人介绍,今年以来,我市坚持产业集聚、项目引领、集中统筹、重点发力,着力做好“土特产”文章,实施产业提升行动,争取中央及自治区衔接资金约5.37亿元,同比增长12.2%。各县(市)区纳入年度计划的336个项目中,288个已安排实施,开工率达85.7%。同时,通过土地流转、生产补贴、务工就业、产销对接、收益分红等多元方式实现联农带农机制全覆盖,为脱贫群众铺就稳定增收路,以“真金白银”托起幸福生活。

签约金额8000万元

贺兰县首届优质番茄品牌推介会收获满满

本报讯(记者 梁小雨 实习生 张哲禹)7月20日,贺兰县立岗镇金星村热闹非凡,2025年贺兰县首届优质番茄品牌推介会暨“宁夏优质番茄集散交易中心”揭牌仪式在此举行。活动以“红动贺兰·柿界立岗”为主题,集结60余家育苗、种植、加工、物流全产业链企业参展,并吸引麦德龙、新百连超、华润万家等30余家大型采购商现场签约,订单量超3200万斤,金额达8000万元,标志着贺兰番茄产业迈入品牌化、平台化新阶段。

昼夜温差大、日照时间长、无霜期长的天然优势,使得贺兰县产的蔬菜品质优、口感好、营养高。全县冷凉蔬菜播种面积常年稳定在25万亩,总产量超55万吨,总产值逾21亿元,基本形成“四季不断档、常年有鲜菜”的供应格局。近年来,贺兰县将番茄产业作为特色产业重点培育,年种植面积约2万亩,总产量超12万吨,已形成集采收、分拣、加工、冷藏保鲜、运输为一体的产业链条。立岗镇是核心产区,种植面积超3700亩,主要分布在金星村、立岗村、银星村、兰丰村等地。推介会上,参展商纷纷亮出自己带来的

优质番茄,形色色泽各异,饱满诱人。他们或细致讲解品种特性,或现场切开供品鉴,将番茄的新鲜与优质化作可感可尝的生动呈现,会场弥漫着果蔬清香与丰收喜悦。

活动还设置了番茄分拣技能大赛、农副产品展示、非同“番”享品鉴、“最佳番茄”评选、“田间乐翻天”农趣运动会等环节。其中,“最佳番茄”评选尤为亮眼,最终,宁夏巨日现代农业科技有限公司的小番茄摘得桂冠,并在现场拍卖中高价成交,成为全场焦点。

活动现场,“宁夏优质番茄集散交易中心”正式揭牌运行。该中心是贺兰县落实乡村振兴战略、构建现代化农产品流通体系的核心平台,定位为宁夏冷凉蔬菜辐射全国的重要枢纽。未来将通过“五统一”模式(统一品种、技术、农资、检测、品牌)和数字化溯源,加速产业标准化与品牌化进程,实现产业链深度融合,全面提升番茄市场竞争力。

贺兰县农业农村局相关负责人表示,贺兰县将继续加大优质品种引选和栽培技术推广,深化政企协同与产销联动,以品牌化引领乡村振兴,让“塞上鱼米之乡”的番茄红动全国。



活动现场展示的优质小番茄。本报记者 梁小雨 摄

20公斤级固态金属储氢系统将在苏银产业园批量生产

可为重型车辆及应急电源等供能

本报讯(记者 李鲲鹏)近日,天津新氢动力科技有限公司在苏银产业园正式发布20公斤级固态金属储氢系统,进一步丰富园区大规模安全固态金属储氢能系统的产品线。银川产业基金通过“园区基金+专项基金+资本招商”的长中短期结合投资模式,发挥市场化运作优势,成功引入新氢动力落地固态金属储氢项目,为银川产业发展注入新动能。

“银川市拥有丰富的清洁能源,光伏和风电发电效率高,储能需求大,非常适合固

态金属储氢能系统的应用。”天津新氢动力科技有限公司董事长陈海涛表示。此次发布的20公斤级固态金属储氢系统已实现应用,即将批量生产,投入更广泛的应用场景。固态金属储氢技术利用金属离子牢固吸附氢气,以固态方式储运,大幅压缩体积并显著提升安全性。陈海涛重点介绍了其突破性应用:该系统既能直接应用于重型物流车辆、港口机械等,为其提供持续稳定的氢动力,也可通过多模块组合构

建小型氢储能系统,满足分布式能源存储、应急电源等场景需求。在燃料电池发电系统配合下,单模块载氢20公斤,可发电360至400千瓦时。作为氢能领域的“专精特新”企业,新氢动力致力于构建覆盖“氢动力、氢发电、氢储能”的多元应用场景解决方案。

聚焦打造“三都五基地”,银川市产业基金联合宁夏苏银产业园开发建设有限公司设立苏银基金,注册资本金达5.011

亿元。在银川产业基金支持下,该项目已在采购管理、生产模式、销售模式、盈利模式和研发模式等方面形成了较为完善的体系。下一步,银川产业基金将继续以基金为平台、资本为纽带,围绕新能源、新材料等重点产业赛道,着力构建开放协同的资本生态。通过推动资本与优质项目的高效对接和精准匹配,加快培育具有竞争力的现代产业集群,为区域高质量发展注入新动能,全力打造西北投融资资源集聚新高地。

多个领域活力奔涌

有力推动特色农业提质升级,为乡村振兴注入强劲动力。

文旅融合方面,兴庆区以创新举措打造独特旅游体验,通过对东线旅游资源进行系统规划,整合开发黄沙古渡、黄河横城等4个景区,构建“沙漠越野+滨水休闲”特色产品体系,打造文旅新IP。如今,“门票+项目+演出”的特惠套票设计实现全时段覆盖,系列节庆活动贯穿四季——冬季有冰雪乐园,春季有鸣翠湖开湖节,确保东线旅游全年热度不减。

从商业新地标的加速崛起,到田间地头的丰收图景,再到文旅场景的创新升级,兴庆区上半年的发展实践证明,唯有聚焦实干、精准发力,才能在稳增长赛道上跑出加速度。接下来,兴庆区将持续以产业为基、项目为要、民生为本,让高质量发展画卷在更广阔领域铺展延伸。

金凤区 打造高质量发展新样板

2025年上半年,金凤区紧扣自治区和银川市安排部署,以“拼经济、稳增长、惠民生、保稳定”为主线,推动经济社会高质量发展,交出了一份“稳中有进、提速增效、量质齐升”的亮眼答卷,打造高质量发展新样板。

金凤区认真落实自治区“稳增长促发展攻坚年”安排和市委扎实开展“三个专项行动”部署,以优化营商环境为抓手,持续擦亮“投资宁夏 选择金凤”金字招牌。其中,楼宇经济成为重要突破口。金凤区组建“政府+街道社区+专业机构”服务团队,成功招引132家企业,纳税“亿元楼宇”增至2栋,“千万楼宇”达5栋。

盘活存量资源成效显著。4月2日,海南亿庭商贸与大世界商业集团签订《经营管理协议》,全盘接管大世界商业广场并更名为星嘉中心,成功唤醒“沉睡”项目,总建筑面积逾10万平方米,总投资近8亿元。通过“一楼一策”精准施策,人才大厦等5栋楼宇近20万平方米商务空间重获生机。同时,阅海湾科创港建设提速,宁夏数据要素运营中心、科技成果展示交易大厅落户正丰未来中心,吸引兴业银行等30余家单位入驻,数字经济与金融产业加速融合。金凤区深化“楼宇经济+”战略,以“寸土”创“寸金”,让每一栋楼宇都成为“立体开发区”。

教育医疗建设成果丰硕。新建金凤二十三小、金凤二十八小两所学校,新增学位4320个;医疗健康集团专家下沉基层接诊5283人次,协助完成手术70台,争取项目资金1600余万元;社区卫生站、村卫生室改造提升及中医馆、中医阁建设统筹推进,全面满足辖区群众看病就医需求。养老服务体系持续完善。贺兰山中路综合养老服务中心投入,全区首家“老幼共托医养结合”双龄共生健康综合体项目在金凤区长城中路街道投用,6座社区食堂完成改造,老年助餐点创新“社区+物业”运营模式,“颐养在金凤”正成为现实。

民生难题攻坚取得突破。沁逸苑“办证难”、鼎辉时代城“保交楼”等积案加速化解,物业投诉化解率超95%。社区治理创新扎实推进。今年以来,金凤区创新推出“金凤睦邻 亲如一家”互嵌式社区模式,印发《“金凤睦邻 亲如一家”互嵌式社区建设导则(试行)》,在长城花园等21

高质量发展蹄疾步稳

个社区试点,通过组织共建、活动共办、资源共享,推动各族群众广泛交往、全面交流、深度交融。

金凤区正以实干实绩,书写高质量发展新篇章,为“五八”强首府战略和“双示范市”建设注入强劲动力。

西夏区 走出高质量发展新路径

今年以来,西夏区充分发挥资源禀赋,以创新为引擎,在打造特色文旅品牌、解锁青年新消费、促进创业就业等方面持续发力,走出一条高质量发展新路径。

上半年,西夏区接待国内游客653.16万人次,同比增长4.69%;实现旅游收入47.42亿元,同比增长3.20%。亮眼数据的背后,是西夏区持续打造特色品牌,不断激发文创消费新动能的结果。西夏区聚焦“贺兰山下醉美西夏区”品牌建设,联合宁夏大学、西夏陵博物馆等机构,研发“西夏瑞兽”盲盒、十二生肖书签等80余款“丝路西夏”系列文创产品,推出“西夏公主”“西夏武士”等IP形象,申请专利60余件。与此同时,以创新视角诠释西夏故事,深度拓展媒体平台,邀请乔雪、杨学红等非遗代表性传承人直播展示皮艺、布艺等非遗制作工艺。西夏区还同步上线“西夏风情”文创市集,带动相关产品销售额同比增长45%。依托新媒体平台为用户精准画像定制推广亲子研学套餐、推出“葡萄酒庄园香薰”等轻奢文创,实现旅游收入提升和文旅IP推广“双丰收”。在重大项目建设方面,西夏区深入推进兰多亲子度假综合体、贺兰山宿集、南华时光街改造升级等12个重点项目落地见效,实现文化价值与经济价值共生

共荣。

高校林立,青年聚集,使西夏区具备了强劲的消费潜力。今年以来,西夏区以激发青年消费为引擎,持续创新消费场景,着力构建多元化、特色化、高品质的消费体系,推动区域经济量质齐升。紧扣“沉浸式体验”关键词,精心打造可玩可看的特色文旅消费新场景,漫葡·看见贺兰沉浸式演艺小镇完成重装升级,核心演艺《丝路盛景》让游客身临其境感受千年丝路繁华,“五一”期间累计接待游客5.82万人次,实现营业收入近千万元。西夏陵博物馆则精准聚焦青年群体,推出实景剧本《博物馆奇谭》,创新游玩方式,单日吸引游客上千人次。

西夏区还创新便民商圈服务,打造青年消费“引力场”。通过发布Citywalk地图,精准标注怀远观夜市、红酒街区、南华时光街等75个特色美食及首店打卡点,推荐50余家老字号与夜市小吃,吸引青年消费者按图索骥、打卡漫游,直接带动消费约2000万元。同时,联动新百宁广场、西夏万达等商业中心,开展“音浪西夏”“青春印记”“手作沙龙”等20余项精彩活动,打造“早+晚”全时消费体验,持续释放商圈活力。

就业是最大的民生,西夏区立足辖区产业特色与群众需求,创新打造“阵地建在家门口、岗位送到家门口、服务暖到家门口”的就业帮扶体系,有效破解“求职无门”困境,助力群众实现“家门口增收”。今年上半年,辖区城镇新增就业5475人,失业人员再就业2544人,农村劳动力转移就业6740人次,“家门口”就业模式成为稳就业、惠民生的坚实支撑。

百位青春体验官解锁宁夏新玩法

这场追“星”之旅太美了

本报记者 鲍淑玲

“宁静的夏天,天空中繁星点点……”7月17日,宁夏文化和旅游厅主办的“百校联动·青春集结·星星故乡”第二季采风活动启动仪式上,《宁夏》的美妙旋律为这场百名高校“青春体验官”的宁夏追“星”之旅画上完美句点,也为“塞上江南”定格下活力四射的青春影像。

沙漠派对 星空放歌

“在沙湖星空下唱《宁夏》,荧光棒的光浪比星星还亮!”浙江大学博士生张睿畅回忆沙漠派对,眼里闪着光。这位南方姑娘第一次踩着细软沙子,与陌生伙伴合唱到破音,“烤串香混着晚风,烟花炸开时那句‘宁夏我爱你’,真想永远停住那一刻。”

天津大学毕业生刘畅则视此行为特别的“毕业礼”。黄沙古渡的夜晚,烟花绽放,动感音乐震得脚下的沙粒仿佛都在跳跃,“研三熬了无数个夜,在这里才真正放松——原来青春可以这样野!”六天五夜,他和“自由家人”追览山日落,在沙坡头乘沙漠车尖叫、亲手酿刻名红酒,“每次看到酒瓶,就听见驼铃声。”

他们的镜头里,宁夏惊喜不断:沙坡头星空营地“银河压顶”般震撼,西夏陵残碑在夕阳中低语,贺兰山太阳神岩画引人遐想。“原来宁夏不只有沙漠,还有绿油油的稻田!”一位体验官的朋友圈引爆“求攻略”热潮。

五线穿越 古今碰撞

宁夏文旅厅精心设计的五条主题线路,如五把钥匙解锁宁夏多元魅力:“寻迹宁夏”触摸西夏陵千年文明,“趣享宁夏”把沙漠变狂欢派对,“探秘宁夏”解读贺兰山岩画密码,“遇见宁夏”体验非遗西夏瓷制作,“奇遇宁夏”则在沙漠公路上尽情驰骋。

“最没想到是做西夏瓷!”张睿畅捏着瓷坯,“感觉像回到了实验室,这独一无二的体验让我第一次真切触摸到西北的壮美与热情。”从工业遗址打卡到星空摄影,从酒庄品鉴到沙漠露营,行程表排得满满当当。

结营仪式上,《宁夏》旋律响起,同学们跟着轻声哼唱。宁夏文旅厅相关负责人表示:“你们用vlog、照片、诗歌重新定义了宁夏,让‘星星故乡’焕发青春模样。”

刘畅的朋友圈已成“宁夏安利现场”,朋友看到他拍的星空大片当即购票;张睿畅计划将沙漠派对视频剪辑成vlog,“让浙江小伙伴看看西北的野!”据统计,体验官们的分享在社交平台曝光近1亿次,活动话题屡登热搜。

“追‘星’之旅暂告段落,但青春与宁夏的故事,永远未完待续。”宁夏文旅厅相关负责人寄语,“希望你们带着宁夏的星星,把故事讲遍四方。”最后,百位体验官以贺兰山为幕,黄河为证,灿烂笑脸定格成这个夏天最亮的星。

建发现代城“主理人城市主场”启幕

重构商业空间与城市文化的共生关系

本报讯(记者 鲍淑玲)7月19日,银川建发现代城全新打造的“主理人城市主场”正式亮相。这个占地600平方米的创新空间,首批汇聚了10余家涵盖本土文创、潮流运动等多元领域的主理人品牌,与商场原有主理人品牌共同构建起丰富的主理人生态矩阵,为城市商业注入全新活力。

步入“主理人城市主场”,多元文化交融的图景跃然眼前:“她查百货”的手工美学匠心独具,“山麓爬宠”的自然科普引人驻足,“这礼很宁夏”的在地文化IP讲述宁夏故事……这些新锐品牌与“塞上花乡”“城市农夫市集”“大橘披萨”等既有品牌相映成趣,形成独特吸引力。

建发现代城发力主理人经济,源于其深厚积淀与前瞻视野。依托“钟书阁书店”“摩登市集”等成功IP经验,商场将主理人重新定位为“内容创作者”,通过流量扶持、联名策展、数字化赋能等举措,将商业空间打造为文化IP孵化沃土。这一战略正推动建发现代城从“卖商品”向“造场景”、从“购物中心”向“文化共生体”的深刻转型,重塑城市商业内涵。

从首店经济到主理人生态,建发现代城的探索揭示了城市更新的深层逻辑:当主理人从商业链条末端走向前端,从租户进阶为共建者,商业空间便升维为“人与城市的情感连接器”。随着“主理人城市主场”的启幕,建发现代城正加速迈向“西北主理人生态标杆”的目标。这场革新不仅为老商圈注入新的活力,更在商业与文化的深度融合中让城市焕发出独特魅力。

文明旅游

假期出行 与文明同行

本报记者 马鑫 刘文光

火车站是城市重要的交通枢纽,也是往来旅客感知城市的“第一印象窗口”。随着暑期出行高峰的到来,银川火车站处处可见文明的风景区。

7月18日,记者在银川火车站前广场看到,多处醒目位置张贴着“弘扬文明新风 文明出行”等宣传标语。广场设置的红色暖心驿站为旅客提供轮椅和雨伞免费租借等贴心服务。每个休息座椅附近都设有垃圾桶和灭烟柱,引导旅客垃圾入桶、烟头不落地。进出站口、售票处等区域,旅客自觉排队的身影,传递着文明新风尚。

上接01版

激发干部干事创业精气神

打破“铁饭碗”是国企改革的痛点。目前,市属国有企业已实现管理人员全面竞争上岗,做到干部能上能下;落实实绩绩效工资考核,依法解除劳动合同10余人,实现员工能进能出。

国企改革只有进行时,没有完成时。市国资委相关负责人表示,银川市国企改革正从追求效益增长迈向高质量发展,改革不仅是“破旧立新”,更是“优化升级”,只有革新常态化,才能在市场变化中引领浪潮,为城市高质量发展贡献国企力量。