

# 在平衡中求共识 管好城市复合型功能区域

刘薇 周志翔 吴戈

针对非机动车通行问题，海宝公园正在公开征集意见，目前已收到千余条反馈，分时段限行、智能管控等建议成为焦点。“非机动车违规穿行引发的安全与管理难题怎么解决”之所以拿出来公开讨论，皆因海宝公园是一处城市复合型功能区域，作为城市地标，它兼具生态、历史文化、运动休闲等功能，但因连通几条主干道、周边居民小区密集，于是成了一条通行捷径。如何在安全管理、民生需求与公益属性间实现动态平衡？这是类似区域管理的典型难题。



苗晨/制图  
(可灵AI生成)

观点①

公益属性下的平衡需求

之所以出现矛盾，源于海宝公园多功能叠加之属性。

惯常提起它，人们首先想到的是北塔湖、红嘴鸥、灯会、儿童游乐、健身运动……通行属性很容易被忽略。可事实上，周边有民族街、上海路、天平街、康平路、海宝路等干道，景墨家园、海宝小区、京能天下川等数十个大型小区密集分布，人口数万，除了上班通勤，周边还有8所学校、3所医院，通行需求巨大。

作为政府主管的公益属性空间，海宝公园必须优先保障公众公共利益，却因多功能叠加，管理难度很大，要面对安全底线与民生便利的冲突、生态保护与空间利用的矛盾，以及公益属性与管理成本失衡之可能。单纯禁或放，都不能解决问题，需要在刚性规则中留弹性以求平衡。

这种平衡，是对城市公共空间公益本质的再认知，公益属性并非排斥多元需求，而是通过精细化治理实现包容性共享。公开征集到的意见印证了这一点，“时空错峰”机制成为共识，未来不管采纳何种方案，都得有“优先级”设计，将游园安全列为核心，把通行需求作为可调节项来构建弹性管理机制。

这不是非此即彼，也并非厚此薄彼，只是要将绝大多数人的需求置于规划核心，于刚性中嵌入对现实的体谅，才能让所有功能性区域真正成为承载多元价值、让不同群体各得其所、体现城市温度的共生空间。

观点②

公开讨论有必要有价值

海宝公园的功能为群众所用，对公园中的管理方式调整进行公开讨论，很有必要，也非常有价值。公开讨论能充分体现多方诉求，让方案更贴合实际。

不同市民对公园禁行电动车的看法存在差异。部分市民认为禁行很有必要，能保障安全；但也有市民觉得公园面积大，禁行会带来很大不便，希望细化禁行的时间和区域，或者划分清楚人行道和车行道。征集意见可以广泛听取各方声音，综合考虑不同群体的需求，使决策更加科学合理。从目前征集情况看，也确实获得了具备实际操作可能的好建议。

此外，作为公益属性的公共空间，政府治理透明化之公开讨论，让公众参与决策链，能够奠定一种共识基础，这比单一方案更重要，其他类似公共事务治理亦应有此意识。征集意见的过程也是连通市民与公园管理沟通桥梁的过程。通过听取市民的意见和建议，公园管理模式可以由公园管理单位单一管理向管理单位与市民共同参与、群管共治转变，让市民共享公园舒适优美的景观和文明有序的环境。

公开听取广大群众的意见和建议，应成为事关群众切身利益的公共事项之一。海宝公园管理方公开听取民众意见和建议，这种公开、包容的讨论氛围，本质上也是解决问题的过程，让大家知道管理单位的初衷和目的，只要是为群众着想的，大家是会认可的。这是基层履职尽责的常备做法，可以增强民众对公共事务的参与感和归属感。通过集思广益，找到更加合理、可行的解决方案，从而更好地满足群众的需求和期望。

观点③

方案优化需系统性框架

城市公园的功能争议，本质上是公共空间多重价值诉求的碰撞。有人希望公园成为纯粹的休憩绿洲，隔绝机动车干扰；也有人呼吁适度开放通行，便利日常出行。面对这类分歧，简单以“一刀切”的方式选择任一方案，都可能顾此失彼。真正成熟的治理逻辑，应当是在坚守公益底色的前提下，用精细化思维破解“需求与秩序”的二元对立。

公园作为城市重要的公共产品，其公益属性是不可动摇的根基，无论是遛弯的老人，还是奔跑的孩童，大多数人的需求都是一个安全宁静的公共空间，从调查问卷的“近半数市民支持全面禁止非机动车入园”可见一斑，这意味着任何优化方案都必须将“多数人安全”置于优先考量，不能为了满足少数群体的通行便利，牺牲公共空间的普惠价值。

然而，完全封闭管理也并非最优解。对于海宝公园这样的大型公园，肯定有居民有短途通行的需求，这就对方案的设计提出了更高的要求，要跳出“非此即彼”的思维，用绣花功夫实现功能兼容。比如，通过空间分区设置“快慢分流”系统，将主园路规划为步行专属区，在边缘区域规划限时通行的辅助通道；利用智能闸机、电子围栏等技术，实现特定时段、特定车型的精准管控，既保障日常宁静，又预留应急通道。

想要实现“需求与公益”的平衡，需要从规划、技术等方面全方位进行保障。对公园各个空间进行合理规划，确保各方的主要诉求都能得到满足，同时采用“柔性边界”设计，用绿植隔离带、减速缓冲带替代生硬的围墙，既划分功能区域，又保持景观完整性。技术层面，引入智慧管理系统，通过监控探头实时监测人流密度，借助APP推送通行提示，利用大数据分析优化潮汐时段的管理策略。

从本质上说，公众对公园的不同诉求，都是对美好生活的向往。只有用精细化设计回应多元需求，才能让公园真正成为承载民生温度、彰显城市文明的公共空间，在方寸之间尽显治理智慧。

## “清凉消费”热潮悄然兴起

周志翔

连日来，全国多地持续高温，部分地区气温创历史新高，凉爽舒适的避暑游成为市民出行“刚需”。银川凭借独特文旅资源，以多元避暑游供给点燃夏日消费激情。镇北堡西部影城开启夜游模式；水洞沟上演烟花奇幻夜首秀；银川文化城凤凰城常态化演艺《芳华如梦·凤鸣塞上》；宁夏文旅产业园开启千灯之夜……多彩活动让八方来客在塞上湖城的清凉与欢乐中感受别样的夏日魅力。

与此同时，一场以“清凉”为主题的消费热潮正在悄然兴起。“清凉游”突破传统避暑概念，演变为覆盖全年龄段、全时段、全场景的消费新生态。这场由气候倒逼的消费转型，不仅为夏日经济注入新动能，也给当地消费市场转型带来更多可能。

清凉经济市场涵盖文旅、零售、健康、科技等多个领域，形成“避暑+”的复合型消费模式。传统避暑模式以自然景区观光为主，而新一代消费者更追求个性化、体验化、社交化的清凉场景。商家纷纷推出定制化清凉产品，“清凉+文化”“清凉+运动”“清凉+康养”等新业态纷纷出现，更能推动地方经济发展。

清凉经济的繁荣，是消费理念进阶的生动注脚。当代消费者不再满足于物理层面的降温，转而追求身心愉悦的清凉体验。银川市各大景区根据各自特点，纷纷推出避暑游产品，这是顺应趋势的做法。要注意的是，要突破“昼伏夜出”的传统模式，发展出全天候清凉消费链。与此同时，要将清凉需求与健康、文化、体验、社交互动深度融合，形成高附加值消费模式。

此外，要让清凉经济从“季节性狂欢”升级为“全年性产业”，需构建多维支撑体系。政策层面应完善避暑旅游目的地标准体系，加强清凉资源保护与开发平衡。产业层面需培育“清凉+”全产业链，推动文旅、农业、制造业跨界融合。企业层面要深化消费洞察，通过场景创新、服务升级提升清凉消费体验。

当清凉不再是简单的温度调节，而是演变为一种生活方式、一种文化符号，这场由高温带来的消费趋势，有望为消费经济注入持久清凉动力。

## 集团化办学盘活教育“满园春色”

吴戈

教育公平是社会公平的基石，涉及无数家庭对美好生活的殷切期盼。然而在现实中，教育资源分布不均的问题依然突出，不同地区、学校之间在师资力量、教学设施、课程资源等方面存在的差距，让教育的天平出现了倾斜，在这样的背景下，银川市深入实施基础教育扩优提质行动，通过“优校+新校”“优校+弱校”“优校+农村校”的模式组建教育集团，以优质校为龙头，推行多校区统一管理、资源共享的运行机制，进一步抹平区域带来的教育差距。

从资源配置角度来看，集团化办学打破了校际壁垒，让原本集中于少数名校的优质资源得以向更多学校辐射。就以贺兰五小为例，这所小学受区域内人口流动性大等因素影响，存在学科发展不均衡、音体美等学科师资不足、教学教研信息较为闭塞等问题。但在2024年贺兰五小并入区域“明星学校”贺兰县德胜实验小学教育集团之后，贺兰县德胜实验小学教育集团通过交流轮岗、走教等形式互派教师，资源共享，教育资源如同“活水”一般流动起来，让集团内学校能一同进步，一同创造更好的成绩。

对于学生而言，收益同样十分明显。一方面，学生享受到的教育资源更优质均衡。更多的优秀教师、特色课程、先进教学设备等，通过集团化办学的方式，延伸到了更多学校，让更多的学生享受到优质教学资源，学生和家长们也不必费尽心思，舍近求远选择教育资源更优的“名校”。另一方面，学生能享受到更好的学习成长环境。集团化办学带来的不仅是资源的共享，还有教育质量的整体提升。在良好的学习氛围和竞争环境中，学生的学习动力被激发，能够获得更全面的发展。例如，一些学校加入教育集团后，学习风气明显改善，学生的学习成绩和综合素质也明显提高。

当然，集团化办学在推进过程中也面临一些挑战。为应对这些问题，需要进一步加强顶层设计，完善集团化办学的管理体制和运行机制，明确各成员校的权利与义务，建立科学合理的考核评价体系，激发各成员校的积极性和主动性，让优质资源的养分能渗透湖城大地的每一寸土壤，滋养每一株幼苗。

## 打破信息差 增强竞争力

皇甫世俊

近日，在2025年蔬菜产业大会上，宁夏西瓜、西蓝花、大葱凭借突出的产业优势分别入选产业地图。宁夏西瓜的成功入选对于我区西瓜产业的发展有着积极的意义，有助于西瓜的种植经营更加科学、抵御市场风险的能力更强。

自2023年起，中国蔬菜协会每年定期发布产业地图，试图解决“在哪里”“有多少”等产业发展中的基础问题。截至目前，已发布了大蒜、生姜、西蓝花、胡萝卜、花椰菜、洋葱、大白菜、结球甘蓝、大葱、西瓜、甜瓜等11个品种的产业地图，精准助力解决

蔬菜水果在生产与销售过程中普遍存在的信息不对称问题。简单总结，产业地图可以带来很多积极的作用，如提供信息参考、助力产业规划、促进产销对接、推动科技创新、服务公众需求等，而解决信息不对称则是其首要工作。

众所周知，宁夏的瓜农严重依赖外地经销商，经销商上门收瓜，要么是口头协议，要么是熟人做买卖，不确定性极强。一旦经销商大量压价，或者借着网络舆论做空价格，本地瓜农的议价能力就会大大降

低。而产业地图的出现，可以让瓜农更好地进行市场预判，用更加透明的市场信息来议价，瓜农的底气更足，议价空间更为透明，从而有效减少因信息不对称导致的利益损失，提升瓜农的经济收益，增强市场竞争力。此外，产业地图还能助力宁夏西瓜品牌建设，提升其在国内外市场的知名度和影响力。

事实上，包括西瓜在内的宁夏特色农产品，往往会遇到各种各样的信息差，有效的市场信息无法畅通传播，种植户、本地经销商很难把握市场变化的节奏。这不仅会

导致价格体系失灵，更会影响第二年的种植信心。

产业地图这种每年更新的数据信息服务，正是我们提升农业生产水平的关键。我们有好的天候、土地和种植技术，更要有灵敏的市场嗅觉和应对市场波动的能力。因此，我们不仅要依靠产业协会的帮助，更要主动出击，建立好自己的市场数据库，联通全国甚至是国际的数据平台，通过专业人士和人工智能算法的预判，解决种植、销售中遇到的信息差问题，真正为农民带来网络时代的安全感。

漫话湖城

### “无糖”不等于“零糖”

每到夏季，减肥总能成为热门话题。随着消费者健康意识的提升，各种以“无糖”为卖点的食品、饮品似乎已经成为一种瘦身、控糖的健康之选。但“无糖食品”真的不含糖吗？专家表示，市面上所谓的“无糖食品”通常并非“绝对无糖”的“零糖”，而是“无添加糖”或“糖含量极低”，消费者选购时需仔细辨别。

### 无糖 ≠ 零糖



孙辉/作