

做好水文章

实现绿效益

本报记者 闫茜

为让每一滴水都发挥强劲效能,近年来,银川市对水资源实施从“水源头”到“水龙头”再到“水市场”的全过程管理。作为经济发展的主战场,银川经开区主动推进水资源的严控严管、精打细算、用活用好与增值赋能,着力做优做强“水文章”、培育壮大“水经济”,探索出一条水安全得到有效保障、水资源实现高效利用、水生态明显改善的高质量发展新路径。

巧施节水计 循环利用创效益

“从2024年开始,企业积极使用再生水,起初主要用于厂区绿化浇灌,随着银川市再生水水质逐步提高,企业将其引入循环冷却塔用于生产环节,现在仅长晶环节,再生水利用率就达到95%。”宁夏鑫晶盛总经理丁建亮介绍,在后续的切抛抛环节,企业根据工艺需求对废水进行反复沉淀过滤,循环利用两到三次,全年为企业节省成本上百万元。

把自来水用在“刀刀”上,是宁夏鑫晶盛精打细算的“绿色账”“节水账”。位于银川经开区的另一家“蓝宝石”巨头,则用“两个循环”攻克了再生水循环难题。

污水何以变“清流”? 天通银厦新材料有限公司通过冷却水循环回用、废水处理再利

用等措施给出了答案。企业衬底加工厂需要使用大量超纯水,通过技改处理后,这些中水经过“外循环”,再次回到长晶工厂用于冷却塔,最后经过“内循环”得以蒸发,企业的污水排放量由原来的40万立方米/年缩减至10万立方米/年,重复利用率达98.5%以上。

一直以来,银川经开区不断探索水资源集约安全利用新路径,逐步破解用水权改革面临的重点、难点、堵点问题,全面提高园区水资源利用效率。通过科学调配园区企业闲置用水权指标,激活企业间点对点水权交易,以深刻的水权变革推动园区水资源配置体系整体性重构,积极为全区工业园区节约用水、循环用水、科学用水提供经验。

善用再生水 梯级处理成典范

打造反渗透浓水回收利用项目,每小时可回收50吨新鲜水,成功实现水资源“变废为宝”。2024年,企业全年用水总量达679万吨,其中城市再生水占比80%,达543万吨,再生水主导生产用水的格局已然形成。

“今年,我们再次投资3500万元启动全厂水资源综合利用项目,项目投运后,企业可实现生产用水100%采用再生水,预计全年用水量将达700万吨。”宁夏电投银川热电有限公司生产管理部主任高青安说。

在此过程中,银川热电构建起完善的“深度处理+梯级达标”科学用水体系,城市中水经中水厂输送至企业后,先通过膜法工艺深

度净化至自来水标准,再经深化处理升级为除盐水质,最终精准匹配生产各环节用水需求,让再生水在层层净化中实现价值跃升。

高青安介绍,通过一系列节水举措,公司自来水消耗量大幅锐减——从项目实施前的每年136万吨降至44万吨,节水成果显著。“如今,银川热电已成为银川市再生水利用的‘领头雁’。”高青安自豪地说。

近年来,银川经开区强化水资源刚性约束,持续推进企业节水减排,探索构建水资源承载能力与区域经济社会发展相协调、相适应的新模式,为黄河流域生态保护和高质量发展先行区建设做好“水文章”。

“银领食尚·川行百味” 首届银川美食推荐活动启动

本报讯(记者 刘嘉怡)8月8日,兴庆区鼓楼步行街人头攒动,热闹非凡,“银领食尚·川行百味”首届银川美食推荐活动启动,近百家银川特色餐饮商户现场烹饪,展示当家美食,为群众带来一场舌尖上的美食盛宴。

本次活动由自治区商务厅指导,银川市总工会、市商务局、市文化旅游广电局、市市场监督管理局、兴庆区人民政府联合主办,不仅集中展现银川餐饮的特色魅力,也呈现了政企联动,多部门协同激活餐饮消费、传承美食文化的积极成效,进一步提升银川美食文化的美誉度与知名度,推动银川市餐饮消费提档升级。

活动现场亮点纷呈,以宁夏博物馆网红

文创产品“羊羔羊”为原型的银川美食IP形象精彩亮相,该形象造型萌趣可爱,融入枸杞、葡萄、牛奶等本土元素,作为银川美食文化传播“大使”,向广大市民游客推介特色美食。为扩大银川美食影响力,活动特别聘请多名“美食星推官”,邀请餐饮协会、媒体及美食博主领域代表加入,他们将通过镜头与文字,让银川美食走进大众视野。

美团、饿了么等平台分别发布餐饮消费报告及促消费政策,通过数字化手段为餐饮企业引流赋能。8家餐饮企业带来的特色美食秀点燃全场——从入选非遗的仙鹤楼水饺,到“肥而不腻”的小叶手抓羊肉,从国宴级沙湖大鱼头到创新跨界的刘三朵八宝茶,一道道佳肴既展现了银川

“博采众长、天然本味”的饮食特色,也展示出银川在传统技艺传承与创新发展方面的探索成果。

“本次活动选择在兴庆区启动,正是看中这片土地的文化底蕴与消费活力。”市商务局有关负责人表示,鼓楼周边的老字号、新华商圈的新派餐厅、街巷夜市的烟火气,共同构成传统与新潮碰撞的餐饮生态。以此为起点,银川市将通过“以点带面”辐射全城,推动形成全域联动的餐饮发展新格局。目前,全市已启动餐饮企业普查,正在建立动态数据库并编制《银川餐饮白皮书》,为精准施策提供数据支撑。

近年来,银川市高度重视餐饮业在城市发展中的重要作用,将其作为繁荣市

场、拉动消费、服务民生的关键抓手。2025年,市商务局等多部门联合出台《促进餐饮业高质量发展五年行动方案》,为餐饮业未来发展锚定方向。下一步,银川市将以此次活动为契机,持续深化“银领食尚·川行百味”美食IP打造,年内推出20道银川特色菜品、培育20家亲民好店,加快建设“沉浸式饮食文化体验馆”;联动文旅、体育等业态,推出“跟着美食品银川”主题线路,通过“银票有礼”机制实现“一次消费、多场景优惠”;强化食品安全监管,扩大“明厨亮灶”覆盖面,构建诚信经营体系,以“银川味道”彰显城市魅力,为打造区域消费中心城市和国际旅游目的地注入源源不断的“味觉动力”。

知识问答趣味多

银川市民共赴文明素养提升之旅



市民参与活动。本报记者 吴春霖 摄

本报讯(记者 吴春霖)为持续推进品质之城内涵建设,全面提升市民文明素养与城市文明能级,8月9日,由银川市委宣传部主办的“争做文明有品银川人”暨文明素养提升“七个一”活动第四场——“参与一次知识问答”活动在北京华联购物中心举行。活动现场,市民踊跃参与,气氛热烈,生动展现了银川市民向上向善的文明风采。

本次知识挑战赛精心设计了七个互动板块,内容涵盖垃圾分类、文明出行、餐桌礼仪、科普宣传、交通安全等与市民日常生活紧密相关的文明行为规范。活动创新采用“文明学习之旅”集章卡机制,参与者完成各板块答题任务即可收集纪念章,集齐所有纪念章者可获得“文明风尚全能生活指南”,让文明素养培育更具体验感和获得感。

垃圾分类区,市民有序投放分类卡片,“电池属有害垃圾”“茶叶是厨余垃圾”的提示声此起彼伏,展现出市民对环保知识的熟练掌握;科普宣传区,孩子们在趣味游戏中学习相关知识,稚嫩的答题声中透着对文明的理解;“马路迷宫”里,小骑手们模拟文明出行,家长化身“考官”举牌引导,欢声笑语中传递着交通安全意识。

此外,文明餐桌拼图、诗词飞花擂台、文明养犬问答等环节,也让市民在互动中深化了对文明行为的认知。参与市民纷纷表示,活动不仅让大家学到了文明知识,更深刻体会到每个人的文明行为都是城市发展的重要力量,将以实际行动争做“文明有品银川人”。

市文明办相关负责人表示,此次活动以知识问答为载体,激发了市民参与文明建设的热情,推动文明素养从认知向践行跃升。下一步,银川市将不断创新活动形式,持续推进文明素养提升“七个一”系列活动,让文明理念更广泛地融入市民日常生活,推动“文明有品”成为城市鲜明气质,为品质之城建设筑牢文明根基。

动新闻



还记得3年前的「打伞妹」吗?

这次需要我们为她撑把「伞」

2012年银川暴雨,市民曹萍为拖车司机和被困群众雨中撑伞3小时,其善举感动众人,这个在暴雨中为陌生人撑起一把伞的女孩被大家亲切地称为“打伞妹”,她还将慰问金捐给贫困大学生,感召他人组建志愿服务队。后来,曹萍结婚生子成为全职妈妈。但如今,她不幸患上肝胆胆管恶性肿瘤且多处转移,家庭经济不堪重负,家人正通过水滴筹向社会求助。那个曾给过他人温暖的“打伞妹”,正困在病痛中,希望一份温暖,能为她撑起一把“伞”。



码上看新闻

上接01版

银川新装备制造构筑发展新优势

政策资金申报、用电用气等要素保障问题,全力推动已开项目抢进度、新开项目提速度、竣工项目见效益。”

今年,银川市共实施装备制造产业项目37个,年度计划投资31.8亿元,占市级工业年度计划投资的11%。今年1月~7月,这些项目累计完成投资12亿元,占市级工业完成投资的9%。预计到今年年底,科德数控高端机床核心功能部件及创新设备智能制造中心建设项目等7个项目将相继建成投产,年内累计可贡献产值21.2亿元。

强化创新驱动 提升产业质效

今年以来,银川市持续围绕产业链布

局创新链,组织实施高档数控机床精密零件个性化定制高效加工工艺研究等10个重点攻关项目,投入财政资金274万元,带动企业研发投入超2000万元。其中,银川大河机床与宁夏大学联合攻关的立式内孔与外圆集成珩磨机床项目,成功将加工精度提升至0.002毫米,达到国际先进水平;天地奔牛实业集团牵头的模压淬火机床工程中心,研发出国内首台万吨级模压淬火设备,替代进口产品。此外,重点依托六盘山实验室,聚焦六大研究方向,今年立项19项基础科研项目,与银川市22家装备制造企业签订基础研究及产业升级合作协议,为企业开放共享VTC试验

证中心、ATC分析检测中心、ETC实验测试中心,提供仪器设备共享、中试验证等全链条服务,助力降低企业研发成本。

同时,市工信局深入117家装备制造企业,开展摸底调研,了解企业产品、创新平台、产业链、能耗等现状;开展装备制造细分领域产业链“链主”企业培育认定,建立小升规、专精特新企业后备培育库,培育壮大装备制造优质企业。

截至目前,已培育规上企业100家,其中产值超亿元企业34家。此外,还培育出自治区“链主”企业3家、银川市“链主”企业3家,供应链“标杆”企业7家,国家制造业单项

冠军企业3家、国家级专精特新“小巨人”企业13家,形成了龙头企业集聚产业链、专精特新企业保障供应链的发展模式。今年1月~6月,银川市装备制造产业产值同比增长26%,工业增加值同比增长32.6%,上拉全市工业经济增长1.8个百分点。

“下一步,我们将抢抓‘东数西算’国家战略机遇,以新型工业化引领,聚焦‘四新’产业布局,全力构建新装备制造产业生态,力争到2030年新装备制造产业规模突破500亿元,成为西北地区重要的高端装备研发制造基地,为黄河流域生态保护和高质量发展先行区建设提供强劲动能。”市工信局相关负责人说。

点燃初秋浪漫 释放城市激情

此外,超1万辆共享单车整齐排列,方便大家散场后灵活出行。一位自驾前来的观众开心地说:“提前就知道有很多停车的地方,还能扫二维码精准导航,来了之后果然很方便,完全没为停车发愁。”

值得一提的是,宠粉的不只是主办方,不少银川市民也用温暖的笑容、贴心的指引和耐心的讲解,将银川人的热情与“塞上湖城”的好客之道,传递给每一位前来听演唱会的外地游客。“我们来的路上,出租车司机听说我们是外地来听演唱会的,就热情地推荐银川的美食和景点,还贴心叮嘱我们听完演唱会在哪里乘车更方便。从他身上,我们能感受到银川人的热情与好客。”外地游客徐超说。

嗨听盛宴引万人狂欢

3位歌手、20首经典歌曲、数次“万人合唱”,2025·阅云览山音乐季为观众呈现了一场嗨听盛宴。

晚上8:30,吴克群率先登场,开场便瞬间点

燃观众热情,当《为你写诗》的钢琴声响起,演唱会现场化作温柔星海,大家轻轻挥舞手中荧光棒,合唱的开关被自动触发。杨宗纬的出场,让现场沉静了下来,他沙哑且带着故事感的嗓音回荡在夜色里,到位的情绪表达让不少人红了眼眶。张靓颖身着一袭纱裙压轴出场,空灵且具有穿透性的声音,瞬间让人屏息,海豚音划破天际,起承转合行云流水,让人沉浸在她用声音编织出的情感画卷中。

“今晚,我不只是简单听了一场演唱会,感觉像是完成了一次酣畅淋漓的情绪过山车。”演唱会散场时,市民刘娜耳畔仿佛还有音乐在回响,满足感与不舍一同涌上心头。

“过瘾!值!现场灯光、音效都特别好,近3个小时,感觉一眨眼就过去了。”提起此次演唱会,市民谢海斌一连说出好几个感叹词。当《为你写诗》《一次就好》(如果这就是爱情)这些他在耳机里听了无数遍的歌曲在现场响起时,谢海斌也汇入了“万人合唱”的洪流。“我觉得这就是现场音乐的魅力,素不相识的人们聆听着经典旋

律,在音响、舞美等营造的氛围中,共享音乐带来的震撼,被彼此的情绪感染,也让身心得到释放。”谢海斌说。

事实上,为了让观众体验一场酣畅淋漓的演唱会,此次演唱会在音响和舞台效果上颇下功夫。此次演唱会试图打造西北地区首场“听觉革命”,声学天花板L·Acoustics设备总价值达9000万元,全套采用L·Acoustics系列+Syva低音矩阵,构建起“360°沉浸声场”。不仅如此,这也是宁夏演出史首次引入“空间声场校准技术”,针对览山剧场穹顶与开阔场地结构,定制化调试声波反射路径,确保音质能毫厘级还原。而在舞美方面,此次演唱会打造的108米长、1200平方米的主舞台打破了常规演出维度,这种布局能最大化正对画面和舞台核心区域,减少极端偏角的座位,保证不同高度的座位都能拥有良好的水平视野看清舞台。

热情互动点燃现场高潮

演出过程中,歌手与观众的互动将现场气氛

一次次推向高潮。“银川,浪漫的银川。”“让我们一起为银川写诗。”“你们都叫我吴克穷了,今年我们要一起克穷暴富。”演唱《吾克穷》前,吴克群特意穿上印有“银川”字样的白色T恤,瞬间点燃全场。演唱间隙,他不断与观众闲聊,还邀请大家一同合唱,整个现场化作欢乐的海洋。“今天一路走来,感觉像回到了家。在银川,我见到了很多可爱的人。”谈及对银川的印象,吴克群如此说道。他还收到了一份可爱的小礼物——西夏陵文创塔灵灵,下场前,吴克群恋恋不舍地与现场观众合影留念。

“刚下飞机时,我看到好多旅行团。银川是不是有很多风景区呀?”杨宗纬好奇地问道。活动现场,他也收到了银川文创礼物——岩画宝宝。他开心地抱着岩画宝宝唱起《因为单身的缘故》,一曲唱罢,杨宗纬觉得岩画宝宝仿佛给了自己力量,笑着说:“我感觉刚才唱得特别带劲。”温暖的话语拉近了与观众的距离,让大家深深沉浸其中。眼看杨宗纬即将下场,现场观众急切地呼喊:“洋葱!”“洋葱!”他随即用几句清唱回应这份

热情,仅仅几句,便再次引发现场观众的喝彩。

一轮皎洁的月亮依偎着橙黄的罗马柱,在蓝色荧光“星海”的映衬下,愈发动人。舞台上的张靓颖捕捉到这一美景,不禁赞叹:“今天的景色好美啊!”摄影师适时将月亮投射在大屏幕上,全场都沉醉在这片月色中。张靓颖还和观众玩起接歌词游戏,她随机唱出一句歌词,让大家接下一句,现场观众纷纷踊跃参与,现场气氛一次次被推向高潮。

演出散场时已至深夜,观众们却仍意犹未尽,热烈讨论着刚才的精彩瞬间。“张靓颖的高音太绝了,现场听着特别震撼!”“杨宗纬一开口,我的眼泪就忍不住了。”“吴克群太会调动气氛,感觉一下子回到了青春岁月。”……这场演唱会不仅点燃了银川的夏夜,更以“音乐+文旅”模式激活了城市消费活力。演出期间,周边餐饮、住宿、零售等业态客流量显著增长,形成“一场演出带火一片消费”的联动效应,为银川经济注入新动能,成为文化活动促进消费升级、带动产业链协同发展的生动实践。