

# 银川日报

2025年8月11日

星期一

农历乙巳年闰六月十八



中共银川市委主管 银川日报社出版  
第4105期 今日8版  
国内连续出版物号 CN 64-0012  
银川新闻网: http://www.ycnen.com.cn

## 奏响人与自然和谐共鸣的时代乐章

### ——智库报告解析生态文明建设的中国创新与世界意义

山川湖海诉说生态故事，万物共生书写美丽传奇。  
2005年8月15日，时任浙江省委书记习近平同志到安吉县的小山村余村调研。听闻村里关停了污染环境的矿山，开始发展生态旅游，习近平表示肯定，首次提出“绿水青山就是金山银山”的科学论断。  
今年是绿水青山就是金山银山理念提出20周年。这一理念的思想星火，从浙江山村走向全国，成为照亮中国发展道路的绿色灯塔，引领我国生态文明建设从理论到实践都发生历史性、转折性、全局性变化。

当来自中国的茵草在非洲大地生长，当中国承建的光伏电站点亮阿联酋的灯光，当中国的绿色防控技术让斯里兰卡的茶叶飘香远方……这一理念正一步步从中国走向世界。  
8月10日，新华社国家高端智库与习近平生态文明思想研究中心在京共同发布《绿水青山绘就美丽画卷——生态文明建设的中国创新与世界意义》智库报告。报告指出，绿水青山就是金山银山理念成为生态文明建设的核心理念和行动指南。中国走出了一条生产发展、生活富裕、生态良好的文明发展道路。这条绿色发展之路既造福了中国，也造福了世界。(下转06版)

## 稳增长促发展攻坚年行动

### 借地攻关 借智引才 借力升级

# “科创飞地”为银川产业升级注入强劲动能

本报记者 闫茜

地处西北地区，研发力量薄弱、创新人才匮乏，长期以来都是制约企业科技创新的痛点。而银川通过“借地”开展科研攻关、“借智”实现人才引进、“借力”推进产品升级的异地聚智模式，为企业插上了科技创新的翅膀，助力其在高质量发展赛道上抢占先机。

在新能源传动领域，银川的技术人才队伍始终难以满足产业发展需求。当上海的研发智慧与银川的制造实力相遇，一场跨越1800公里的协同创新正在悄然改写西部高端装备产业的发展格局。

2020年，银川威力传动在上海设立飞地研发中心，采用“研发在上海、转化在银川”的模式，推动前沿技术在银川实现产业化。

驱动电机是新能源汽车的核心部件之一，其主要功能是为车辆行驶提供驱动力。目前，永磁同步电机是新能源汽车中最常用的电机类型，但这项技术过去一直被国外“卡脖子”。

“我们上海团队聚焦新能源汽车永磁同步电机、电机控制器等关键技术研发，攻坚‘从0到1’的核心技术，同时让银川基地完成了从‘1到100’的量产突破。仅用18个月，我们研发的WE系列电驱系统就实现了从实验室到装车，这正是飞地模式的力量。”

银川威力传动上海飞地研发中心技术总监叶振锋说。

银川威力传动技术股份公司负责人徐文福介绍，如今企业已拥有80项专利、三条智能生产线，在扁线电机领域，从图纸到样机的研发进程稳步推进。通过“上海培养+银川扎根”的机制，企业为地方储备了一批高端技术人才，持续优化的人才循环体系，正助力西部地区构建高端装备产业集群。

有人把科创飞地形容为“风筝”，既高高飞扬成为展示窗口，又把人才和资源沿着风筝线输送回去。在银川，这样的“持线者”不胜枚举，宁夏银利电气股份有限公司(以下简称“银利电气”)便是其中之一。

银利电气的“科创飞地”坐落于深圳市坪山区。研发、孵化的“前窗”设在深圳，生产、转化的“后台”位于银川，对企业而言，这更像是构建了一个创新发展的共同体。

2018年，南方小伙程李广加入银利电气深圳公司。当时，他毅然从原来所在的“大厂”跳槽，正是看中了银利电气的发展空间；而银利电气深圳公司总经理焦健则欣赏程李广在车载电子电器领域的丰富经验与远大抱负，两人一拍即合。(下转04版)

刚刚过去的一周，一定是银川今夏最耀眼的七天。2026年女足亚洲杯预选赛E组比赛观赛人数刷新，2025·阅云湾览山音乐季首场演出涌入3万人打破纪录，进一步验证了银川在文旅融合上的市场前景，更通过精心的产品设计和运营，证明了银川完全可以创造更好的文旅成绩，为城市经济发展注入全新动力。

文体旅融合发展，这是近年来各地积极探索的热点，而这种热度就来源于“融合式发展”。火爆的“苏超”“村超”等，本质上是体育搭台、文旅唱戏。体育是娱乐，体育还可以是旅游，推动了娱乐消费、旅游消费，这也衍生出了另一个概念——“服务型消费品”。这种低成本、高复购的消费品，不同于家电手机这些耐用消费品，而是可以反复回购的服务产品，包括但不限于娱乐消费、文化消费、体育消费、养老医疗和教育消费。对于提振消费、提升就业、提高收入来说，“服务型消费品”必将成为各地重点施策的领域。

回过头来看上周的“女足+演唱会”，这种“服务型消费品”满足了人们对于体育赛事的旺盛需求，激活了体育场馆的基础运营，锻炼了线下运营团队，甚至点燃了整个城市的话题热度，直接或间接带来了人口的跨区域流动，也联动提高了直接或间接的消费。这不仅提升了城市形象，还促进了相关产业链的协同发展，进一步释放了消费潜力，实现了经济效益和社会效益的双赢。

女足姑娘们用优异的比赛成绩吸引了大量观赛者，览山音乐季用足够高的演出质量和组织水平得到了观众的认可。换句话说，文体旅融合一定要有优质的产品供给，才能得到消费者的认可，才能让大众掏出真金白银消费。高复购率的“服务型消费品”，往往需要接受更加严苛的舆论评价。因此，我们需要投入更大的力量，精心策划准备好每一项文体旅融合产品，才能不断激活城市的市场活力，提升城市品牌影响力。在这一点上，品牌运营的天花板是无上限的，关键在于我们是否有能力经受住来自各方的考验，借鉴和吸取外地经验，在实践中不断提升自身的实操水平，吸引更多人才团队的加入，用更为成熟的系统思维调动城市各方资源投入其中，形成“得到认可—形成效益—反哺产品—再次升级”的良性循环，让每一次成功的活动都成为城市品牌的一次有力背书。

当览山公园之上的一轮明月为演唱会压轴点睛，当贺兰山体育场中的呐喊声响彻云端点燃这座城市的激情，我们有理由相信，银川有实力、有能力、有魄力做好每一场有品质的演唱会和专业赛事，这不仅是一座城市生命力的绽放，更是文体旅融合为这座城市带来的崭新机会、发展空间和品牌提升。让我们共同期待银川更美好的明天!

## 文体旅融合

## 提升城市品牌影响力

本报评论员



↑球迷加油助威。本报记者 海坤 摄

比赛结束，中国队队员和球迷互动。本报记者 海坤 摄



码上看新闻

### 三战全胜打入21球

## 中国队晋级U20女足亚洲杯正赛

本报讯(记者 吴春霖)8月10日21:26，2026年女足亚洲杯预选赛E组第三轮比赛在银川贺兰山体育场落下帷幕。中国队凭借全场碾压级的表现，以8比0大胜黎巴嫩队，不仅以三战全胜、进21球失0球的完美战绩锁定小组头名，更直接斩获亚洲杯正赛资格，用一场酣畅淋漓的胜利展现了中国U20女足的强劲实力与成长潜力。

看台上，2万多名球迷的热情持续高涨，助威声、呐喊声此起彼伏，震耳欲聋。“中国队，加油!”“青春风暴，势不可挡!”的口号声不绝于耳，整齐划一的呐喊声仿佛具有穿透力，直抵人心。大家用激昂的

节奏为球队加油鼓劲，鼓点声和喇叭声交织在一起，形成了一首独特的助威曲。

比赛一开场，两队便迅速进入状态，双方在中场展开激烈拼抢，攻防转换节奏明快，均展现出强烈的进攻欲望。中国队凭借默契的配合多次发起猛烈的进攻，黎巴嫩队则顽强抵抗、伺机反击。

上半场比赛第7分钟，凭借队友一脚长传，中国球员郑璐大脚抽射皮球入网，比分变为1比0，场上气氛瞬间被点燃。这粒进球不仅展现了中国队犀利的进攻火力，更彰显了队员们开场就全力冲击的决心。第17分钟，中国队4号球员刘玲为中国队再进一球，比分变为2比0；第25

分钟，卢家玉凭借队友的长传踢进一球；第27分钟，卢家玉梅开二度，比分瞬间改写为4比0。短短27分钟内，中国队轰入4球，进攻火力彻底爆发。球队流畅的传接配合与持续施压的节奏，让双方的比分早早拉开了差距。

上半场40分钟，中国队以水银泻地般的攻势彻底击穿黎巴嫩队防线，无论是边路突破后的传中、中路渗透的配合，还是长传反击的精准打击，多样的进攻手段让对手难以招架，比分扩大到6比0。(下转04版)

## 柬埔寨叙利亚互交白卷

本报讯(记者 吴春霖)8月10日15:30，2026年女足亚洲杯预选赛E组第三轮首场较量在银川贺兰

山体育场展开，柬埔寨队与叙利亚队为晋级正赛的最后一线希望展开殊死搏斗，最终双方互交白卷，以0比0握手言和。

### 赛场沸腾 全城关注

## 银川，让世界看见这里的热情

本报记者 吴春霖

8月的银川被足球点燃了。3天6场激情较量，4万余人次涌入赛场；8月10日晚，贺兰山体育场的终极对决更是沸腾了2万余名观众的热血。当中国U20女足小将一记爆射锁定胜局，“中国队加油”的呐喊声穿透夜空，不仅为2026年

亚足联U20女足亚洲杯预选赛E组赛事画上句点，更让整座塞上湖城沉浸在足球的激情里。当赛场内的红色人潮与街头巷尾的热议交织，社交媒体上“U20女足亚洲杯”的话题持续升温，这场赛事早已超越竞技本身，成了一场属于全城的

盛宴。  
足球，这颗“世界第一运动”的火种，从来不只是赛场的角逐，更是城市向世界递出的名片。6场激战，不仅让球迷见证了绿茵场上的血脉偾张，更让世界看见银川人民的热情。这座“塞上

湖城”正以赛事经济为支点，在打造全国体育消费与赛事经济试点城市的路上，踏出铿锵步伐。如今的银川，正借体育赛事的光芒，向世界展露着活力新颜。(下转04版)

【深读】02版

串联多元消费场景 形成更多消费亮点

## 小票根激活大市场



小票根激活大市场 形成更多消费亮点

一张小小的城市消费券

距第七届中国-阿拉伯国家博览会开幕 还有17天