

奏响人与自然和谐共鸣的时代乐章

——智库报告解析生态文明建设的中国创新与世界意义

(上接01版)

立足实践形成中国自主生态文明建设理论

今日的浙江安吉余村,从“卖石头”到“卖风景”,不断实现精彩蝶变,正是绿水青山就是金山银山理念的最生动注脚。

2020年习近平总书记再访余村时,看到余村之变后说:“实践证明,经济发展不能以破坏生态为代价,生态本身就是经济,保护生态就是发展生产力。”

“余村人开始认识到美丽环境就是生产力,只有算好保护生态环境的大账、长远账、综合账,才能既保护绿水青山,又带来金山银山。”余村村党支部书记汪玉成介绍,去年,余村接待游客达122万人次,旅游收入达6000万元。

报告指出,绿水青山就是金山银山理念具有深刻的理论积淀和深厚的实践基础,是对自然规律和经济社会可持续发展一般规律的深刻把握,是习近平生态文明思想原创性、标识性内容的重要组成部分。

——绿水青山是人民幸福生活的重要内容。环境就是民生,青山就是美丽,蓝天也是幸福。中国把美丽作为建设现代化强国的重要目标之一,连续多年以改善生态环境质量为目标深入打好污染防治攻坚战,人民切实感受到了优美生态环境带来的获得感、幸福感、安全感。

——发展和保护是辩证统一的关系。绿水青山就是金山银山理念强调,经济发展与生态环境保护是辩证统一的,通过转变发展理念、发展方式、发展路径,绿水青山可以转化为金山银山,进而实现经济社会发展与人口、资源、环境相协调。

——保护生态环境就是保护生产力。绿水青山就是金山银山理念,更加重视生态环境在解放和发展生产力过程中的优化和引领作用。中国提出发展新质生产力,强调新质生产力本身就是绿色生产力。

——生态治理和脱贫致富互促共进。中国脱贫攻坚战已经取得全面胜利。在这个伟大历史进程中,绿水青山就是金山银山理念创造性地将生态治理与脱贫攻坚相结合,探索出生态农业、生态旅游、生态工业等新型扶贫模式,为中国蹚出了一条建设生态文明和发展经济相得益彰的生态脱贫道路。

——绿水青山就是金山银山是一种生态文化。文化是一种自觉自为的修养,是一个国家最深沉、最持久的力量。如今,绿水青山就是金山银山理念已经深深融入中国人民的思想意识,成为社会主义核心价值观价值体系重要组成部分,为把建设美丽中国转化为全体人民自觉行动,让绿色低碳生活方式成风化俗,提供了丰富的文化养分。

报告指出,绿水青山就是金山银山理念是立足自身国情和发展实践形成的中国自主生态文明建设理论,符合人类社会规律和生态文明建设规律,在实践中展现出强大的真理力量和独特的思想魅力。这一理念创新和突破了现代环境经济理论,推进和拓展了中国式现代化道路,传承和发展了中华优秀传统文化,将推动和创造人类文明新形态。

走出一条生态优先、节约集约、绿色低碳的高质量发展道路

绿水青山就是金山银山,核心就在于处理好发展与保护的关系,以高水平保护支撑高质量发展。

报告指出,中国加快推动产业结构调整优化,促进经济社会全面绿色转型,不断提升绿色低碳产业在经济总量中的比重,推动形成绿色生产方式和生活方式,走出了一条生态优先、节约集约、绿色低碳的高质量发展道路。

2012年以来,中国以年均3.3%的能源消费增速支撑了年均超过6.1%的经济增长。建成全球规模最大的清洁电力体系和清洁钢铁生产体系,建成全球覆盖温室气体规模最大的碳排放权交易市场并稳定运行,构建起全球最大、发展最快的可再生能源体系……中国以一系列切实举措,深入推进绿色低碳转型。

新时代以来,中国把区域协调发展作为国家重大发展战略,谋划推动京津冀协同发展、长江经济带发展、粤港澳大湾区建设、长三角一体化发展、黄河流域生态保护和高质量发展等区域重大战略,打造绿色发展高地。

同时,中国坚持把推动形成绿色生活方式放在更加突出的位置。简约适度、绿色低碳、文明健康的生活理念和消费方式在中国各地蔚然成风。

如何让绿水青山源源不断地转化为金山银山?报告指出,20年来,各地探索形成“护绿换金”“聚绿成金”“借绿生金”等转化路径,形成了一系列有特色、可借鉴、可推广的实践经验和模式。

——“护绿换金”,强调“守护和增加绿色即创造财富”,以生态保护和修复为前提,通过政府主导的生态补偿、转移支付、政策激励等方式,直接获得经济回报。

中国很早就开始探索生态保护补偿,中央财政补偿力度持续加大的同时,地区间横向生态保护补偿也逐步探索推广开来。目前,全国已有20多个省份签订了跨省流域横向生态保护补偿协议,涉及长江、黄河等多个跨省流域(河段)。

——“聚绿成金”,强调“发展绿色产业即创造财富”,通过技术创新、品牌打造、延伸产业链,放大生态资源优势,推动生态资源从“潜在价值”向“现实收益”跨越,形成可持续发展的生态经济模式。

生态农业、生态旅游、生态工业或三产融合的“生态+”产业蓬勃发展。截至2024年,全国旅游景点年接待游客67.6亿人次,总收入4814.2亿元,绿色、有机、名特优新、地理标志农产品总数达到7.8万个,推出乡村旅游重点村镇1597个。

——“借绿生金”,强调“发展绿色市场和绿色金融即创造财富”,通过政策引导、技术支撑和金融创新,推动生态资源参与市场流通,形成“资源—资产—资本”的转化链条,最终实现生态保护与经济效益的双赢。

当前,中国已形成多层次绿色金融产品和市场体系,绿色信贷规模位居世界首位,绿色债券规模领先全球。

——“借绿生金”,强调“发展绿色市场和绿色金融即创造财富”,通过政策引导、技术支撑和金融创新,推动生态资源参与市场流通,形成“资源—资产—资本”的转化链条,最终实现生态保护与经济效益的双赢。

——“借绿生金”,强调“发展绿色市场和绿色金融即创造财富”,通过政策引导、技术支撑和金融创新,推动生态资源参与市场流通,形成“资源—资产—资本”的转化链条,最终实现生态保护与经济效益的双赢。

为共同建设清洁美丽的世界擘画蓝图

在报告发布研讨会上,中国人民大学国家发展与战略研究院研究员、马克思主义学院教授张云飞表示,绿水青山就是金山银山理念同时具有全球生态文明建设的指向,有效破解了贫困和环境、发展和保护、立己和达人等全球生态文明建设的深层次矛盾,引导中国成为全球生态文明建设的重要参与者、贡献者、引领者,是全球生态文明建设的共同思想财富和价值共识。

报告指出,绿水青山就是金山银山理念科学回应生态文明世界之问,是具有普

遍意义的规律性认识,为世界各国处理发展与保护的关系提供了中国方案,也为全人类努力超越工业革命及其后的消费模式,迈向人与自然和谐共生的更高发展阶段指明了方向。

这一理念高度契合全球绿色发展理念,对人类永续发展的深刻洞见超越了地域界限,与各国自身发展战略及全球核心议程产生了显著的协同效应。

这一理念深刻启迪全球生态文明建设,指导中国生态文明建设取得历史性成就的同时,也为广大发展中国家谋求自身跨越式发展、实现现代化进程提供了重要思想借鉴,为全球环境治理提供了新路径、新选择。

在应对全球生态环境的挑战中,中国以切实的中国行动、中国力量,激发绿色转型活力,引领全球环境治理。

报告指出,在全球气候治理的进程中,个别国家的政策倒退为绿色转型增添了不确定性。中国始终以负责任姿态为全球气候治理注入稳定性。中国坚持领导人气候外交,积极构建公平合理、合作共赢的全球气候治理体系。坚持公正转型,为发展中国家提供应对气候变化能力支持。深度参与全球气候谈判,有力推进全球气候治理多边进程。

中国致力于推动全球能源绿色转型。2024年全球新增的585吉瓦可再生能源装机容量中,中国贡献占比最大,并推动“全球风电和光伏发电项目平均度电成本分别累计下降超过60%和80%”。中国与100多个国家和地区开展绿色能源项目合作,一大批标志性能源项目和惠民生的“小而美”项目落地生根,造福当地人民。

从保护生物多样性到保护臭氧层,从遏制塑料污染到保护湿地生态……中国作为负责任大国,始终从全人类共同利益出发,深度参与全球环境治理,认真履行国际公约,主动承担国际义务,发展阶段和能力相适应的环境治理义务,实现了由全球环境治理参与者到引领者的转变。

习近平生态文明思想研究中心主任胡军表示,绿水青山就是金山银山理念以其蕴含的普遍真理和成功实践,为化解全球生态危机、探索人类可持续发展新路贡献了中国智慧和方案。

新华社北京8月10日电

纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年大会第一次综合演练圆满结束

新华社北京8月10日电 记者从中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年纪念活动新闻中心获悉,8月9日夜至8月10日凌晨,北京天安门地区举行了纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年大会第一次综合演练,约2.2万人参加演练及现场保障工作。

据介绍,第一次综合演练包括纪念大会仪式等内容,重点磨合了纪念大会全流程各要素的内部衔接,全面检验了各方组织保障和指挥运行工作,演练组织有序,达到预期目标。北京市有关方面表示,本次演练活动顺利完成,衷心感谢广大市民群众的理解支持。

7月物价数据透出哪些积极信号?

国家统计局最新发布的数据显示,7月份,全国居民消费价格指数(CPI)环比由降转涨,上涨0.4%,同比持平;扣除食品和能源价格的核心CPI同比上涨0.8%,涨幅连续3个月扩大……从7月物价数据中,能够读出哪些积极信号?

信号一

扩内需政策效应持续显现

7月份,服务价格环比上涨0.6%,影响CPI环比上涨约0.26个百分点,成为带动CPI环比增速“转正”的重要因素。

“受暑期出游旺季影响,飞机票、旅游、宾馆住宿和交通工具租赁费价格环比涨幅均高于季节性水平,合计影响CPI环比上涨约0.21个百分点。”国家统计局城市司首席统计师董利娟说。

“上海之夏”国际消费季组织300余场“好玩、好购”活动;广西围绕“潮玩暑期 惠燃广西”主题,推出2000余项促消费活动;福建“全闽乐购”缤纷夏日消费季吸引全球旅客……近期各地加力推出促消费举措,助推暑期消费活力释放。

董利娟分析,一系列提振消费政策带动需求端持续回暖,叠加“618”促销活动结束,扣除能源的工业消费品价格上涨0.2%。其中,燃油小汽车、新能源小汽车价格均由连续5个月以上的下降转为持平,家用器具、文娱耐用消费品等价格环比涨幅在0.5%至2.2%之间。

值得关注的是,7月份,扣除食品和能源价格的核心CPI同比上涨0.8%,涨幅为2024年3月以来最高。

“今年以来,核心CPI持续回升,反映随着扩内需、促消费政策持续显效,市场供求关系逐步改善,国内经济循环进一步畅通。”中国民生银行首席经济学家温彬说。

信号二

“反内卷”带动相关行业价格降幅收窄

具有先行指标意义的工业生产者出厂价格指数(PPI),也呈现一些积极变化。尽管受季节性因素叠加国际贸易环境不确定性影响,7月份PPI环比下降0.2%,但随着国内市场竞争秩序持续优化,降幅比上月收窄0.2个百分点,为3月份以来环比降幅首次收窄。

7月1日召开的中央财经委员会第六次会议,强调“依法依规治理企业低价无序竞争,引导企业提升产品质量,推动落后产能有序退出”。

“随着全国统一大市场建设纵深推进、传统产业改造升级和重点产业产能治理不断深入,煤炭、钢材、光伏、水泥和锂电等行业市场竞争秩序持续优化,带动相关行业价格降幅收窄。”国家发展改革委市场与价格研究所研究员刘方说。

记者注意到,7月份,煤炭开采和洗选业、黑色金属冶炼和压延加工业、光伏设备及元器件制造、水泥制造、锂离子电池制造价格环比降幅比上月均有收窄,合计对PPI环比的下拉影响比上月减少0.14个百分点。

温彬认为,从短期看,“反内卷”从供给端发力,通过优化资源配置,提升产业链整体效率,缓解供需矛盾;从中长期看,推动物价合理回升,关键在于各项政策协同发力,促进实现“需求扩大—企业盈利改善—经济内生动力增强”的良性循环。

信号三

供需两端“新”动能壮大

宏观政策持续发力、适时加力,一些行业“新”动能持续壮大,带动供需关系有所改善,价格呈现积极变化。从供给端看,产业转型向“新”——仿生蜜蜂、喜鹊在特殊环境下灵活航行,人形机器人娴熟叠衣、分拣、搬运……正在北京举行的2025世界机器人大会上,“智”造新动能刷新人们对未来生活的想象。

传统产业持续升级、新兴产业成长壮大,推动多个相关行业价格回升。7月份,飞机制造价格同比上涨3.0%,可穿戴智能设备制造价格同比上涨1.6%。

从需求端看,消费市场求“质”——“趁着以旧换新,给家里换了一台无风感空调,用起来更舒服。”南京消费者吴女士说。

苏宁易购数据显示,居民家电消费正从“刚需型”向“改善型”升级,6月下旬以来,带有换气、增氧功能的新风空调销售同比增长116%,带有净化功能的空气循环扇销售同比增长超89%。

统计数据指出,在升级类消费需求增加等带动下,7月份,工艺美术及礼仪用品制造、营养食品制造等多个领域价格同比上涨。

“提振消费专项行动深入实施,消费市场持续健康发展,内需潜力释放改善了相关行业供需结构,叠加升级类消费需求增加,进一步支撑了相关行业物价走势。”刘方说。

新华社北京8月10日电

奔赴前线

8月10日,武警甘肃总队机动支队官兵在兰州市榆中县城关镇兴隆山村救援一线。

当日,武警甘肃总队投入400余名兵力在兰州市榆中县兴隆山村、马莲滩村、小康营村、旧庄沟村等地开展搜寻失联人员、居民区清淤、物资转移、防疫消杀等任务。

新华社发



铭记历史 缅怀先烈

梧桐掩映的上海市衡山路811号——《义勇军进行曲》灌制地纪念馆(百代小楼)内,回荡着慷慨激昂的抗战歌曲。参观者肃立瞻仰20世纪30年代中国共产党领导下左翼音乐工作者的一组肖像照,其中一张为抗日英烈、音乐家任光的遗照。

任光,浙江嵊县(今嵊州市)人,1919年赴法勤工俭学,学习钢琴调音技术和作曲。归国后,他担任上海百代唱片公司音乐部主任,与田汉、聂耳等一同参加左翼进步文艺活动,并成为左翼文化团体——音乐小组的一员。

九一八事变爆发后,任光以音符为子弹,积极投身抗日救亡的文艺宣传工作。

1934年,任光作曲、安娥作词的电影主题歌《渔光曲》,因同名电影的热卖,轰动一时。这部反映当时中国底层民众生活状况的影片,直接推动了电影中男声小组唱《义勇军进行曲》的录制和传播。投身抗战洪流,他还曾到法国、东南亚等地,在华侨华人中开展抗日歌咏活动,无数次指挥人们唱响《义勇军进行曲》,让中国人的抗战之声传到世界各地。

1935年,抗战影片《风云儿女》首映,任光在百代唱片音乐部、电通影片公司合唱团,直接推动了电影中男声小组唱《义勇军进行曲》的录制和传播。投身抗战洪流,他还曾到法国、东南亚等地,在华侨华人中开展抗日歌咏活动,无数次指挥人们唱响《义勇军进行曲》,让中国人的抗战之声传到世界各地。

在他向海外普及的抗战歌曲中,还有一首脍炙人口的《打回老家去》,作曲者“前发”,就是任光的笔名。“东北同胞快起来!我们不做亡国奴隶,打回老家去,打回老家去!”这首直抒胸臆的救亡歌曲,表达了不愿做亡国奴的强烈意志,反映了中国军民百折不挠的英雄气概。

1940年,任光应叶挺将军之邀执笔从戎参加新四军,为鼓舞士气,他在行军中创作了一批音乐新作。翌年,在皖南事变突围战中,任光不幸被流弹击中,壮烈牺牲,年仅41岁。当时的进步报刊称其为“民族的号手”,叶挺更是赞誉他为“中国的音乐之星”。

据不完全统计,任光二十余载的音乐

生涯中,创作、灌录、推广的左翼音乐作品有四百五十首,他还创造条件支持聂耳等进步青年,成为全民族抗战史上的一段佳话。

在纪念抗战胜利80周年之际,一场主题特展正在上海《义勇军进行曲》灌制地纪念馆(百代小楼)三层举办,来自聂耳家乡云南昆明的一批珍贵文物史料,生动展示了抗战烽火中任光与聂耳之间深厚的革命创作情谊。而在昔日《渔光曲》的创作地浙江宁波,左翼音乐小组的后人们近日与观众一道欣赏了音乐剧《渔光曲》首演。大家感慨:“伟大抗战精神将通过音乐的力量接续传承。”

新华社上海8月10日电

任光:硝烟中屹立的“民族号手”