

升级直转 破解企业『身份转换』困局

周志翔

银川市近日在全区率先推出“经营主体升级直转”简易注销改革，首批两家企业仅用不到3小时就完成了转型升级并领取新营业执照。这项创新举措以流程再造和数字赋能双轮驱动，正在重塑市场准入退出机制，为优化营商环境注入新动能。

破解“身份转换”的制度性成本困局。传统“个转企”模式下，经营主体需经历注销、新设、重新确权等复杂流程。直转政策通过制度创新实现流程再造。这种改革直击企业痛点，使个体工商户转型为企业、公司制改造等升级需求不再因制度成本高而搁浅。此外，通过建立跨部门数据共享机制，直转系统可自动调取企业纳税、社保缴纳等历史数据，替代传统的人工核验环节。这种“数据跑腿”替代“企业跑路”的模式，不仅降低了制度性交易成本，更通过减少人为干预提升了审批透明度，为构建亲清政商关系提供了技术支持。

数字治理重塑市场准入生态。“一网通办”平台实现多部门信息同步推送，企业可全程网办。电子证照的全面推广让企业凭数字身份即可办理各类政务业务，真正实现“一码通办”。这种数字化改革不仅提升了审批效率，更通过减少人为干预增强了透明度，为构建亲清政商关系提供了技术保障。

激活存量企业的历史价值。直转政策最具创新性的设计，在于完整保留原企业的统一社会信用代码、注册日期、经营年限等核心要素。这些看似简单的数字背后，承载着企业的商业信誉、品牌价值、合同权益等无形资产。直转政策通过制度设计保护这些企业无形资产，使企业转型升级不再是从零开始，而是延续过往积累继续经营。

这项改革标志着商事制度改革正在从“准入便利化”向“发展高质量”转变。它不仅优化了办事流程，更重塑了企业成长生态。随着政策的深入实施，银川正培育出一个更具活力、更富韧性的市场环境。未来，随着改革红利的持续释放，必将吸引更多经营主体在银川这片热土上生根发芽、发展壮大。



资料图片

避免“开车溅人一身水” 需完善路况和追责处罚并举

刘薇

雨天，银川一对母女被过往车辆溅一身泥后报警，交警找到司机，调解后令其道歉并赔偿600元。事过多日，视频仍在被大量转载，网友大多为较真的妈妈和给力的警察点赞。类似事件近年时有发生，处罚金额不一。纵览其中蕴含的意义，皆不止于惩戒。

交警的处理方式，让人们眼前一亮。这边，一些网友感叹：原来被车溅湿不用忍气吞声，是可以选择报警的。

的确，碾压积水溅湿路人不只是素质问题，也不合法。交通法规明确规定：驾驶机动车行经两侧有行人的积水路面时，要低速缓慢通过，以免溅起的泥水波及行人；如若违反，处警告或者20元以上200元以下罚款。

因先例较少，很多市民权益受损后没有主动报警的意识，加之事发突然，取证亦有诸多不便。2020年，浙江宁波发生的一起类似事件中，警方接警后及时处置，调取附近公共视频找到涉事司机，成为追究其违法行为的关键前提。这是一个良性范例——以自身的积极作为鼓励市民积极维权；以有力的监管和处罚，纠正一些司机的违法行为。

对“小事”较真，才能促进社会文明和谐。更何况，交通安全无小事。任何一种交通违法行为都可能酿成无法挽回的惨痛后果。因此，治理类似车辆溅湿路人的交通安全隐患，不仅需要执法者的作为、被害者的权益意识，还需要广泛的公众参与。之所以这次事件成为新闻并受到关注，正是因为它“少见”——被溅湿报警的少见、不减速被处罚的少见。但从每一条留言的声音中可见讨论之广泛，所以，“每个人都应成为交通安全的守护者”需要更多的人行动起来。

当然，也有一些司机不是故意“冲浪给路人洗澡”。正如一些银川网友所言：短时雨量过大，路面积水较多，就算注意了一个水坑，前面还会有；公交站前后都有积水，也都有车辆通行，等个车简直就是腹背受敌……

路面积水多、难辨认，车辆驶到跟前已来不及减速也是客观存在的事实。这就给城市道路基建提出了新的要求，路面积水不除，“冲浪”就无可避免，因此需要针对不同原因引起的积水问题，检视原有规划标准，尽快完善基础设施与配套设施，清淤、修复、改造，最大限度减少积水对交通的影响。

完善路况与追责处罚，一前一后并施，才能真正为市民安全出行保驾护航。



苗晨/制图

圆桌谈

U20女足比赛火爆

释放文体旅融合活力

在银川举办的U20女足亚洲杯预选赛，不仅见证了中国女足的出色表现，更以场均超万人的火爆上座率展现了银川市对体育赛事的热情。这场赛事犹如一面镜子，映照出银川深厚的体育群众基础和“文体旅”融合发展的巨大潜力。那么，这场体育盛宴是否会成为激活银川“文体旅”融合发展的契机？

观点①

融合前应打破各自边界

文化、体育、旅游本三个不同的领域，但是随着时代的发展，这三个领域的边界逐渐模糊，融合发展是大势所趋。但融合之前，要突破现有思维，打破各自边界，才能更好地融合。

体育活动参与者基数大、范围广。银川有着数量不小的体育运动爱好者群体，从三大球到乒羽网，从传统项目到滑板、骑行等新兴运动，均有大量市民参与。然而，这些活跃的细胞却分散在各个“圈子”里，彼此之间缺乏有效的交流与融合。

虽然各体育项目多点开花，但银川现在缺乏的是系统且有组织的赛事项目，特别是能让本地市民产生共鸣和认可，愿意每周到现场观赛的运动。当群众体育从自娱自乐走向有组织的竞技展示，其产生的能量将呈几何级增长，不仅带动城市文旅产业发展，也将激发市民更高的参与热情。

因此，做好文体旅融合发展这篇文章，首要任务便是打破不同运动项目之间的壁垒，让各个运动项目走出原有的小圈子，成为可供大众广泛参与、尽情观赏、高效运营的体育事业。这种从群众中来，再走入群众中的模式，蕴含着巨大的发展潜力，会产生一系列的产业机会。从赛事的策划与运营，到体育品牌的塑造与推广，再到文旅产业的深度互动与协同发展，都将为银川的经济发展注入新的活力，推动城市体育文化迈向新高度。

观点②

积极推动地方赛事发展

U20女足亚洲杯预选赛之火爆，证明了银川市愿意投入真金白银，观赏和参与有质量的体育运动。国字号招牌自不必说，我们自身的赛事品牌，也应当积极推动。

比如宁超。由U20女足赛在银川举办引发的一波追忆和讨论当中，一句“我们的宁超还在不在”牵出了有没有、好不好两个问题。有是当然有，好不好，尽管与苏超没得比，却也不能说不好。因此，打造“文体旅”运动品牌，是当下激活银川“文体旅”融合发展开展的最迫切的基础工作之一。

构建差异化赛事IP是第一步。银川依托地理特色打造运动品牌矩阵的想法已有端倪，目前比较成功的是银马与贺兰山东麓葡萄酒产区半马双季赛，是展示地域文化的窗口。至于其他赛事，相较以往有更广泛涉及，但也只在尝试、试探阶段。

因此需要提升赛事组织能力。特别是

对宁超这种有一定基础的赛事，重启、整合，提升赛事辨识度短期内更易产生效果。这包括对民间俱乐部、团体和行业运动队的重视、挖掘与整合，为他们提供展示平台，通过规范化管理运营，提高赛事的专业性和观赏性。

政府层面可如发展演唱会经济一般，对引进高级别赛事、培育本土品牌给予补贴；市场层面则需激活招商体系，开发“赛事赞助+文旅引流”复合权益包，通过与文旅企业合作，将赛事与旅游、文化活动相结合，打造具有特色的“文体旅”融合产品。

至于提升市民参与度，这方面关键在于让其成为品牌共建者。从喜好、需求入手，推动体育项目与社区、商圈深度绑定，在已有公益活动、运动训练营等基础上，开发更多具备社交功能的项目，以线上线下联动的场景体验推动打造品牌生态。

观点③

促进机制融合至关重要

事实证明，办好一项赛事，不仅是体育部门的事情，更是各方资源整合与体制机制的突破。从赛事的引入落地到具体执行，每个环节都需要强大的资源调配能力。只有多方合力积极推动，做强赛事品牌、提升赛事影响力，才能吸引、打造更多强力出圈的比赛，才能吸引更多赛事落户银川。

在赛事运营的具体实践中，构建高效敏捷的指挥体系至关重要。从赛事保障、商务运营、赛中执行、到媒体传播，需要一个从上到下、一竿子插到底的决策机制。根据网络平台上声音反馈，票务销售的实际情况，第一时间作出相关决策，整合各方力量资源。这种机制上的灵活性，考验的就是“一线指挥”的能力，以及每一个具体执行层面的投入程度。同时，赛事的成功还离不开各部门间的紧密协作与信息共享，确保每个环节无缝对接。通过实时数据分析和市场反馈，及时调整策略，提升赛

事质量，吸引更多参与者，形成良性循环。

U20女足亚洲杯预选赛首场比赛开踢后，各方声音陆续出现，通过及时调整赛事运营，比如增加放票数量，协调升级场地服务等，确保了赛事品质的持续提升。同时，在赛前赛后的活动升级上，也及时优化调整，如增设互动体验区、邀请知名球星参与互动，提升观众参与感。通过这些细致入微的优化，不仅增强了赛事的吸引力，也为“文体旅”融合奠定了坚实基础。

一场赛事运营的成功密码，在于构建一个智能化的“决策大脑”。这个中枢系统需要具备三大能力：实时感知现场动态的洞察力、快速形成最优方案的判断力，以及高效调动各方资源的执行力。通过这次女足赛事的实战锤炼，银川正在积累宝贵的运营经验。随着决策机制的不断完善和执行力的持续强化，相信未来，银川将成为国字号队伍的“福地”，成为观赛球迷的“乐园”。

提高“演唱会跨城打卡”的协同服务能力

皇甫世俊

今年，银川的演出市场格外热闹，各类演出在提升城市旅游热度的同时，也吸引了众多游客跨城打卡、跨省打卡。“追看一族”不仅为演出市场注入澎湃动能，更为城市品牌营造带来了前所未有的机会。服务好“追看一族”，提高各方资源的协调服务能力，是银川接下来需要重点关注的工作。

《2024大型营业性演出市场趋势及特点分析》报告显示，大型演唱会跨城观演占比64.2%，大型音乐节这一比例则为62.2%。这意味着，每售出10张门票，有6张是外地观众购买的。换言之，演出经济服务的不仅是本地观众，更多的是外地游客，而这正是做好“文体旅”融合的关键。从今年的银川马拉松可以看出，服务好外

地参赛者，是提升城市美誉度的关键一步。

做好演出经济，除提供高质量的设施设备、优美整洁的环境，还需提高服务能力，特别是资源的整合和协调能力。比如，在交通方面，开通“专线巴士”，实现览山公园与怀远观光夜市的无缝衔接；在促消费方面，推出“票根一码通”，将演出票与景区、餐饮、交通等优惠绑定……

游客跨城打卡的同时，各个部门之间的资源衔接，也在潜移默化中“破圈”。这种依托“文体旅”融合发展带来的积极作用，可以进一步提升各部门之间围绕文旅产业的联动效应。事实上，文旅产业的兴旺，往往是各部门之间资源打通的结果。每个部门不仅是文旅产业的建设者，更是

受益者。通过这种联动，不仅提升了游客体验，还促进了地方经济的多元化发展。各部门在协同中不断优化服务流程，形成良性循环，进一步夯实了“文体旅”融合的基础，为城市的长远发展注入了新的活力。

更重要的是，城市品牌的打造过程，就是各方资源整合联动的过程。在体制机制上，需要建立更加灵活高效的协作机制，确保信息共享、资源互补。包括部门主要负责人的“一线指挥”作用，在这种联动中进一步加强，强化了协调办事能力、资源共享和补充能力。这在一场演唱会或者赛事中表现得非常明显。各部门联动越积极、配合越紧密，文旅产品的整体质量就越高，游客的满意度也随之提升。因此，我们有必

要通过体制机制上的创新，打破条块分割，形成高效协同的工作格局。以银川马拉松为例，通过整合交通、餐饮、住宿等资源，提供一站式服务，参赛者满意度达90%以上。借鉴此经验，演唱会亦可实现多部门联动，提升整体服务质量，吸引更多跨城观众，助力城市品牌建设和经济多元化发展。

金秋时节，银川将迎来新一轮演出热潮。随着服务体系的不断完善，这座城市正在证明：优质的跨城观演体验，不仅能为演出经济赋能，更能为“塞上湖城”的品牌形象深入人心。当越来越多的观众为了一场演出选择银川，又因为银川爱上这里的风土人情，这座城市的文旅产业将真正实现质的飞跃。

漫话湖城

直接结算享便利

跨省异地就医直接结算，正在给越来越多的参保人带来实实在在的便利。

跨省异地就医直接结算适用于跨省异地长期居住人员和跨省临时外出就医人员，参保人线上备案后，即可按照“就医地目录、参保地政策”享受直接结算。国家医保局数据显示，目前全国跨省联网定点医药机构达64.4万家，“十四五”期间，跨省异地就医直接结算服务超5亿人次，减少群众垫付超5500亿元。



孙辉/作