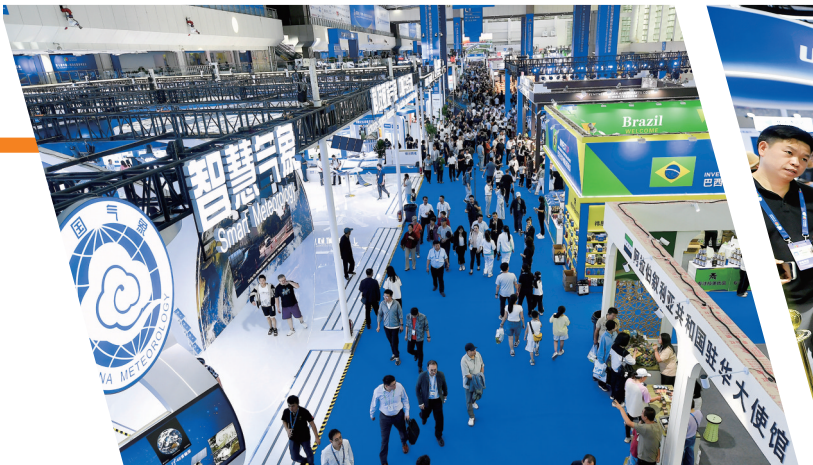




第七届中国-阿拉伯国家博览会展会现场。



AI智能体验空间区创意十足。



展会上展示的葡萄酒及特色饮品。

购万千特色商品,观前沿人工智能,赏游戏专区首秀……

六大核心展亮点纷呈

本报记者 鲍淑玲 刘旭卓/文 李靖/图



B馆 跨境电商展



过瘾 足不出“银”购全球

8月28日上午,备受瞩目的第七届中国-阿拉伯国家博览会跨境电商展(以下简称“中阿跨境电商展”)在银川国际会展中心B馆启幕。本届中阿跨境电商展以“潮起塞上·数链未来”为主题,汇聚了亚马逊、阿里巴巴国际站、Wayfair等全球头部跨境电商平台及NOON、SHEIN等区域头部跨境电商平台官方服务商设馆参展参会。

在800平方米的展区内,设立银川跨境电商综试区成果展区、供应链与进出口产品展区、宁夏特色商品展区、跨境电商平台展区等展区,全面呈现跨境电商领域的新技术、新业态、新模式。来自阿联酋、泰国、斯里兰卡、韩国、澳大利亚、俄罗斯等18个国家和地区的270个品牌与源头厂商带来了涵盖中东特色商品、日韩潮流尖货、东盟热带风情产品、澳新健康保健、国际美妆个护、环球美食、智能家居等品类丰富的全球优品。观众不仅可近距离了解最新的跨境电商解决方案,还能通过“线下体验、线上下单”的O2O模式或“网购保税+线下自提”等创新零售模式,畅享“足不出‘银’购全球”的便捷与乐趣。

展会期间,将举办近20场中阿跨境电商创新发展推介会,围绕亚马逊中东政策解读、用好AI丝滑出海、新卖家如何通过TikTok打开跨境电商市场、中阿新丝路,解码中东跨境电商市场的破局之道、枸杞及特色农产品跨境电商品牌建设、品牌出海等热点议题展开深度探讨,助推中阿跨境电商合作向纵深发展。



A馆 游戏产业展



带劲 游戏专区等你来

在银川国际会展中心A馆,游戏产业展以全新姿态首次亮相,凭借覆盖全链条的展区布局以及多元协同的业务体系,成为展会聚焦的数字新经济亮点,为“一带一路”背景下中外游戏产业合作注入新动能。

游戏产业展围绕“展示+体验+生态”核心,精心设置八大板块,涵盖游戏出海投资、游戏出海发行、游戏出海运营、国产游戏研发、云游戏技术、游戏产业人才储备、游戏出海规划和VR大空间影院,全方位呈现游戏产业发展潜力。展区内划分中国游戏、阿拉伯本地化游戏、本地三大游戏专区,满足不同区域资源展示需求,还设有大空间体验区,为参展嘉宾及观众带来沉浸式互动体验。

展会期间,邀请了芒果TV、东极六感、乙亥互娱、北方民族大学等国内知名游戏动漫相关的企业、高校,以及阿拉伯国际投资论坛(Aiif)、SHEBA JOY等阿拉伯国家头部游戏研发、发行组织机构,多方齐聚搭建起高质量交流合作平台,共话游戏产业跨界传播与国际布局,为广大参展嘉宾提供高质量游戏盛宴,搭建优质合作桥梁。

游戏产业展逐步构建起兼具宁夏特色与国际视野的游戏出海产业业务体系,能够提供游戏阿拉伯语翻译、国产游戏适配、游戏海外发行、游戏产业投资以及游戏算力等多元服务,聚焦培育技术共享、内容共创、市场共拓、人才共育的合作模式,推动更多精品游戏实现跨界传播,打造“一带一路”经济新增长点。



小朋友与机器人握手。



A馆 人工智能展



真香 机器人现场做美食

在银川国际会展中心A馆,人工智能展十分吸引观众。展区以AI重塑产业为核心定位,构建了覆盖基础技术、应用场景、创新创意、智能终端、生态服务的全链条参展矩阵。

人工智能展吸引华为、中兴通讯、腾讯云、宇树科技、云深处等20多家行业领军企业参展。其中,华为重磅呈现5G、云计算、人工智能领域的最新解决方案;中兴通讯聚焦通信设备、网络基础设施及数字化转型的创新成果;宁夏复星光联科技有限公司揭秘卫星通信、空地一体化网络等前沿技术的突破性进展;本源量子作为国产超导量子计算机的代表,展示中国第三代自主超导量子计算机“本源悟空”;智谱华章将重点推广主权大模型,展现人工智能领域自主可控实力。

同时,展区设置AI智能体验空间,可以体验宇树科技、云深处公司人形机器人与四足机器人的精彩表演。中国联通机器人现场制作煎饼果子,邀博智能机器人现场制作咖啡与冰激凌,香港泰康诺生物科技、未名脑脑、宁夏智驱助行等企业的可穿戴脑电监护、AI脑机接口与脑部辅助外骨骼等医疗场景的智能应用……人工智能展集中呈现量子计算、芯片、服务器、AI大模型技术、具身机器人、智慧教育、智慧医疗、智能终端等多项创新成果,打造西北地区规模最大的AI技术应用场景展示平台,充分彰显我国在关键核心技术领域的自主创新能力,为中阿科技合作搭建起高水平的交流平台。



来自世界各地的特色商品。



F馆 H馆 特色商品展



丰富 千种好物优惠多

走进特色商品展F、H馆,琳琅满目的商品让人眼花缭乱,作为此次博览会的重要组成部分,特色商品展吸引了来自中国与阿拉伯国家共175家企业踊跃参展,涵盖手工艺品、名优特产、老字号产品等千余种特色商品,成为推动中阿经贸合作交流的重要平台。

本次特色商品展集中展示了中阿双方在传统手工艺、特色食品、民族服饰、文创产品等领域的优质商品。展区内,来自阿拉伯国家的精致铜器、手工地毯、香料以及中国的枸杞、老字号糕点、非遗刺绣等产品琳琅满目,吸引大量观众驻足。众多参展企业表示,希望通过博览会进一步拓展市场,深化中阿企业在产品创新与品牌建设方面的合作。

为提升消费活力,银川市在“云闪付”APP开设中国-阿拉伯国家博览会政府消费券专区,发放满200元减30元、小额消费满8元减4元的专项消费券,覆盖展会现场多数商品品类。这一举措降低了消费者的购买门槛,也为参展企业带来实实在在的销量提升,实现了“惠民利企”的双赢效果。市民张女士拿着刚刚购买的几件阿拉伯国家的手工艺针织坐垫说道:“这些坐垫做工特别好,又有异域风情,我特别喜欢。”

多位参展商表示,政府消费券的发放显著带动了现场人气和交易热情。一位宁夏本地企业负责人说:“消费券带动了很多原本犹豫的顾客果断下单,今天的销售额比预期高出30%左右。”

本次特色商品展不仅是商品的展示窗口,更致力于推动中阿企业达成务实合作。展会期间还配套举办多场贸易洽谈会和行业论坛,帮助企业精准对接需求,探索长期合作机制。



E馆 区域经济合作暨外贸优品展



创新 外贸企业引力足

在银川国际会展中心E馆,4800平方米的展区内人声鼎沸。来自北京的企业代表李经理站在展台前,忙着向采购商介绍最新款的智能设备。“目前已经有好几家采购商表达了合作意向,这样的对接效率远超预期。”

本届博览会创新设立区域经济合作暨外贸优品展,由区域经济合作暨外贸优品中华行展区、国内各省(区、市)展、宁夏特色优势产业展以及主题省展几大板块组成,吸引了上海、山东等16个省(区、市)的180余家知名外贸企业参展,包括中电科微波通信、安踏集团、中国彩棉集团等行业龙头。展品涵盖机电设备、纺织服装等百余类商品,为全国外贸企业搭建起拓展国内市场的重要平台。

展区内,安踏集团最新推出的运动科技系列产品吸引了不少专业买家的目光。“我们希望通过这次展会,让更多国内消费者了解外贸企业的产品质量和创新实力。”安踏展区负责人表示。

为提升活动实效性,让消费者零时差获取外贸优品,帮助外贸企业开拓内销市场,活动策划组织了外贸优品鞋服品牌展销推介、新品发布、丝路云品直播等展示推广活动,创新设置推介活动区与中阿博览会直播间,构建“展销+发布+签约+直播”一体化服务平台,参展企业可免费申请使用功能区,通过产品推介、产品发布、合作签约、直播带货等多元化形式,实现品牌曝光与交易转化双提升,为参展商与采购商搭建高效对接桥梁,加快内外贸一体化发展,培育外贸优品消费新增长点。



E馆 银川综合形象展



体验 大美银川展实力

200平方米的展厅内,环幕影屏与LED冰屏交相辉映,人工智能机器人与3D打印成果竞相争艳,参观者通过AI交互设备“漫步”在银川十三景中,同时感受着西北的雄浑与江南的秀丽。

在银川国际会展中心E馆E-309展位的银川综合形象展,以“塞上湖城 大美银川”为主线,整体设计以“科技蓝”为底色,集合银川市地图、贺兰山等元素,综合运用多点触控、环幕影屏、LED冰屏、数控灯带等展示方式,打造现代感、科技感和互动性强的展览,为参观者提供了沉浸式观展体验。展出内容涵盖3D打印、碳化硅陶瓷、单晶硅片、人工智能机器人、葡萄酒、枸杞等21个不同行业领域。

银川综合形象展占地面积200平方米。共分为五个主题展区,各具特色。序厅主要介绍银川及银川产业概况;产业发展成果展区展示对外开放、清洁能源、新型工业、科技创新等多方面成就;城市品质展区呈现宜居城市建设成效;参展商综合展区汇集了各企业的创新产品;3D沉浸式交互体验区则让观众能够全方位、立体式了解银川“双示范市”建设成果。

本次展会最大的亮点是科技元素的充分融入。策展方综合运用多点触控、环幕影屏、LED冰屏、数控灯带等先进展示方式,打造强现代感、科技感和互动性的展览体验。借助环幕影屏和3D沉浸技术,参观者能够“足不出户看银川十三景”,同时感受西北的雄浑与江南的秀丽。

银川综合形象展不仅是对外展示的窗口,更是连接过去与未来、传统与创新的桥梁。它既展现了银川作为历史文化名城的深厚底蕴,又彰显了其作为现代化都市的创新活力。