

发展新质生产力是推动高质量发展的内在要求和重要着力点,民营经济是推动我国经济社会发展的重要力量。在2月17日召开的民营企业座谈会上,习近平总书记强调“新时代新征程民营经济发展前景广阔、大有可为,广大民营企业和民营企业家大显身手正当其时”“要坚定不移走高质量发展之路,坚守主业、做强实业,加强自主创新,转变发展方式,不断提高企业质量、效益和核心竞争力”,为民营经济健康发展、高质量发展指明了方向。广大民营企业需抢抓培育和发展新质生产力的战略机遇,以科技创新为核心动力,激发产业活力,增强发展韧性,实现高质量发展。

新质生产力的显著特点是创新,科技创新是发展新质生产力的核心要素。企业是科技创新的主体,民营企业是培育和发展新质生产力的重要力量,并且具有独特优势。

广大民营企业天然具有明确的市场导向,始终以满足市场需求、追求利润增长为目标,对技术迭代变革和消费趋势变化具有敏锐的感知力,凭借灵活的市场机制和创新活力,不断打磨产品、提升服务,始终处于科技创新和市场发展前沿。一方面,民营企业组织结构扁平化,决策机制相对灵活。高效的决策体系有利于快速捕捉市场信号并及时做出应对策略。在新一轮科技革命以及市场变化时,民营企业能够展现出极强的应变能力和行动力,在短时间内完成业务布局和技术调整,抢占新兴领域发展先机。另一方面,民营企业具备有效的激励机制和宽容失败的创新文化。通过股权激励、员工持股、项目分红等多元化方式,很多企业不仅提高了员工的参与感与归属感,而且有效激发科技人才的创造力和主动性。与此同时,民营企业普遍具备强烈的创业精神和创新意识。在新技术、新产品、新服务领域,他们勇于探索、敢于投入。无论是AI医疗、智能制造,还是绿色低碳、新能源赛道,民营企业和民营企业家都已成为推动前沿技术成果落地和商业化的重要力量。正是由于这些重要特质,民营企业不仅在催生新产品、新业态、新模式中扮演着主力军角色,而且为新质生产力的培育和发展提供了坚实基础。

进入新时代,我国民营企业的创新活力持续迸发,为培育新质生产力提供了澎湃动能。2012年以来,国家高新技术企业中民营企业占比由62.4%提高至92%以上。国家级专精特新“小巨人”企业中,民营企业占比超过80%。2024年,民营企业首次成为我国高技术产品的最大进出口主体。特别是近年来,民营企业聚力自主创新,在人工智能、机器人、数字经济等领域实现了一系列突破。例如,深度求索公司(DeepSeek)通过开源模式、算法优化,加快追赶全球最先进人工智能大模型;国产动漫电影《哪吒之魔童闹海》展现了中国电影工业技术的突破,激发了社会对文化科技融合发展的高度关注;宇树科技的人形机器人频频出圈,我国人形机器人产业受到空前关注。在新模式方面,数字经济的快速发展形成了技术革命性突破,生产要素创新性配置和产业深度转型升级的载体。移动支付、无人零售、无接触配送、直播带货、跨境电商等迅猛发展,一大批民营企业有所作为,深刻改变了产业运行方式与家庭消费习惯。各地也在积极打造有利于民营企业培育和发展新质生产力的良好生态。北京加快建设国际科技创新中心,中关村集聚了大量高新技术企业,产业科技创新生态日益优化;杭州依托数字经济领域先发优势培育世界级科技企业,带动了一大批专精特新“小巨人”企业快速成长。可以说,着眼于培育和发展新质生产力,民营企业的广泛实践已经取得诸多有益成果,民营企业自身的质量、效益和核心竞争力亦持续提升。

民营经济作为推动我国经济高质量发展的重要力量,理应在培育和发展新质生产力的进程中展现更大作为、发挥更大作用。当前和今后一个时期,需找准重点,进一步激发民营企业的发展动能,切实发挥民营企业培育新质生产力的独特优势。

一是扎扎实实落实促进民营经济发展的政策措施。充分发挥政策引导作用,营造良好发展环境,通过加大对民营经济支持力度,引导民间资本更多流向战略性新兴产业和未来产业,释放投资活力。鼓励民营企业积极参与重大基础设施建设、关键核心技术攻关、“两重”建设、“两新”工作,提升其在现代化产业体系建设中的参与度。

二是破解融资难题,打造多元化融资体系。融资难、融资贵一直是制约民营企业发展的重要瓶颈。要继续下大气力解决民营企业融资难融资贵问题,通过构建多层次、多元化的融资体系,拓宽民营企业融资渠道。进一步发展直接融资市场,推动注册制改革走深走实,提升科创板、创业板服务民营企业的能力。鼓励社会资本投早、投小、投长期、投硬科技。同时,建立更加完善的信用评价和风险分担机制,降低金融机构对民营企业贷款的顾虑。

三是进一步优化科技创新生态。加强顶层设计,强化企业科技创新主体地位,推动不同类型的企业差异化成长,促进大中小企业融通创新,充分用好企业“一头连着科技创新,一头连着产业发展”的作用。特别是要推动科技创新资源向民营企业倾斜,支持其建立产学研用合作机制,引导科研成果在民营企业转化落地。同时,强化区域协同,推动建设科技园区、孵化器、众创空间等载体,为民营企业提供人才、技术、资本等创新要素支持,打造民营企业创新发展的沃土。

此外,良好的法治环境是民营经济健康发展、高质量发展的重要保障。需坚决破除依法平等使用生产要素、公平参与市场竞争的各种障碍,持续推进基础设施竞争性领域向各类经营主体公平开放,探索建立个人破产制度,完善企业创新容错机制;加强知识产权保护,严厉打击侵犯他人科学技术成果的行为,营造公平竞争、公开透明的市场环境。促进广大民营企业努力为推动科技创新、培育新质生产力、建设现代化产业体系等多作贡献。

(作者系北京市习近平新时代中国特色社会主义思想研究中心特约研究员、首都经济贸易大学副校长)(原载于8月28日《经济日报》)

加快建立健全生态经济体系

张云飞



资料图片

今年是“绿水青山就是金山银山”的“两山”理念提出20年。近期出版发行的《习近平生态文明文选》第一卷,系统反映了习近平生态文明思想的丰富内涵、科学体系和原创性贡献,“两山”理念是其中一个重要内容。“绿水青山”指生态环境优势,“金山银山”指生态经济优势。通过发展生态经济来协调经济发展和生态环境保护的关系,实现高质量发展和高水平保护的统一,是新时代生态文明建设的重要课题。在《习近平生态文明文选》第一卷中,《推动我国生态文明建设迈上新台阶》提出,“加快解决历史交汇期的生态环境问题”,必须加快建立健全“以产业生态化和生态产业化为主体的生态经济体系”;《以美丽中国建设全面推进人与自然和谐共生的现代化》提出:“推进生态产业化和产业生态化,培育大量生态产品走向市场,让生态优势源源不断转化为发展优势。”进一步建立健全生态经济体系,是当前和今后一个时期更好推动生态文明建设的一项重要任务。

把握“两山”理念丰富内涵

“两山”理念科学破解了人类在实现现代化过程中普遍遇到的经济社会发展和生态环境保护之间的矛盾,深刻揭示保护生态环境就是保护生产力、改善生态环境就是发展生产力的道理,为建立健全以产业生态化和生态产业化为主体的生态经济体系奠定了科学基础。

良好的生态环境既有自然价值和生态价值,又有社会价值和经济价值。就其经济价值而言,自然在商品价值形成和经济资本增值中具有基础性作用。过去人们对之认识不足,不时出现捧着“金饭碗”却“等饭吃”甚至“要饭吃”的现象。对此,习近平总书记强调,“保护生态环境就是保护自然价值和增值自然资本”。良好生态环境是人民群众的共有财富,是最公平的公共产品,是最普惠的民生福祉。通过实现自然价值和增值自然资本更好满足人民日益增长的优美生态环境需要的理论与实践,能够有力推动我国生态经济体系的建立和完善。

生产力的发展不能离开自然,新质生产力本身就是绿色生产力。从条件看,自然界是生产力发展的重要环境和物质条件。从构成看,不仅劳动对象、劳动资料这两个生产力要素最初都来自于自然界,而且劳动者这个生产力的主体要素最初也是一种自然存在物。从过程看,生产力是人类利用自然、改造自然的能力,是人调动自身的自然力作用于外部自然物的过程,是实现人与自然之间物质变换的过程。从结果看,劳动产品是将自然物质转化为经济物质、将自然产品转化为经济产品的结果。随着新一轮科技革命蓬勃发展,绿色化已成为新质生产力的鲜明特质和发展方向,实现发展和保护协同共生的新路径日益明晰。

“绿水青山”具有多重价值,自然价值的转化可以产生多重效益。保护生态环境就是保护经济社会发展潜力和后劲,就是使绿水青山持续发挥生态效益、经济效益、社会效益。由于所有经济活动都是在自然环境中进行的,所以必须将生态效益作为一切效益的基础,建立健全以产业生态化和生态产业化为主体的生态经济体系。这就要求在尽量减少生态环境负荷的基础上产生最大最优的经济产出,推动实现生态美、经济旺、百姓富、国家强的统一。

将生态优势转化为发展优势

“两山”理念构建了一套新的生态经济体系,实现产业生态化和生态产业化的双向互动是其中一个重要内容,必须在实践中推动生态优势转化为发展优势。

产业生态化,就是要降低产业发展的生态环境负荷,按照“两山”理念的要求改造和优化产业结构,提升绿色低碳循环产业的比重,在促进产业和自然的和谐统一中实现产业绿色转型。正如《推进生态文明建设需要处理好几个重大关系》提出的,“要优化调整产业结构,大力发展绿色低碳产业,使发展建立在高效利用资源、严格保护生态环境、有效控制温室气体排放的基础上”。生态产业化,就是要将资源转化为资产和资本,提升生态产业在产业结构中的比重,充分发挥良好生态环境的综合效益,关键是生产和提供更多优质的生态产品,即用来满足人民对蓝天、净土、碧水等优美生态环境需要的产品。

将生态优势转化为发展优势,重点需在“转化”二字上做文章。大力发展生态农业、生态工业、生态服务业是实现“两山”转化的基础和中介,能够将产业生态化和生态产业化统一起来,进一步健全以产业生态化和生

态产业化为主体的生态经济体系。

在维持农业生产可持续发展的基础上,应借鉴“桑基鱼塘”等有机农业经验,坚持用现代科技尤其是数字技术和绿色技术提升生态农业的科技水平和经济效益,按照增产增效并重、良种良法配套、农机农艺结合、生产生态协调的原则,坚持集约化经营与生态化生产的统一,形成粮经饲统筹、农林牧渔多业并举的产业体系,确保中国人的饭碗牢牢端在自己手中。

在坚持走新型工业化道路方面,必须吸取西方工业化“先污染后治理”的教训,将工业化、信息化、绿色化统一起来,促进数字化智能化绿色化深度融合,按照全生命周期理念推进生态工业和生态工业园区建设,科学布局产业发展。

生态服务业是服务业的发展方向。既要促进生活性服务业的绿色化,大力发展生态旅游等产业,如推动冰雪运动、冰雪文化、冰雪装备、冰雪旅游全产业链发展,促进冰天雪地成为金山银山;又要促进生产性服务业的绿色化,大力发展绿色科技研发等产业,如通过提供绿色科技服务加强生态修复和生态保护,能够促进工业遗产等成为新的文化旅游资源,使恢复绿水青山也能够获得金山银山。

强化经济政策牵引作用

加快建立健全生态经济体系,一个重要举措就是通过进一步全面深化改革提供政策支撑和保障。正如《新质生产力本身就是绿色生产力》提出的:“持续优化支持绿色低碳发展的经济政策工具箱,发挥绿色金融的牵引作用,打造高效生态绿色产业集群。”

具体来看,在规划政策上,需充分发挥以编制和实施国家发展规划引领经济社会

把中华文化瑰宝保护好、传承好、传播好

徐东涛

文化遗产见证中华文明,是不可再生的宝贵财富。党的十八大以来,在以习近平总书记为核心的党中央引领推动下,我国文化遗产保护传承工作取得历史性成就。2025年5月,习近平总书记在河南洛阳龙门石窟考察时强调,“要把这些中华文化瑰宝保护好、传承好、传播好”。这一重要论述强调了文化遗产保护传承的重要意义,是对文明守护者的殷切嘱托,更是新征程上赓续历史文脉、谱写当代华章的重要遵循。

文化遗产,保护为要。习近平总书记强调,“秉持敬畏历史、热爱文化之心,坚持保护第一、合理利用和最小干预原则,推动文化遗产系统性保护和统一监管”。保护好中华文化瑰宝是做好传承与传播工作的前提,没有妥善保护,后续的传承与传播将无从谈起。守护文化瑰宝,推动文化遗产系统性保护,要怀有敬畏之心,敬畏历史的厚重、先民的智慧、文明的绵延。具体而言,可从科技赋能、人才培养、法治保障等方面协同发力。

以科技的力量赋能文物保护。文物历经岁月流转,时时刻刻承受着自然条件的考验。现代科技能为文物的修复和研究创造有利条件,有力提升文物保护水平。如,龙门石窟研究院探索数字化保护路径,构建起全面系统的“数字档案”,借助激光扫描、高清摄影等技术手段采集文物信息,以数字技术保护珍贵古迹。对于部分回归文物,龙门石窟研究院先确认其所在洞窟与位置,再通过数字技术进行虚拟“嵌回”,在虚拟空间中,造像实现了“身首合一、复位合璧”。应加强数字赋能、科技创新在文化遗产保护领域的应用,提高保护的科学性、合理性。

培养更多更专业的文化遗产保护人才。文物的保护修复工作既需要科学家,也离不开身怀绝技的匠人。应坚持“外引”与“内育”并举,加强文化遗产保护传承队伍建设,加大文化遗产学科建设与人才培养力度,健全人才培养、使用、评价和激励机制。如,重庆大足区依托“百万英才兴重庆”等平台,跨界引进地质学、材料学等领域人才,为文物保护注入现代科技的“硬核”力量;山西大学牵头并联合多所高校、石窟研究院成立中国石窟文化联合研究生院,培养综合性拔尖创新人才,逐步形成完备的人才培养链条和体系,为文物保护培养和输送更多专业人才。

筑牢文物“应保尽保”法治屏障。作为新中国颁布的第一部文化领域法律,文物保护法自1982年颁布实施以来,历经2次修订和5次修正,对加强文物保护、规范文物管理、促进文物合理利用发挥了重要作用。2025年3月1日起,新修订的文物保护法施行,着眼全面加强文化遗产系统性保护。法律的生命力在于实施,要推进文物保护法落落地,深入挖掘文物蕴藏的宝贵价值,使其在新时代焕发新生命、激发新创造。未来,还应在数字遗产的权属与利用、社会资本参与保护的规范、文化遗产周边环境的协同治理等方面继续探索,将预防性保护、应急性保护和研究性保护的原则融入法治实践。

如果说保护是“存其形”,那么传承便是“铸其魂”,通过创造性转化与创新性发展,激活沉睡在文化瑰宝中的文明基因,使其与当代社会文化相适应。

推动数字技术与文化遗产融合,让古老

的文化遗产更具科技感、现代感。数字化不仅是文化遗产保护手段,更是传承的重要路径。物联网、大数据、云计算、人工智能等新兴技术手段,让静态的文化遗产“动”起来,让人们能够更加便捷地深度体验古老文化遗产的恒久魅力,让中华民族的悠久历史、灿烂文化可感可及;将文化遗产IP融入虚拟现实、数字孪生等技术应用场景,使人们能够在沉浸式、交互式体验中增强与文化遗产的情感连接。例如,在敦煌莫高窟,VR设备使得飞天等绘于窟顶上的形象纤毫毕现、“触手可及”,让游客更加真切地感受中华文化瑰宝的独特魅力。

强化产业扶持,为文化遗产保护传承利用注入市场活力。习近平总书记强调,“要积极推进文物保护利用和文化遗产保护传承,挖掘文物和文化遗产的多重价值,传播更多承载中华文化、中国精神的价值符号和文化产品”。我国文化遗产种类丰富且特色鲜明,应充分挖掘、改造创新,以产业化形式打造“文化遗产+”特色品牌。以山西为例,游戏《黑神话:悟空》的畅销,给山西文旅带来了巨大流量。数字技术的应用,不仅让文化遗产在虚拟世界中得到新生,更为文化领域的“数实融合”提供了可能。文化遗产数字化与产业化的深度融合,为文化遗产的传承与创新注入全新动力,使其在新时代焕发新活力、绽放新光彩。

保护文化遗产就是保存中华民族精神生生不息的根脉,把中华文化瑰宝传播好,是将保护与传承成效发扬光大的必要环节,能够为坚定文化自信、讲好中国故事注入更多源头活水。

发展的独特优势,将发展生态绿色产业集群的重点列入到“十五五”规划的谋篇布局中,科学引导绿色产品和生态产品的生产、流通、分配、消费。在评价政策上,充分发挥评价政策的指挥棒作用,将绿色GDP引入到评价体系中,压实生态文明建设责任。在财政政策上,充分发挥国家财政的保障作用,加强对具有公共性和战略性的生态绿色产业集群的投入。在税收政策上,应充分发挥税收的导向作用,进一步落实节能环保、资源综合利用以及合同能源管理、环境污染第三方治理等方面的税收优惠政策,做好相关的费改税工作。在金融政策上,应充分发挥绿色金融的扶持作用,健全环境权益交易市场、碳排放权交易市场,推动绿色技术和绿色产业的创新。在价格政策上,需加快自然资源及其产品价格改革,完善资源有偿使用制度,将生态环境成本纳入经济运行成本,充分体现自然资源产品的价值,推动产业绿色低碳转型。

进入新时代,在绿水青山就是金山银山理念引领下,中华大地天更蓝、山更绿、水更清、环境更优美,人民群众生态获得感和幸福感持续提升。面向未来,我们要继续以习近平生态文明思想为指引,实现高质量发展和高水平保护的统一,不断完善生态经济体系,使加强生态保护和修复的过程成为创造新价值、催生新产业的过程。在实践中,必须坚持系统观念,将有为政府和有效市场、生态法治的外在约束和生态文化的内生动力、绿色体制机制创新和绿色科技创新有机统一起来,为生态经济体系建设注入源源不断的动力活力。

(作者系中国人民大学国家发展与战略研究院研究员、马克思主义学院教授)(原载于8月28日《经济日报》)

传统传播模式下,文博机构等是权威的知识输出方,受众是被动接收者。而今,新媒体矩阵彻底改变了这一格局。如,有的文博单位通过短视频、直播等新模式,辅以“考古日记”等衍生IP,将专业的考古发掘变成了全民参与的“在线探秘”,使传播从单向输出演变为一场双向奔赴的文化共创。这种互动不仅极大地激发了公众的参与热情,更让文化遗产在对话中获得了新的生机与活力。

如果说互动打破了传播壁垒,那么载体创新则大大提升了传播效能。如“奇遇三星堆”VR沉浸展览,用虚拟现实技术重构了古蜀文明的神秘图景,带领观众穿越时空,亲临三星堆遗址。这种模式实现了从“静态观看”到“动态交互”的体验转变,打破了文物展陈的物理局限,激发情感共鸣,极大拓展了文化遗产的影响力半径,让文化瑰宝焕发勃勃生机,丰富人们的精神世界。

“没有高度的文化自信,没有文化的繁荣兴盛,就没有中华民族伟大复兴。”在源远流长的五千年历史长河中,沉淀着无数宝贵的文化遗产,它们承载着中华民族的文化基因、价值观念与精神标识。当龙门石窟的卢舍那大佛通过VR技术向世界微笑,当三星堆文化成为年轻人追捧的潮流符号……其间不仅体现了文化瑰宝的持久魅力,更充分彰显着中华民族的文化自信。站在新的历史方位,我们应以固本之强举化保护,以长远之策深化传承,以致远之志扩大传播,让承载着中华文明的文化瑰宝在薪火相传中绽放璀璨光芒。

(作者系中共浙江省委党校浙江省“八八战略”创新发展研究院研究员)(原载于9月2日《光明日报》)