

着力促进新型消费健康发展

王成仁



资料图片

新型消费快速发展对消费环境提出新要求

新型消费快速发展,对新型基础设施、数据共享互通、新型消费模式政策扶持、市场规范监管、专业化人才培养等提出了更高要求,也为我们进一步优化消费环境、释放新型消费潜力明确了方向。

从基础设施建设看,要进一步加大对农村地区 and 特定环节的投入,加快数字化转型步伐。截至2024年12月,农村互联网普及率虽已达65.6%,但与全国78.6%的普及率相比仍有一定差距,为促进农村新型消费需求的释放,亟待加强农村新型基础设施建设。比如,我国“互联网+医疗”发展迅速,对医院特别是基层医院的数字技术应用以

2025年4—6月,商务部等多部门陆续出台《服务消费提质惠民行动2025年工作方案》《关于金融支持提振和扩大消费的指导意见》等一系列提振消费具体举措。随着数字经济渗透率不断提高、人工智能等技术应用进一步拓展,新型消费模式和消费业态将更趋多样化。着眼于“十五五”新型消费高质量发展,可从以下几方面入手,为新型消费创造良好条件,助力新型消费成为扩大内需的先行军。

加快新型消费领域数字化转型。加快新一代信息技术基础设施建设步伐,推进新型城市基础设施建设,优化数字技术应用基础环境。加快建设数字化社区,提升社区数字化管理水平。优化物流基础设施网点布局,在重点城市、乡镇、农村设立综合集散中心。加强生鲜冷链物流等体系建设,提升物流运输效率。加快新技术新装备应用,推进数字技术等在医疗、教育、养

及诊疗设备设施更新提出更高要求。又如,《关于完善现代商贸流通体系推动批发零售业高质量发展的行动计划》提出,到2027年,我国果蔬和肉类冷链流通率要分别达25%和45%,实现这一目标,还需要加强生鲜冷链物流基础设施建设。

从数据资源使用看,要进一步提高数据资源使用效率、优化使用效果,做好数据风险预警和防范。新型消费模式下,不同质量、多标准、多口径的数据及相关产品和服务大量出现,消费者更难甄别、选择。同时,数据资产权属确定是数据有效应用的前提,虽然有关文件规定了数据资产权属

老、旅游等领域应用,加快医院、学校、养老机构等服务设施数字化转型。加快新型消费领域服务主体数字化转型,支持市场化服务机构开发数字服务资源。

夯实数据交互使用制度体系。健全数据共享、开放、流通、交易和安全保护等规则和法律法规,促进数据在合法合理前提下顺畅流转和使用,严厉打击违法违规使用数据、泄露用户隐私等行为。健全国家数据共享平台体系,加强跨部门、跨系统数据共享。在确保安全前提下,探索教育、医疗、文化、旅游等领域公共数据优先开放。健全新型消费数据资源使用规则,制定“互联网+医疗”“互联网+养老”等领域规范性文件,细化服务规章与流程,强化线上线下一体化监管。

优化新型消费市场和政策环境。为新型消费市场主体营造良好生存环境,积极引导各类要素有序进入新型消费服务

确定的基本原则,但操作中还需要进一步细化。新型消费还涉及复杂和个性化的消费场景,需要打通多个数据系统。此外,与数据安全相关的监管体系和政策法规仍待进一步完善,为新型消费提供有力保障。

从政策扶持看,新型消费服务涉及多个部门,需根据不同服务的特性出台有针对性的政策,方能事半功倍。以“互联网+养老”为例,养老服务涉及民政、卫健、人社等部门,且数字化转型又与发改、科技、工信、网信等部门有关,只有统筹协调多部门政策资源,才能更好支持新型消费发展。同时,新业务、新模式的发展也需要政策来

市场,简化证照办理流程。除涉及居民隐私、资金和人身安全、公共安全等情形外,允许市场主体创新服务内容和方式,给予市场主体更多发展空间。培育跨行业跨领域综合性平台和行业垂直平台,发挥平台融合资源、汇聚数据、融通产业链的作用,实现多领域跨界融合发展。健全新型消费领域相关产品、技术和服务标准体系,加强新型消费领域内容创作、产品研发、模式创新等知识产权保护,创新线上线下维权机制。

加强监管体系和法律法规体系建设。坚持鼓励创新、包容审慎、线上线下一体化监管的原则,建立新型监管机制。加强平台型企业监管,实现线上行为可追溯。加大线上实时监督与线下执法力度,实现无缝对接,打击虚假宣传、销售假冒伪劣商品等行为。完善法律法规制度,加快出台网络直播、共享经济、社交媒体购

规范引导。比如,当前“互联网+医疗”行业标准较为多元,对互联网医疗服务质量的评价需要进一步统一。同时,新模式、新业态快速出现,对监管要求也有所提升。

从人才队伍建设看,新型消费对跨专业、跨领域人才需求较大。新型消费涉及设备更新、数字系统应用、数字人才培养等,需要既懂专业知识,又懂数字技术的综合型人才。同时,新型消费以数字为基础,有赖于高素质的数字服务内容提供人才。虽然国内有多所高校已开设“互联网+”相关专业,但新型消费领域还面临较大人才缺口。

物等领域法律法规,细化行业管理办法和监管规则,规范直播带货、数字营销等行为。健全数字服务标准体系,加快推进新型消费领域标准研制工作,在跨境电商、“互联网+社会服务”、社交电商、网络直播等领域,研究制定国家及行业标准。规范网络直播等新模式新业态,完善直播平台准入机制,引入“黑名单”机制,提升产品和服务质量。

强化技术创新引领与支撑。推进新一代信息技术融合发展,加快研发可穿戴设备、智能家居、超高清视频终端、医疗机器人等智能化产品。培育新产品新产业新业态,鼓励开展同步课堂、远程手术指导、VR艺术、AR赛事直播等交互式创新应用示范。强化数据资源使用技术支持,不断提升数字资源使用技术安全水平。

(作者系中国国际经济交流中心研究员)
(原载于9月8日《光明日报》)

银川文旅从流量到留量的融合发展新路径

中共银川市委党校课题组

习近平总书记强调:“要进一步推动文化和旅游融合发展,发展全域旅游,把文化旅游业打造成为支柱产业。”文旅产业是满足人民美好生活需要、推动经济转型升级和提升城市竞争力的重要抓手。银川市委、市政府将文化旅游作为高质量发展的重要支柱,提出建设“两地五中心”。作为宁夏首府和“一带一路”重要节点城市,银川承载着西部开放门户、文化传承与旅游带动的使命。银川文旅集团积极响应国家战略,在国企改革与产业升级背景下,探索出“文化+旅游+科技+商业”深度融合的新路径,以创新驱动实现高质量发展。

“演唱会经济”引爆城市流量,撬动全域消费

银川文旅把握“音乐+文旅”融合发展新趋势,让“演唱会经济”成为撬动城市消费的新引擎。2025年上半年,银川文旅成功举办西北首场超级音乐节和“览山音乐季”等品牌活动,三场演出共吸引观众10万人次,其中外地游客占比超过30%,有效带动酒店入住率超90%,民宿和短租公寓“一房难求”。活动期间,市内网约车、出租车日均单量增加40%,带动交通、住宿、餐饮等全链条消费。特别是“银票有礼”活动创新推出“票根经济”模式,1.5万名乐迷凭票根进入西夏陵、贺兰山岩画、鸣翠湖等10余家景区,消费覆盖130余家商超、餐饮企业,阅彩城商圈客流量同比增长30%

以上,餐饮营业额增长25%。由此可见,以演唱会为核心,通过票根串联景区和商圈的模式,实现银川从“粉丝流量”到“城市留量”的转化,初步形成了“音乐+文化+旅游+住宿+商业”的产业生态链,开创“一张演唱会票撬动全城消费”的银川经验,为中西部城市探索“事件经济+全域旅游”提供了银川范本,实现由“文化消费”向“城市经济”外溢的跨越。

“夜间经济”焕新城市活力,构建多元消费场景

银川文旅主动打造高品质、多业态的夜间经济品牌,逐步形成了“夜游银川”的新名片。以“焕新览山·多彩文旅季”为主线,银川精心策划落日大合唱、无人机星光秀、文创夜市集等活动,吸引游客超过30万人次,览山景区夜间人流量增长70%,成为年轻群体与外地游客的打卡热点。同时,通过整合览山、闽海、花博园等资源,联动举办花园派对演唱会、夜间马拉松等活动,逐步形成城北夜间经济集聚区,使区域具备“演艺+购物+餐饮+休闲”的综合功能。夜间消费不仅集中在娱乐活动,还向“夜宵+轻食+酒吧”等餐饮业态延伸,“夜游黄河”“夜宿露营”等新产品逐渐走红,推动夜间经济从“短时停留”向“深度体验”转变,形成了“夜游、夜演、夜购、夜宿”全链条融合发展的新格局,为银川夜间经济实现常态化、品质化提供实践经验。

“假日经济”塑造特色品牌,激发深层消费动力

银川文旅紧扣居民消费升级和旅游需求转变趋势,把假日旅游从“观景”引向“体验”和“疗愈”,成功打造出多个特色品牌。银川文旅推出滚钟口“日出之约”、览山“日落打卡”等沉浸式活动,把自然景观包装为“节日化产品”,节日期间单日游客量峰值突破8万人次,同比上升60%,极大提升了游客的参与感和沉浸感。同时,西夏陵、贺兰山岩画等景区开发了10余大类、300余款特色文创产品,涵盖文具、餐饮、公仔、纪念币、非遗手工艺品等,在售产品总量超过1600款,假日期间文创销售额增长70%,有效拉动了二次消费。此外,游客通过在景区“打卡日出、分享日落”广泛传播,银川成为社交媒体上的“网红城市”,2025年“五一”期间相关话题在抖音、小红书浏览量突破2亿次,大大提升了银川在全国的文旅知名度。可以说,银川的“假日经济”不仅满足了休闲需求,更通过“体验+社交+传播”模式,把假日消费转化为持续性的城市品牌影响力。

“会展经济”带动产业集群,推动城市能级提升

紧抓银川建设“西北会展博览中心”的契机,银川文旅把会展经济作为提升城市能级、带动产业发展的重要抓手,取得了阶

段性突破。银川文旅集团成功承办“第32届布鲁塞尔葡萄酒国际大奖赛”“2025年宁夏银川体育博览会”,参展人数超过5万人次,国际媒体广泛报道,有效提升了银川在葡萄酒与体育产业的国际影响力。同时,集团创新举办2025年首届旅游博览会,涵盖旅游装备、文创产品、智慧旅游等多个板块,吸引国内20余省市展商参展,现场签约项目近20个,总金额超过30亿元,成为推动文旅产业发展的新平台。在“会展+产业”融合方面,葡萄酒博览会与贺兰山东麓葡萄酒产区深度绑定,使葡萄酒销售额增长35%;体育博览会带动多家体育装备企业落户,形成了投资与消费的双重效益。银川的“会展经济”正从“展览展示”向“产业集群驱动”转型,推动“展会—项目投资—一体化发展,为城市经济注入持续动力。

银川文旅融合的实践表明,高质量发展必须以文化为魂、以市场为基、以改革为力,以创新为翼,走出一条“文化引领、产业融合、改革赋能、品牌驱动”的综合发展之路。西夏文明的厚重、黄河文化的奔腾,与现代演艺、夜游、会展、文创交相辉映,汇聚成一座城市的活力与底气。银川正是在守护文化根脉中塑造品牌,在把握消费需求中拓展业态,形成以创新驱动为动力、以融合发展为路径、以品牌塑造为目标的文旅融合高质量发展模式,为西北地区乃至全国提供了可复制、可推广的经验样本。

(执笔者:王雪)

青年,是时代的希望,是社会发展的主力军。习近平总书记指出,“要组织动员广大青年立足本职岗位,积极投身中国式现代化建设,在科技创新、乡村振兴、绿色发展、社会服务、卫国戍边等各领域各方面工作中争当排头兵和生力军,展现青春的朝气锐气。”新修订的《中国共产党党校(行政学院)工作条例》也明确要求“突出做好青年教师全链条培养”,立足新时代新征程,银川市委党校高度重视青年工作,以真心实意服务青年,以真材实料支持青年,以真抓实干成就青年,切实发挥青年力量推动党校事业高质量发展。

一、广开引才之门,汇聚青年菁英力量

不拒众流,方为江海。党校大力实施人才强校战略,充分把握银川市经济社会发展需要,实施更加积极、更加开放、更加有效的人才工作举措,加快吸引集聚一支以40岁以下为主体的优秀青年人才队伍,激发青年人才干事创业活力,为实现“西北地区一流市级党校”美好蓝图提供坚强人才支撑和持久动力。2020年至今,先后吸收引进青年人才32人,当前在职人员青年占比57%。

不少青年人才谈及选择党校的初衷时,满是热忱。“党校有着得天独厚的平台优势,能让我将所学民族学知识,切实应用到地方发展实践中。”党校紧扣银川市委中心工作,锚定建设铸牢中华民族共同体意识示范市,将民族学人才引育作为服务地方发展的关键抓手,靶向招收民族学博士3人,为党校发展与城市建设注入专业力量。

积极构建“政策+平台+服务”三位一体引才体系,面向全国广纳贤才。在政策方面,充分利用“十大学生留银川专项行动”政策窗口期,提供具有竞争力的薪酬待遇、住房保障,制定《高层次人才引育的若干措施》,主动赴兰州、西安等地,对接知名高校举办招聘会,以优厚条件吸引青年才俊扎根;在平台搭建方面,成立银川市委党校铸牢中华民族共同体意识研究中心,争取人才项目经费作为科研启动资金,资助出版相关学术专著,为青年人才搭建学术研究、交流平台;在服务保障方面,加强对青年人才的人事服务,积极落实各类人才补助51万元,协调申请人才公寓9套,持续完善校内环境设施,定期组织各类文体活动,丰富青年人才的业余生活,增强人才的归属感与凝聚力。

二、深耕育才之田,锻造青年过硬本领

党校坚持把青年人才培养作为事业发展的源头活水,扎实推进青年教师攀登计划,构建全方位、立体化的青年人才培养体系。2020年至今,先后选派教师外出培训100余人次,举办各类研讨会5场次。全力构建在职青年成长的“快车道”,在学历深造领域,持续拓展高端培养路径,制定《教职工参加学历学位教育管理办法》,全力支持在职教师脱产攻读博士学位,两名青年教师先后赴中国政法大学、兰州大学学习。为解决教师深造的后顾之忧,党校在承担部分学费之外,还按月发放生活补贴,保障教师学习期间的生活质量;实行“保留岗位、职级晋升不受影响”政策,让教师安心完成学业。

此外,持续夯实“集中研修+导师领航+岗位实践”多轮驱动模式,助力青年成长成才。在集中研修方面,党校搭建“线上+线下”融合学习平台,通过专题讲座、案例分析、学术研讨会等多种形式,推动理论学习与实践创新深度融合,邀请区内外知名学者开展专题授课,组织青年教师赴中央党校和浙江大学等高校参加能力提升培训,全面提升青年人才的政治素养与专业能力;在导师领航方面,制定《“导师制”实施办法(试行)》,选派资深教授为青年教师进行一对一学术指导和经验传授,引导青年教师在备课授课、课题研究、论文撰写、实地调研等方面实现快速蜕变,帮助青年人才突破成长瓶颈。在岗位实践方面,构建“多维实践”锻炼机制,建立“上挂下联”实践体系,选派青年骨干到上级单位、信访部门、乡村一线等岗位挂职锻炼,在实践中积累经验、锤炼本领;此外,通过举办精品课大赛、青年讲堂等实践活动,全面提升青年人才的综合能力与责任担当。

三、厚植用才之壤,激发青年创新活力

“人才各有所宜,用得其宜,则才著;用非其宜,则才晦。”党校立足事业发展需求,将青年人才作为推动高质量发展的核心动能,通过优化用才机制、搭建实践平台,充分释放青年人才创新活力与专业优势。在第四届全国市党校(行政学院(校))系统精品课大赛获奖教师中,青年教师占比75%,青年人才已成为党校教学创新、科研攻坚的先锋队,持续为干部教育事业注入澎湃动力。

党校坚持将强化担当和松绑减负相结合,探索实施青年学术创新团队建设工程,积极创建“青衿向党”青年队伍建设品牌,切实发挥青年人才在事业发展中的后备军作用,大力实施“一人一咨政”工程,充分发挥人才专业优势,聚焦市委、市政府安排部署以及经济社会发展中的热点难点问题开展应用性研究。同时,打破制约人才作用发挥的思想障碍和制度瓶颈,精简不必要的文山会海,将人才从繁琐事务中解脱出来,专注主责主业,推行固定调研日制度,大力支持教学科研人员走出学校,深入一线开展调研,为青年教师营造轻装上阵的良好环境,切实提升教学科研咨政服务质量。此外,党校坚持将物质奖励和精神激励相结合,打造“多元保障+荣誉引领”激励体系,在教学优秀奖、优秀科研咨政奖的基础上,专门设立青年教师教学创优奖、科研咨政新秀奖,对取得突出成绩的青年人才给予表彰;制定科研成果奖励办法等激励制度,持续优化薪酬分配制度,提高人才待遇,有效激发青年人才内生动力。

一系列育才举措成效显著,青年教师主导开发的“走好新时代的长征路”沉浸式教学、“中青年干部有为本有位,还是有位才有为”辩论式教学等特色课程,广受学员好评,学员满意度显著增强,在全区党校系统2021年、2023年精品课大赛中两名青年教师先后斩获优质课奖,推动党校教学水平持续向好。《中共银川市委党校学报》在国家社科文献中心荣获“政治学最受欢迎期刊”称号,在全国位列第4名,展现出较强的学术传播力和行业认可度。

(执笔者:丁楠)

在推动党校事业高质量发展中切实发挥青年力量

中共银川市委党校课题组