

## 编者按

景区人流如织，街巷灯火繁华……这个假期，银川以丰富多元的文旅产品，吸引八方游客。今年国庆中秋“双节”，银川围绕“乐购银川”“畅游银川”“悦动银川”“妙选银川”“微醺银川”五大品牌，紧扣消费新业态、新场景、新模式，推出丰富多元的促消费活动，全力释放假日消费潜力，进一步点燃市民消费热情。

# 畅游银川 悅享假日

畅游

## 7天音乐盛宴燃动花博园



市民游客在花博园畅享音乐盛宴。本报记者 徐碧颖 摄

本报讯（记者 徐碧颖）10月1日晚，花博园第二届“山海音乐会”热烈启幕。刘宏波、大雪、杭盖乐队、城市之镜乐队等知名音乐人及实力乐队轮番登台，以摇滚的炽热节奏点燃市民与游客的激情，带领观众沉浸于音乐的魅力之中，共同度过了一个难忘的狂欢夜。

现场气氛高涨，艺人们深情而充满力量的演绎将观众带入摇滚的海洋。杭盖乐队献上《轮回》《花斑马》《鸿雁》等代表作，以独具特色的旋律与节奏，展示草原的蓬勃生机与多元面貌，听众们以热烈的欢呼与呐喊，与杭盖乐队共同点亮了这个充满激情的夜晚。

马潇与晚潮生作为银川本土乐队，则带来了《亲水街悲欢浪潮》《江湖儿女，不话别离》《我们向往着哪里》《在九月某个清晨，带你离去》等作品。他们以宏大而细腻的编曲、诗意盎然的歌词与真挚激昂的演唱，诉说爱恨悲欢，吟唱少年心事。其中，《银川旧事》更以深情的嗓音表达了对家乡银川的眷恋，令听众陶醉其中，在音符间感受这座城市的温度与魅力。

“花博园太有诚意了！整场音乐会充满激情与感动，乐队们全情投入，现场氛围持续升温。活力四射的摇滚旋律让我心潮澎湃，也让我对银川留下了更加美好的印象。”来自内蒙古的游客储先生难掩激动之情。

据了解，本次音乐会将从10月1日持续至7日，接下来，郑智化、水妖乐队、逍遥骑士、王嘎马等音乐人与乐队也将陆续登台，带领观众在大自然的怀抱中，继续感受音乐的治愈与力量。

## 200场演艺点亮漫葡小镇

本报讯（记者 刘焱 刘勇）国庆假期，漫葡·看见贺兰沉浸式演艺小镇围绕“贺兰山·百戏之夜”核心主题，以540分钟超长沉浸式演艺、多元互动体验及系列限定活动，打造了一场贯通古今的文旅盛宴，吸引全国游客前来打卡，深度体验塞上风情与历史文化的独特魅力。

作为假日文旅的重头戏，漫葡·看见贺兰沉浸式演艺小镇将贺兰山元素充分融入沉浸式体验之中，8大主题活动，200场特色演艺、4大奇幻巡游贯穿整个假期。演员们身着精致服饰，在街巷与广场间实景演绎贺兰山的远古传说与丝路商贸繁华；上百位NPC分布于园区各处，与游客实时互动、解谜、交易、竞技，让每位游客都能收获独特的游览记忆。

“跟着NPC做任务、看实景演出，体验特别新鲜！”来自陕西的游客赵女士兴奋地分享。山东游客刘先生则对本地美食赞不绝口：“旅游体验很棒，尤其是当地的羊肉，非常合我的口味。”

为迎接“双节”客流，该景区特别推出多项限定活动。白天，游客可换上古装化身“江湖侠客”，参与闯关赢好礼，还能与3米高的巨型战甲互动合影；夜晚，万人红歌合唱激发爱国情怀，而10月1日至8日晚举行的盛大烟花秀，则将夜空装点成欢乐的焦点。

漫葡·看见贺兰沉浸式演艺小镇品牌营销中心总监潘春晖介绍：“我们为小朋友准备了‘小小侠客贺兰行’活动，每日前100名儿童可免费换装汉服。园区还安排了6组巨型机甲快闪巡游，带来强烈的视觉冲击。从早9点到晚9点，12小时不间断的沉浸体验，让大家尽情享受穿越之旅。”

## 万千游客探秘历史遗迹

本报讯（记者 马美玲 马雨轩）国庆中秋“双节”期间，西夏陵与贺兰山岩画两大景区迎来旅游高峰，吸引万千游客前来感受历史与自然交融的独特魅力，深度体验“塞上湖城 大美银川”的城市韵味。

10月2日上午，西夏陵景区内游客络绎不绝，大家穿梭于巍峨陵塔之间，或驻足于西夏陵博物馆中凝望珍贵文物，沉浸式探寻那段尘封的历史。“景区各项设施都很完善，体验感很好。”来自四川的陈女士表示。除了历史的熏陶，北方特色文化与饮食也给外地游客留下深刻印象。游客殷女士说：“北方的文化和饮食给我们带来很多新鲜感，没想到还很合胃口。特别喜欢沙葱，每顿饭都会点。”

为提升游客体验，西夏陵景区精心策划了系列特色活动。景区市场部营销经理马瑞祺介绍：“我们准备了歌舞表演、非遗展示、手作体验等，10月6日还将推出中秋月饼手作活动，并免收游客停车费。”

与此同时，贺兰山岩画景区也迎来如织人潮。秋色浸染的山谷中，壮丽的贺兰山峡谷宛若一条天然历史长廊，游客沿步道缓行，在古老岩画前驻足品读，感受贺兰山文化的厚重底蕴。“刚下车就看到了岩羊，这里的生态环境和气候都非常适合旅游。”来自广东的韦女士赞叹道。

贺兰山岩画景区也推出多项活动丰富游客体验。银川文旅集团贺兰山文化旅游开发有限公司市场部营销经理荣玉介绍，今年景区新增MR体验项目，并围绕国庆中秋主题，设置了黏土画、金箔画、古物画创作以及中秋月饼制作等活动。

悦动

## 70组家庭挥拍贺兰山下

本报讯（记者 吴春霖）10月2日，中国网球巡回赛职业级总决赛系列赛——家庭杯网球公开赛（银川站）在贺兰红土网球中心火热开赛。作为2025“宁夏网球季”的核心赛事，本次比赛吸引了来自陕西、江苏、甘肃、内蒙古等地的70组家庭组队参赛。选手们以双打形式展开角逐，冠亚军队伍将直接晋级澳门年终总决赛。

赛事由自治区体育局主办，宁夏网球运动协会承办，银川市网球协会、贺兰县体育中心、贺兰县网球协会协办。围绕“家·网·同行”主题，比赛创新采用家庭双打赛制，设亲子组、夫妻组和混合家庭组等多个组别，每队由2至3名家庭成员组成。赛程分为小组赛循环赛和单败淘汰赛两个阶段，

均采用一盘决胜制，并在6:6时进入抢7，兼顾竞技公平与参与度。

赛场上，选手们精神饱满、奋力拼搏，精准的底线对拉、灵巧的网前截击与强劲发球赢得观众阵阵掌声。不少市民驻足观赛，感受网球运动的魅力，为参赛家庭加油助威。

作为“宁夏网球季”的重要组成部分，本站赛事与ITF国际男子巡回赛、青少年锦标赛等12项赛事形成联动。据统计，2025年宁夏参与网球训练的青少年人数较三年前增长150%，体教融合与赛事体系完善成为重要推动力。除冠亚军晋级名额外，比赛还设有“最佳默契家庭”“阳光网球少年”等特色奖项。



## 驰骋绿茵“足”够燃

10月2日，参赛青少年在比赛中激烈拼抢。

当天，“奔跑吧少年”黄河流域九省区青少年三大球邀请赛足球项目比赛在宁夏青少年足球训练基地火热进行。本次赛事共吸引16支队伍参赛，包括男子9支、女子7支，参赛总人数超过200人，全面展现了黄河流域青少年足球训练的多元活力，以青春和激情共同奏响了区域青少年足球协作的动人乐章。本报记者 吴春霖 摄

微醺

## 80分钟诗剧演绎紫色传奇

本报记者 闫茜

“以前只知道宁夏枸杞，没想到这里的葡萄酒能‘酿’出如此震撼的艺术！”10月2日，银川剧院大剧场内光影流转、乐舞翩跹，国内首部葡萄酒主题大型乐舞诗剧《举杯·贺兰山》在国庆假期持续上演，赢得观众热烈反响。一位观众感慨道：“看着舞台上的葡萄园，就像看到了家乡的蜕变——荒滩变绿洲，酒庄成风景，这是属于宁夏人的骄傲！”

演出当天，观众席中既有白发苍苍的酿酒师，也有手持荧光棒的年轻人。在《家园·青绿长歌》篇章中，剧目真实再现三代酿酒人开荒种植葡萄的艰辛历程。从1983年宁夏农垦玉泉营农场首次大规模引种酿酒葡萄，到2011年贺兰晴雪酒庄“加贝兰”斩获全球顶级大赛金奖，再到如今“紫色名片”闪耀世界……舞台上的每个细节，都是对产业拓荒者的深情致敬。

当贺兰晴雪酒庄的创业故事被搬上舞台，台下不少酒庄主热泪盈眶。“艺术让平凡变得伟大。”贺兰晴雪酒庄首席酿酒师张静说，“这部诗剧不仅是对过去的总结，更是对未来的期许——我们要让世界通过葡萄酒，记住贺兰山，记住中国。”

“从一粒种子到一杯美酒，我们用80分钟浓缩了贺兰山东麓40年的产业史诗。”总导演赵京生介绍，该剧突破传统艺术形式，以国际化语汇讲述中国故事。例如《丝路·诗酒入梦》中，西域舞者如“飞天”般翩跹而至，象征东西方葡萄酒文化的交融；而在《礼赞·旷世风华》中，借助光影技术将贺兰

山岩画与葡萄酒融为一体，展现“天、地、人”和谐共生的产区哲学。

剧目特别设置的“品鉴环节”也成为一大亮点。演出期间，主办方通过抽奖向观众赠送贺兰红、汇达、图兰朵、维加妮等本土酒庄的获奖佳酿，实现艺术体验与味觉享受的无缝衔接。“喝着贺兰山的酒，看着贺兰山的故事，这种感受太奇妙了！”观众张华在社交媒体上分享道。

据了解，《举杯·贺兰山》于10月1日至5日及7日至8日在银川剧院大剧场连续上演。观众可通过抖音扫码直接购票，或通过“银川剧院”微信公众号、大麦、猫眼等平台购票。

演出期间，剧院外广场同步打造“葡萄酒主题市集”，汇聚7家宁夏本土酒庄及品牌，推出分级折扣优惠：购买298元门票的观众可享购酒7.5折，228元和168元门票观众享8折，128元和98元门票观众享8.5折。使用云闪付支付还可叠加实行满100元立减30元优惠。市集现场，观众可手持酒杯边逛边品，从干红到甜白、从起泡酒到加强型葡萄酒，一站式品味贺兰山东麓的“风土密码”。

宁夏贺兰山东麓葡萄酒产业园区管委会相关负责人表示，这场以“一粒种子”为叙事原点、以“紫色梦想”为精神内核的艺术盛宴，目前场场爆满，已成为国庆期间宁夏最受关注的文化IP之一。“举杯贺兰山城市微醺站”以超值优惠与沉浸式体验，为观众打造了一场“观剧+品酒+购物”的一站式文化消费盛宴。

## 大美银川·暖心故事

行李箱“出走”失主急

### 银川民警连夜帮找回

本报讯（记者 王希政）国庆佳节，本是阖家团圆之时，急于从银川返回甘肃老家的胡先生，在经历了一番“虚惊”之后，最终感受到了“失而复得”的莫大喜悦。10月1日凌晨，永宁县公安分局望远派出所的值班电话骤然响起。“警察同志，我已经回甘肃老家了，但将行李箱忘在了望远镇的停车场，里面装着几万元现金和黄金首饰。”电话那头的报警人语带哽咽，焦急万分。

接警后，民警锁国玉和刘飞虎立刻驱车赶赴现场。经了解，失主为避开国庆假期出行高峰，下班后就连夜驱车返回甘肃老家，直到安顿下来才发现，行李箱落在了望远镇某停车场内，箱里装有3万元现金及黄金首饰。抵达现场后，锁国玉和刘飞虎立即分头搜寻。

功夫不负有心人。经过一番紧张搜寻，最终在停车场角落找到了失主落下的行李箱。开箱查验后，发现3万元现金整齐码放，黄金首饰也妥善包裹、完好无损。锁国玉随即联系失主，请他们驱车返回认领。

看到行李箱失而复得，失主激动得热泪盈眶：“这是我们夫妻积攒多年的积蓄！本来都不抱希望了，没想到民警这么负责，半夜还帮我们找箱子，实在太感谢了！”锁国玉微笑安慰道：“这是我们应该做的。今后一定要保管好随身物品，尤其是贵重东西。”

## 文明旅游

## 践行文明旅游 乐享假日时光

本报讯（记者 马美玲 马雨轩）国庆中秋“双节”期间，西夏陵景区迎来旅游高峰，景区内游人摩肩接踵。随着文明旅游理念日益普及，文明出行蔚然成风，游客在感受历史文化魅力的同时，自觉以文明行动守护景区环境与文化遗迹。

10月2日上午，记者在西夏陵景区看到，停车场内车辆停放整齐有序，景区入口处游客自觉排队、依次入场。景区内设有志愿服务站，为游客提供多项便民服务，志愿者也活跃在各处，及时为游客解答咨询，以周到的服务营造舒心、文明的游览环境。

“出来旅游要注意自己的言行，也要爱护环境，这需要我们每个人共同努力。”游客殷女士表示。

## 出行有序 文明旅游绘新风

本报讯（记者 刘焱 刘勇）国庆假期期间，漫葡·看见贺兰沉浸式演艺小镇张灯结彩，红旗飘扬，既有浓厚的节日氛围，更有文明游览的新风尚，成为八方游客感受塞上风情与假日温情的热门打卡地。

走进景区内，节日的喜庆气息扑面而来。道路两侧悬挂的五星红旗迎风招展。特色活动吸引市民游客纷至沓来。喜庆氛围中，文明旅游成为一道动人风景。无论是景区入口处还是购票窗口，大家都能做到文明有序排队。在游客休息就餐区，大家在品尝美食享受假期欢乐的同时，会自觉遵守文明行为规范。为保障游览体验，小镇提前增配保洁人员，在自助售票区，志愿者为游客提供咨询引导服务。此外，景区还安排专人在演出舞台等人流密集位置值守，引导游客有序排队观看。游客们的自觉践行，让文明成为假日里最动人的底色。

上接01版

## 文旅盛宴撬动消费新活力

### 景区体验趣味十足 山水风情点燃消费热情

秋日的银川，山河含情，阳光和煦。从凌晨的滚钟口到夜幕下的网红小镇，各大景区精心筹备的特色活动接连上演，将自然之美与文化之韵深度融合，吸引无数游客走进山水、触摸历史，文旅消费的活力在欢声笑语中持续迸发。

10月1日凌晨，滚钟口景区秋凉微浸，暖意暗涌。“山河已无恙，朝阳鉴初心”国庆共庆活动在此温情启幕。众多游客心怀期许，从星夜守候至晨光初现。当第一缕阳光跃上山巅，照亮张张真挚的脸庞，这场自然与文化融合的活动，成为10月1日最动人的开篇。

镇北堡西部影城内，《大话西游》《红高粱》等经典影片取景地游人如织。游客们身着古装，模仿“曾经有一份真挚的爱情”等经典对白，摆出标志性姿势，仿佛一步踏入光影交织的往事之中。水洞沟景区里，大型实景演艺《北疆天歌》震撼开场，骑手策马在旷野奔腾，逼真特效与跌宕剧情交织，带领观众穿越千年，亲身感受边塞的壮阔风云。在西夏陵景区，游客借助AR技术与“西夏先民”展开跨时空对话，厚重历史与建筑特色顿时变得可触可感。贺兰山岩画景区则通过MR技术让远古图案“活”了起来，太阳神、狩猎图在眼前生动呈现，游客们沿着科技之光，探寻万年岩画艺术长廊的奥秘。

夜幕降临，银川文旅热度丝毫不减。漫葡·看见贺兰沉浸式演艺小镇夜游焕新升级，十大艺术打卡点光影交错，《丝路盛景》主题演艺惊艳亮相，西域风情街市烟火气十足，“艺术+演艺+商业”的融合场景令人沉醉。每晚的贺兰山星空蹦迪大会热闹非凡，DJ现场打碟，游客随节奏尽情舞动，欢声笑语在山谷间回荡。银川城凤凰幻城同样人气爆棚，文旅演艺《芳华如梦·凤鸣塞上》以“传统+国潮+流行”融合模式，演绎别样塞上风情；东侧葡萄酒广场乐队演唱动感十足，西侧凤凰广场光影舞蹈如梦似幻，传统文化的新颖表达赢得游客连声称贊。此外，自强巷的文艺潮流墙绘吸引年轻人驻足打卡，怀远观光夜市的美食促销活动更让游客实现了“来到银川，吃遍宁夏”的愿望，舌尖上的享受进一步点燃了消费热情。

假期的银川，也少不了亲子之乐与自然之趣。鸣翠湖国家湿地公园内，第二届“南瓜王国节”热闹开启，巨型南瓜造型憨态可掬，趣味彩绘区让孩子们尽情创作，丰收主题的互动游戏带来阵阵欢笑，家长们则在生态湿地间漫步，享受难得的闲适时光。

假日里的银川，每一处景点都蕴藏惊喜，每一种体验都饱含诚意。山水间的诗意、文化中的韵味、科技里的趣味，共同勾勒出一幅生机盎然的文旅长卷，让银川成为更多游客心目中的“诗和远方”。