

银川的温度基因

“双节”假期文旅热潮中，银川以后劲十足的温暖体验，让无数游客将其列入“二刷、三刷清单”。工作人员的坚守、商贩的朴实、市民的善意都让游客感受到浓浓的暖意，这份暖意既有人文基因，也有文旅融合发展、城市治理所构筑的立体支撑，共同引发市民与游客双向奔赴，最终让银川成为“来了还想来”的城市。



谈人文

刻在城市基因里的质朴、平和与包容

银川这座城市的善意与包容并非一朝一夕，它源于市民最本真的内心深处，带给游客更多的关爱。这份善意与包容最终也让游客对银川的好感度直线上升。

@凯勒(云南)

给银川人点赞！

@K叔在路上(北京)

银川是非常平和、非常幸福的一个城市，在我去过所有城市里，银川的出租车师傅从来不会对你冷眼，或者说话比较呛、懒得给你提行李。包括日常购物、在景区偶尔碰到一些陌生人，大家都是带着一种平和跟善意，所以我特别建议大家把它纳入到你的旅行清单。

我是银川女婿，对银川的喜爱并非“不经意被种草”，其实每次到银川的感受都是“好吃好

玩、人美心善”，尤其淳朴善良这一点，很多朋友评论区里留言都提到了。我同事以前去银川，因为行程问题很多预约的项目没玩到，返程前导游说要把这些项目的钱退给他，这让他的内心感到很温暖。作为银川女婿，我必须把这个例子也摆一摆，再次安利大家把宁夏放入旅行清单。

@张果仁爱吃饭(广西)

真诚的城市，应该被发现！银川人好风景美，今天我打车，滴滴司机自己做了3页的银川攻略跟我分享，根据我南方人的口味给我推荐

特色美食，下车前还给我送了好多灵武长枣。

@s1mple(宁夏)

我们本地人去都是开车到附近再扫个共享电单车到景区附近，这样走几十米就进去了。如果假期想玩好最好有一个本地搭子，走哪都一清二楚。这里一年四季季节分明，非常宜居。

@等等240089987(宁夏)

我家离览山公园骑电动车只要20分钟，8天假都给外地朋友腾位置，带孩子连着3天打卡贺兰山拜寺口双塔。

谈服务

融合发展中的文旅，与生活双向赋能

善举和暖意的出现同样也是文旅服务系统性革新的体现。银川将游客体验放在首位，兜底保障形成服务闭环，无论是失物招领免费邮寄，还是天黑下雨坚持摆渡，都给出了“不辜负每一位游客”的超预期惊喜。

更深层次来讲，城市温度还原于文旅发展与市民生活的深度融合。银川注重以沉浸式体验设计引导游客融入城市生活场景，让文旅体验充满烟火气。无论是逛早市、夜市，还是逛公园，游客们所获得的松弛感和融入感，都是打破景区与城市割裂壁垒的结果。文旅不是外来者，而是市民生活的延伸部分，游客感受到的暖意，本质上是银川人日常幸福感的自然溢出。当民生与文旅深度绑定，让温暖从服务场景延伸到社交场景，便会形成城市即景区、市民即服务者的美好生态。

@莞星(天津)

这是我来过最良心的景区。夜游西夏陵，肉眼看不到陵塔，借助手机视频才看到位置，调到最亮才能看到轮廓。天都黑了，还下着雨，景区的摆渡车还是把我们拉到了4号陵，又等我们参观完拉回了游客中心，我都觉得不可思议，景区没让每个慕名而来的游客失望。

@Yorkshire(内蒙古)

同感，本以为天黑后就没有马车了，没想到一直等到我们全部行程结束，体验感拉满，给西夏陵和宁夏文旅点赞+1W！

@闲闲(浙江)

因为这个视频，我一定要去一趟西夏陵！

@加一加一(广东)

今年“五一”去了，在4号陵待的时间有点长，博物馆工作人员可能已经到了下班时间，但我的包还在柜子里，工作人员给我打电话问我是不是还有行李寄存，要等我回到博物馆拿走他们才下班的。

@YY(重庆)

宁夏我真的太爱了！合理的物价，还有热情可爱的人。银川早市也太实在了，有10元4个的

西瓜、2元一斤的黄桃、10元4斤的枣子……装完枣子，老板还帮忙把坏的都挑出来，称完还又多装了几个。还有买前试吃、买后还要再送吃的大爷，还说我们开心他也开心，太可爱了！

@张果仁爱吃饭(广西)

银川人民，你们真的把我养得很好！我是根据你们评论区的攻略吃的，银川好吃的太多了！我真的建议大家把半天时间留给银川的早市。在这里我看到什么都想买。灵武大枣是我和宁夏的“定情信物”，我发了10斤回家。

@王晓燕(中国香港)

就是，宁夏银川的食物好吃又干净。

谈治理

精细管理再添暖心举措，释放信任温度

有网友说，银川的烟火气“有分寸”：怀远观光夜市人声鼎沸地面却干净整洁，车辆礼让行人也已经成了习惯……的确，城市文旅的暖意，离不开城市服务体系的用心设计，银川的服务细节不追求高大上，而是聚焦游客最关心的安全感和便利度，润物细无声般深入到每个服务环节，让温暖有了制度的支撑，成为可感知、可触摸的现实。

而温暖之所以具有可持续性，更在于建立了“主动求谏—快速响应—持续优化”的动态反馈闭环，“扫码吐槽”机制在多家重点景区推行，多部门协同处置1145件投诉建议，这种“不回避问题”的态度本身就是一种温暖，它向游客传递出“你的感受很重要，我们愿意为你改变”的积极信号。

@需祺(云南)

我可太喜欢银川了！！城市规划超级人性化，全市都有共享单车而且道路很宽，机场直接下楼就有高铁到市区。银川真的太赞了，又有文化底蕴，我还会再去N次的城市。

@梁晶晶(山东)

我刚回来，我也强烈推荐，这次宁夏之旅真的超级好，宁夏人民也很亲民，我自己算错了账多给了40块钱，摆摊的村民直接告诉我我多给了40！一点一滴都让我觉得自己来得值得！

@独来独往(新疆)

九月中旬带老人回宁夏探亲寻根，一路自驾去了银川，被宁夏翻天覆地的变化震惊了。一路上得知我们是回去寻根探亲的，当地人对我们非常热情，尤其是餐厅老板，饭菜的分量都是加量的，价格还很优惠，让我们一行人非常感动、非常暖心。



智库

根据媒体报道，刚刚过去的“双节”假期，主要电商平台数据显示，国潮服装增长14.1%。而2025年1月1日至4月29日，以新中式为代表的国潮服饰成交额同比增长超120%。此外，据统计目前国潮国货消费者中，95后、00后人群占据了八成以上的份额，其中00后消费者占比接近六成。

今年1月，国务院办公厅印发《关于进一步培育新增长点繁荣文化和旅游消费的若干措施》，提出开发时尚国潮产品，推出彰显中国审美、中国风格的时尚穿戴、家居、潮玩、运动、电子设备等产品，推动在服装、箱包、珠宝、美妆、玩具等领域开发联名款文创产品，打造国货潮牌、潮品。因此，我国各地文旅、特色产品、日常消费，都在试图搭上“国潮快车”，不遗余力让自己的产品更有个性化，更能传播文化自信。那么，各地都有哪些典型的“国潮案例”值得借鉴呢？

国潮产业加速扩容

根据媒体报道，前不久发布的《中国国潮行业市场现状分析及产业前景研判报告》显示，我国国潮产业市场规模呈现加速扩容态势。2018年，我国国潮经济市场规模达到1.23万亿元，2024年增长到2.29万亿元。预计到2028年，市场规模有望突破3万亿元。

中国青年报社发布的《2024年度青年国潮品牌强国观察报告》显示，如果产品融入国潮元素，78.9%的受访青年会更有购买意愿。河南大学新闻与传播学院副教授、文化学者王海燕认为，近年来，“国潮”的兴起与繁荣是文化自信、媒体赋能与价值消费三重动力共同作用的结果。

王海燕表示，从文化层面看，年轻一代尤其是Z世代拥有前所未有的民族自豪感和文化认同感，这种“文化自信”是“国潮”风行的心理基础。他们把中华优秀传统文化通过现代化的审美创意和创新表达，在参与式的实践中重构青年对于传统文化的内在认同和活态传承。

改造升级消费场景

根据《浙江日报》报道，在宁波，拥有近180年历史的宁波老外滩，在改造提升过程中，充分梳理老外滩的历史发展脉络，将步行街明确定位为“年轻潮范打卡胜地、文化艺术创展空间、国际文化交流平台、首店品牌孵化基地、网红经济流量高地”。在复古场景的基础上，宁波老外滩又巧妙注入“国风”元素，构建出既古典又潮流的夜间消费场。

“双节”假期期间，2025年南翔镇国潮大会推出“海派国潮夜游”，以光影为媒，串联南翔古镇的历史底蕴与现代审美，营造沉浸式夜游场景；“海派国潮烟火”将地道美食与市集氛围深度融合，带来味蕾与体验的双重享受；“海派国潮AI”融合国潮、二次元与动漫产业，展现新质生产力带来的新业态。

“非遗”与“国潮”为双翼

根据《福州晚报》报道，“双节”假期，福州非遗活动的显著特点是青年力量的注入。在上下杭龙岭顶广场，粉蓝配色的“国潮雄狮”踩着动感节拍纵身跃起。舞狮少年在梅花桩上灵活穿梭，将传统南狮技法与街舞的律动完美融合。文创漆艺、创新茶品、软木画配饰……在“杭肆云集·国潮大赏”现场，年轻设计师们重新诠释非遗。“我们要让非遗‘潮’起来。”设计师小林说。

根据《文汇报》报道，“非遗·即时尚”——前滩太古里的这番景致如同国庆中秋黄金周沪上假日经济的一个缩影：非遗国潮绽放出的年轻态，为众多市民游客打造融合了艺术、文化与时尚的新体验，也为拉动消费注入新活力。为加速推动非遗技艺“破圈”，上海当地联动十余家本地非遗设计工作室，共建“非遗文创实验室”、开发推广IP合作定制款产品。

新华社发文指出，国潮澎湃，不断激发消费市场活力和企业潜能。国潮产业的蓬勃发展，不仅体现了中国品牌的文化自信，更彰显了传统文化在现代商业环境中的强大生命力。传统文化不再是“文化标本”，而是可触摸、可转化、可增值的“活性资产”。与时俱进的中华优秀传统文化不仅塑造着精神坐标，更标注出高质量发展的文化刻度。

微言

开院晒粮，晒到群众心坎上

周志翔

“我从地里收完玉米直接拉到镇政府大院来，这里又宽敞，光照还充足，特别方便。”永宁县望洪镇前梁村村民李治新开心地说。近日，望洪镇4.8万亩玉米丰收，镇政府连续五年“开院晒粮”，为农户们提供了便利的晒粮场所。

秋收时节，又逢天气多变，抢收粮食是头等大事。望洪镇政府延续往年的做法，继续开放政府大院供村民晒粮食，这一举措，既是政府履行服务职责的体现，更是心系群众、为民解忧的深情厚谊。

针对晒粮难题，以前村民自发将粮食晒在中心村周围的马路边、人行道上，由于存在安全隐患曾被阻止。堵不如疏，望洪镇党委、政府转变思路，决定夏收、秋收时，让农户在不影响通行的前提下在公共区域晒粮。

开放机关大院晒粮，即便只能晒一部分粮，农户们也非常认可。这是基层政府和干部真心实意为人民服务的态度，大家伙感动的，是这种亲民、为民的作风。这种从点滴小事做起的工作作风，让干群关系更加紧密，让人民群众感受到了温暖和关怀。

敞开大门供民众晒粮，可以充分利用乡镇政府大院的空间，提高公共资源的利用效率，同时也体现了政府对公共资源的合理规划和管理，强化公共服务职能。现在一到节假日、周末，不少政府、企事业单位都会打开大院，让社会车辆免费停放，这也是提高公共资源利用效率的体现。

这种从群众关切的点滴小事做起的做法，让干群关系更加紧密，让人民群众感受到了政府的温暖。正是这些看似微不足道的举动，折射出治理理念的深刻转变。把群众需求放在首位，不拘形式、灵活施策，才能真正把好事办实、实事办好。阳光不仅晒在玉米上，更会晒到人民群众的心坎上。

各地文旅产业如何搭上国潮快车

本报记者 皇甫世俊 整理

孙辉制图