

圆桌谈

“胖改”调试能否推动零售升级

周志翔 吴戈 刘薇

近日,银川有6家超市启动“胖改”调试的消息引来市民的广泛关注。事实上,“胖改”调试在国内零售市场已经进行了充分的实践。据《北京日报》报道,一些进行“胖改”调试的超市,营业额和客流量达到50%到300%的提升。对于当地促消费有着积极的作用。当然,也有并不成功的案例,被媒体称为“只改面子、不动里子”。那么,“胖改”调试,是否能够推动银川零售的升级呢?

观点①

核心还是服务能力

“胖改”超市之所以引来消费者的期待,还在于胖东来超市那为公众所期待的服务能力,这不仅是消费者购物体验的升级,也是百货零售行业发展的顺势所趋。

在零售行业转型升级的浪潮中,宁夏首家“胖改店”——吴忠万达店物美超市的实践案例为行业提供了极具参考价值的样本。据消费者实地体验反馈,该店改造后最直观的改变体现在顾客购物动线设计与购物体验优化层面——通过重新规划货架布局、拓宽主通道宽度、设置清晰的导视系统,不仅使平均购物时长缩短,更让消费者在移动过程中自然形成“探索-发现-购物”的愉悦路径。这种空间重构带来的感官升级,成为顾客主动在社交平台分享“胖改店”体验的动力。

这一现象背后,折射出零售业对服务体验本质的深刻认知。当电商冲击使价格优势逐渐弱化,实体超市的核心竞争力正转向温度服务的构建。吴忠“胖改店”项目的实践表明,服务提升绝非简单的硬件升级,而是需要建立从进门迎宾到离店送别的全流程服务体系。例如增设的亲子互动区、免费包装服务台、智能购物车等创新点位,都在细节处传递着“以客为本”的经营理念。

值得注意的是,“胖改”调试的深层价值在于推动商业空间的功能升级。当超市从单一商品陈列场所转变为包含咖啡书吧、社区课堂、便民服务站等多元功能的“生活枢纽”,其角色已超越传统零售范畴。这种转变不仅带来客单价提升直接效益,更通过构建高频次消费场景增强了用户粘性。

银川市有6家商超启动类似升级计划,预示着城市零售业正从价格竞争转向价值共创的新阶段。这种由点及面的行业变革,或将重新定义新零售时代的人货场关系。

观点②

商品渠道再升级

传统超市的“进场费、地堆费、店庆费”模式中,无论商品品质如何,品牌方只要支付费用,就能占据货架的黄金位置。这种“价高者得”的逻辑,不仅推高了商品价格,更让优质中小品牌望而却步,最终导致超市货架同质化严重,消费者变成“被动选择”的角色。而近期“胖改”通过对在售商品的升级和筛选,逐渐打破了这一困局,让“质优者胜”成为零售业的新准则。

“胖改”的突破性在于,它将选品权从“品牌方”手中夺回,交还给“消费者”。其底层逻辑是通过精准的客户调研与数据反馈,构建以需求为导向的商品筛选机制。例如,通过分析会员消费数据,超市能清晰掌握哪些品类是高频刚需;通过试吃、试用等方式,直接收集消费者对口感、包装、价格的偏

观点③

地方特色需重点挖掘

超市里总找不到“家乡味道”?这是零售业一度普遍的“在地性缺失”,导致超市失去与消费者情感链接的纽带。去除这一痛点,就要让超市成为本地好物的舞台。从吴忠“胖改店”的经验来看,它聚集了相当数量的本地饮食,以本地特色介入来强化超市体验,也给零售升级提供了新思路。银川,同样是周边特色美食的聚集地,将这些特色美食产品进行强化,可以让超市更有逛头,并为本地食品生产企业以及创业者们提供支持和风向引导作用,实现零售与地方产业的深度融合。

对于本地消费者而言,在超市就能便捷购买到熟悉的特色美食,满足了日常饮食的个性化需求;对于外地游客来说,超市成为感受银川饮食文化的重要窗口,助力城市文旅品牌传播。

银川40家企业入围

宁夏民企百强榜单勾勒产业图景

周志翔

10月21日,2025宁夏民营企业100强发布会在吴忠市举行,宁夏宝丰集团有限公司、宁夏中环光伏材料有限公司、宁夏中房实业集团有限公司、宁夏马斯特实业集团有限公司等40家银川市民营企业入围“2025宁夏民营企业100强榜单”。会上还发布了“2025宁夏制造业民营企业100强榜单”,银川市共有31家民营企业入围。

民企百强榜单的发布是折射民营经济生态的图表。这份榜单是宁夏民营经济活力的风向标,也是观察宁夏民营经济高质量发展的关键切口。百强榜单的入围门槛持续提升,折射出民营企业从量变到质变的跨越。

上榜企业越来越注重技术迭代与产业链整合,这集中体现在新兴领域,例如涵盖新型材料、清洁能源等战略性领域,显示企业正从传统产业向高附加值环节延伸。

榜单中“专精特新”企业的涌现,揭示了中小企业从“跟随者”向“隐形冠军”的蜕变。这些企业聚焦细分赛道,以技术突破填补产业空白。它们的成长路径表明,民营企业正通过差异化竞争打破规模效应,以核心技术和独特价值赢得市场话语权。

百强榜单的产业分布,清晰勾勒出宁夏经济转型的轨迹。制造业的强势表现,例如银川市入围的40家企业里,制造业企业占到

一半,这印证了实体经济为本的发展战略,而新型材料、清洁能源等企业上榜,则凸显了地方对新兴赛道的布局。这种产业结构的优化,不仅降低了企业对传统资源的依赖,更通过技术溢出效应带动上下游产业链协同升级,为经济注入长期增长动能。

从区域视角看,银川市以40家企业入围百强榜单、31家跻身制造业榜单的成绩,巩固了其作为全区经济核心的地位。这些企业覆盖装备制造、新能源、智能装备等领域,形成产业集群效应,而产改工作的深度融合更进一步释放了人力资本红利。

百强榜单的发布,本质上是政策引导与

市场选择共同作用的结果。近年来,宁夏以及银川出台多项支持政策,通过税收减免、融资支持、人才引进等手段,为民企纾困赋能。这些政策起到的效果显而易见,也从侧面反映出,只有真正具备创新能力和管理效能的企业,才能在竞争中脱颖而出。在政策扶持与市场竞争的基础上,通过标杆企业的示范效应,带动更多民企向高质量发展转型。

2025宁夏民企百强榜单的发布,映照出地方经济从资源依赖到创新驱动的转变。当榜单上的企业数量在不断更新,看到的不仅是企业家的雄心与政府的决心,更是一个区域在新发展格局中抢占先机、赢得未来的坚定步伐。



资料图片

锚定记忆点

让老场景释放新流量

刘薇

近日,中山公园摩天轮“下岗”的消息引起网友热议。网友们的留言里满是不舍与期待,诸如“人生中第一次坐摩天轮就是这一架”“带走时光,留下天际线记忆”等感慨,道出了文旅发展中有关“记忆”的效能。是的,记忆有着强大凝聚力,是最鲜活的流量密码,银川可以精准锚定记忆点,通过游乐设施优化、公园差异化定位,以及城市根脉活化,走出一条兼具温度与特色的新旧共生之路。

记忆点的生命力,在于旧符号与新体验的嫁接。中山公园摩天轮服役十一载“下岗”之后,将新建一座49米高的摩天轮,这绝非简单的以旧换新,把握住安全底线的同时也要把握住情感尺度,避免“为新而新”。新建摩天轮的同时可以用配套设施串联新旧记忆,比如在新摩天轮周边设置展板,用留言和老照片嫁接网红涂鸦,定格过往的同时亦能增加情感供给。这样,当新摩天轮转动时,便有了回忆与当下体验的双重价值。

摩天轮其实属于一个初代网红项目,之所以中山公园的摩天轮被网友那般怀念,便是因为出现早、玩者众。作为百年公园,中山公园的核心记忆点从来不是刺激项目,而是几代银川人的童年主场。强化记忆点,要关注到公园的差异化定位。银川大小公园众多,但像览山公园这样凭借“自然景观+大型活动”的文旅IP被网友热捧的公园并不多,于是有网友建议将览山公园的设施迁移至中山公园,这种想法虽不具可行性,却点出了公园发展失衡的问题。盲目照搬游乐设施,或是复制网红项目只会陷入资源内耗,不如让中山公园回归“日常休闲”主场,通过场景创新增进情感链接——差异化的本质,是让每个公园都深耕场景,成为记忆切片。你看,中山公园藏着烟火里的温暖、览山公园蕴满暮色中的浪漫、海宝公园装着飞鸟点破湖面的嬉趣……方为各美其美又互补互衬。

中山公园所在的兴庆区,人们惯称老城,作为银川根脉之地,兴庆区的记忆点打造考验着保护与更新的平衡能力。“古韵兴庆”文旅项目让鼓楼-玉皇阁历史文化街区重现繁华,证明老城的魅力也可以是历史肌理中的当代生活。网友“桂临塞上”对南门广场的开发建议也极具价值,他认为鼓楼的青砖、玉皇阁的飞檐、南门广场的城楼,不应是孤立的打卡点,而需用故事线串联,通过互动项目串起鼓楼、玉皇阁、羊肉街口和南门广场,让它们从单点转变为时光走廊,进而形成可触摸、可参与的记忆网络。这个方案所涉及的,有城市更新,也有业态焕新,还需优化配套服务,解决场地容量、观赏视角等实际问题,让文旅体验更具人性化。

融合发展中的文旅,应当能与生活双向赋能。银川注重以沉浸式体验设计引导游客融入城市生活场景,让游客在休闲娱乐中读懂银川故事。但另一方面,也不能忽略了本地人的情感记忆,让本地人找得到“我在这里长大”的归属感,“这里的故事只有我有”的不可替代感,让大家先爱上自己的城市——从游客视角到市民主场,是一种升级,而文旅产业每一步升级,都不能忽视对记忆点的精准打造,以及对文化内涵的深度挖掘,因为这里面有大众的需求,文旅终极之“卷”,正在于回应需求。

“物业+养老”模式探索社区养老创新路径

吴戈

随着我国老龄化进程加速,“如何让老年人安享晚年”已从家庭议题上升为重要的社会课题。在这一时代背景下,银川市探索实践的“物业+养老”服务新模式为破解这一养老难题带来了一个答案。

任何创新模式的落地生根,都离不开肥沃的政策土壤。银川出台新建住宅小区配建养老服务设施标准,是从源头上解决了养老服务“场地难”的问题,为服务进社区提供了物理空间。同时,又创新实施经济困难失能老年人护理补贴制度,精准地解决了部分老年群体“支付难”的问题,确保了服务的普惠性与可及性。这两项关键政策,作为社区养老的基础,为“物业+养老”提供了稳固支撑,有效降低了经营主体的进入门槛和运营风险,激发了社会力量参与养老服务的积极性。

“物业+养老”模式的核心,在于它巧妙地激活了物业服务企业这一资源。相对于养老机构,物业公司拥有难以比拟的优势,它们离居民最近,熟悉小区环境和每家每户的基本情况。拥有现成的场地、人员和成熟的社区管理网络。通过政策引导和专业赋能,物业公司得以将自身的优势资源,延伸到养老领域,这种转型并非简单的业务叠加,而是一种服务内涵的再升级。

养老服务的目的,是让老人在熟悉的环境中,有尊严、有品质地生活。银川的“物业+养老”模式,恰恰实现了养老服务从“机构”到“家庭”再到“家门口”的最后一公里贯通。老年人无需离开熟悉的社交圈和生活环境,即可享受到助餐、助洁、助浴、康复理疗、精神慰藉等多元化、个性化的服务。这种“嵌入式”的养老方式,既满足了老年人“恋家”的情感需求,又提供了专业化的服务保障,真正实现了“养老不离家”的愿望。它所营造的,不仅仅是一个个服务项目,更是一个充满安全感、归属感和幸福感的社区生活共同体。

总而言之,“物业+养老”模式以其独特的内在逻辑,将政策引导力、市场创造力与社区凝聚力完美融合,形成了一个可持续、可复制的良性循环。相信随着这一模式的不断深化与推广,将有更多老年人在家门口就能拥抱幸福安康的晚年生活。

每天2小时活力满校园

教育部办公厅近日印发《进一步加强中小学生心理健康工作十条措施》,其中第二条专门强调要全面落实“体育每天2小时”,把体育活动作为促进学生心理健康的重要着力点。

新华社发

