

从“买商品”到“享生活”

# 全链发力 零售新生态新新向荣

本报记者 刘嘉怡

在经过“胖改”升级的物美超市森林公园店，消费者推着购物车挑选心仪的商品，来到熟食区购买现做的烘焙美食；在砂之船(银川)奥莱，商场中庭时不时举办精彩的节目表演，为逛街购物增添一丝趣味……

从仅仅为了“买东西”进入商场，到了为了一份满足、一份快乐、一份悠闲的体验而选择商场，如今，市民的消费观念逐渐转变，各大商圈也致力于为消费者提供高品质、多元化的购物环境。近年来，银川聚力打造消费新业态、新模式、新场景，推动消费从“基础满足”向“体验升级”跨越，各大超市卖场、重点商圈也积极求变，从“买东西的地方”转向“提供生活方式与独特体验的目的地”，以“新新”向荣的零售新生态引客留客。

新业态

新模式

新场景

重体验

超市“胖改”升级消费体验

今年，“胖改店”成为银川人口中津津乐道的话题。随着多家物美超市纷纷转型实现“胖改”，银川卖场超市逐渐向着“新零售”方向迈进，将消费者从线上消费重新吸引到线下实体零售中。

走进物美超市银川阅彩城店，一进店门，各类鲜切花整齐摆放，清新雅致的气息扑面而来。继续深入其中，宽敞的主通道可容纳两辆购物车并行，降低高度后的货架也让各类商品一目了然。熟食加工区使用玻璃隔断，顾客可以清楚地看到食材处理、烹饪的每一个环节。浓郁的烟火气息和舒适的购物环境，让超市成为感受“慢生活”的独特空间。

“以前买东西就是直奔主题，买完就走，现在就像是逛一个热闹的集市。”一到午餐时间，附近的上班族王蓉就喜欢来“胖改店”逛逛，先到熟食区买个刚出锅的牛肉饼，再到胖东来特色商品专区抢购几瓶果汁。“逛累了就吃点，吃好了继续逛，挺放松的。”王蓉说。

超市还增加现场加工品类，以现制美食的“烟火气”丰富顾客购物体验；将超40项免费便民服务融入购物全流程；果切类商品采用“倒计时折扣法”——制作完成4小时后打8折，6小时后打6折，8小时后直接下架……作为宁夏物美体系下规模最大、品类最全、性价比最高的“胖改店”，物美超市森林公园店通过空间环境优化与商品服务升级，打造集购物、体验、休闲于一体的现代化消费空间，全面升级消费体验，满足消费者对品质、服务与体验的多元需求。

物美超市阅彩城店开业首日客流量突破2.5万人次，森林公园店开业两天接待消费者超10万人次……这些数据背后所体现出的，是实体商业从“卖产品”向“卖服务”“卖体验”转型的强劲吸引力。

据介绍，“胖改”模式还将在更多商超卖场“复刻”，如物美超市贺兰中心“胖改店”将于12月5日开业，西花园店将于12月12日亮相，这一系列新店的开业，将进一步推动银川零售新生态的完善。

“我们通过对商品、服务、员工待遇等方面进行全面升级，打造更高的食品安全经营标准、更好的购物体验，满足市民对高性价比、高信誉度商品的需求。”新百集团有关负责人介绍，后续将持续优化商品结构和服务流程，通过不断升级消费场景与服务体验，为银川市民打造更贴心、更便捷、更具温度的购物空间。



在砂之船(银川)奥莱举办的精彩表演。资料图片



超市“胖改”引客来。本报记者 刘嘉怡 摄

多业态

体验式商业集群让消费者留得住

11月30日下午，市民黄俊和朋友来到砂之船(银川)奥莱购买冬衣，正值商场和品牌门店推出打折优惠，黄俊在GAP门店买了几件心仪的衣服后，来到尹珍珠韩式无限烤肉和朋友一起吃晚餐。

“以前买了东西就走，现在在商场能逛大半天。”黄俊感慨道，如今的商场不仅满足市民基本的消费需求，还能提供满满的“情绪价值”，让逛街变得更有意思了。

一个普通的周末，两位市民的日常，勾勒出银川商圈升级的生动剪影。

今年，砂之船(银川)奥莱落子银川，不仅引入200余个国际国内品牌，集中开业多家“宁夏首店”，同时还打造了以“运动广场”“儿童广场”及“超级农庄”为核心的体验式场景，让商场超越“购物”这一单一功能，成为一个集购物、餐饮、娱乐、社交、文化、旅游于一体的复合型生活空间。

“我们以‘艺术商业超级奥莱’为核心理念，突破传统奥莱模式，通过建筑美学与场景营造，将商业空间转化为城市风景线，为消费者提供融合美学与生活方式的高品质体验。”砂之船(银川)奥莱有关负责人认为，商场不仅是交易的场所，更是参与城市文化构建、融入市民美好生活的重要组成部分。

走进砂之船(银川)奥莱，商场中不再是千店一面的品牌组合、标准化的空间设计，处处都透露出更人性化的巧思，如特别开设的宠物友好电梯，让“毛孩子”们也能在家长的陪伴下愉快逛街；从地下停车场到大厅，每一个角落都设置了“会客区”，柔软的沙发和茶几让逛累了的消费者得以放松休憩……消费空间正朝着舒适的“家空间”转变。

丰富多元的业态，也让商圈成为市民体验生活、享受生活的全新场域。近年来，阅彩城聚焦“首店经济、夜间经济、停留经济”三大新消费模式，构建起“引流—留客—转化”的协同发展体系，释放消费潜力。

在首店经济方面，上半年阅彩城精准引入58个新品牌，其中首店品牌22个；在夜间经济方面，阅彩城以商业街酒吧、餐饮业态为核心，开展品牌福利专场活动，引导消费者跨业态流转；在停留经济方面，阅彩城依托业态组合与文旅联动活动，增加消费者在商场的停留时间，为消费者创造更丰富多元的商业体验，让消费者留得住、玩得好。

有温度

新业态新模式新场景激发消费动能

从“来这里购物”到“要在这里生活”，消费者与商场的关系从“单次交易”变为“长期陪伴”，这与银川长期打造“一刻钟便民生活圈”的理念同频共振。

在金凤区枫林湾小镇，居民从家出发，步行不超过15分钟，就可以实现买菜、就餐、运动、洗衣等需求……日常生活所需精准地落在一刻钟的生活半径里。

枫林湾小镇里，“枫林晚市”中百余种特色小吃散发着诱人的香味，枫林洗衣店为大家提供缝补衣物、修鞋等“小修小补”服务，电影院、健身房、游泳馆等文体运动场所为居民提供丰富的娱乐体验，中街市集琳琅满目的小商品也为小镇增添了热闹的氛围。

“一刻钟便民生活圈”紧密贴合居民消费需求，打造有温度的精致邻里生活圈，将购物中心转向日常生活空间，形成可持续的共建共享格局。“我们坚持把最好的生活方式、最优质的服务带给消费者，让这里没有‘冷冰冰’的商业，只有‘热乎乎’的人情，让居民的生活更加便利、更加幸福。”枫林湾小镇项目负责人说。

近年来，银川扎实推进“一刻钟便民生活圈”建设，坚持“一圈一策”，确定打造以阅彩城智慧商场、新华智慧商圈、新百连超24小时无人超市等为主的“智慧便民生活圈”，以金凤区阅海万家片区、枫林湾小镇等为主的“品质生活生活圈”，以新百老大大楼店、西夏店、CCpark等商业综合体为主的“商业综合生活圈”，进一步统筹社区商业和城市发展齐头并进，打造与居民消费习惯相适应的消费场景，点亮群众多彩生活。

从“卖场”到“生活场”，如今的消费者更需要逛得舒服、有生活质感的消费体验。洞察消费者真实需求、创造更多“以人为本”的新型消费场景，将为促进消费提质升级，更好地满足群众高品质生活注入新的活力。

今年，银川市成功入选全国消费新业态新模式新场景试点城市，将在健全首发经济服务体系、创新多元化服务消费场景、推动优质消费资源与知名IP跨界联名等方面获政策支持。市商务局有关负责人表示，接下来，将大力实施提振消费专项行动，强化品牌引领、标准升级、新技术应用，持续扩大优质消费品和服务供给，显著提升银川消费集聚度、品牌首发度与模式创新力，创造更多引领潮流、触手可及、温暖人心的高品质消费新场景，加快建设辐射西部、面向全国的区域消费中心城市。