



学习贯彻银川市委十五届十四次全会精神

市自然资源局、市总工会、市妇联传达学习市委十五届十四次全会精神 锚定目标谋发展 凝聚合力启新程

本报讯(记者 肖梦琪 李阳阳 李姝)连日来,银川市自然资源局、市总工会、市妇联分别召开会议,传达学习市委十五届十四次全会精神,研究部署贯彻落实工作。

市自然资源局召开党组(扩大)会议,要求全局上下要迅速把思想和行动统一到市委部署要求上来,加强“十五五”发展规划以及各类专项规划与国土空间规划的衔接,优先保障重点产业集群、重大基础设施和银川都市圈建设的合理空间需求。要严格规范耕地占补平衡管理,确保耕地面积不减少、质量不下降、生态有改善。要统筹好年度新增建设用地计划指标,深化用地利用种草启动审批,对明年一季度重点项

目优先配置计划指标。要落实房地产调控政策,优化住宅用地供应结构和时序,协同推进好房子、好小区、好社区、好城区建设。要持续推进贺兰山生态保护修复,大胆探索“生态修复+产业开发”模式,鼓励发展生态旅游、休闲采摘等新兴产业,挖掘生态效益转化价值。

市总工会召开会议指出,要着力推动市委十五届十四次全会精神在工会系统落地生根,组织干部职工原原本本学、全面系统学、联系实际学,做到学深悟透、融会贯通。要依托工人文化宫、工会驿站、工会新媒体等平台广泛开展宣传活动,组织劳模工匠、工会干部深入企业、车间、班组,以职工喜闻

乐见的形式开展好宣讲活动,凝聚广大职工团结奋斗、共谋发展的强大正能量。要持续推进产业工人队伍建设改革,拓展职工技能提升、建功立业平台,广泛开展各类劳动和技能竞赛、“四技五小两比”群众性创新创造活动,大力实施“1+N”凤城工匠培育计划,加强劳模工匠创新工作室建设。要持续推进工会数智化建设,探索可复制推广的数智工会银川经验。要常态化深入基层解决职工群众的急难愁盼问题,打造一批叫得响、立得住、职工喜爱的工作品牌。

市妇联召开党组(扩大)会议,要求持续深化“巾帼心向党”系列主题活动,广泛开展“巾帼大学习”“巾帼大宣讲”,创新运用新媒

体平台和传统宣传阵地,通过专题报道、专家解读、典型宣传等形式,以通俗易懂的语言和生动鲜活的事例,把全会精神及时准确地传达到广大妇女群众中,在全社会营造关心支持妇女事业发展的良好氛围,凝聚起奋进新征程的巾帼力量。要立足工作实际,通过实施“凝心铸魂”“巾帼建功”“家风润城”“维权护航”“强基固本”五项行动,做好做足思想政治引领、服务高质量发展大局、深化家庭教育家风建设、保障妇女儿童合法权益、深化妇联组织改革五篇文章,以更加饱满的热情、更加昂扬的斗志、更加务实的作风,推动全会精神在妇联系统落地生根、开花结果。

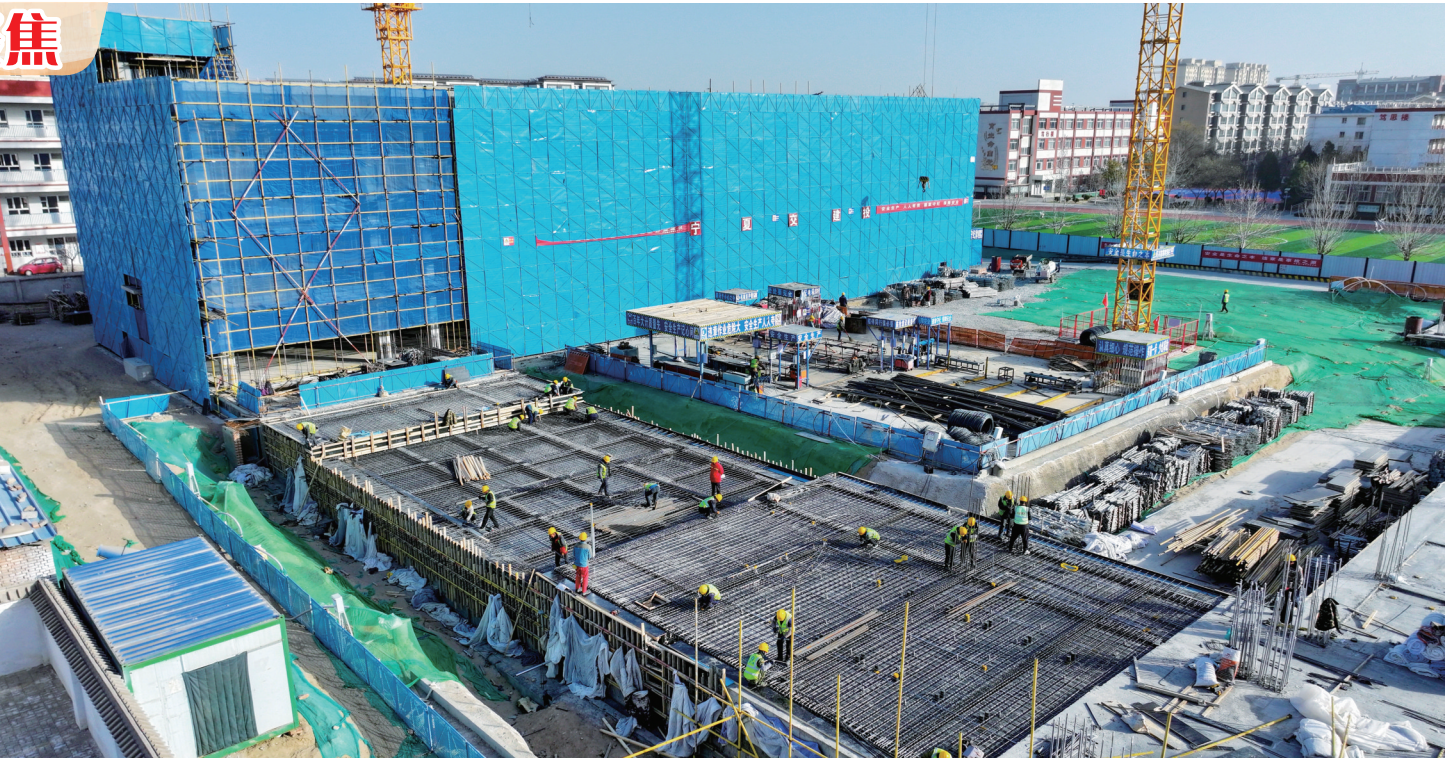
百日攻坚 镜头聚焦

银川十八中 扩建项目加速推进

12月14日,银川市第十八中学扩建项目施工现场,工人们正紧锣密鼓地施工。目前,10号综合楼已封顶,11号实验楼正在加紧建设中,预计2026年7月交付使用。

该项目位于银川市第十八中学西侧,总建筑面积1.2万平方米。规划建设综合楼、实验楼及一系列附属配套设施,并设置18个教学班,建成后将新增900个学位,有效缓解周边教育资源紧张问题。

本报记者 李靖 摄



上接01版

文旅蝶变醉人心

重磅发布五大主题精品旅游线路:星星故乡—星河揽梦之旅、葡萄长廊—国际酒庄品鉴度假之旅、湖城序曲—悠游银川慢生活之旅、贺兰山麓—万年史诗与光影传奇之旅、山海新篇—闽宁镇乡村振兴纪实之旅。这五条线路不仅串联起自然景观、文化遗产、产业特色等核心资源,为游客品味“塞上湖城 大美银川”提供了最佳浏览指南,更是银川商文旅农体酒融合发展“浓缩的精华”。

“十四五”以来,银川打破行业边界,推动文化、旅游、体育、农业、工业、科技深度跨界融合,培育特色新业态,让银川文旅从“单一观光”转向“多元体验”,消费活力持续迸发。

酒旅融合成银川特色名片,依托贺兰山东麓产区优势,银川连续举办五届国际葡萄酒文旅博览会,推动产区入选国家级文旅融合示范区创建名单;

体旅融合热度高涨,贺兰山极限运动公园等场馆投用,银川国际马拉松常态化举办,兴庆区、西夏区获评全国体育旅游精品目的地;

冰雪旅游破冰升温,整合览山—阅海—花博园资源举办冰雪嘉年华,承办世界雪日、全国滑雪定向赛等赛事,“冬游银川”成新风尚,打破北方冬季文旅淡季魔咒;

乡村旅游持续火热,“乡村微度假”品牌打响,推出10条四季精品线路,多条入选全国榜单,吴苑村、宋澄村的村晚登上全国示范榜单,2家民宿获评全国甲级民宿;

夜间消费持续升温,已培育3个国家级夜间文旅消费集聚区、2条国家级旅游休闲街区,打造沙海路、怀远观光夜市等10余条特色街区,2条街区入选自治区示范及全国文旅影响力案例……

多业态协同发力,让文旅消费场景“日新月异”。

银川市第十六届人民代表大会第四次会议政府工作报告中提出坚持高端化建点、精品化连线、全域化扩面,探索城市漫步等新业态。市委主要领导多次在文化旅游消费专题会上强调,“着眼于新时代文旅产业融合发展需求,丰富旅游业态、延长产业链条、提升旅游层次水平,做优文旅产业品牌。”

“十四五”以来,银川精心谋划、组织开展异彩纷呈的文旅活动,不断突破固有限

界,重塑文旅发展格局。厚积薄发,今年国庆中秋“双节”,“乐购银川”“畅游银川”“悦动银川”“妙选银川”“微醺银川”五大品牌159场次精彩纷呈的促消费活动,从场馆到街区,多业态全域覆盖,满足了市民和游客多元需求。其中,“滚钟口日出之约”登上《新闻联播》,镇北堡西部影城亮相《开门大吉》,览山夜市、怀远观光夜市入围OTA平台榜单,带动银川文旅知名度持续飙升。

(三)

一座城市的魅力,不仅在于它的自然风光和经济实力,更在于它独特的人文气息。

2025年7月11日,联合国教科文组织第47届世界遗产大会宣布,西夏陵成为中国第60处世界文化遗产,也让银川的历史文脉在世界舞台绽放光彩。

每一处遗址都是历史的见证,每一件文物都是文明的载体。银川作为首批全国历史文化名城,千年文脉为文旅发展注入深厚底蕴。

走进水洞沟遗址,可触摸四万年前古人类使用的石器,感受远古先民的生存智慧;伫立贺兰山岩画前,能凝视五千年前先民刻下的狩猎祭祀场景,读懂远古文明的密码;漫步镇北堡古城址,可感受六百年边塞文化的雄浑壮阔,体会中华文明多元一体、兼容并蓄的特质;非物质文化遗产独具特色,草编《龙凤呈祥》入选国礼名单,贺兰砚制作技艺列入第三批国家级非物质文化遗产名录,这些都是城市文明的特殊记忆与符号沉淀,承载着留住文化根脉、守住民族之魂的价值追求。

2022年,市委主要领导在水洞沟调研时强调要充分挖掘历史文化价值,拓展文物资源与特色旅游融合发展新渠道,让沉睡的文物活起来,静态的文化动起来,进一步扩大银川国家历史文化名城影响力。

2023年,银川文化城特色商业街区提质改造期间,市委主要领导实地调研时强调“综合统筹品质提升、业态升级、文化嵌入、消费融入,使之成为银川市乃至自治区的城市休闲新地标”。当年9月开街的银川文化城凤凰幻境,夜幕降临后华灯璀璨,“凤凰迎宾”演艺热情迎客,核心演艺《回到凤凰城》

以普通人视角讲述银川故事,质朴又亲切,成为游客必打卡项目。来自陕西榆林的游客萧萧在朋友圈分享打卡感受:“两次看‘凤凰飞舞’都被震撼到,真切感受到‘凤凰城’传说的独特魅力。”

长城遗址公园串联明长城烽火台讲述边塞风云变幻、博物馆沉浸式剧本游、花博园“山海之夜”夜游等创新性开展的“文物+旅游”融合模式让文物“活起来”;

漫葡小镇《漫葡·看见贺兰》以贺兰山文化为核心,实景演绎搭配互动体验,入选全国十大文旅经济创新案例,沉浸式演艺让观众“走进”历史场景;

数字赋能鼓楼—玉皇阁历史文化街区,再现老银川市井生活,唤醒城市记忆,利用沉浸式VR、AR体验等技术推动文物数字化,让历史“流动起来”。

“十四五”以来,银川市持续挖掘文化遗产价值,通过创新旅游形态、推动文物数字化、开发文创产品等方式,让收藏在博物馆里的文物、陈列在广阔大地上的遗产、书写在古籍里的文字都成为会“说话”的历史,可“触摸”的记忆。

(四)

文旅发展,既要拼规模、拼业态,更要拼服务、拼口碑,让游客玩得安心、舒心、放心,才能留住人、传美名。

“十四五”以来,银川市坚持以人民为中心,从设施完善、智慧升级、品牌营销、市场监管多维度发力,升级文旅服务、优化市场环境,让“塞上湖城 大美银川”品牌更有温度、更具影响力。

2025年11月,银川高级中学创作的以宁夏贺兰山岩画为核心灵感来源的当代舞《岩话》,荣获第十四届中国舞蹈荷花奖当代舞奖,不仅实现了宁夏在该奖项上零的突破,也极大提升了宁夏本土文化和旅游资源的全国影响力。

五年来,银川通过线上线下新媒体矩阵联动传播,年均曝光超10亿次,文旅宣传片播放量破千万、相关短视频播放量超2亿次,央视《巍巍贺兰山》宣传片带着全国人民探秘远古贺兰山岩画、神秘西夏;走出国门举办阿尔及利亚国际旅游展,承办全国旅行

商大会,赴百座城市开展文旅推介,邀请千余家旅行社实地踩线,水洞沟遗址百年宣传引发全球关注。

品牌营销精准发力引客入银,优质文旅公共服务则让“流量”变成“留量”。

“银川这座城市值得被赞美!”今年5月31日,“爱尚银川”演唱会在贺兰山体育场震撼上演。全市上下高度重视,组建了由多部门协同的工作专班,多次召开专题会议周密部署,演唱会期间,从公交接驳、医疗保障、网络畅通到涵盖全市餐饮、购物、住宿、门票优惠的“宠粉包”……无死角的精细化服务让“银川”的名字,在星光照耀下,在万众欢呼中,被重新认知、被深深铭记。

2021年,《银川市国民经济和社会发展的第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》中提出全面提升旅游服务水平。2025年《银川国际旅游目的地规划(2025—2035年)》再次提出完善基础设施和提升服务品质。

一张蓝图绘到底,五载接续奋斗,如溪汇海,终成其大。

“十四五”以来,银川公共服务不断升级,启动“爱上银川四季可游”消费季,叠加一根线串联起全城资源网的票根经济,多项惠民措施激活消费潜力;高铁、机场、候机楼、旅游公交无缝衔接,游客直达景区无需绕路;建成三级旅游集散网络,升级改造旅游厕所和停车场,优化景区标识,切实解决游客停车难、找路难、如厕难问题;布设209个外卡POS机、3个外币兑换点,让境外游客消费更省心;优化“智慧文旅”平台,“一部手机游银川”导览地图升级入选全国十佳案例。

这五年,银川以文塑旅,以旅彰文,绘就了“诗和远方”新画卷——不仅入选亚洲热门旅游目的地百强,获评环球最具吸引力旅游城市、中国十大大美之城,交出了亮眼的经济答卷,更输出了动人的精神价值,让文旅产业成为城市高质量发展的重要支柱。

五载耕耘结硕果,砥砺前行再扬帆。

站在“十四五”收官与“十五五”开局的历史交汇点,银川将继续深耕文旅融合,深挖文化内涵、丰富产品供给、提升服务品质,让“塞上湖城 大美银川”的名片愈发亮丽,在建设文化强市、打造国际知名旅游目的地的道路上,续写更加诗意的新篇章。

浙两地葡萄酒产业与文旅行业交流合作的平台,提升了贺兰山东麓葡萄酒产区的品牌影响力,更为产区拓展华东市场、深化跨区域酒旅融合发展奠定了坚实基础。

天天讲安全

全域联动防风险

我市扎实推进冬季河湖水环境安全治理

本报讯(记者 吴春霖)12月11日,记者从银川市河道管理所获悉,入冬以来,该所主动靠前、精准施策,创新构建“提前部署、全面督导、重点攻坚、持续跟进”闭环工作体系,扎实推进冬季河湖水环境安全治理,坚决防范化解冬季火灾风险隐患,全力守护河湖生态与群众生命财产安全。

前期,市河道管理所联合市河长办提前印发冬季河湖水环境整治工作通知,要求各县(市)区相关责任单位将冬季消防安全与水环境整治同部署、同推进、同落实。围绕芦苇等易燃植被清理、水域安全管控、隐患排查整治等关键环节,科学制定专项方案,细化任务清单、压实责任链条,为冬季消防安全筑牢基础。

为确保工作落地见效,近期市河道管理所联合市河长办开展冬季河湖消防安全专项督导,全面排查梳理各县(市)区工作落实情况。针对巡查发现的安全隐患和薄弱环节,第一时间汇总形成问题清单,累计下发3期工作提示函,逐一明确整改标准、责任主体及完成时限,建立“发现—交办—整改—销号”全流程闭环管理机制,推动问题整改见底清零,将安全风险消除在萌芽状态。

连日来,该所联合金凤区河长办聚焦冬季消防安全关键领域,针对典农河沿岸、陈家湖片区、阅海滑雪场周边等重点区域,开展芦苇清割专项督导。督导组现场对照工作清单,核查芦苇生长分布、清割进度及安全防护措施落实情况,进一步压紧属地政府及相关单位安全主体责任。对部分湖心岛、近岸水域因冰层较薄不具备作业条件的区域,明确要求责任单位密切监测冰情、建立台账,待冰层厚度达到安全标准后,立即调配人力物力开展集中清割,确保作业安全高效有序。

下一步,市河道管理所将持续紧绷冬季消防安全弦,持续加大督导检查力度,对芦苇清割进度、隐患整改成效开展常态化跟踪问效,确保清割工作“全覆盖、无死角、零遗漏”,彻底根除火灾隐患。同时,坚持统筹兼顾,将消防安全与水生态保护有机融合,在保障水生态环境稳定的基础上,全面守护群众生命财产安全,筑牢冬季河湖消防安全坚固防线,为银川市安全稳定大局和经济社会高质量发展提供坚实保障。

银川税务

精细服务提质效 营商环境再优化

本报记者 李鲲鹏

“以前有问题不知道找谁说,现在不管是去办税服务厅、打电话,还是登录电子税务局,都能很快联系到税务干部解决问题,太方便了!”贺兰县栖禾便利店负责人赵伟的这番感慨,是银川市税务部门构建多元化诉求收集体系的生动写照。

为精准对接纳税人需求,银川市税务部门整合线上线下服务渠道,打造“三位一体”诉求收集网络。线上依托电子税务局、征纳互动平台、12366热线等信息化载体,打破时间与空间限制,实现诉求“随时提、随地办”;线下以办税服务厅即时应答为抓手,辅以征纳互动平台秒级响应、企业车间精准辅导等举措,让精细服务覆盖办税缴费全场景。

近年来,银川税务部门始终聚焦纳税人缴费人急难愁盼问题,在诉求收集、问题处置、服务升级等环节持续发力,以精细化服务打通政策落实“最后一公里”。结合“便民办税春风行动”,税务部门组织业务骨干深入辖区企业,开展“税企座谈会”“田间地头问需”等活动,收集种植养殖、农产品加工等行业的涉税诉求,为后续精准施策奠定坚实基础,推动税务服务实现从“被动等待”到“主动问需”的转变。

“面对群众提出的问题要快速响应,根据不同情况分级处置,让群众清楚了解整个办事流程。”银川市税务局相关负责人说,税务部门建立“分级处置、闭环管理”工作机制,将诉求划分为“即办类”“流转类”“疑难类”三大类别,根据诉求分类及时解决。针对涉及多部门的复杂问题,启动“内部会商+外部联动”机制。以城乡居民“两险”缴纳操作难题为例,税务部门依托“马丽工作室”等服务品牌,主动协调人社、医保等部门开展联合答疑,凝聚跨部门服务合力,切实将纳税人缴费人的“问题清单”转化为“满意清单”。

“税务部门精准辅导解决了我们在出口退税方面的很多疑惑,让我们拓展海外市场更有底气。”宁夏泰益欣生物科技有限公司财务人员说。银川市税务部门将个案办理与共性治理结合,推动服务从“点对点解决”向“系统性提升”转变。针对外贸企业涉税需求,专门抽调业务骨干组建专项辅导小组,深入企业开展出口退税政策宣讲、风险提示,现场破解申报操作难点,并发放《出口企业退税风险防范温馨提示告知书》,助力企业行稳致远。

上接01版

银川为企业高质量发展引活水

今年,银川市委金融办推动贺兰县、西夏区、灵武市成功创建中央财政资金支持普惠金融示范区,有效解决了一大批企业和项目的资金燃眉之急,进一步提振了企业发展信心。同时,鼓励银行机构推出定制化金融产品,满足绿色产业发展的个性化融资需求,推动用水权、排污权、山林权等权益融资贷款落地见效,截至2025年上半年,全市绿色信贷余额达1400.77亿元,占全区总量的80%。

产业强市离不开坚实的金融支撑,银川市正通过优化金融结构,构建多层次、广覆盖、有差异的现代金融体系。“‘十四五’期间,我们已推动威力传动、巨能股份、晓鸣农牧成功登陆资本市场,同时积极培育隆基宁光、宁夏汉尧、塞尚乳业、小牛自动化等重点企业筹备上市。”市委金融办相关负责人介绍,银川市通过举办深圳推介会,组织优质国有企业、拟上市企业首次亮相大湾区,有效扩大了企业影响力。此外,银川市加快地方股权交易市场发展,进一步拓宽企业融资渠道,为“耐心资本”与成长类企业搭建对接桥梁。截至目前,全市已有921家企业通过宁夏股权交易市场挂牌展示,其中95家企业在专精特新板挂牌,为银川市打造高质量发展的新质生产力引擎奠定了坚实基础。

上接01版

银川葡萄酒“走出去”结硕果

活动期间,银川市葡萄酒产业发展服务中心还分别与杭州市葡萄酒行业协会、湖州市酒业研究会签订战略合作协议,构建起长期稳定的跨区域合作机制。

市葡萄酒产业发展服务中心相关负责人表示,本次活动是银川葡萄酒产业深化“走出去”宣传推广模式、搭建跨区域文化与消费桥梁的关键实践。活动不仅搭建了宁