

编者按

“冰雪季”到来，各大滑雪场陆续“开板”，冬季旅游的大幕已经拉开。银川经过多年培育，冬季冰雪市场持续完善，旅游线路与配套服务紧贴消费需求迭代升级，为冰雪产业高质量发展勾勒出清晰路径。本期“他山之石”聚焦各地发展冰雪经济的做法，以期银川提供有益借鉴。

万亿冰雪经济撬动全域消费新蓝海 冷资源如何做成热产业

“雪假”意犹未尽，“冰雪乐园”再次回归！第二十七届哈尔滨冰雪大世界12月17日开园，一场与冰雪的约会即将开启，万人雪地蹦迪的狂欢场面将再度上演……火热的冰雪经济背后蕴藏着巨大的经济富矿。近年来，冰雪旅游带火的不只是东北，越来越多的城市将发展冰雪经济写入规划，从“冷资源”中寻找“热商机”。

受访人士表示，随着冰雪经济发展愈加火热，产业链将持续延伸。各地要抓住政策和市场机遇，持续强化优质旅游产品供给，完善冰雪经济产业体系，在做大冰雪经济规模的同时更要注重发展质量，让活力澎湃的冰雪经济更好地助力区域经济发展。



12月25日，人们在2026第八届哈尔滨松花江冰雪嘉年华园区内体验冰雪娱乐项目。 新华社发

12月25日，滑雪爱好者在长春万达滑雪场滑雪（无人机照片）。 新华社发

冰雪游热度持续升温

“前几天，上初一的闺女还问我什么时候带她去哈尔滨冰雪大世界。我准备一放假就立马带孩子去东北。”太原某企业员工陈涛对中国证券报记者表示，“我们准备先到沈阳，玩两天后坐高铁到长白山，再从长白山去哈尔滨。”

像陈涛这样等着冰雪大世界开园的游客还有很多。开园的消息终于在12月14日晚有了答案。哈尔滨冰雪大世界通过其官方微博发布消息称，第二十七届哈尔滨冰雪大世界将于2025年12月17日10时开园。

连日来，众多冰建工人在园区现场挥镐凿冰，精心搭建雕刻；一台台巨型机械垒砌出一座座晶莹剔透的冰建筑，气势恢宏。目前，相关准备工作已就绪，一座“冰雪王国”正静待万千游客到来。

本届哈尔滨冰雪大世界以“冰天雪地童话世界”为主题，120万平方米的规模更创历届之最。为了让游客玩得更好、更舒心，哈尔滨冰雪大世界对包括超级冰滑梯、梦想大舞台等在内的项目进行了全方位升级，建筑风格及元素也更多元。开园之初，还将推出标准成人票优惠活动。

近一段时间，吉林省因“雪假”热度不减。今年12月3日至7日，吉林省义务教育阶段学生迎来首个“雪假”。全省2379所义务教育学校163万名学生全部放假。相关部门发布的数据显示，“雪假”期间，约22万名学生参与冰雪运动，约18万名学生走进文博、科技、艺术场馆。吉林省各大滑雪场和重点景区也迎来客流高峰，全省171家A级景区累计接待游客量和旅游收入分别同比增长83%和53%。

据银联商务大数据测算，这个“雪假”，吉林省接待国内游客量同比增长119%，国内游客出游总花费同比增长31%。

“冰雪经济正向‘冰雪+’全产业链延伸，融合文旅、体育、科技、康养等业态，形成沉浸式消费体验。”北京市社会科学院副研究员王鹏在接受记者采访时说。

做大冰雪经济圈

冰雪虽凉，冰雪经济却很“热”。近年来，我国冰雪经济市场快速发展，市场规模不断扩大。国务院办公厅2024年11月印发的《关于以冰雪运动高质量发展激发冰雪经济活力的若干意见》明确，到2027年冰雪经济总规模达到1.2万亿元，到2030年达到1.5万亿元。

面对如此之大的冰雪经济规模，各地抓住机遇，因地制宜推出系列政策，大力发展冰雪经济。

《黑龙江省支持冰雪经济发展若干政策措施》提出，持续放大亚冬会效应，坚持高质量发展，聚焦重点领域，推动冰雪运动、冰雪文化、冰雪装备、冰雪旅游全产业链发展，加快构建现代冰雪产业体系，推动冰雪经济成为黑龙江高质量发展新增长点，加快打造国际冰雪旅游度假胜地和冰雪经济高地。

辽宁省文化和旅游厅日前出台举措，确保2025—2026冰雪季全省文旅高质量发展。根据安排，辽宁将深度整合全域优质冰雪资源，构建“冰雪+”“+冰雪”等玩冰嬉雪多元业态和场景体系，培育独具辽宁特色的冰雪生活方式，持续扩大冰雪消费能级。力争2025—2026冰雪季全省实现接待游客人次同比增长15%，旅游综合收入同比增长13%。

除了东北等传统冰雪旅游目的地，北京、河北、山东等地持续挖掘本地资源，制定体现当地特色、发挥地域优势的发展规划，积极发展冰雪经济。

加快提质升级步伐

当前，我国冰雪经济进入黄金发展期，越来越多的人加入到赏冰玩雪的行列。但也要看到，我国冰雪经济发展也存在一些短板和不足。接受中国证券报记者采访的相关人士表示，以冰雪游为例，当前，我国冰雪文旅优质供给不足，基础设施有待完善，相关服务与消费者的期待仍有较大差距，冰雪旅游目的地在住宿、购物等环节的消费体验仍有较大改进空间；冰雪游区域发展不均衡，一些新兴冰雪旅游目的地受限于交通条件、住宿条件等无法有效承接快速增长的市场机会。

为此，要牢固树立品牌意识，加快推动冰雪经济提质升级，打造高质量发展新局面。“我们要推动区域协同发展，构建差异化空间布局；加强国际标准对接，积极拓展全球市场，提升产业国际话语权。”王鹏说。

可喜的是，这种“孤岛式”发展局面近几年正逐步被打破。去年末出台的《推动东北地区冰雪经济高质量发展助力全面振兴取得新突破实施方案》指出，支持东北地区建立冰雪旅游合作机制，以哈尔滨—亚布力—雪乡—牡丹江—延边—长白山—通化—丹东—本溪—沈阳—抚顺—吉林—长春—哈尔滨环线为重点，联动黑河、漠河、呼伦贝尔、阿尔山等地区，共同策划推广冰雪旅游精品

线路；推动各地各类景区、滑雪场等加强合作，共同推出种类多样的联票、季卡等旅游套餐；加强与华北、西北等地区合作，促进冰雪旅游跨区域联动发展。

再如在冰雪经济产业链打造方面，东北地区冰雪经济目前仍集中在旅游接待和运动服务等中下游环节，产业链条短，附加值低。上游的装备制造、中游的赛事组织、下游的衍生服务之间缺乏有效协同。产业链协同不足，导致产业整体抗风险能力弱，难以形成集群效应。

为改变这一现状，黑龙江提出，聚焦重点领域，推动冰雪运动、冰雪文化、冰雪装备、冰雪旅游全产业链发展，加快构建现代冰雪产业体系，推动冰雪经济成为黑龙江高质量发展新增长点。

冰雪经济在硬件方面提升的同时，软件方面同样不能忽视。2023—2024冰雪季期间，哈尔滨的爆火出圈离不开软件方面的全方位提升。哈尔滨市文化广电和旅游局相关负责人表示，作为冰雪文化积淀深厚的历史文化名城，哈尔滨有冰雪、欧陆风情、音乐、美食，还有热情好客的市民和一流的服务。独特的优势会不断擦亮哈尔滨冰雪名城这块金字招牌。” 据《中国证券报》

声音

拓展冰雪体育消费场景

雪花飘落北方地区，一年一度的“冰雪季”再度到来。在我国东北等地，多个冰雪体育场地正焕新筹备，众多冰雪商家摩拳擦掌，酝酿许久的冰雪体育消费新产品陆续登场。

前不久，国办发布《关于释放体育消费潜力进一步促进体育产业高质量发展的意见》，明确提出培育壮大冰雪经济，持续发布实施全国冰雪消费惠民措施，并对拓展体育消费场景作出部署。拓展冰雪体育消费场景，带动更多群众融入冰雪体育消费热潮，必将对增强体育产业整体实力和竞争力起到积极推动作用。

从近几年黑龙江等冰雪大省发展冰雪经济的实践来看，积极拓展冰雪体育消费场景，能对冰雪场地运营、冰雪文旅、冰雪装备等冰雪产业发展产生显著推动作用，为地方发展注入新动能。同时，也能推动冰雪运动从专业赛场走向大众生活，提升全民健康水平，有效助力国家深入实施冰雪运动“南展西扩东进”战略，巩固和扩大“带动三亿人参与冰雪运动”成果。

应该看到，拓展冰雪体育消费场景仍然面临场景同质化、模式单一、专业人才短缺、消费门槛较高等难题。拓展冰雪体育消费场景，虽有可复制的有效模式，但更应充分考虑文化、地域、场地、人才等发展差异，结合各地实际推出务实举措，合理打造消费场景，实现特色化、多元化发展，既避免同质化竞争，又能精准匹配群众消费需求，让冰雪消费场景既“有看点”更“有卖点”。

首先，应注重差异化打造。如北方可依托天然冰雪资源优势，开发冰雪赛事、冰雪研学、冰雪文创等多元场景；南方则可聚焦室内冰雪场馆建设，结合本地文旅特色，打造“冰雪+温泉”“冰雪+民俗”等融合场景，推动“南展西扩东进”战略在消费场景层面落地。

其次，可推动冰雪体育消费场景与数字技术深度融合，培育智能化、定制化、体验式体育消费新模式。如搭建智慧运营平台，实现场地预约、装备租赁、安全监测等服务的数字化管理，进一步提升消费便捷度与安全性；还可借助VR/AR技术打造虚拟冰雪体验场景，打破季节限制。通过数字技术赋能，让冰雪消费场景更具科技感与吸引力，激发消费新活力。

最后，还要夯实服务与人才的基础支撑。一方面，加快培养冰雪教练、场地运营、赛事组织等专业人才，提升服务专业化水平；另一方面，推出惠民消费券、简化预约流程、优化安全保障体系，切实降低群众参与门槛，推动冰雪消费从“季节性”转变为“常态化”。

据《经济日报》



制图：刘澜（AI辅助生成）