

元旦假期

消费热潮持续涌动 文旅经济开局亮眼

商品采购+志愿服务 文明市集 解锁便民新模式

本报讯(记者 吴春霖)冬日暖阳下,集市烟火浓。1月4日,金凤区贺兰山中路街道海珀兰轩社区联合宁夏残疾人创业协会不允集市,在辖区悦动乐园广场开启“公益便民 服务到家”文明市集活动。这场融合商品采购、便民志愿服务、政策宣传的一站式市集,不仅让居民在家门口享受到了便捷的消费体验,更让冬日的社区充满了暖心的烟火气与民生温度。

本次文明市集活动从9点持续到19点,10小时的超长服务时段,最大程度满足了不同居民的参与需求。市集以“便民、惠民、利民”为核心,规划了生鲜食材、特色食品、日用百货等多个展区,商品品类覆盖居民日常生活的方方面面。彭阳果脯、无糖青稞饼、南瓜酥等宁夏本地特色点心香甜诱人,鲜牛羊肉、羊杂碎、纳家户大公鸡等生鲜食材新鲜直供,干货、时令水果、优质床品等生活好物琳琅满目,隆德纯粮手工香醋、沙棘果汁等特色产品更是成为集市上的抢手货。为了让居民切实享受到实惠,集市还推出多款商品特价、满额赠礼、买赠优惠等活动,吸引了大批居民驻足挑选、争相采购。

便民服务不止于“买买买”,更要解民忧、暖民心。除了丰富的商品供给,集市还贴心设置了便民志愿服务专区,为居民解决了日常居家的小难题。社区更是将政务服务延伸至集市现场,把“流动办公桌”搬到居民身边,社区工作人员化身宣传员与服务员,一边向过往居民发放反诈防骗宣传手册、讲解新型诈骗手段,一边细致解读社保、医保、养老等惠民政策,针对居民提出的各类民生问题现场答疑解惑,让居民在选购好物的同时,轻松获取实用知识与政策信息,真正实现便民服务“零距离”。

“在家门口就能买到新鲜实惠的牛羊肉,还能免费磨刀、咨询医保问题,社区的集市太贴心了!”手持满满购物袋的居民王霞阿姨笑着说道,朴实的话语道出了现场不少居民的心声。

上接01版

科技与产业深度融合 人工智能重塑智造新优势

李岩岩介绍,作为宁夏首批机器人二次开发公司,将推动企业研发的人形机器人代替人类应用于消防、煤化工等特种作业。“新的一年,我将继续保持干劲,帮助更多机器人企业亮出技术硬功夫,跑出发展加速度,助力银川在机器人领域形成独特优势。”李岩岩说。

今年,银川市认真贯彻落实国家关于“数据要素×”和“人工智能+”行动部署,聚焦“算力之都”建设,创新打造宁夏人工智能生态社区,通过空间、要素、资源聚合,推动人工智能产业集群化发展。目前,已重点招引算力、数据、模型、人工智能应用以及向人工智能转型企业,同步吸纳行业协会、产业联盟等第三方配套服务商,构筑“上下楼即上下游,生态社区就是产业链”的产业生态,初步形成“数算模用”一体化新发展格局。

“今年是‘十五五’开局之年,我们要进一步推动大模型与产业深度融合,加快开放场景,促进供需对接,让创新成果竞相涌现,加速转化为驱动行业进步的新质生产力。”银川市数据局产业促进科科长沈庆伟介绍,市数据局将紧扣“数据湖”“算力之都”“国家人工智能创新应用先导区”建设目标,持续深化生态社区建设,靶向招引垂直行业模型研发训练、具身智能、人工智能应用、数据标注等细分领域优质企业,构建覆盖算力供给、算法研究、模型训练、场景创新、产业赋能的全链条产业生态。



游客在贺兰山岩画景区体验冰雪乐趣。

兴庆区

销售额、客流
同比增长
81.4%
和
109.9%

兴庆区以“文旅+消费”模式激活假日经济。数据背后,是鼓楼-玉皇阁历史文化街区的活力释放,是多元消费场景的精准搭建,更是文化、民生与消费的三方共赢。

假日期间,传统与新兴商圈各展其长,共同托举市场繁荣。新华商圈底蕴深厚,新百中心与建发现代城相呼应,共同推动商圈销售额同比增长47.5%。友爱商圈消费势头尤为迅猛,销售额与客流同比增幅均接近190%,砂之船(银川)奥莱成为现象级打卡地,吾悦广场持续扮演“社区客厅”角色,以浓厚的节日氛围和丰富的餐饮娱乐场所聚拢人气。这股消费热潮,源于“政府引导、企业联动、活动赋能”的组合拳,兴庆区构建“政府补贴+企业让利+金融助力”的促消费机制,通过发放消费券、大额券等切实降低消费成本。同时,以“文旅+商业+体育+非遗”融合思路打造了一系列特色活动,鼓楼跨年大联欢、海宝公园新年健身跑、各商圈的非遗表演等,将购物升级为可参与、可沉浸的文化体验,极大丰富了假日供给,激发了市民的参与热情。

作为本次假期的“流量担当”,特色旅游街区以20.4万人次接待量、2457万元营业收入占据主导,其中鼓楼-玉皇阁历史文化街区的“中华民族一家亲”迎新年大联欢活动成为最大亮点。活动以鼓楼为核心串联起全城狂欢,七支特色方阵沿核心区域巡游展演,为游客带来沉浸式文化盛宴。从国潮音乐会到沉浸式演艺,从非遗市集到雪地狂欢,合体销售额达9009.22万元,客流突破120.24万人次,同比分别大幅增长81.4%和109.9%。

兴庆区以“文旅+消费”模式激活假日经济。数据背后,是鼓楼-玉皇阁历史文化街区的活力释放,是多元消费场景的精准搭建,更是文化、民生与消费的三方共赢。假日期间,传统与新兴商圈各展其长,共同托举市场繁荣。新华商圈底蕴深厚,新百中心与建发现代城相呼应,共同推动商圈销售额同比增长47.5%。友爱商圈消费势头尤为迅猛,销售额与客流同比增幅均接近190%,砂之船(银川)奥莱成为现象级打卡地,吾悦广场持续扮演“社区客厅”角色,以浓厚的节日氛围和丰富的餐饮娱乐场所聚拢人气。这股消费热潮,源于“政府引导、企业联动、活动赋能”的组合拳,兴庆区构建“政府补贴+企业让利+金融助力”的促消费机制,通过发放消费券、大额券等切实降低消费成本。同时,以“文旅+商业+体育+非遗”融合思路打造了一系列特色活动,鼓楼跨年大联欢、海宝公园新年健身跑、各商圈的非遗表演等,将购物升级为可参与、可沉浸的文化体验,极大丰富了假日供给,激发了市民的参与热情。

金凤区

销售额超
6300万元
客流超
85万人次

为充分激发节日消费潜力,金凤区启动了“悦享金凤·暖冬消费季”系列促消费活动,统筹发放政府消费券超万张,覆盖汽车、家电、百货、餐饮及小微商户等多个领域,实实在在的优惠有效让利于民,带动消费。同时,辖区持续推进2026年消费品以旧换新工作,消费者可通过“云闪付”APP领取家电数码补贴,或登录“我的宁夏”APP参与汽车以旧换新,进一步促进绿色消费升级。

元旦假期期间,金凤区以“乐购银川·悦享金凤·新愿之城”新年乐活会为主线,在网彩城打造了集消费福利、特色市集、文化展演与美食品鉴于一体的消费嘉年华,拉开新春消费序幕。活动现场,“新年奇趣市集”汇聚了40余家本土文创、农产品、葡萄酒庄及非遗技艺展位,为市民提供了可逛、可赏、可购、可玩的沉浸式消费体验。活动期间还发布了《金凤区美食地图》,收录了40余家新派餐饮及16家潮流饮品店,方便市民“按图索骥”,畅享美食。节日期间,区内各主要商场通过延长营业时间、举办主题展览、增加互动体验等方式增强吸引力。金凤万达、新华百货CCpark、网彩城等分别推出了跨年夜气球雨、激光秀、非遗市集、国潮游园等特色活动。近千商家商户联动,形成“特色活动+专属福利+多元场景”的组合促销模式,并同步叠加“云闪付”冬餐餐饮券、抖音权益包等数字化促销手段。跨年当日,悠阅城举办的的心愿气球放飞活动吸引力显著,12月31日单日客流量达15.68万人次,同比增长10.11%,彰显出节庆消费的强大拉动效应。

西夏区

接待游客
22.26万人次
实现旅游花费
0.96亿元

日均接待游客9.6万人次,营收1029万元。这个假期,“文博研学”在西夏区火热出圈。西夏陵景区上演《迦陵频伽》《西夏之恋》两大主题舞蹈展,NPC互动等沉浸式体验开拓消费新空间。西夏区图书馆、文化馆等积极优化高质量假日供给,开展“邂逅经典 百家精读”“阅读进万家·书香漫西夏”全民阅读推广系列活动,切实满足人民群众日益增长的高品质文化需求。

此外,西夏区连续举办2025年西夏区冰雪文化旅游启动暨第二届贺兰山冰雪大世界开业仪式、第七届西北五省大众滑雪邀请赛2场赛事活动,拉开冰雪运动帷幕。滑雪、戏雪、火锅宴会……小长假期间,贺兰山冰雪大世界不断解锁着游客的全新体验。值得一提的是,西夏区还联动西夏陵景区、镇北堡西部影城、志辉源酒庄、昊然山居民宿等重点文旅资源点,推出门票减免、消费券等优惠措施,覆盖“吃住行游购娱”全消费链条。组织漫葡·看见贺兰沉浸式演艺小镇、张裕龙谕酒庄、怀远观光夜市、兰一生态园等参与2025银川市冬季文旅消费券发放活动,推动文旅消费动能迭代升级。

多元场景聚拢人气

兴庆区以“文旅+消费”模式激活假日经济。数据背后,是鼓楼-玉皇阁历史文化街区的活力释放,是多元消费场景的精准搭建,更是文化、民生与消费的三方共赢。假日期间,传统与新兴商圈各展其长,共同托举市场繁荣。新华商圈底蕴深厚,新百中心与建发现代城相呼应,共同推动商圈销售额同比增长47.5%。友爱商圈消费势头尤为迅猛,销售额与客流同比增幅均接近190%,砂之船(银川)奥莱成为现象级打卡地,吾悦广场持续扮演“社区客厅”角色,以浓厚的节日氛围和丰富的餐饮娱乐场所聚拢人气。这股消费热潮,源于“政府引导、企业联动、活动赋能”的组合拳,兴庆区构建“政府补贴+企业让利+金融助力”的促消费机制,通过发放消费券、大额券等切实降低消费成本。同时,以“文旅+商业+体育+非遗”融合思路打造了一系列特色活动,鼓楼跨年大联欢、海宝公园新年健身跑、各商圈的非遗表演等,将购物升级为可参与、可沉浸的文化体验,极大丰富了假日供给,激发了市民的参与热情。

经济活力加速释放

本报讯(记者 刘旭卓)2026年元旦假期期间,金凤区消费市场活力十足,迎来“开门红”。据统计,假日期间,金凤区六大商业综合体累计实现销售额6389.10万元,客流量达85.46万人次,同比分别增长79.56%和52.74%,市场人气旺盛,消费热情高涨。为充分激发节日消费潜力,金凤区启动了“悦享金凤·暖冬消费季”系列促消费活动,统筹发放政府消费券超万张,覆盖汽车、家电、百货、餐饮及小微商户等多个领域,实实在在的优惠有效让利于民,带动消费。同时,辖区持续推进2026年消费品以旧换新工作,消费者可通过“云闪付”APP领取家电数码补贴,或登录“我的宁夏”APP参与汽车以旧换新,进一步促进绿色消费升级。

文旅市场持续火爆

本报讯(记者 李阳阳)元旦假期,西夏区不断创新产品体验形式,丰富游玩场景供给。3天时间里,“跨年出游”占据主流,“文博研学”火热出圈,“近郊畅游”深受青睐,西夏区不仅用新场景、新玩法点燃了市民、游客的消费热情,更是迎来了文旅市场的“开门红”。据了解,假日期间,西夏区共接待国内外游客22.26万人次,实现旅游花费0.96亿元。1月1日,3000名游客齐聚滚钟口景区,共同参与“日耀贺兰山·晨光启新程”2026宁夏第一缕阳光全民同拍活动。当天,2026年全国新年登高健身大会同样在滚钟口景区举办,吸引众多游客参与其中。元旦假期,“冬游宁夏·微醺银川”2025年银川市文旅促消费系列活动在兰一生态园精彩上演,创新“冰雪+阅读+研学”融合路径。西夏区还启动“乐购银川·这YOUNG西夏”年货节系列活动,怀远观光夜市

文明旅游

元旦假期 文明出行新风拂面

本报讯(记者 滕戈 张可)元旦假期,记者在银川汽车站看到,站内外文明新风拂面,旅客有序出行、环境整洁有序,暖心画面处处可见,为节日旅途添满温情。

旅客自觉排队候车,依次检票乘车,无拥挤插队乱象,队伍整齐划一,成为一道亮眼的文明风景线。银川汽车站候车大厅内干净明亮、窗明几净,地面无杂物堆积,座椅摆放整齐,保洁人员实时巡查清扫,全力守护洁净环境,各类文明出行宣传标语醒目张贴、随处可见,潜移默化间引导旅客规范言行,文明氛围十分浓厚。

银川汽车站前广场外的非机动车停放区,非机动车摆放整齐划一,无乱停乱放情况,旅客们自觉将垃圾投入垃圾桶,用实际行动践行文明出行理念,尽显文明素养。

文明出行蔚然成风,城市窗口更显温度。此次元旦假期,广大旅客用自觉守序、文明有礼的言行,让银川汽车站的文明底色愈发鲜亮,既保障了假期出行的安全顺畅,更彰显了城市的文明素养与温情。

不文明行为曝光台

假期出行 别让不文明行为煞风景



被随意丢弃的烟头。本报记者 吴昊 摄

本报讯(记者 吴昊)作为城市的重要窗口,火车站不仅是交通枢纽,更是展示城市形象、传递文明风尚的一张名片。元旦假期期间,记者来到银川火车站实地走访发现,站前广场整体秩序良好,但部分旅客的不文明举动仍给公共环境造成了不良影响。

在银川火车站站前广场,尽管多处设有垃圾桶,但烟蒂、纸屑等垃圾仍被随意丢弃在地面上。一些旅客对近在咫尺的垃圾桶视而不见,将垃圾随手扔在周边,增加了保洁人员的工作负担。吸烟区内,灭烟柱明明就在眼前,却有人偏偏将烟蒂丢在灭烟柱下方,留下斑驳的烟灰痕迹。更有个别市民将电动车骑进站前广场休息区停放,不仅占用公共空间,还影响了其他旅客的正常通行。

相关管理部门表示,他们将继续加强巡查力度,完善引导标识,同时也呼吁广大旅客自觉遵守公共秩序,从自身做起,共同维护整洁、有序的出行环境。文明出行需要每个人的参与,让我们携手打造更美好的城市窗口形象。

假期旅游 拒绝不文明 畅享好风光



公园内不按规定停放的车辆。本报记者 钟晓敏 摄

本报讯(记者 钟晓敏 班占洋)元旦假期,不少市民都会带着家人、约上朋友,一起出门游玩,可一些不文明行为,却影响了景区的环境卫生。

近日,记者在闽海国家湿地公园内看到,食品袋、饮料瓶等垃圾被随意丢弃在绿化带内,还有人将烟头丢弃在地面以及草丛中,不光影响环境,还存在安全隐患。一处供市民休息的凉亭内,地面上有零散的垃圾,凉亭的柱子被人乱涂乱画,有碍观瞻。一些驾驶员没有把车辆停放在景区停车场,而是随意停放在路边,影响通行。

美好的景区环境需要大家的共同努力,让我们从自身做起,共同维护景区秩序,爱护身边的一草一木。