



学习贯彻银川市委十五届十五次全会精神

解锁新场景 引进新品牌 催生新需求

消费热潮涌动激活冬日经济

本报记者 孙楠

推开商场大门,步入江南水街,乌篷码头与烟雨双桥映入眼帘,仿佛瞬间步入江南画境;坐在麦当劳旗舰店里,用汉堡与薯条的饱满滋味满足味蕾的期待;走进花博园,年度文化IP大戏“山海灯会”正精彩上演,乐队演出、机甲巡游、社火展演、灯谜盛会等七大篇章活动,带来一场文化盛宴……冬日虽寒,银川的消费市场却暖意渐浓。

正值岁末年初消费旺季,越来越多新场景被“解锁”,新品牌被引入,新业态不断涌现,持续吸引消费者前来打卡,不仅催生了新的消费需求,也拓展了消费空间,让银川的消费图景更加丰富多彩。

新场景激活新体验

银川,素有“塞上江南”的美誉。然而,在商场中邂逅江南水街古巷,这样的“塞上

江南”新景,你是否体验过?不久前,银川新晋商业综合体“顶流”——砂之船(银川)奥莱C馆正式开业。其中西北首个四季恒温江南主题街区,一亮相便吸引了无数目光。

“最近朋友圈里总刷到江南水街的照片,特别心动,就想亲自来看看有什么不一样!”市民刘云生带着家人前来,在江南水街中沉浸式游览。赏亭台楼阁、观小桥流水、品特色美食,一家人对这座建于商场内的主题街区赞不绝口。“这里既有江南风韵的雅致,又融入西北本地的特色,难怪每天人气都这么旺!”刘云生感慨。

江南水街以约1.4万平方米的恒温空间,原貌再现小桥流水、白墙黛瓦的江南景致,精心打造“乌篷码头”“烟雨双桥”等九大主题景观,并配以弥勒树、木棉花、香樟、榕树、芭蕉、

丹桂等树龄超20年的南方植物,从氛围到细节悉心还原江南水街的风貌底蕴。其独创的穹顶设计与智能温控系统,使室内常年维持在18℃~25℃的恒温环境,湿度保持在60%~75%,让银川人四季皆可“悠然赏江南”。

除景观塑造外,江南水街在商业运营上也别具匠心。它将宁夏的地域特色融入江南意境中,让每位游客都能在小桥流水间品味西北风味,享受沉浸式游玩乐趣。

“没想到商场里不仅能看景,还能看演出、和NPC互动,逛出了景区的感觉。”00后姑娘小雨和闺蜜还特意在古装店体验了“变装”,身着汉服漫步于江南水街,打卡、拍照、品尝美食,不亦乐乎。

记者在江南水街看到,这里除了精致的江南布景,还规划有非遗体验区、记忆宁夏文创区、烟火江南美食区、宁夏特产区、潮饮

甜品聚集区等八大核心业态,并推出沉浸式演艺《塞上梦华录》,融合定点表演、情节巡游与故事主线。游客可沿水道行进式观演,与古装NPC互动打卡,领取专属“水街令牌”,在合作商户享受消费折扣与专属特权。

丰富的场景与特色的活动,不仅增强了游客的参与感,也满足了从日间消费到夜间休闲的全时段需求,构建起“购物+微度假”的新型消费闭环,为银川今冬的消费图景再添一把火。

新品牌塑造新名片

除了新场景的解锁,宁夏人期盼已久的麦当劳也在这个冬天正式落地银川。2025年12月20日,麦当劳银川阅彩城旗舰店、金凤万达餐厅、新百中心餐厅三店同开,再次掀起消费热潮。(下转02版)

从招商到投产一路畅行,银川——

以政务服务改革擦亮「紫色名片」

本报记者尹悦邵云峰

近年来,银川市锚定“世界葡萄酒之都”建设目标,以改革思维赋能政务服务,创新推出“葡萄酒产业一件事”集成服务。通过“链式”思维重构审批流程、“项目管家”提供全流程精准服务,有效破解产业项目落地瓶颈,为葡萄酒产业高质量发展注入强劲动力。

冬日的西夏区镇北堡镇,白雪皑皑,一座极具艺术气息的建筑傲然挺立——这正是1月底即将正式亮相的贺兰山宿集。作为集葡萄酒会客厅、游客体验、民宿餐饮等业态于一体的综合性项目,贺兰山宿集整合了农业种植、工业生产、文旅观光等,设计方案复杂,审批事项繁多。在项目施工图审查的关键阶段,银川市审批服务管理局“项目管家”团队主动靠前,先后组织召开4次专题研讨会,不仅统筹协调本地自然资源、住建等部门及审图机构协同推进,还特邀上海市专家开展远程指导,精准破解了一系列施工技术难题。得益于“高效办成葡萄酒产业一件事”改革与“项目管家”全流程“一对一”服务,贺兰山宿集项目于2024年3月顺利拿地,2025年10月便进入试生产阶段,较常规两到三年的建设周期缩短一半以上,跑出了产业项目落地建设的“银川加速度”。

“2024年6月份开始办手续,只用了3个月,7月底就拿到了开工许可证。”银川市贺兰山宿集酒庄有限公司总经理张旋感慨,从招商到审批,再到各项便企服务,企业真切感受到了效率的提升。市审批局积极协调各部门帮助企业解决困难,多次上门服务,现场回应诉求、提供专业指导,这种前置、贴心的服务让企业倍感温暖。

“这张流程图,梳理了葡萄酒庄从企业开办、立项规划,到施工建设、食品生产许可办理的全流程审批事项。”市审批局产业项目科科长曹钰梦介绍,流程覆盖自治区、市、县三级9个部门的39个办理事项,通过厘清内部逻辑,为酒庄企业报建提供了清晰的审批路径图。(下转02版)

蓝天碧水入画来

1月10日,银川市晴空万里,宛如一幅澄澈的画卷在眼前徐徐展开。

一场大风过后,银川天空湛蓝澄澈如洗。目光越过城市,贺兰山仿佛近在咫尺。山峦银装素裹,山体巍峨,与湛蓝天空相映成趣。

本报记者 李靖摄



冬游银川意趣浓

冬游银川,既可在江南水街漫步,细品贺兰山东麓的葡萄佳酿;也能驰骋于冰雪覆盖的岩画之间,聆听千年石刻的悠悠低语。多样场景在此交融,丰富体验层层铺展,让冬日的银川,处处流转着温暖而生动的意趣。

文旅市集

解锁冬日“微醺”新体验

本报讯(记者 鲍淑玲)为持续点燃冬季文旅消费热潮,创新打造“商文旅农体酒”融合消费场景,1月10日,由银川市文化旅游广电局主办的“冬游宁夏·微醺银川”冬季文旅促消费系列活动——“寻趣文旅·水街雅集”文旅市集在砂之船(银川)奥莱江南水街启幕。活动为市民与游客呈现出一场融合塞北豪情与江南雅致的冬日文旅盛宴。

现场发布了冬季文旅促消费系列活动内容。非遗文创、葡萄酒微醺、美食品鉴三大主题展位同步开放,将本地风物、非遗传承与消费体验深度融合,沉浸式营造“微醺银川”的独特氛围。

非遗手作摊位前陈列着琳琅满目的匠心好物,展现传统技艺的传承与创新;枸杞茶饮飘出醇厚香气,一杯温热足以驱散寒意;葡萄酒品鉴区内,贺兰山东麓产区佳酿依次陈列,供游客在舌尖领略风土韵味;美食区则香气四溢,吸引游人驻足品尝各类特色小吃。

除市集摊位外,古风NPC巡游、对诗集章等互动环节也为活动增添了趣味。身着古装的NPC穿梭于人群,与游客合影留念;对诗集章活动吸引了众多诗词爱好者,集齐印章还可解锁景区惊喜。从养生特调风味小食,到非遗手作到文化探秘,每一处体验都让游客感受到银川冬日的别样温情。

活动期间,“暖冬文旅礼包”向全城派送。游客凭现场相关消费凭证,即可兑换包含景区门票、本地特色产品在内的文旅礼包,使这场微醺之旅从水街延伸至银川各景区。

此次“寻趣文旅·水街雅集”文旅市集,是银川市创新发展“商文旅农体酒”消费场景的又一重要举措。通过“市集+文旅”的融合模式,不仅整合了本地优质文旅资源,更有力激活了冬季文旅消费市场,进一步擦亮“冬游宁夏·微醺银川”文旅品牌,为银川文旅高质量发展注入新动能。

冰雪盛会

开启秘境“穿越”之旅

本报讯(记者 鲍淑玲)1月10日,贺兰山岩画景区遗址区广场暖意涌动,以“石语秘境千古迹,雪舞冰峰万象新”为主题的第四届冰峰节在此启动。这场融合冰雪奇观、文化体验与民俗互动的冬日盛会,将沉睡千年的岩画与灵动冰雪相结合,为银川冬季文旅注入新活力。

活动现场热闹非凡,互动市集各点位前排起长队。冰系列研学、徽章DIY、马年冰箱贴等亲子活动吸引众多家庭参与;非遗代表性传承人现场展示贺兰石篆刻技艺,让游客在指尖感受传统文化魅力。“能亲手体验这么多活动,还能把纪念品带回家,特别有意义!”游客李小萌赞叹道。

冰雪与岩画交融形成独特景致:冰封玫瑰晶莹剔透,岩画雪雕栩栩如生,百米雪圈滑道蜿蜒而下,共同构成冬日热门打卡地。身着彩装的游客络绎不绝,纷纷用镜头记录这份冰雪浪漫。

“岩画配上冰雪,仿佛穿越到了冰河时代!”成都游客张莉一边拍摄,一边与同伴分享。

寒意被浓浓烟火气驱散。贺兰雪庐内,围炉煮茶、热红酒与福咖咖啡香气交织;贺兰驿中,山泉水炖羊肉、羊杂碎等特色美食热气腾腾。“冰天雪地里喝暖茶、吃炖羊肉,这才是冬天该有的滋味!”游客的欢声笑语不断回荡。

NPC互动与动感项目点燃现场气氛。岩画宝宝、战国公主、游牧王子等角色与游客亲切互动,问答、对歌即可赢取礼品;“时来运转”百米雪圈速滑前排起长龙,孩子们的欢呼声成为最生动的冬日乐章。

近年来,贺兰山岩画景区积极践行“冰天雪地也是金山银山”理念,连续4年打造冰峰节,着力破解冬季旅游“半年闲”难题,推动冰雪“冷资源”持续释放“热效应”。据悉,本届活动将持续至2月28日,期间还将推出十余项特色体验。

千年岩画诉说古老故事,皑皑白雪铺就欢乐旅程。这个冬天,贺兰山岩画景区以文化为魂、冰雪为媒,呈现了一场兼具历史厚重与互动趣味的文旅盛宴,持续激活银川冬季旅游市场。

动新闻



轮滑冰球已营业

1月10日,银川市轮滑冰球场开展赛前测试活动,并对外开放营业。该场馆将持续低收费面向市民开放,提供日常健身、青少年轮滑冰球培训、公益教学等多元化服务,进一步丰富市民健身选择,助力银川市“15分钟健身圈”建设。



码上看新闻



滑雪天气地图发布

日前,宁夏气象影视与宣传科普中心发布最新滑雪天气地图及气象指南,为滑雪爱好者提供精准天气参考。专家建议,滑雪前应密切关注实时天气预报,避免在极端天气条件下冒险出行。为保障滑雪安全,宁夏气象服务中心同步推出滑雪“上道”气象指南,强调滑雪作为竞技运动,存在一定风险,需提前做好防护措施。



码上看新闻