

## 学习贯彻银川市委十五届十五次全会精神

市委社会工作部、市委网信办、市新闻传媒中心、市粮食和物资储备局传达学习市委十五届十五次全会精神

# 砥砺前行践使命 奋楫笃行启新程

本报讯(记者 闫茜 陈星彤 梁小雨)连日来,银川市委社会工作部、市委网信办、市新闻传媒中心、市粮食和物资储备局分别召开会议,传达学习市委十五届十五次全会精神,研究部署贯彻落实工作。

市委社会工作部召开会议,强调要以更高站位把准发展方向,紧扣“十个着力”部署要求,深刻把握“加快建设现代化塞上湖城、大美银川”的目标,深入实施治理增效工程,确保各项部署在社会工作领域落到实处。要聚焦主责抓融入,以更实举措彰显担当作为,持续加强新兴领域党的建设,深化“双融双强”行动,巩固提升“两个覆盖”攻坚成果,拓展“一核两端四化”模式,创新开展城乡“六联六促”结对共建,为基层治理筑牢坚实保障。要紧紧抓当前抓落实,以更优作风确保平稳有序,深入开展矛盾纠纷排查,推动矛

盾纠纷源头化解、多元化解、有序化解,用心用情开展走访慰问、困难帮扶,指导基层协同抓好安全生产、风险排查和节日保障,为银川高质量发展贡献力量。

市委网信办召开会议,强调要加强网上宣传,营造良好舆论氛围。统筹网上资源,精心设置议题,创新传播方式,全方位、多角度、多层次宣传解读全会精神。要加强正面引导,壮大主流舆论,积极营造全市上下凝心聚力、共谋发展的良好氛围。要聚焦“一湖三都六基地”“数字银川”建设等重点工作,找准经济社会高质量发展所需与网信工作所能的结合点,认真研究谋划2026年网信工作的思路目标、重点任务和具体措施,坚决筑牢网络安全防线,持续净化网络空间,积极助推数字乡村建设,为接续实施“五八”首府引领战略、力推“双示范市”建

设提供有力服务和舆论支撑。

市新闻传媒中心召开会议,强调要把迅速掀起学习宣传贯彻全会精神的热潮作为当前工作的重中之重,切实将全会核心要义与实践要求转化为推动新闻舆论工作的政治自觉与行动自觉。要牢牢把握新闻舆论工作的政治属性与功能定位,自觉围绕全会绘就的发展蓝图与具体部署,聚焦主责主业,精心组织宣传阐释,强化舆论引导,为推动全会各项目标落地生根凝聚广泛共识、营造浓厚氛围。要始终坚持正确舆论导向,着力巩固拓展主流思想舆论阵地,以更大力度、更实举措深化媒体融合改革。要积极主动开展对外传播,创新叙事方式与传播载体,生动演绎城市发展故事,清晰传递城市奋进声音,努力推出一批弘扬时代精神、洞察社会现实、贴近群众心灵的优秀新闻产品。

市粮食和物资储备局召开专题学习会,围绕全会提出的“塑造产业新优势、完善安全发展新体系”等10个方面的实践路径,立足工作实际进行靶向解读,引导全体干部职工凝聚思想共识。会议要求,要聚焦储备安全提质,严格落实粮油储备规模与轮换计划,完善储备物资动态监管机制,确保数量真实、质量可靠、储存安全;要聚焦应急保障提效,健全粮食应急供应网络,不断完善应急供应网点、保障中心建设,提升应急响应效率和保供能力;要聚焦产业发展提档升级,深入实施优质粮食工程,推广绿色储粮、节粮减损技术,推动粮食产业从“保供给”向“提品质”转型;要聚焦监管服务提优,常态化开展粮食流通领域监督检查,强化收购、储存、运输等环节监管,畅通政企沟通渠道,以精准服务助力粮食市场平稳有序运行。

## 银川举办“塞上湖城 大美银川”城市品牌推介自媒体座谈会

本报讯(记者 陈星彤)1月13日,银川市委网信办召开“塞上湖城 大美银川”城市品牌推介自媒体座谈会,自治区党委网信办相关负责人到会指导,各县(市)区及市直涉网管理部门负责人与20余家自媒体代表齐聚一堂进行深入交流,共商网络正能量传播与城市品牌建设新路径。

会上,“二蛋叔叔”“宁夏牧飒”“以散以游”“黄小柱的天空”等自媒体人士代表结合自身创作实践,围绕城市品牌推介、内容创

作、为宣传展示银川城市形象提出了诸多务实可行的意见建议。

会议指出,当前全市网络舆论态势整体积极向好,一批扎根本土、特点鲜明的自媒体账号和品牌在引导网络舆论、宣介城市品牌中发挥了重要作用。宣传、网信部门要大力构建“四维联动”宣传体系,推动新闻宣传和舆论引导一体化管理,不断加强与自媒体对接联系,实现良性互动、双向奔赴。市新媒体协会要更好地发挥桥梁纽带作用,增强自媒体群体归属感与

凝聚力。相关部门要以包容共进的姿态为自媒体提供支持,持续提升“塞上湖城 大美银川”城市品牌在全国的认知度、辨识度和美誉度。

同时,座谈会向全市自媒体发出倡议,号召广大自媒体创作者主动当好城市宣传员、民生联络员、网络生态引领者“三重角色”,在网络空间与城市发展上发挥更大作用,引领网络文明新风尚。各参会人员纷纷表示,将充分发挥自媒体在网络宣传上的引领作用,立足自身定位,深耕内容创

作,以优质作品擦亮“塞上湖城 大美银川”城市品牌。

下一步,银川市将持续深化网络生态治理各项举措,进一步深化与自媒体的良性互动,完善合作机制、强化服务保障,为自媒体健康发展搭建更广阔平台,推动形成“人人都是城市代言人、个个都是网络守护者”的良好局面,让正能量充盈网络空间,使“塞上湖城 大美银川”的城市形象更加鲜明立体,为银川“双示范市”建设注入强劲网络动力。

## “枸杞风味特酿”即将登陆本地市场

本报讯(记者 梁小雨)1月13日,宁夏西夏嘉酿啤酒有限公司生产车间内一派繁忙,流水线传送带匀速运转,一罐罐西夏啤酒特酿10.5°P枸杞风味啤酒正有序完成贴标、封箱工序。这款融合宁夏地域特色原料与现代啤酒酿造工艺的创新产品,即将登陆本地市场,为消费者带来别样味觉体验。

长期以来,枸杞深度融入本地饮食消费场景,地域风味辨识度高,是宁夏亮眼的“味觉名片”。如今,随着消费需求升级,枸杞在食品饮品领域的应用场景持续拓展,焕发全新活力。

“相较于传统啤酒,此次推出的1L大容量包装枸杞风味啤酒口感更丰富立体,枸杞自带的自然甘润与麦芽的绵密、酒花的清香巧妙融合,形成层次鲜明的独特风味。”宁夏西夏嘉酿啤酒有限公司相关负责人介绍,该产品紧扣宁夏本土风情,既彰显

地域文化特色,又精准契合消费者多元化、个性化饮用需求。

据悉,为打造这款特色产品,研发团队耗时一年深耕细作,历经数十轮风味调试,最终实现了风味与口感的完美平衡。该款特酿采用专属特酿工艺,麦汁浓度10.5°P、酒精度≥3.7% vol,特别添加宁夏中宁产区枸杞原浆,在保留啤酒醇厚口感的基础上,融入枸杞细腻回甘的风味特征,实现整体风味的平衡协调。

据介绍,目前这款枸杞风味特酿已启动线上线下全渠道布局。线下,产品正稳步推进进驻区内外商超、餐饮门店,后续还将开展系列试饮品鉴活动,让消费者近距离感受“啤酒+枸杞”的创新魅力;线上,通过O2O平台搭建话题矩阵,扩大产品影响力。未来,品牌还计划牵手银川超级音乐节、本土美食市集等特色活动,让这款承载宁夏印记的饮品走出塞上,香飘更广阔市场。



工人在流水线上进行作业。本报记者 梁小雨 摄

## “农文旅”融合 乡村冬日别样红

联合龙头企业打造“党支部+企业+农户”协同机制,将2000余亩零散盐碱地整合为规模化稻渔产业园,依托宁夏稻渔空间乡村生态观光园发展乡村旅游业,既丰富了乡村业态,也拓宽了农民增收渠道。“农户每亩地能拿到800元流转费,年底还有每亩69元的分红,加上务工收入,日子越过越红火。”他表示,自2020年启动分红机制以来,村民不仅享有土地流转收益,更能共享产业增值红利。

如今,这里一年四季能吸引3万多名游客前来体验农耕、观赏生态景观,昔日的盐碱地早已变成名副其实的“聚宝盆”。1月6日,在稻渔空间乡村生态观光园的雪圈滑道旁,四十里店村村民屈孝龙正忙着给游客检票、准备设备,间隙还会为大家烘烤香甜的

红薯。“来这里两年了,以前乡村荒凉土气,现在人气旺盛,在家门口干活心里踏实。”他的话道出了许多村民的心声。

从宁夏稻渔空间乡村生态观光园的产业工人到宁夏天荣民俗生态园的农技员,从民宿经营者到农特产品销售员,银川的农文旅项目正为村民搭建起多元增收平台,让每个人都能共享产业发展红利。

数据见证:融合发展筑牢振兴新根基

一组组亮眼数据,见证着银川农文旅融合的坚实步伐。“十四五”期间,银川市立足贺兰山东麓、黄河金岸的独特资源禀赋,将休闲农业作为乡村振兴的核心引擎。截至2025年年底,全市已累计培育全国乡村旅游重点

镇(乡)1个、“一村一品”示范村镇13个、乡村旅游重点村2个、中国美丽休闲乡村8个、国家乡村旅游示范村镇7个,自治区乡村旅游特色村23个、星级乡村旅游示范点7个、房车自驾营地4处,构建起覆盖广泛、特色鲜明的乡村旅游服务网络。2025年,全市182家实际经营的休闲农业经营主体接待游客超476.4万人次,实现营业收入约3.71亿元,较2020年分别增长123%和145%。

亮眼成绩的背后,是政策的持续赋能。银川市制定《2025年农业多功能拓展项目实施方案》,建立“财政补贴+金融支持+消费激励”的政策体系,整合1450万元奖补资金,精准支持乡村产业融合发展。同时,“贺兰山葡萄酒+”“黄河生态+”“非

遗代表性项目+”三大特色IP持续发力,光明渔村的渔文化体验、飞莺集游牧营地的星空露营、京宁康养农庄的农事认养等新业态不断涌现,推动农业从单一生产向“产加销游”全链条转型。

如今的银川乡村四季皆有乐趣:春可采摘草莓、夏能观光稻田、秋享丰收体验、冬赴冰雪狂欢。2025年,全市农文旅产业带动6593户农户年均增收超1.2万元,休闲农业已成为农业增效、农民增收的重要支柱产业。

从昔日盐碱地变身如今“聚宝盆”,从外出务工转为家门口就业,银川以农文旅融合的生动实践,让乡村既有“颜值”更有“产值”,在推进乡村振兴的道路上走出了一条高质量的发展之路。

## “超级实验室”赋能银川工业高质量发展

高校院所与生产企业均不愿涉足的中间地带被称为“达尔文死海”,曾让无数创新搁浅。国家层面大力推动的中试平台建设,也常因风险与投入问题让各方望而却步。

破解困局的关键在于人才与机制。六盘山实验室创新构建“院士引领、专家为中坚、青年人才为主力”的人才梯队,大力推行“柔性引才”机制,打破地域和单位壁垒纳贤才。从北京航空航天大学引进的青

年专家孙治博,如今已是该实验室高端控制阀及智能控制器中心负责人,正带领跨学科团队攻关极端工况下高压控制阀应用这一技术工程。

“高压混合阀涉及材料、流体、结构设计、拓扑优化等多个领域,需要不同专业背景人才协同发力。”孙治博说,人才的快速集聚与协同合作加速了研发进程,目前该中心已在高端控制阀领域取得多项可转化成果。

链“卡脖子”环节——石英坩埚“气泡”难题。

“石英坩埚是拉制单晶硅的关键耗材,内部气泡直接影响硅棒品质和生产效率。我们的项目从原料到烧结工艺多维度优化,旨在减少气泡,提升坩埚使用寿命,最终推动下游光伏及半导体产业升级。”马波介绍,目前贺兰山实验室已围绕高端金属材料、半导体晶体、新能源材料等重点方向立项27个科研项目,投入资金超亿元,精准破解制约产业发展的核心技术问题。

## 代表委员履职责

人大代表曾秀平

## 以社工初心 履代表使命

本报记者 刘旭卓

从椰风海韵的海南到风光秀丽的银川,从高校讲台上的“曾老师”到社区老人亲切呼唤的“小曾”,从深耕一线的专业社会工作者到为民建言的人大代表……曾秀平用8年的光阴,在银川这片热土上书写着人大代表履职为民的责任与担当。

2015年,曾秀平辞去高校工作,追随爱人来到银川。凭借华中师范大学社会工作的专业积淀,以及国家中级社会工作者的职业追求,她于次年牵头创办了宁夏首家由社工硕士联合成立的专业机构——银川市春熙社会工作发展服务中心。自此,她扎根基层一线,聚焦残疾人康复、居家养老等民生领域,累计开展公益活动600余场,服务群众近万人次,链接爱心物资价值近百万元。她还连续多年开展社工职业资格考试培训,为基层培育持证社工人才逾百名,同时探索孵化社区社会组织,创新“三社联动”社区治理模式,相关项目多次在全区评估中位居前列。秉持“专业助人、诚心做事”的理念,曾秀平为困境群体架起通往幸福的桥梁,用温暖点亮无数人的生活。

在身兼的多重身份里,“人大代表”是曾秀平格外珍视的一个。2021年,她当选金凤区、银川市两级人大代表,始终牢记“人民选我当代表,我当代表为人民”的承诺:积极参加会议,认真审议各项报告,踊跃发言;深入社区、学校、选区广泛收集民意,将群众关心的“小事”都放在心上。她还结合专业视角,积极参加人大组织的视察、调研和执法检查,提出了《关于提升金凤区社区工作人员持证率的建议》《关于引入学校社工助力未成年人健康成长的建议》等议案,推动相关问题得到有效解决。

从曾老师到“曾代表”,改变的是称谓与履职平台,不变的是为民服务的赤诚初心与专业助人的使命担当。如今,曾秀平依旧步履不停,在她深爱的银川大地上,以实干与热忱诠释着新时代人大代表与社会工作者的风采与担当。

## 沃福百瑞宁夏枸杞馆 荣评国家4A级旅游景区

本报讯(记者 闫茜)记者1月13日从银川经开区获悉,园区内的沃福百瑞宁夏枸杞馆近日正式获评国家4A级旅游景区。

沃福百瑞宁夏枸杞馆是西北地区规模较大、展示内容较全面的现代化枸杞主题展馆。此次顺利通过国家4A级旅游景区评定,标志着其在景区规划布局、服务品质管控、文旅体验营造等方面均达到行业高标准,更印证了宁夏枸杞产业“文化赋能、旅游带动”发展模式的可行性和优越性。

“我们深耕枸杞行业28年,始终致力于传承枸杞文化、推动产业升级。”沃福百瑞相关负责人介绍,枸杞馆以四千年枸杞文化为核心,融合科技、工业、旅游等多元元素,打造了历史溯源、养生科普、种植研学、科技体验等八大展区。展馆采用全息投影、多媒体互动、主题浮雕等现代展示手段,生动详尽地展现枸杞的历史渊源、药食同源价值及产业发展历程。游客在此既能感受枸杞的文化底蕴,还可通过互动设备与古代医家对话,探寻枸杞养生智慧,更能走进透明工厂参观,亲眼见证枸杞鲜果转化为高附加值产品的全过程。

此外,枸杞馆依托丰富旅游资源,推出“枸杞溯源探秘”“专家养生课堂”“研学实践体验”等特色活动。开馆以来,年均吸引数万中外游客到访,接待外国团队超千人次,已成为展示宁夏枸杞品牌、促进文化交流的重要窗口。

沃福百瑞相关负责人表示,此次获评国家4A级旅游景区,是企业坚持“文旅+康养+枸杞”融合发展之路的成果。企业将持续丰富游览体验,打造更多沉浸式、互动性项目,构建可借鉴、可推广的特色产业文旅融合“宁夏样板”,进一步擦亮宁夏“枸杞之乡”金字招牌,为黄河流域生态保护和高质量发展先行区建设贡献力量。

马来西亚旅行达人来银踩线

## 感受西夏陵世界文化遗产魅力

本报讯(记者 鲍淑玲)1月12日,为助力银川入境游市场升级,提升西夏陵的国际传播力,同时深化马来西亚客源地精准营销,携程集团组织的马来西亚旅行达人赴银川踩线活动首站抵达西夏陵。达人们以国际化视角探寻世界文化遗产的独特魅力,用镜头定格丝绸之路文化瑰宝的别样风采。

踩线过程中,达人们穿梭于西夏陵遗址与博物馆之间,捕捉陵塔与贺兰山同框的壮阔景致、文物细节的精致纹理以及科技体验的新奇乐趣。这些素材将通过海外社交媒体平台广泛传播,让更多国内外游客了解西夏陵的独特魅力。除实地探访3号陵等核心遗址外,达人们还在西夏陵博物馆720度智慧展柜前细品文物奥秘,丰富的体验场景为创作注入充足灵感,也让西夏陵成为中外文化交流的重要纽带。

此次踩线活动以“实地体验+国际传播”的模式,让文化交流跨越山海。作为银川文旅的亮丽名片,西夏陵始终以世界文化遗产的独特魅力为桥梁,持续释放深厚的历史文化价值,吸引全球目光聚焦银川。

上接01版

## 银川入选“中国会展业十大网红城市”

银川市共举办会展活动255场次,参会人数450.09万人次,直接产值46.44亿元,三大核心指标同比均实现双位数增长。

市商务局相关负责人表示,三项全国性荣誉是银川建设总部会展中心的里程碑,更是推动会展业高质量发展的新起点。未来,市商务局、市贸促会将以更开放的姿态、更务实的举措深化会展联盟机制建设,聚焦会展IP化、产业联动化、数字智能化发展,让会展经济成为激活消费、推动产业升级的“超级枢纽”,为总部会展中心建设注入更强动力。

上接01版