

智库

亮点
经验

长沙太平街保存了明清至民国时期的街巷格局和风貌特色,集文化体验、餐饮购物、休闲娱乐、体育装备、节庆活动等多元业态于一体

西安大唐不夜城以盛唐文化为背景,打造大型仿唐建筑群,凭借新场景新体验等,成为西安市的地标性景区

郑州记忆1952油化厂旅游休闲街区以“艺术味、工业风、年轻态、国际范”为设计风格打造文旅消费新场景,让老厂房焕发新魅力

陕西榆林古城深化文旅融合,依托明清风貌建筑群打造非遗传习所,引入剪纸、陕北说书等非遗代表性项目,持续增强吸引力

旅游休闲街区如何打造城市文旅名片

本报记者 皇甫世俊 整理

近日,自治区文化和旅游厅发布公告,正式评定阅海湾旅游景区等5家单位为国家4A级旅游景区,悠阅城、鼓楼—玉皇阁历史文化街区2个街区为自治区级旅游休闲街区。其中,2个新晋自治区级旅游休闲街区各具亮点:悠阅城定位“年轻、潮流”,打造“香葱夜市”等主题街区,70%以上的体验业态构筑起夜间消费新场景;鼓楼—玉皇阁历史文化街区历经改造,形成“一带一轴五巷”格局,“酸甜苦辣咸”主题街巷与光影秀让老城商圈焕发新活力。

旅游休闲街区似乎天然具备近悦远来的特质,其可贵之处就在于“本地人常来,外地人必来”。

据《光明日报》报道,位于湖南省长沙市的太平街,保存了明清至民国时期的街巷格局和风貌特色,有着“千年太平街,一部长沙

史”的美誉。太平街拥有411家店铺,集文化体验、餐饮购物、休闲娱乐、体育装备、节庆活动等多种业态于一体,年接待游客量超3000万人次,其中很多是本市市民。

“外地人必来”为旅游休闲街区拓展了发展空间。文旅发展的长远目标是吸引外

本地人常来 外地人必来

史”的美誉。太平街拥有411家店铺,集文化体验、餐饮购物、休闲娱乐、体育装备、节庆活动等多种业态于一体,年接待游客量超3000万人次,其中很多是本市市民。

“外地人必来”为旅游休闲街区拓展了发展空间。文旅发展的长远目标是吸引外

文化主题 强化街区

工业风、年轻态、国际范”为设计风格打造文旅消费新场景,并将继续围绕模式创新、业态创新、产品创新等方面进一步发力,让老厂房焕发新魅力。

陕西省榆林市的榆林古城始建于明洪武年间,享有“南塔北台中古城,六楼骑街天下

拓展更新 主客共赢

老城区重获新生。当前,旅游休闲街区正和景区、度假区互相补充,为游客提供了丰富多样的选择。

“旅游休闲街区不仅是休闲旅游的核心载体,更是城市更新的关键空间。”北京

交通大学现代旅游研究院名誉院长张辉认为,街区需通过空间设计、制度创新、文化融合等手段,将“主客对立”转化为“主客共赢”,实现居民归属感与外来者体验感的双重提升。

名”的美誉,留存着大量珍贵的历史遗迹与文化景观。近年来,榆林古城围绕“文化活化+场景创新”深化文旅融合,依托明清风貌建筑群打造非遗传习所,引入剪纸、陕北说书等非遗代表性项目,举办“古城过大年”活动,持续增强吸引力。

旅游休闲街区发展潜力巨大

旅游本质上是空间消费,不同的旅游行为需要不同的空间载体。观光依托景区,度假依托度假区,休闲旅游则主要集中在街区。据《光明日报》报道,我国街区数量庞大,具有一定规模的步行街或商业街超过2100条,历史文化街区逾1200片,其中有休闲旅游功能的街区也有一定的规模。自2022年起,文化和旅游部等部门已评定四批204家国家级旅游休闲街区,包括生态型、文化型、历史型、复古型和科技型等。

中国旅游研究院副研究员黄璜认为,国家级旅游休闲街区同时满足了本地居民、旅游者、旅居者的旅游和休闲需求,在创新居民游客共建共享的体制机制方面实现了新的突破。同时,旅游休闲街区顺应文旅融合发展趋势,打造了多元化、多场景的“一站式”旅游休闲消费空间。



制图:孙辉(AI辅助生成)

大家谈

贺兰山东麓葡萄酒“千家万店”计划再启

贺兰山东麓葡萄酒在各大国际赛事的舞台上大放异彩,凭借层次丰富的口感、醇厚绵长的余韵跻身高端佳酿之列,并成功入选中国消费名品区域品牌,品牌价值达340亿元。近日,贺兰山东麓葡萄酒“千家万店”计划再启,招募银川优质餐饮商家共拓消费新场景,实现产区品牌、餐饮商家与消费者的多方共赢。

谈宣传推广与市场认知

@四郎(宁夏)

我觉得不应该只由政府带头,我们每个人也应该主动宣传银川特色产品,把我们银川的名片打出去,让更多的人知道银川。

@老杨这一生啊(宁夏)

聚力把贺兰山东麓葡萄酒品牌打响。

@进入营销法门(宁夏)

要进一步提高市场对宁夏葡萄酒产业的认知度,加大宣传和推广力度。

@收获季节(吉林)

为贺兰山的葡萄酒点赞。

与本土化发展路径
谈定位、价格

@金色的港湾(山东)

贺兰山东麓葡萄酒风格很独特,也好喝,以后能走出自己的路。

@商见(陕西)

宁夏还有很多半干半甜葡萄酒以及白葡萄酒,味道也很好。

@JoeW(广东)

希望能再推出一些价格更亲民葡萄酒,增加受众。

@葡萄(宁夏)

要进一步发展葡萄酒产业,特色化、本土化是个方向。

本报记者 刘薇 整理

枸杞风味啤酒即将登陆本地市场

枸杞风味啤酒即将登陆本地市场。该产品由宁夏西夏嘉酿啤酒有限公司研发生产,口感丰富立体,契合消费者多元化、个性化饮用需求,目前已启动线上线下全渠道布局,未来计划牵手银川超级音乐节、本土美食市集等特色活动,让这款承载着宁夏印记的饮品走出塞上。

@我是林芸(宁夏)

这不仅是一款啤酒新品,更是宁夏西夏嘉酿啤酒有限公司对本土文化的一次创新表达——让宁夏味道以更年轻、更鲜活的方式走进日常,香飘更远。

@姜姜小姐的小苜(宁夏)

今天下班就去买。

@高承沐兮兮(宁夏)

现在茶啤那么火,能研究个八宝茶啤吗?我想喝。

@小蚂蚁(宁夏)

下一步就是八宝茶风味和灵武大枣风味,估计滩羊风味也快了。

@仲夏之夜(辽宁)

好,这个创意好。愿宁夏越来越好。

@迷森兔兔(宁夏)

必须得尝尝。

@吾本善良(四川)

这不得配上辣糊糊酸奶?

@一乐@拉面(宁夏)

不知道价格如何?

本报记者 刘薇 整理

市民互动

公交车提示音优化升级 温情问候彰显人文关怀

银川公交优惠卡、敬老卡、双拥卡提示音优化升级,分别改为“谢谢”“您好”“老兵您好”,引发广泛关注和讨论。

@银川新闻网

从“标识提示”到“温情问候”,银川公交在服务细节上的持续打磨,正是其践行“为民服务”初心的生动写照。一句简单的“老兵您好”,既是对退役军人身份的认可,也承载着军民同心、守望相助的时代意义;而对长者的轻声致意,则把适老化关怀从“看得见”的硬件设施延伸至“听得到”的服务体验中,让公交出行彰显人文关怀。

@宁夏日报

城市的发展不仅在于高楼大厦,更在于让每一位居民都感受到尊严与便利,让每个人的生活更加幸福。一次语音播报的调整,让我们看到了一座城市对民生细节的关注、对人文关怀的践行。改变虽小,却能让我们对这座更具亲和力与包容度的城市充满期待。

@宁夏退役军人杨班长

双拥卡提示音升级为“老兵您好”,传递出对退役军人的尊重与关怀!

@鹿栖石林

升级后的声音充满了温情。

@用户9376866000399

点赞银川市公交公司的领导,一句“老兵您好”很暖心。

@十三针~Σ

建议给学生和成人也安排上。

@醉里梦

一句“老兵您好”,让人十分感动。

@辉哥

我们四川省西昌市的公交车,双拥卡语音提示是“致敬老兵”。

@不是山谷

南京公交好像是“向您致敬”。

@947047235

我曾在银川服役4年,支持。

本报记者 刘薇 整理

微言

让违规占用者无所遁形

周志翔

银川市通过深化数据共享与系统升级,实现了公租房申请“一件事”高效办理,审核效率提升30%以上;同时以空前力度进行动态监管,全年清退不符合条件家庭近600户,数量创历年新高。

违规占用保障房绝非简单的“占便宜”,而是对公共利益的公然掠夺、对制度尊严的肆意践踏,更是对社会公平正义的腐蚀。动态监管保障房资格,及时发现违规占用者并将这些人扫地出门,既体现了有关部门的积极作为,也让大数据在相关工作中发挥作用。

保障房是政府为解决中低收入群体住房困难而提供的公共资源,其分配需严格遵循“住房困难”“收入限制”等条件。然而,部分人通过虚假申报、转租转借、长期闲置或购买其他住房等方式违规占用,导致真正有需要的困难家庭无法享受保障,这种行为挤占了困难群体的生存空间。若放任违规者逍遥法外,保障房作用将无法充分发挥。清退保障房违规占用者,是对“规则面前人人平等”原则的坚决捍卫,更是对社会公平底线的强力守护。

保障房分配的公平性,取决于制度执行的严肃性。此次清退行动,不仅是对违规者的惩戒,更是对制度漏洞的补全与执行短板的警示。它传递出一个明确信号:保障房不是“唐僧肉”,任何试图钻空子的行为都将被严查。制度不是“纸老虎”,其权威性必须通过零容忍的执法态度得以彰显,唯有让违规者“痛到不敢再犯”,才能让制度真正长出“牙齿”。

值得一提的是,此次银川市清退工作运用了大数据技术。通过对全市50368户在保家庭的房产、车辆、社保、公积金等信息进行全量大数据比对,系统构建了“申请—审核—监管”全链条闭环。跨部门的数据碰撞让违规现象暴露出来,这一点值得总结借鉴,当更多相关数据联动起来,造假者将无所遁形。

清退保障房违规占用者,看似针对个体行为,实则关乎社会心态的修复与治理基础的巩固。它让公众看到,政府不会对违规“薅羊毛”的行为视而不见,更不会到困难群体的权益漠然置之。这种公平感的重建,远比几套房子本身更具价值。